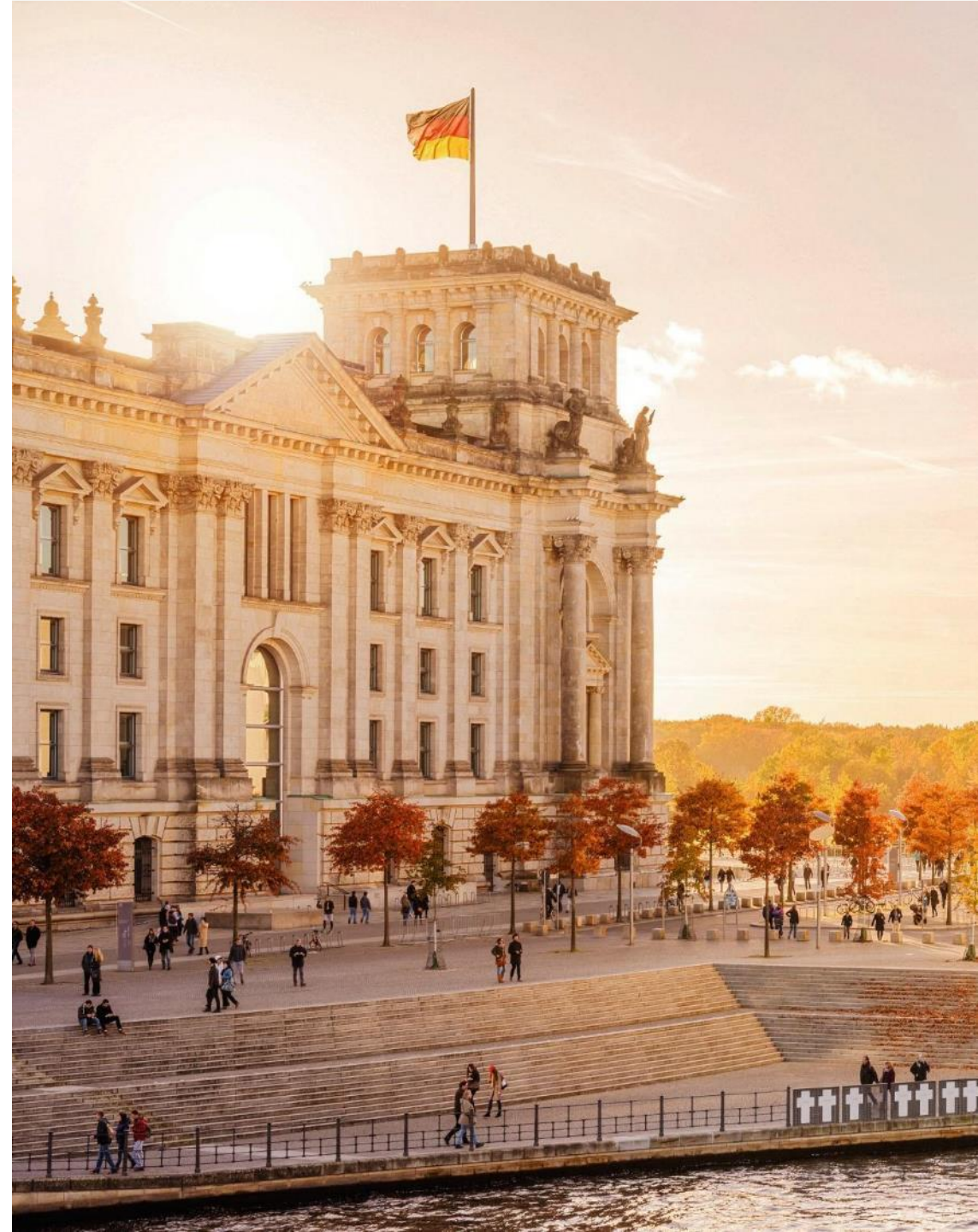


BCN.



FOCUS

Objektprofil 2026



FOCUS auf einen Blick

Crossmediale Markenwelt

Wie kein anderes Nachrichtenmagazin deckt FOCUS das gesamte Spektrum gesellschaftlich relevanter Themen ab. Dabei stellt FOCUS immer den Menschen in den Fokus, denn Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. FOCUS ist für Menschen, die neugierig werden, wenn sich die Welt verändert. Menschen, die Zukunft gestalten wollen. Optimisten, die Veränderungen als Chance begreifen. FOCUS ist ihr Begleiter, Ratgeber und Impulsgeber.

