



DONNA

OBJEKTPROFIL

ZITAT DER CHEFREDAKTION

DONNA

”

Die Frauen 40plus sind lebensklug und gelassen. Sie haben beruflich viel erreicht und können es sich leisten, ihre neue Lebensphase so spannend und abwechslungsreich zu gestalten.

Unsere Themen, egal ob aus dem Bereich Mode, Beauty Psychologie, Gesundheit oder Kultur und Reise, sind für Frauen gemacht, die mit (Frauen-) Zeitschriften groß geworden sind und eine entsprechend hohe Affinität zu Print haben.

Dr. Sabine Hofmann

“



DONNA

Die Marke kompakt

DONNA ist ein Magazin für anspruchsvolle Frauen ab 40. Die DONNA LeserInnen sind gebildet, kaufkräftig, erfolgreich und wissen, was sie wollen. Sie haben in ihrem Leben schon einiges erreicht, gönnen sich gerne den Luxus im Alltag und blicken mit Gelassenheit in die Zukunft.

Mit DONNA an ihrer Seite erfahren sie monatlich alles zu den Themen Mode, Beauty, Lifestyle, Psychologie, Partnerschaft, Gesundheit, Kultur, Genuss und Reisen.

Mit einer warmen, emotionalen Tonalität sowie einer edlen Optik ist DONNA eine Quelle der Inspiration für Frauen, die bei sich selbst angekommen sind.

PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Verk. Auflage	94.004 Ex.	Visits	0,15 Mio.	Facebook	26.900
Leser	0,20 Mio.			Instagram	10.700
1/1 Brutto	€ 27.100				
Erscheinung	monatlich				
Copy-Preis	€ 4,70				

➤ **DONNA richtet sich an anspruchsvolle Frauen ab 40 – erfahren, lebensklug, gelassen und voller Emotionen, Optimismus und Leidenschaft.**

Quelle: IVW QIII (Print), MA 2023-II, Preis ab 01.01.24, Google Analytics, Social Media: Stand Oktober

**Verkaufte Auflage:
+ 15% zum Vorjahr!**

83.472 Expl.
(IVW I/24)



ZIELGRUPPE IN KURZFORM

Anspruchsvoll, gebildet und finanziell unabhängig

Print

Digital*

47,7 Jahre



42,5 Jahre

93 % weiblich



73 % weiblich

Ø 4.090 Euro HHNE



Ø 3.466 Euro HHNE

50% haben mindestens Abitur



32 % haben mindestens Abitur

Quellen: ma 2023 Pressemedien II, b4p 2022 III, * Daten beruhen auf einer Fallzahl von unter 250.

DONNA – MEINE ZEIT IST JETZT!

Themenwelten

Heftseiten aus
DONNA 08-23



DONNA



Mode & Beauty

Stilvoll und hochaktuell stellt DONNA den Leser*innen die neusten Trends vor – neues Umfeld ab #10-23 „Medical Beauty“

Food, Living & Reise

Mit opulenten Bildern und spannenden Insights inspiriert die DONNA anspruchsvolle Leser*innen zu Genuss, tollen Erlebnissen und Gönn-dir-Momenten



Stil & Vorbilder

Das DONNA Stilvorbild sowie das Ressort Leben geben interessanten Fraueneine Bühne und inspirieren die Leser*innen

Kultur & Buch

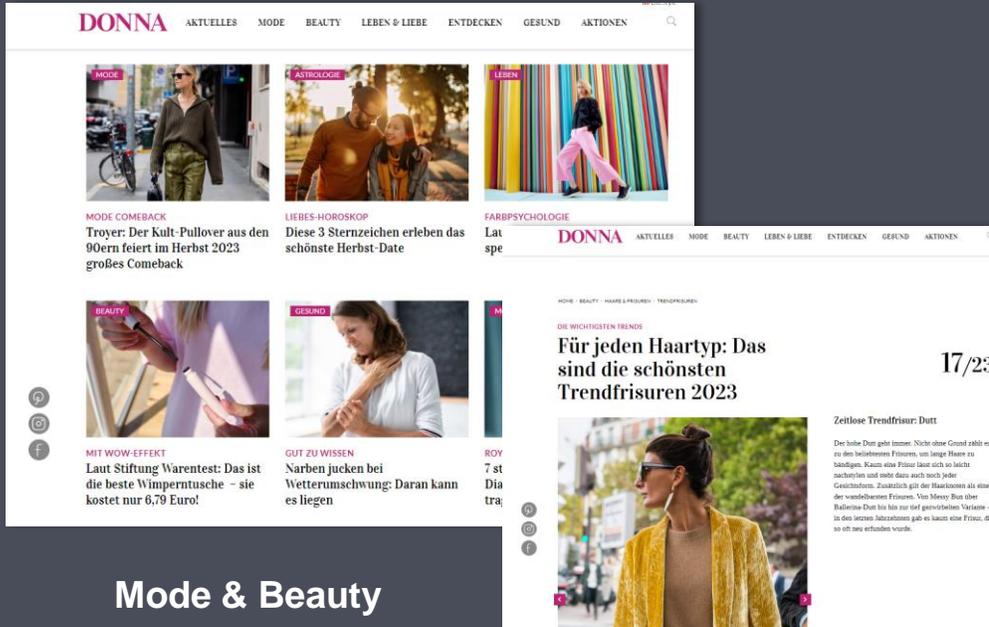
Die Kultur-affinen DONNA Leser*innen kommen in jedem Heft auf Ihre Kosten mit Künstlerinterviews, Portraits, Kulturtipps und dem DONNA Buchclub



DONNA-MAGAZIN.DE – MEINE ZEIT IST JETZT!

