



# **cinema**

## **OBJEKTPROFIL**

# ZITAT DER REDAKTIONSLEITUNG

Der Guide für alle Kino- und Streamingfans

”

Das **CINEMA Magazin** hat sich über die Jahre vom reinen Kinomagazin zu einem umfangreichen **Film- und Serienmagazin** entwickelt.

Kino-Puristen, Binge-Watcher, Blu-Ray-Sammler, Nerds: Unsere Leser sind echte **Entertainment Fans** und wollen wie keine andere Zielgruppe tief in die Hintergründe ihrer Leidenschaft eintauchen.

Ob nun im **Kino**, über **Streaming** oder auf **Blu-Ray** – **CINEMA** stellt die neuesten Filme und Serien kompetent, unabhängig und mit dem Fokus auf serviceorientierte Nutzung vor.

“

Oliver Noelle, Chefredakteur CINEMA  
Lisa Schwarz, Redaktionsleitung CINEMA

**BCN.**



Oliver Noelle

Lisa Schwarz

# CINEMA AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

**CINEMA** - Deutschlands beliebtestes Kino- und Streaming-Magazin für echte Entertainment Fans!

Wir bieten Werbetreibenden attraktive Themenumfelder sowie Premium-Native-Ansätze für Sponsorings mit Fokus auf Entertainmentthemen für eine junge und technikaffine Zielgruppe.

Setzen Sie Ihre Marke kreativ und spektakulär in Szene: mit Ad Specials in Sonderformaten, Anzeigen mit Film- oder Serienbezug und Advertorials. So sorgen Sie für Begeisterung bei unseren Leser:innen.

PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Verk. Auflage	24.338 Ex.	Unique User	0,40 Mio.	Facebook	68.700
Leser	0,30 Mio.			Instagram	3.500
1/1 Brutto	€ 19.300				
Erscheinung	monatlich				



➤ **CINEMA – Der Guide für alle Kino- und Streamingfans.**

Quelle: IVW QIV (Print), MA 2024-I, Preis ab 01.01.24, Agof QIV, Social Media: Stand Januar

# CINEMA – DIE LOVEBRAND FÜR IHRE LESER

Für Filmfans, Kinoliebhaber und Streaming-Enthusiasten

**Top Gesamtnote 1,9**

Leidenschaft der Redaktion wird goutiert

**7**

**Lesevorgänge**

Kunden generieren Mehrfachkontakte

**02:51**

Stunden Lesedauer - sehr intensive Nutzung des gesamten Heftes, **hohes Involvement**



59% bewahren ihre Ausgaben auf  
Cinema ist ein **Sammlerobjekt**

**Hohe Leser-Blatt-Bindung**

90% lesen (fast) jede Ausgabe.  
Unsere Leser sind wahre Fans

**Abo-Anteil ca. 70%**

große Sympathie und Vertrauen  
auch für Anzeigen

# JUNG – GUT VERDIENEND – GEBILDET

Die CINEMA Leserschaft



## Print

## Digital

62%  
der Leserschaft ist zwischen  
14-39 Jahre alt



54%  
der User sind zwischen  
20-59 Jahre alt

56%  
sind Männer



52%  
sind Männer

61%  
verfügen über ein  
HHNE >3.000€



45%  
verfügen über ein  
HHNE >3.000€

Gut gebildet:  
63% haben  
eine höhere Schule besucht



Gut gebildet:  
55% haben  
eine höhere Schule besucht

Quellen: ma 2023 I, AGOF daily digital facts 16+ 03/21

# ZIELGRUPPEN DEEP DIVE

## Technik Fans mit Qualitätsanspruch

### Print

77%

gehen mindestens alle 3 Monate  
einmal ins Kino



67%

sind bei technischen Geräten  
immer auf dem neusten Stand



67%

leisten sich wegen der Qualität  
eher Markenprodukten



78%

streamen Filme und Serien  
öfters als einmal in der Woche



Quellen: b4p 2022 II

# CINEMA – KINO, STREAMING UND MEHR

Filme und Serien auf allen Screens

## FIRST LOOK

Die ersten Facts, Bilder und Drehberichte zu den Hits von morgen

**FURRIA**  
Der epische Endkampf zwischen zwei Helden in L.A. wird auslösende Momente nicht ohne in den Topf, sondern in eine politische Wahl. Das Mikid der Seite an...  
Seite 28