- **HIER SIND DIE FAKTEN:** FOCUS steht für fundiert recherchierte & qualitativ hochwertige Beiträge.
- **RELEVANZ:** Starke Reichweite in einer äußerst attraktiven Zielgruppe mit hoher Aboauflage.
- **Die FOCUS-DNA:** Qualität, Expertise, Seriosität, Glaubwürdigkeit & Verständlichkeit.

224.477 Ex.

Verkaufte Auflage

wöchentlich

Erscheinung

2,55 Mio.

Leser

67.500 EUR

1/1 Brutto

209,43 Mio.

Visits

559,86 Mio.

Page Impressions

164.500

Instagram Follower

976.300

Facebook Follower

Quelle: IVW QIII-2025 (Print), ma 2025-II, Preis 2026, Google Analytics, Social Media: Stand Oktober 2025

BCN.



FOCUS

Good News

- **FOCUS mit Plus bei der Reichweite**
Reichweite insgesamt bei **2,55 Mio. Lesern**. FOCUS verzeichnet damit ein Plus von 147.000 Leser
- **Hoher Frauenanteil in der Leserschaft**
Der Anteil der Frauen an den Lesern macht 30% aus.
Das entspricht **0,77 Mio. Leserinnen**.
- **FOCUS ist jüngstes Nachrichtenmagazin**
Der Altersdurchschnitt der FOCUS-Leserschaft bleibt stabil bei durchschnittlich **51,7 Jahren**, während die Leserschaft von Spiegel und Stern stärker altert
 - Somit ist FOCUS weiterhin der jüngste Nachrichtentitel mit einer im Schnitt um drei Jahre jüngeren Leserschaft.
- **FOCUS Leser sind Gutverdiener**
FOCUS hat im Wettbewerb mit Spiegel und Stern den **höchsten Anteil an berufstätigen Lesern** (71,1%) und liegt beim durchschnittlichen **HHNE mit 4.284 €** jetzt nahezu gleichauf mit dem Spiegel.



FOCUS: Hier sind die Fakten!

POSITIONIERUNG

QUALITÄTSJOURNALISMUS UND INNOVATIONSKRAFT

Gemäß dem FOCUS-Motto „Hier sind die Fakten“ liefert FOCUS nur **fundierte recherchierte und qualitativ hochwertige Beiträge mit echten Fakten statt Fakes und Fast News**, denn Focus versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Inspiration für seine Leser. **FOCUS steht für: Qualität, Expertise, Seriosität, Glaubwürdigkeit & Verständlichkeit.**

360 GRAD BRAND

Wir bieten **individuelle Kooperationskonzepte auf allen Kanälen** für die optimale Lösung der Ziele & Bedürfnisse unserer Partner.



RELEVANZ: HOHE REICHWEITE & ATTRAKTIVE PRINT ZIELGRUPPE

FOCUS erreicht eine **einkommensstarke, gut gebildete, zukunfts- und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum**. Zudem hat FOCUS im Vergleich zum Wettbewerb einen sehr **hohen Abo-Anteil mit äußerst treuen Lesern** und einer **hohe Gesamtreichweite von über 3 Mio. Lesern**.

PRÄMIERT:

FOCUS ist mehrmals mit dem **European Publishing Award** ausgezeichnet und gewinnt bei den 2024 **ADC-Awards – den „Oscars der Kreativbranche“ – gleich vier der begehrten „Nägel“** (zwei silberne, ein goldener und ein schwarzer für den Sonderpreis, den Grand Prix).

FOCUS Zielgruppe

Optimistisch, gebildet, vermögend



Zielgruppe



Geschlecht



HHNE



Bildung

Print

38% der Zielgruppe
sind zwischen 20-49
Jahre alt

72% sind Männer
28% sind Frauen

77% verfügen
über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
80% haben eine
höhere Schule
besucht

Digital

48% der Zielgruppe
sind zwischen 20-49
Jahre alt

52% sind Männer
48% sind Frauen

53% verfügen
über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
99% haben mind.
einen
weiterführenden
Abschluss oder Abitur

