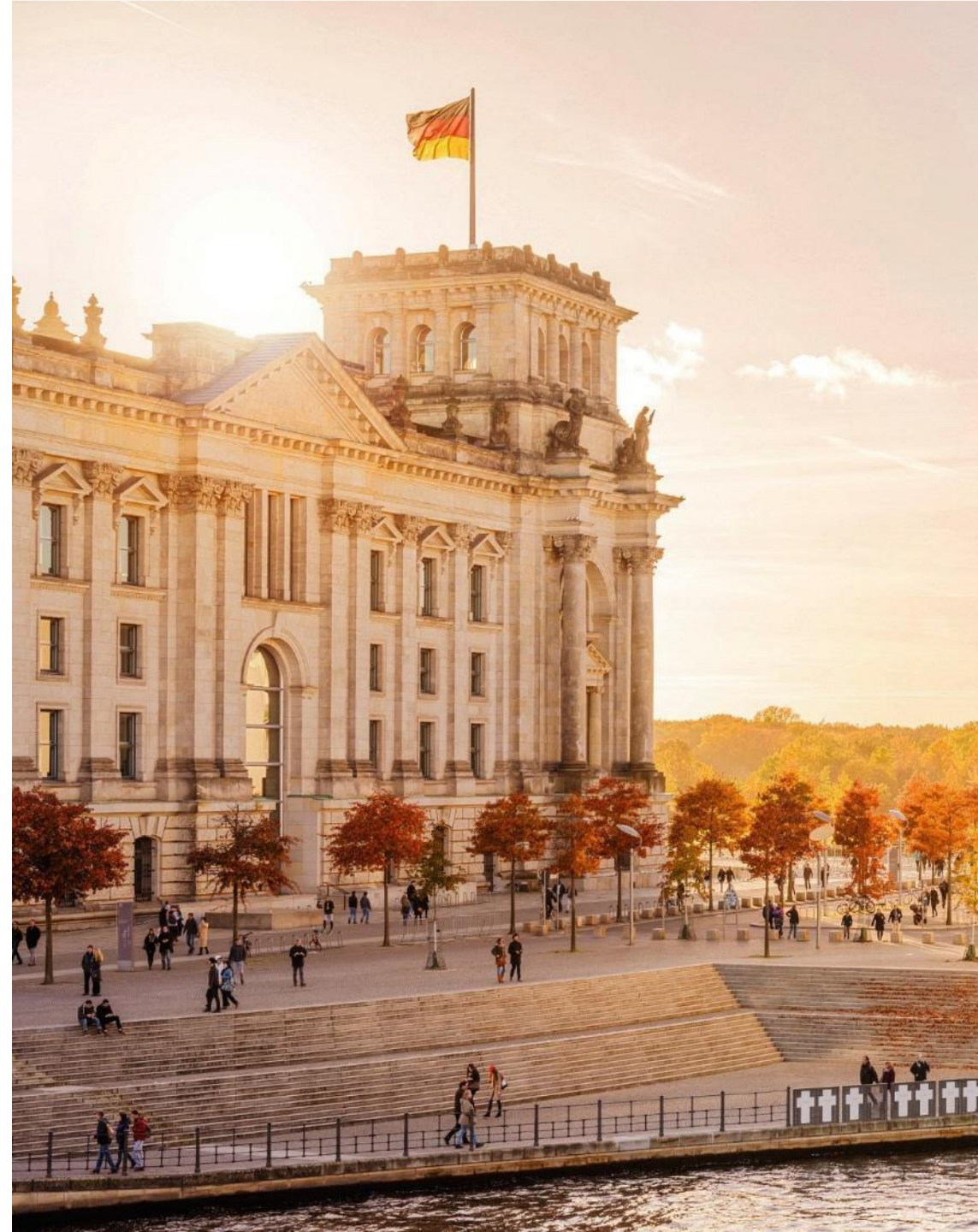


**BCN.**

**FOCUS**

**FOCUS**

*Objektprofil*



**Wir glauben an Print und den Zauber bedruckten Papiers!**

**Wir glauben an FOCUS!**

**Wir glauben an guten Magazin-Journalismus!**

**FOCUS glaubt an die Macht der Fakten, die Kraft des klaren  
Gedankens und die Wichtigkeit der Debatten für unsere  
Demokratie.**

*Es mag heute schwerer, aber auch wichtiger denn je sein, Fake von Fakten zu  
trennen. Wir tun es. Jede Woche!*



**Franziska Reich & Georg Meck**

Chefredakteure

# FOCUS auf einen Blick

## *Crossmediale Markenwelt*

Wie kein anderes Nachrichtenmagazin deckt FOCUS das gesamte Spektrum gesellschaftlich relevanter Themen ab. Dabei stellt FOCUS immer den Menschen in den Fokus, denn Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. FOCUS ist für Menschen, die neugierig werden, wenn sich die Welt verändert. Menschen, die Zukunft gestalten wollen. Optimisten, die Veränderungen als Chance begreifen. FOCUS ist ihr Begleiter, Ratgeber und Impulsgeber.