**THE MONUMENTS MEN**  
An 8. November starten in Hamburg die Monumenten-Männer (Kocher) mit 101...  
Seite 30

**DER SCHWIMM**  
Für 10. November hat sich Frank Schätzing...  
Seite 32

**THE BIRD BOY**  
Der kleine Vogel...  
Seite 34

**THE LAST OF US**  
Die...  
Seite 36

**THE MONUMENTS MEN**  
An 8. November starten in Hamburg die Monumenten-Männer (Kocher) mit 101...  
Seite 30

**DER SCHWIMM**  
Für 10. November hat sich Frank Schätzing...  
Seite 32

**THE BIRD BOY**  
Der kleine Vogel...  
Seite 34

**THE LAST OF US**  
Die...  
Seite 36

CINEMA 7

### First Look

Exklusive Einblicke hinter die Kulissen von Hollywood sowie Berichte direkt von Film- und Seriensets.

## IM KINO

Engstirnig, explosiv, lustig, kontrovers: Die Kinofilme in diesem Monat

**EAST NIGHT IN SOHO**  
Coming-of-Age, Romanze, Thriller...  
Seite 38

**THE LAST OF US**  
Die...  
Seite 36

**THE MONUMENTS MEN**  
An 8. November starten in Hamburg die Monumenten-Männer (Kocher) mit 101...  
Seite 30

**DER SCHWIMM**  
Für 10. November hat sich Frank Schätzing...  
Seite 32

**THE BIRD BOY**  
Der kleine Vogel...  
Seite 34

CINEMA 8

### Kino

Ausführliche Vorstellung der Filmstarts des aktuellen Monats.

## BACKSTAGE

Reportagen, Interviews, Portraits und exklusive Hintergründe

**HOLLYWOOD: STARS ALS REGISSEUREN**  
Haben Sie gedacht, dass...  
Seite 40

**THE MONUMENTS MEN**  
An 8. November starten in Hamburg die Monumenten-Männer (Kocher) mit 101...  
Seite 30

**DER SCHWIMM**  
Für 10. November hat sich Frank Schätzing...  
Seite 32

**THE BIRD BOY**  
Der kleine Vogel...  
Seite 34

**THE LAST OF US**  
Die...  
Seite 36

CINEMA 9

### Backstage

Exklusive Portraits und einzigartige Interviews – vor Ort bei den Dreharbeiten geführt.

## STREAMING

Streaming-DVD-Box: Mit Insiderwissen über die Produktionen

**STRANGER THINGS**  
Zurück in Hawkins: Im ersten Teil der vierten Staffel...  
Seite 42

**THE MONUMENTS MEN**  
An 8. November starten in Hamburg die Monumenten-Männer (Kocher) mit 101...  
Seite 30

**DER SCHWIMM**  
Für 10. November hat sich Frank Schätzing...  
Seite 32

**THE BIRD BOY**  
Der kleine Vogel...  
Seite 34

**THE LAST OF US**  
Die...  
Seite 36

CINEMA 10

### Streaming

Die Neuerscheinungen auf den allen Streamingportalen von unserer Redaktion bewertet.