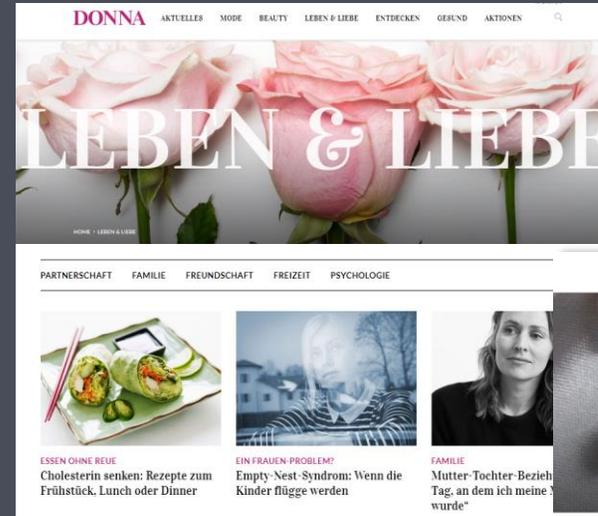
DONNA

„donna-magazin.de“ ist die Seite für Frauen, die das Leben lieben. Von DONNA können die UserInnen all das erwarten, was gute Fraueninhalte ausmacht: Trends, Lifestyle, Psychologie, Partnerschaft, Ernährung, Gesundheit, Kultur, Reise, Beruf und Ratgeberthemen.



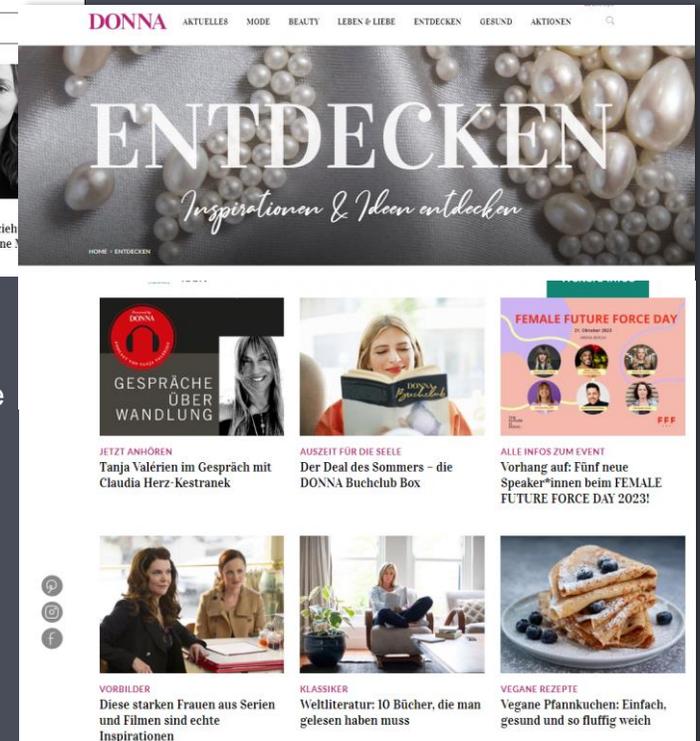
Mode & Beauty

Fashion News, Trends und Styling Tipps, dazu alles rund um Face & Body, Haare & Frisuren, Diät & Fitness



Entdecken

Kulturelle Highlights, Genussmomente und alles, was das Leben schön und spannend macht



PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

DONNA – meine Zeit ist jetzt!

Kaufkräftige Frauenzielgruppe mit Lust auf Konsum

DONNA Frauen haben im Leben schon einiges erreicht und müssen niemandem mehr etwas beweisen.

Sie sind selbstbewusst, anspruchsvoll und vor allem konsumfreudig. Sie sind loyal gegenüber „ihrer“ DONNA und damit sehr involviert, interessiert und aktiv.

Dazu: zahlreiche Vermarktungsformate mit inhaltlicher Tiefe und Nähe zur Redaktion für besonders hohe Glaubwürdigkeit ihres Markenauftritts

Damit ist DONNA bestens geeignet für (Premium-) Marken, die sich in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld inszenieren wollen.

BCN.



MARKENWELT

360° DONNA

DONNA

PRINT



DONNA
monatlich



DONNA Darling –
Advertorial mit redakt.
Empfehlungs-
signet für Ihr Produkt

WEBSITE



SOCIAL CHANNELS



DIGITAL & SOCIAL

360°

DONNA

EXTENSIONS



DONNA Buchclub
jährlich

DONNA DAYS

Okt/Nov 2024



Die **DONNA DAYS** – ein exklusiver Aktionsmonat rund um Kultur, Wohlfühlen, Ausstrahlung, Genuss. Mit Sonderstrecke, crossmedialer Begleitung & eleganter Abschluss-Soirée

DONNA FASHION ACADEMY

DONNA BEAUTY ACADEMY

Die **DONNA Beauty / Fashion Academy** – Ihr individueller Markenauftritt beim Leserinnen Workshop in der DONNA Redaktion in München



Das große **DONNA Leserinnen-Umstyling** über 3 Ausgaben. Red. Umsetzung mit exklusiver Beauty / Hair Partnerschaft.

EVENT & AKTIONEN

IHR(E) ANSPRECHPARTNER(IN)

DONNA

VORNAME NACHNAME

Titel

E-MAIL

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. ()



BCN THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK