

DOOH Airport

PREISLISTE 2024



Flug	nach	planmäßig	ausgesagt	Gate
Route	to	abfliegt	arriviert	Check-in
Liebe Fluggäste, bitte beachten Sie die aktuell geltenden 3G-Regeln fuer den Luftverkehr: geimpft, genesen oder getestet.				
AF 1423	Paris (CDG)	09:55	10:15	D12 D go to gate
UX 1516	Madrid	10:40	10:40	D03 D aufgerufen
AZ 437	Rom (FCO)	10:55	10:55	D11 D aufgerufen
KL 1794	Amsterdam	11:50	11:50	D16 D Check-in
EW 1992	Palma d Mallorca	12:05	12:05	D06 Z Check-in
AY 1402	Helsinki	12:10	12:10	D22 D Check-in
IB 3191	Madrid	12:15	12:15	D11 D Check-in
DE 1400	Lanzarote	12:35	12:35	D15 D Check-in
VY 3841	Palma d Mallorca	13:00	13:00	D03 D Check-in
DY 1157	Oslo (OSL)	13:55	13:55	D11 Z Check-in
FI 533	Reykjavik (KEF)	14:05	14:05	D06 B Check-in
AF 1623	Paris (CDG)	15:25	15:25	D03 D Check-in
EW 9088	Dusseldorf	16:00	16:00	D06 Z Check-in
EW 1766	Palma d Mallorca	17:10	17:10	D01 Z Check-in
KL 1798	Amsterdam	17:50	17:50	D03 D Check-in

PRÄKTISCH, IHR KOFFER IST JA SCHON GEPACKT.
Entdecken Sie viele besondere Highlights, die Sie jetzt mit uns entdecken. More at eurowings-discover.com

Bitte beachten Sie die aktuellen Flugregeln für Ihren Check-in-, Abflug- und Anflughafenbereich.

Please observe the current flight information displays regarding your check-in, departure and arrival areas.

Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Cittadino

Cittadino GmbH
Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Sales Director

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@bcn.group

Sales DOOH

Tim Berkefeld
M +49 151 576 592 85
tim.berkefeld@bcn.group

Claudia Friedrich
BCN Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127

D-77652 Offenburg

T +49 781 84 3268
claudia.friedrich@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:

brand-community-network.de/ansprechpartner

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter: bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/

Anlieferung Spots:

Bitte liefern Sie die Druckdaten an: campaigns@onetech.group
DU / Vorlauf: 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

PREISE & FORMATE

IO | Programmatic

Format	Größenangaben / Auflösung	Preis* national (brutto)	Preis* GEO-Targeting*** (brutto)
Screens	DCLP: 65 Zoll: 1.080 x 1.920 px Screen: 45 Zoll, 55 Zoll, 75 Zoll: 1.920 x 1.080 px	7,40 €	9,90 €
Videowalls	1.920 x 720 px	24,00 €	24,00 €
AGTV**	Screen 55 Zoll	16,50 €	16,50 €
DUS AdGate	Screen 55 Zoll	5,00 €	5,00 €
Boarding-Screens (ausschließlich in Düsseldorf buchbar): Kombi-Produkt AdGate (70% EBLs) und Busscreens (30% EBLs)	Screen 55 Zoll: 1.920 x 1.080 px BUS-Screens 16,6 Zoll: 1.920 x 1.080 px	4,00 €	4,00 €

Irrtümer/Änderungen vorbehalten

*Preise:

Preise laut Preisliste 2024 verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, zeigen wir die TKPs auf Basis eines 10 Sek. Spots.

Auf Grund von Verfügbarkeiten muss gegebenenfalls der geplante Ausspielungszeitraum angepasst werden.

Programmatisch sind alle gängigen „Dealarten“ wählbar:

1. Guaranteed Deal
2. Preferred Deal
3. Private Auction
4. Open Auction

GEO-Targeting

***Airports: München, Düsseldorf, Hamburg, Stuttgart, Dortmund, Hannover, Nürnberg, Dresden, Münster/ Osnabrück

Spotlangenaufschläge:

0-10 Sek. = Preis analog Preisliste.

11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP.

21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

Die Mediakosten beinhalten max. 5 Motivwechsel. Jedes weitere Motiv müssen wir mit 50 € in Rechnung stellen.

**Technische Kosten: Bei AGTV werden technische Kosten von TKP 3,00 € veranschlagt.

Ausspielung:

Auf Grund von Verfügbarkeiten muss gegebenenfalls der geplante Ausspielungszeitraum angepasst werden.

Wir garantieren die im Angebot aufgeführten Gesamtimpressions über alle im Angebot aufgeführten Standorte hinweg.

Die Ausspielung erfolgt entsprechend den Öffnungszeiten des jeweiligen Werbenetzwerkes.

Buchung:

Alle im Angebot enthaltenen Bestandteile sind über die BCN Brand Community Network GmbH zu buchen.

Übersicht Standorte Airport

Standorte:	München	Hamburg	Düsseldorf	Stuttgart
Bundesland	Bayern	Hamburg	Nordrhein-Westfalen	Baden-Württemberg
Standortdaten	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[HAM] Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	[DUS] Flughafenstr. 120 40474 Düsseldorf	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
Anzahl Screens	206	105	341	123
WMK pro Woche¹	6.135.221	5.041.160	7.387.579	2.968.887

Standorte:	Hannover	Dresden	Dortmund	Nürnberg
Bundesland	Niedersachsen	Sachsen	Nordrhein-Westfalen	Bayern
Standortdaten	[HAJ] Flughafenstr. 4 30855 Hannover	[DRS] Flughafenstr. 1 1109 Dresden	[DTM] Flughplatz 21 44319 Dortmund	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg
Anzahl Screens	99	13	24	42
WMK pro Woche¹	2.889.000	404.000	525.424	1.747.400

Standorte:	Münster/ Osnabrück
Bundesland	Nordrhein-Westfalen
Standortdaten	[FMO] Airportallee 1 48268 Greven
Anzahl Screens	12
WMK pro Woche¹	206.695

Irrtümer / Änderungen vorbehalten

Quelle Screenanzahl: Stammdaten Cittadino Stand Oktober 2023

¹Kontakte pro Woche inkl. Videowalls: Public & Private Screens 2.0 / 2022 des IDOOH.