# CINEMA – KINO, STREAMING UND MEHR

## Unsere Service Umfelder

cinema

### KINO-TIMER



**MASSIVE TALENT**  
Nicolas Cage nimmt sein eigenes Image auf die Schippe. \$ 36

**LIGHTYEAR**  
Space Ranger Buzz Lightyear will zurück nach Hause. \$ 40

**ZWISCHEN UNS**  
Lin Lu und Friea als alleinerziehende Mutter eines autistischen Jungen. \$ 36

**ALOU – DAS SCHNELLE ALPHABET DER LIEBE**  
Nicolete Krebs erzählt von einer ungewöhnlichen Liebe. \$ 39

**SCHMETTERLINGE IM OHR**  
Antonin Schwerhörigkeit sorgt für diverse Missverständnisse. \$ 34

**PRESS PLAY AND LOVE**  
In Rom macht ein Serienkiller Jagd auf Serienkillerinnen. \$ 34

**DARK GLÄSER**  
Ein Mann macht ein Serienkiller Jagd auf Serienkillerinnen. \$ 39

**DI E SCHARICHTER DER MENSCHENHEIT – LEICHT BEKÖRZT**  
Geschichte für Dummies – vom Team der Sketch History. \$ 47

**STAND UP! WAS BLEIBT, WENN ALLES WEG IST**  
Miserable, Liebeskummer, Demenz, ein Comedian in der Krise. \$ 47

**ERLICHK ÜBERLIEBIG**  
Forscher versuchen, die Sterblichkeit zu überwinden. \$ 39

**EINE DEUTSCHE PARTEI**  
Ein Filmteam beobachtet die Arbeit von AfD-Politikern.



**ELVIS**  
Chris Privy hat die Musikwelt revolutioniert – und wurde vom seriösen Skrupellosen Manager verraten. \$ 33

**THE BLACK PHONE**  
Der dreizehnjährige Finny wird in einem schicksalhaften Telefon gefangen gehalten. \$ 28

**12TER BÜRDETT**  
Ein mysteriöser Mordmörder setzt die Gabe eines koreanischen Teehauses unter Druck. \$ 36

**TOP SECRET**  
Zwei Spionagen sind blind gegen eine Sabotage und entdecken ihre Gefühle. \$ 38

**ANIMALS – WIE DIE TIERE**  
Ein Film dokumentiert die ersten kompromisslosen Mordfälle in der belgischen Junggeschichte. \$ 46

**CHIARA**  
Cigdem den Willen ihrer Familie sucht die Tochter eines italienischen Mafia-Donners. \$ 34

**TICS – MIT TOURETTE NACH LOPPLAND**  
Drei Tourette-Betroffene wollen herausfinden, wie sich ihre Symptome beim der Zivilisation verhalten. \$ 39

**WATER RUSSET**  
Der verheiratete Gemeindeführer eines ungünstigen Gemeindeführers will seinen Tod machen. \$ 39

**THE PRINCESS**  
Ein Porträt der englischen Prinzessin Diana in Originalbildern. \$ 39

**BEAR MEMORIES**  
Meyrum Fotograf Thomas Hecker rest noch mal durch die USA. \$ 39

**MEIN NAME IST VIOLETTA**  
Schon früh ahmt die Eltern eines Jungen, dass ihr Kind kein sein könnte.



**MINIONS – AUF DER SUCHE NACH DEM BESTEN FILM ALLER ZEITEN**  
Seven in jungen Jahren können sie von einer Karriere als Superstar. Die Minions helfen ihm dabei. \$ 30

**DER BESTE FILM ALLER ZEITEN**  
Penelope Cruz treibt als durchgeknallte Regisseurin ihre ersten Hauptrollen in den Wäldern. \$ 41

**WIE IM GEGENEN LEBEN**  
Nach wahren Ereignissen. Eine Schicksalsreise rechnet im Mittel der prekären Beschäftigten. \$ 43

**ADVENTURER EINES MATHEMATIKERS**  
Ein polnisches-jüdisches Mathematikergeschichte in den USA beim Bau der ersten Atombombe. \$ 38

**DER MENSCHLICHE FAKTOR**  
Solten sie Werbung für eine populäre Parteimacht? Ein Reparatur aus der PR-Branche in der Krise. \$ 40

**ALON**  
Ein Film über einen genialen Erfindungsgeist, der seine eigene Familie rebellieren gegen ihre Eltern. \$ 34

**A WAKE**  
Die Biker selbst als auferstehende Produkt am Film. Justin Bieber ist toll. Und seine Crew auch. Tiefgründiger und sehr schön hat sich in die Welt. \$ 39

**THE PRINCESS**  
Ein Porträt der englischen Prinzessin Diana in Originalbildern. \$ 39

**BEAR MEMORIES**  
Meyrum Fotograf Thomas Hecker rest noch mal durch die USA. \$ 39

**MEIN NAME IST VIOLETTA**  
Schon früh ahmt die Eltern eines Jungen, dass ihr Kind kein sein könnte.

## SOUND CHECK



In dieser Rubrik stellen wir aktuelle Soundchecks und weitere Profis der Filmmusik vor. Dieses Mal sind unser Redakteur Jeroen Loeffen und unsere Grafikerin Sophie Wip. Besondere Neugierde: die Musikerinnen hinter die Kulissen begleiten.