- **HIER SIND DIE FAKTEN:** FOCUS steht für fundiert recherchierte & qualitativ hochwertige Beiträge.
- **RELEVANZ:** Starke Reichweite in einer äußerst attraktiven Zielgruppe mit hoher Aboauflage.
- **Die FOCUS-DNA:** Qualität, Expertise, Seriosität, Glaubwürdigkeit & Verständlichkeit.

---

**240.495 Ex.**

Verkaufte Auflage

---

**wöchentlich**

Erscheinung

---

**2,66 Mio.**

Leser

---

**66.300 €**

1/1 Brutto

---

**218,57 Mio.**

Visits

---

**709,58 Mio.**

Page Impressions

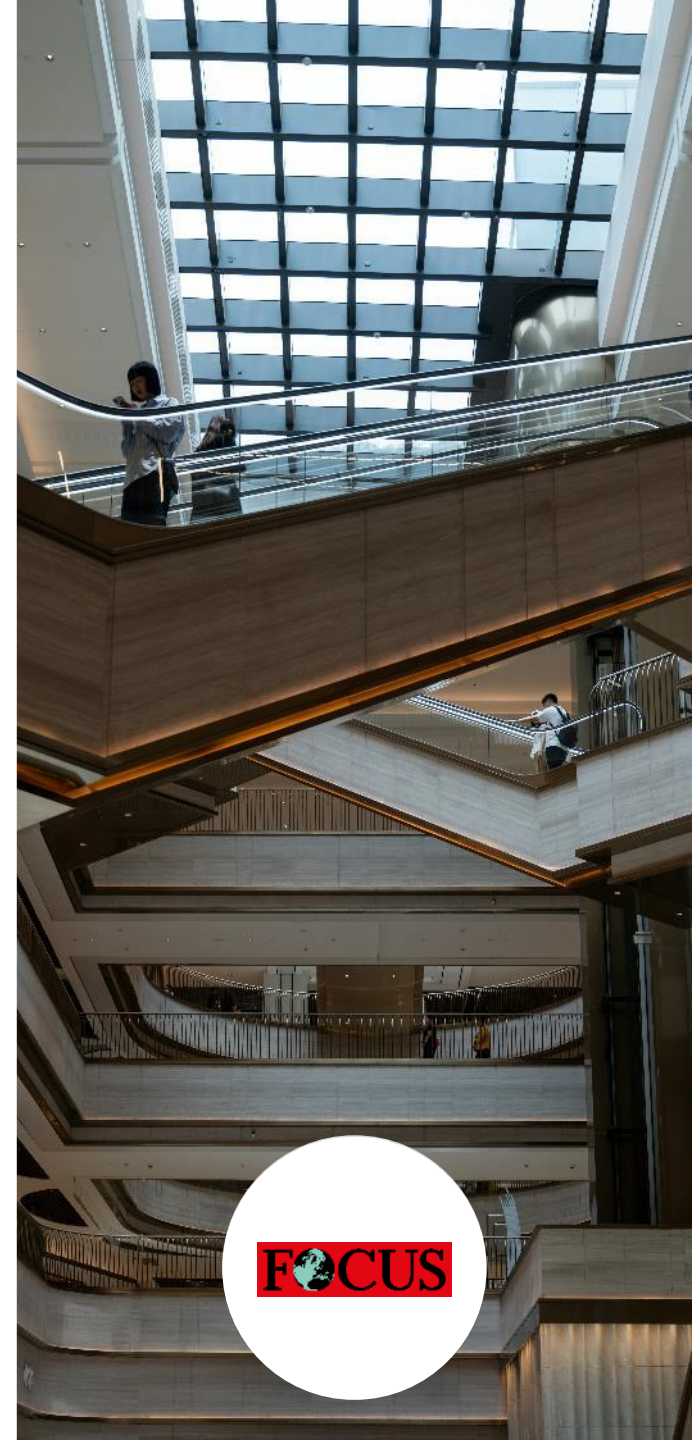
---

**964.300**

Facebook Follower

Quelle: IVW III-2024 (Print), ma 2024-II, Preis 2025, IVW III-2024 (Digital), Social Media: Stand Oktober 2024

**BCN.**



# NEWS NEWS NEWS

## *Auszeichnung vom Art Directors Club (ADC)*

FOCUS gewinnt bei den diesjährigen ADC-Awards, die unter dem Motto „Change the world with Creativity“ exzellente und kreative Kommunikation ausgezeichnet, gleich vier der begehrten „Nägel“:

- Goldener Nagel & Grand Prix (=höchste Auszeichnung) für das Cover „Wie wehrhaft ist unsere Demokratie?“
- Silberner Nagel für die investigative Titelstrecke „Tatort Zuhause“
- Silberner Nagel für die Lifestyle-Beilage FOCUS Style