Basis: 20 EBL/Std.ganztags / Videowalls Basis: 30 EBL/Std.

Übersicht Screens

Werbeträger:	SCREEN	Videowall	DCLP
Beispielfoto			
Format	Querformat: 16:9; 45 Zoll, 55 Zoll, 75 Zoll	Siehe Tabellenblatt Videowalls	Hochformat: 9:16 65 Zoll;
Auflösung	1.920 x 1.080 px Full HD; Video Image	Siehe Tabellenblatt Videowalls	1.080 x 1.920 px Full HD; Video Image
Technische Angaben Spot		JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
		Siehe Tabellenblatt Videowalls	MP4: Datenrate von ca. 8500 Kbit/s empfehlenswert
Hinweis	Stuttgart Screen Dateiformat: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML Für MP4 ist eine Datenrate von ca. 8500 Kbit/s empfehlenswert		
Kleinste Buchungseinheit		Airport ▪ Area (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich) ▪ Zeitschiene	
Frequenz-Beispiele		Alle 1,5 Minuten – (40 Einblendungen/Std.) Alle 3 Minuten – (20 Einblendungen /Std.) Alle 6 Minuten – (10 Einblendungen/Std.)	
Zeitschienen	00:00 – 06:00 Uhr 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr	24/7 (nur Öffnungszeiten)	00:00 – 06:00 Uhr 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr
Spot-Länge¹		Mindestens 5 Sekunden	
Vorlauf Motivanlieferung Motivprüfungskosten		5 Werktage vor Kampagnenbeginn 5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv	

Irrtümer/Änderungen vorbehalten

Quelle: Cittadino Stammdaten; Public & Private Screens 2.0 / 2022 des IDOOH (tba)

¹ ab der 11. Sekunde gegen Aufpreis möglich.



Beispielfoto

Format	32 Zoll	16,6 Zoll
Auflösung	1.920 x 1.080 px; FULL HD; Video Image	
Technische Angaben		
Spot	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
Hinweis	Alle Abfluggates und Shuttlebusse in DUS, Dateiformate: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML	
Zeitschienen / Frequenz-Beispiele	Ganztags: 00:00 – 06:00 Uhr 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr	Busse: HIGH - 20s-Spot - erscheint 2x pro Minute BASIC - 10s-Spot - erscheint 1x pro Minute BASIC LOOP - 10s-Spot
Spot-Länge¹	Mind. 5 Sekunden	
Vorlauf		
Motivanlieferung	5 Werktage vor Kampagnenbeginn	
Motivprüfungs-kosten	5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv	

Quelle: Cittadino

Vorlauf Motivanlieferung: 5 Werktage vor Kampagnenbeginn; 5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv.

¹ ab der 11. Sekunde gegen Aufpreis möglich.

Übersicht Videowalls

Standorte:	München	Hamburg	Stuttgart	Nürnberg
Bundesland	Bayern	Hamburg	Baden-Württemberg	Bayern
Standortdaten	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[HAM] Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg
Anzahl Screens	8	11	7	1
WMK pro Woche¹	630.221	776.160	245.887	224.400
Zusatz- information Größe	4 Welcome Boards 4 Screens in einem Großformat von 4,50 m x 2,50 m	4 Take Off Boards 4 Screens: 3 x 3 Monitore in einem Großformat von 3,06m x 1,71m	4 Videow ca. 4100 x 2300 mm (je 16 Monitore 46") 3 Videowalls ca. 3100 x 1790 mm (je 9 Monitore 46") 4 Videowalls ca. 4080 x 2300 mm	
Format	16:9 JPG oder MP4 Ausstrahlung ohne Ton	16:9 plus Logo/Bildleiste 4k Video ist im Format 4:3 möglich	16:9 JPG oder MP4 Ausstrahlung ohne Ton	MPEG 4 (empfohlen), WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML 46 Zoll JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)
Videoauflösung	1.920 x 1.080 px (Full HD) oder Stand Bild jpg	Max. 3.840 x 2.160 px / min. 1.920 x 1.080 px	3.840 x 2.160 px (16:9) 4K	1.920 x 720 px FULL HD Video / Image
Video- Codec	H264 im Dateiformat mp4	Mp4	keine Angaben	keine Angaben
Bitrate	min. 15 mbps für Full HD	FULL HD oder 4k; max. 35 Mbit/s – min 20 Mbit/s; CBR (Constant Bitrate)	6 - 10 Mbit Framerate: 30 fps	
Bildwiederholrate	min. 25 oder 30 fps			
Betriebszeit	18 Stunden (5:00 - 23:00 Uhr) an 365 Tagen /Jahr	20,5 Stunden (03:30 - 00:00 Uhr) an 365Tagen		
DU / Vorlauf	5 Werktage vor Kampagnenbeginn Anlieferung an: campaigns@onetech.group			

Irrtümer / Änderungen vorbehalten

Quelle: AirportLive / Flugdaten OLAP Tool der Lufthansa Industry Solutions

¹Kontakte pro Woche: Public & Private Screens 2.0 / 2022 des IDOOH.

Basis: Basis: 30 EBL/Std.; Basis der WMK sind die für die Uhrzeiten ermittelten Multiplier anhand der realisierten Flüge/Passagiere im Terminal.