**DIE AMIGOS FAMILY**  
Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt. Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.



**KEVIN - ALLEIN ZU HAUSE**  
Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.



**LAMB**  
Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.



**JUSTIN BIEBER: OUR WORLD**  
Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.

## JUSTIN BIEBER: OUR WORLD

JUSTIN BIEBER: OUR WORLD. Justin Bieber (1994) zeigt die Entstehung eines besonderen Musik-Konzerts.  
In diesem Jahr wird Justin Bieber zum Supertar. Und Justin Bieber immer noch zu dem erfolgreichsten Künstler der Welt. Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.

### FIRST LOOK



**BONDS HEISSE SCHITTEN**  
Nach 7 Jahren in der James Bond-Reihe haben sich die Amigos wieder zurück gefunden. Der Bond hat James Bond. Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.



**SIE SIND EINE SPUR ZU LAUT**  
Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.

## NEUES FÜR DIE FANHERZEN

FANARTIKEL. Ob 007, „Ghostbusters“ oder „Zurück in die Zukunft“: Film- und Serienfans können für ihre Lieblinge – und wollen ihre Passion auch abseits des Bildschirmes aufleben. Genau dafür präsentiert CINEMA die neuesten Gadgets, Fanartikel & Co. für Superfans.



**DIE ORIGINALEN TRETEN GEGEN RIESE REITEN**  
Aber die Fans haben sich schon oft gefragt: Was ist das Geheimnis der Originalen? Die Originalen sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.



**FILM KLASSIKER DVD**  
Die Originalen sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.

### FIRST LOOK



**SO GUT KLINGT HOLLYWOOD ZU HAUSE**  
TECHNIK Durch die Ausbreitung der Streamingangebote ist auch der Wunsch nach bestmöglicher Soundqualität gestiegen. Dabei kommt es zu Hause nicht nur auf die richtige Hardware an.  
Kleine Frage: Wie das kann? Die Antwort liegt in der Technik. Die Amigos sind wie die neuen Amigos. Eine der besten Bands der Welt.

### Kino-Timer

Wann kommt was diesen Monat im Kino? Informieren Sie die Cinema Leser über Ihre Neuerscheinung!

### Soundcheck

Das Umfeld für Audio- & Entertainment-kunden. Passend platziert zwischen Hans Zimmer und John Williams.

### Merchandise

Für Lizenznehmer und Spielwarenersteller: das Umfeld, das jedes Fanherz höher schlagen lässt.

### Technik

Die neue Service Rubrik für alles rund um Home Entertainment und Technik.



# EIN BLICK INS HEFT – FIRST LOOK

Facts, Bilder und Drehberichte zu den Hits von morgen



Exklusive Einblicke zu den neusten Film- und Serienhits.

# EIN BLICK INS HEFT – IM KINO

Die Kinofilme in diesem Monat

» KINO

## VENOM: LET THERE BE CARNAGE

**STARTZEIT** Die Post-Credit-Szene im ersten Teil deutete es bereits an: Diesmal müssen sich Eddie Brock und sein rüpelhafter Alien-Symbiote Venom gegen Psycho-Knacki Cletus Kasady wehren

Der simple Untertitel zeigt schon auf, wohin die Reise geht. Neunzig Minuten reiner Irrsinn mit exaltierten Over-the-top-Performances, viel Lärm und jeder Menge Monstrationen. Und genau darin liegt das Problem. Tom Hardy („Mad Max: Fury Road“) kehrt in seiner Rolle als investigativer Journalist Eddie Brock zurück, der von dem Menschen fressenden Alien-Symbionten Venom befallen ist und dessen Gewaltausbrüche von Eddie mehr schlecht als recht kontrolliert werden. Währenddessen wird der Serienmörder Cletus Kasady (Woody Harrelson) im Todesstrahl ebenfalls von einer außerirdischen Lebensform befallen: Carnage. Kasady sucht nach seiner einzig wahren Liebe Frances Barrison (Naomie Harris), bekannt als mächtige Mutantin Shriek. Auf die Welt losgelassen, begibt sich Kasady mit Carnage auf einen Amoklauf, um ein paar Rechnungen zu begleichen. Und nur Eddie und Venom können die Menschheit vor ihrer Auslöschung retten.