**„Wir brauchen verlässliche Quellen und gesicherte Recherchen. Wir brauchen investigative Journalisten“ (ADC-Jury)**



# FOCUS: Hier sind die Fakten!

## POSITIONIERUNG

### QUALITÄTSJOURNALISMUS UND INNOVATIONSKRAFT

Gemäß dem FOCUS-Motto „Hier sind die Fakten“ liefert FOCUS nur **fundierte recherchierte und qualitativ hochwertige Beiträge mit echten Fakten statt Fakes und Fast News**, denn Focus versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Inspiration für seine Leser. **FOCUS steht für: Qualität, Expertise, Seriosität, Glaubwürdigkeit & Verständlichkeit.**

### 360 GRAD BRAND

Wir bieten **individuelle Kooperationskonzepte auf allen Kanälen** für die optimale Lösung der Ziele & Bedürfnisse unserer Partner.



### RELEVANZ: HOHE REICHWEITE & ATTRAKTIVE PRINT ZIELGRUPPE

FOCUS erreicht eine **einkommensstarke, gut gebildete, zukunfts- und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum**. Zudem hat FOCUS im Vergleich zum Wettbewerb einen sehr **hohen Abo-Anteil mit äußerst treuen Lesern** und einer **hohe Gesamtreichweite von über 3 Mio. Lesern**.

### PRÄMIERT:

FOCUS ist mehrmals mit dem **European Publishing Award** ausgezeichnet und gewinnt bei den 2024 **ADC-Awards – den „Oscars der Kreativbranche“ – gleich vier der begehrten „Nägel“** (zwei silberne, ein goldener und ein schwarzer für den Sonderpreis, den Grand Prix).

# FOCUS Zielgruppe

*Optimistisch, gebildet, vermögend*



**Zielgruppe**



**Geschlecht**



**HHNE**



**Bildung**

## Print

43% der Zielgruppe sind zwischen 20-49 Jahre alt

66% sind Männer  
34% sind Frauen

70% verfügen über ein HHNE >3.000€

Gut gebildet:  
90% haben eine höhere Schule besucht

## Digital

48% der Zielgruppe sind zwischen 20-49 Jahre alt

52% sind Männer  
48% sind Frauen

53% verfügen über ein HHNE >3.000€

Gut gebildet:  
99% haben mind. einen weiterführenden Abschluss oder Abitur

Quelle: ma 2024 I, AGOF daily digital facts 16+ March 2023

# FOCUS Themenwelt

## Kern-Themen



### Politik & Gesellschaft

Einordnung der aktuellen Geschehnisse aus Politik und Gesellschaft.



### Wirtschaft & Finanzen

Kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen.



### Mobilität & Technik

Neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.



### Gesundheit & Fitness

Neueste Erkenntnisse aus Forschung, Wissenschaft und Medizin.

# FOCUS Themenwelt

## Lifestyle-Themen



### Genuss & Ernährung

Saisonale Rezepte, Gastro & Köche sowie neue Erkenntnisse aus Ernährungsstudien und Forschung.



### Reise & Kultur

Traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt; Geschichten und Porträts.



### Mode & Beauty

Die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten.



### Wissen & Wissenschaft

Der Bereich Wissen bietet alle Infos rund um Lernen, Lehren, Wissen und Wissenschaft.



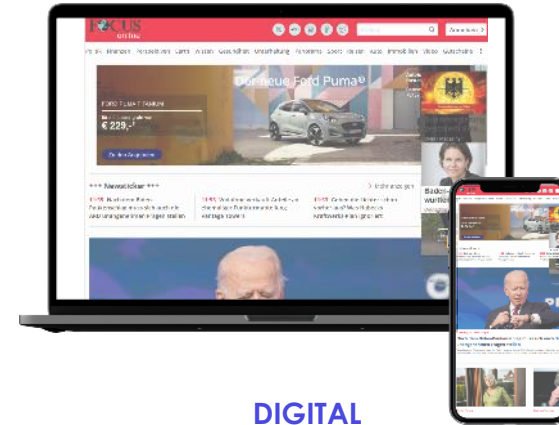
## FOCUS Print



**PRINT**

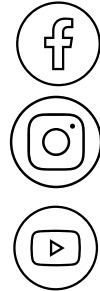
FOCUS MAGAZIN inkl. E-Paper

## FOCUS Digital & Social



**DIGITAL**

FOCUS online



**SOCIAL**

Social Media



## FOCUS Extensions



**HEALTH**

FOCUS FIT & GESUND  
FOCUS GESUNDHEIT



**ANLAGE & FINANZEN**

FOCUS MONEY  
FOCUS BUSINESS



**FASHION**

FOCUS STYLE

## FOCUS Events



**EVENTS**

FOCUS PERSPEKTIVEN



**EVENTS**

FOCUS STYLE TALK

**BCN.** *Inspiring  
Brands.*