



BCN.

**cosy**

**OBJEKTPROFIL**

# ZITAT DER CHEFREDAKTEURIN

## COSY Zeitschrift

”

*... das inspirierend frische bunte Wohn-Magazin für junge und jung gebliebene Wohnbegeisterte, die immer neue moderne Inspirationen für ihr eigenes Zuhause lieben - und das alle zwei Monate. Die angesagtesten Möbel-, Material- und Farb-Trends sind besonders gefragt. Auserkorene Design-Legenden oder schräge It-Pieces, die wir im Heft auch gern zur Diskussion stellen, sehr beliebt. Unser USP ist aber auch ganz klar unsere seitenstarke DIY-Rubrik, für welche die cosy-Redaktion ständig neue Ideen spinnt und kreative Eigenproduktionen realisiert.*

*Die große cosy-Fangemeinde freut sich auch täglich auf einen Post auf Instagram, der auch oft einen Blick „behind the scenes“ in unserer Redaktionsarbeit gewährt.*

“



Kristina Salaba, Chefredakteurin COSY Magazin

# COSY

## Die Marke kompakt

COSY ist Spaß am Wohnen! Das Magazin weckt Lust auf neue Möbel, Dekorieren und Einrichten und spricht vor allem junge kreative Leserschaft an, die in der ersten eigenen Wohnung lebt. Mit COSY wird das Portfolio des LandIDEE-Verlages um einen Titel, der speziell für eine hochattraktive junge Zielgruppe gemacht ist, erweitert.

Sie wollen Trends entdecken und ihren ganz eigenen Stil entwickeln? All das finden Sie in COSY.

### PRINT

### SOCIAL

Druckauflage	85.000 Ex.	Instagram	5.700
1/1 Brutto	€ 11.350		
Erscheinung	6x p.a.		
Copy-Preis	€ 2,90		



➤ **Das für junge Leser konzipierte COSY-Magazin bietet fachkundige Beratung zu Einrichtungsgegenständen, Kreativität und Trends und hilft den Lesern, ihren eigenen Stil zu entwickeln.**

Quelle: Verlagsangabe, Preis ab 01.01.24, Social Media: Stand Oktober

# ZIELGRUPPE IN KURZFORM

Jung, kaufaffin und kreativ

## Print

Ø 44,5 Jahre



82 % weiblich



51% haben ein  
HHNE >3.000 Euro



Quelle: Leserbefragung 2022, Ausgabe 01/22



# HERZSTÜCK – INSPIRATION FÜR KÖRPER, GEIST & SEELE

## Themenwelten



### WOHNEN

Deko-Ideen bis hin zu Einrichtungstipps – COSY bietet alles, um Ihr Zuhause in eine Wohlfühloase zu verwandeln



### GENIESSEN

Mit COSY in die Welt des Genusses eintauchen. Bei uns erleben unsere Leser\*innen kulinarische Höhepunkte von exquisiten Rezepten über Genussstipps



### SELBSTGEMACHT

Kreative DIY-Projekte und inspirierende Anleitungen zum selbermachen zusammen mit Herzstück

# PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

## Cosy

### Junge Zielgruppe mit Lust auf Inspiration

COSY richtet sich in erster Linie an junge, einrichtungsbegeisterte und kreative Leserinnen. Sowohl das Themenspektrum als auch die frische, moderne Heftgestaltung spiegeln den Spaß am Wohnen wider.

Die Ressorts beschäftigen sich mit den Themen Wohnen & Einrichten, Selbermachen, Entdecken und Genießen. Alle 2 Monate wird so die junge Zielgruppe ab 25 Jahren mit schönen, trendigen und kreativen Ideen rund um das Wohnen begeistert.

Unsere Zielgruppe ist durch ihr junges Alter gerade dabei ihren eigenen Wohnstil zu finden. Es handelt sich bei ihnen um eine sehr kaufaffine Leserschaft, die das Leben noch vor sich hat und ernstzunehmende Konsumenten sind.

Unser COSY Content orientiert sich an echten Menschen und profitiert somit von einer besonderen Nähe zu unseren Leser\*innen.

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren | Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022

**BCN.**



# MARKENWELT

360° COSY

**cosy**

PRINT



COSY  
alle 2 Monate

360°  
**cosy**

E-Paper



DIGITAL & SOCIAL

SOCIAL CHANNELS