Der Familienling Venom tobt seit den Achtzigerjahren durch die „Spider-Man“-Comics und war im Film „Spider-Man 3“ (2007) in Gestalt von Topher Grace („Die wilden Siebziger“) dabei. Ursprünglich nur als schwarzes Kostüm für den Wanderspieler eingeführt, das dieser in „The Amazing Spider-Man #252“ (1984) von Battleworld mitbrachte, offenbarte sich das Outfit später als Alien-Symbiote und avancierte zum perfekten Gegenstück zu Spidey.

In Teil zwei hat nun Andy Serkis den Regiestuhl von Ruben Fleischer übernommen. Und „Gollum“ Serkis kennt sich durch seine Arbeit u. a. an der „Der Herr der Ringe“-Trilogie (2001–2003) in der Effektlandschaft bestens aus. Und so sind die Tricks erklärsig – im Gegensatz zum Dwellbush, das voller Logiklöcher und halb garer One-Liner steckt. Dazu wirkt die Handlung durch die neunzigminütige Laufzeit nicht selten gehetzt, und die Charaktere sind nicht mehr als Staffage. Auch wenn Tom Hardy und „Zombidland“-Star Woody Harrelson alles an schauspielerischem Wahnsinn in die Waagschale werfen.

Das amerikanische Publikum war dennoch begeistert. Am ersten Wochenende spielte der Film in den USA neunzig Millionen Dollar ein. Einem zweiten „Venom“-Abenteuer steht nichts mehr im Weg. Und nicht nur das: Demnächst dürfte auch Spider-Man den Chaos stiftenden Symbionten kennenlernen.

*Scott Olin*

**Fazit** Chaotische und lustige Fortsetzung, in der nur die Effekte und Hauptdarsteller Tom Hardy überzeugen

**IM THEATER** von VENOM mit Tom Hardy, SPIDER-MAN 3 mit Tobey Maguire und DEADPOOL mit Ryan Reynolds

USA ab 12; ab 16; ab 18; ab 21; ab 25; ab 27; ab 30; ab 35; ab 40; ab 45; ab 50; ab 55; ab 60; ab 65; ab 70; ab 75; ab 80; ab 85; ab 90; ab 95; ab 100; ab 105; ab 110; ab 115; ab 120; ab 125; ab 130; ab 135; ab 140; ab 145; ab 150; ab 155; ab 160; ab 165; ab 170; ab 175; ab 180; ab 185; ab 190; ab 195; ab 200; ab 205; ab 210; ab 215; ab 220; ab 225; ab 230; ab 235; ab 240; ab 245; ab 250; ab 255; ab 260; ab 265; ab 270; ab 275; ab 280; ab 285; ab 290; ab 295; ab 300; ab 305; ab 310; ab 315; ab 320; ab 325; ab 330; ab 335; ab 340; ab 345; ab 350; ab 355; ab 360; ab 365; ab 370; ab 375; ab 380; ab 385; ab 390; ab 395; ab 400; ab 405; ab 410; ab 415; ab 420; ab 425; ab 430; ab 435; ab 440; ab 445; ab 450; ab 455; ab 460; ab 465; ab 470; ab 475; ab 480; ab 485; ab 490; ab 495; ab 500; ab 505; ab 510; ab 515; ab 520; ab 525; ab 530; ab 535; ab 540; ab 545; ab 550; ab 555; ab 560; ab 565; ab 570; ab 575; ab 580; ab 585; ab 590; ab 595; ab 600; ab 605; ab 610; ab 615; ab 620; ab 625; ab 630; ab 635; ab 640; ab 645; ab 650; ab 655; ab 660; ab 665; ab 670; ab 675; ab 680; ab 685; ab 690; ab 695; ab 700; ab 705; ab 710; ab 715; ab 720; ab 725; ab 730; ab 735; ab 740; ab 745; ab 750; ab 755; ab 760; ab 765; ab 770; ab 775; ab 780; ab 785; ab 790; ab 795; ab 800; ab 805; ab 810; ab 815; ab 820; ab 825; ab 830; ab 835; ab 840; ab 845; ab 850; ab 855; ab 860; ab 865; ab 870; ab 875; ab 880; ab 885; ab 890; ab 895; ab 900; ab 905; ab 910; ab 915; ab 920; ab 925; ab 930; ab 935; ab 940; ab 945; ab 950; ab 955; ab 960; ab 965; ab 970; ab 975; ab 980; ab 985; ab 990; ab 995; ab 1000

Neben Venom sorgt nun auch Symbiote Carnage für Unruhe

28 CINEMA



**ANDY SERKIS  
IM KINER  
INTERVIEW**

Wie sieht Ihre Arbeit an Filmen wie „King Kong“ und „Black Panther“ aus?

Tom Hardy kam auf mich zu und hat mich, das Ganze zu inszenieren. Ich denke, es ging ihm darum, jemanden zu finden, der viel Erfahrung mit dem Drehen von Dinosauriern hat und das mit all den speziellen Effekten verbinden kann.

Ein wesentlicher Aspekt des Films sind die Zwiesprachen zwischen Eddie und Venom. Wie wurden diese gedreht?

Viel jeder Szene hat Tom Hardy Venom brüllen aufgenommen und sich dann ins Ohr spielen lassen, sodass er Venom dann physisch präsentieren konnte, was er ihn haben wollte. In Teil eins war Venom eher die Stimme in Eddie's Kopf. Hier mit er nun physisch wesentlich präsenter.

Das klassische Gut vs. Böse gibt es hier nicht. Und das ist das Spannende an dieser Figur: Venom will der ständige Beschützer sein, er will rausgehen und das Leben der Menschen retten, aber er darf auch Böses tun.

Das ist also ein besonderer Teil seines moralischen Komplexes. Im Grunde hält Venom Eddie einen Spiegel vor: Symbiote, Kollaboration, sich, gesteuert, verurteilt, nimm-mich und füge. Und gerade so ist es das, die Welt ist so unheimlich. Alles vorhanden, der Mensch und ihm all seine Schwächen sind dabei, geschuldet zurück zu kommen.

Interview: Sören Orlin



Die Top Filme des Monats:  
Gesehen und bewertet von  
unserer Redaktion.

# EIN BLICK INS HEFT – BACKSTAGE

Reportagen, Interviews, Porträts und exklusive Hintergründe

BACKSTAGE



„Zack Snyder's Justice League“

**»ICH HOFFE,  
ICH KANN DEN  
FANS ENDLICH  
DAS GEBEN,  
WAS SIE  
WOLLEN«**

**INTERVIEW** Vier Jahre nach Kinostart zeigt Zack Snyder jetzt die ursprüngliche Version seiner DC-Verfilmung (Kritik Seite 105). Hier erzählt der 55-Jährige, wie es dazu kam und warum Kinofilme in Zukunft viel länger sein werden

Interview: Scott Olin

56 CINEMA

CINEMA 57



Unsere Redaktion lüftet den Vorhang der City of Angels und gibt den CINEMA Lesern exklusive Einblicke zu Stars, Regisseuren und Hollywood Legenden.

# EIN BLICK INS HEFT – STREAMING

Streaming & DVDs/Blu-rays für das Heimkino

► STREAMING



## STRANGER THINGS

**MYSTERY** Nach dem Aktienabsturz und dem Aufholen der Konkurrenz benötigt Streamingdienst Netflix neue künstlerische Qualität und Relevanz. Staffel vier der Prestige-Serie ist in dieser Hinsicht ein „Underperformer“



**M**ärz 1986. Die Freunde aus den ersten drei Staffeln „Stranger Things“ sind inzwischen räumlich voneinander getrennt. Joyce Byers (Winona Ryder) lebt mit ihren zwei Söhnen und Elsie (Millie Bobby Brown), die ihre Superkräfte verloren hat, in Lenora, Kalifornien. Plötzlich taucht Dr. Brenner (Matthew Modine) auf und will, dass Elsie sich an die Zeit im Hawkins Labor seit 1979 erinnert. In Hawkins, India-

na versuchen die Freunde um Mike Wheeler (Finn Wolfhard) und Dustin Henderson (Gaten Matarazzo) derweil, die Highschool zu beenden. Plötzlich werden erneut Schüler brutal umgebracht. Hat das mit Victor Creel (Robert Englund) zu tun, der angeblich 1959 Frau und Tochter auf dieselbe Weise tötete? Und Joyce erhält ein Paket aus der Sowjetunion: Kann es sein, dass Polizist Jim Hopper (David Harbour) noch lebt?

Die seit fast zwei Jahren fertiggestellte vierte Staffel kommt in zwei Teilen: Zunächst sieben bis zu 100-minütige Folgen, ab 1. Juli noch einmal zwei. Das Ganze lässt sich sehr schleppend an. Bei den bisherigen, so beliebten Figuren gibt es kaum Weiterentwicklung (Jim Hopper, die Freundschaft Mike und Will, das Liebesdreieck Nancy, Jonathan, Steve), und die neuen sind leider uninteressant (beispielsweise der eindimen-

sionale Kifferfreund von Jonathan namens Argyle, etwas besser der Metalhead und Mondverdächtige Eddie). Die noch einmal stark aufgepeppten Spezialeffekte überzeugen immerhin, wenn auch das neue Bliet Vecna stark an alte Jack-Arnold-Filme erinnert (Stichwort: Typ im Gummianzug). Und der sonst so tolle, überraschende Soundtrack wirkt diesmal absurd banal („You Spin Me Round“ von Dead or Alive, im Ernst).

Insgesamt kommt der Eindruck auf, dass den Machern, Matt und Ross Duffer, nicht mehr allzu viel eingefallen ist und sie sich mit viel Füllstoff und recycelten Ideen ans Staffeldende retten. Das mag gut sein für den Netflix-Algorithmus, doch für spannende Unterhaltung ist das weniger geeignet. Mit Staffel fünf droht nun ein langes, ekeliges Ende wie bei „Lost“. *Oliver Noelle*



**FAZIT** Wirkt wie eine teure, aber blasse Kopie  
**FÜR FANS** der ersten drei Staffeln oder Serien wie DARK und I AM NOT OKAY WITH THIS

USA 2022, 540 Min., R, Matt und Ross Duffer u. a.;  
 Dr. Millie Bobby Brown, Sadie Sink, Natalia Dyer, Caleb Murrain, David Harbour, Joe Eberly, Finn Wolfhard, Caleb McLaughlin, [www.netflix.de](http://www.netflix.de)

**BEWERTUNG** ■■■■■



Die neuesten Serienhighlights aller Streaminganbieter, das nächste „Game of Thrones“ und das Beste für die Watchlist der CINEMA Leser – alles gesehen und bewertet von der CINEMA Redaktion.

# PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

## Gute Gründe

### Alles was man über Filme und Serien wissen muss

Deutschlands erfolgreichste Filmzeitschrift ist mehr als nur Kino. CINEMA ist ein Lifestyle Magazin für den Film- und Serienfan, der sich seine Lieblingsfilme und Serien auf allen Screens anschaut.

### Erreichen Sie eine junge und männliche Zielgruppe

CINEMA ist der Titel mit dem Sie die einkommensstarke, männliche Zielgruppe im Alter zwischen 14-39 Jahren erreichen.

### Von Fans für Fans

Die CINEMA Leser sind richtige Fans und setzen sich stark mit den Heftinhalten auseinander. Das schlägt sich in einer hohen Lesedauer und Anzeigen-Awareness nieder.

### Einkommensstark und technikaffin

Die CINEMA Leser haben ein hohes frei verfügbares Einkommen und investieren dieses gerne in qualitativ hochwertige Unterhaltungselektronik.

BCN.

**cinema**



# MARKENWELT

Der Guide für alle Kino- und Streamingfans