Quelle: ma 2025 I, AGOF daily digital facts 16+ March 2023

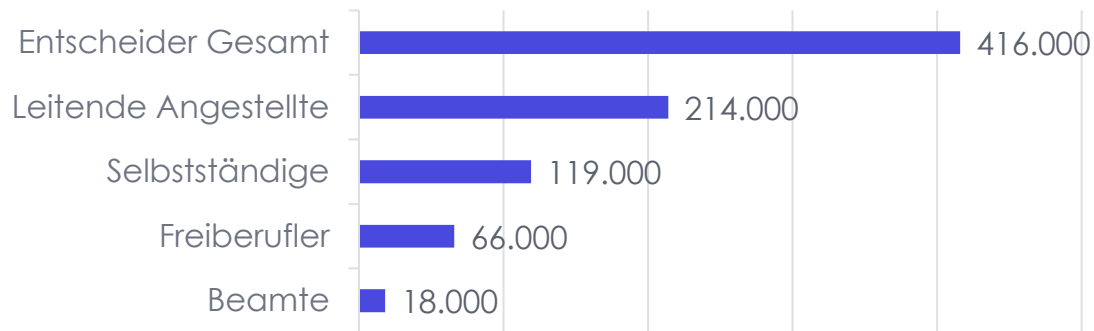
BCN.

Entscheider sind FOCUS Leser

News aus der LAE 2025

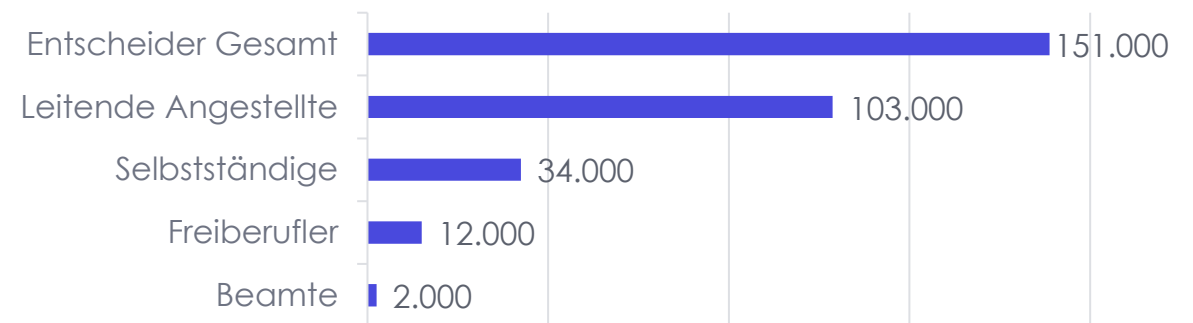
FOCUS

- **FOCUS erreicht 416.000 Entscheider** (13,8%) – damit bleibt FOCUS weiterhin auf Platz 2 aller in der LAE ausgewiesenen Printmedien.
- **FOCUS erreicht die „jungen“ Entscheider** mit einem Durchschnittsalter von **49,5 Jahren**. Damit sind sie etwas jünger, als bei Stern und Spiegel.



FOCUS MONEY

- **FOCUS MONEY erzielt eine Reichweite von 151.000 Entscheidern** und erreicht damit 5,0% aller Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung. Das ist der höchste gemessene Wert seit der LAE 2018.
- Das Durchschnittsalter der Entscheider, die FOCUS MONEY lesen, liegt bei **47,8 Jahren**.



Kunden, die Entscheider aus der Wirtschaft erreichen wollen kommen an FOCUS und FOCUS MONEY nicht vorbei

- **Print ist relevant:** 47,0% der Entscheidungsträger lesen längere Texte am liebsten auf Papier
- **Crossmedia-Reichweite legt zu:** Die Crossmedia-Reichweite der FOCUS-Angebote (FOCUS, FOCUS MONEY und focus.de/App) wächst leicht. Über alle Medien erreicht FOCUS im Monat 46,8% der Entscheider

Quelle: LAE 2025

FOCUS Themenwelt

Kern-Themen



Politik & Gesellschaft

Einordnung der aktuellen Geschehnisse aus Politik und Gesellschaft.



Wirtschaft & Finanzen

Kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen.



Mobilität & Technik

Neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.



Gesundheit & Fitness

Neueste Erkenntnisse aus Forschung, Wissenschaft und Medizin.

FOCUS Themenwelt

Lifestyle-Themen



Genuss & Ernährung

Saisonale Rezepte, Gastro & Köche sowie neue Erkenntnisse aus Ernährungsstudien und Forschung.



Reise & Kultur

Traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt; Geschichten und Porträts.



Mode & Beauty

Die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten.



Wissen & Wissenschaft

Der Bereich Wissen bietet alle Infos rund um Lernen, Lehren, Wissen und Wissenschaft.

FOCUS Print



PRINT

FOCUS MAGAZIN inkl. E-Paper



FOCUS Digital & Social



DIGITAL
FOCUS PLUS



SOCIAL
Social Media



FOCUS Extensions



HEALTH

FOCUS FIT & GESUND
FOCUS GESUNDHEIT

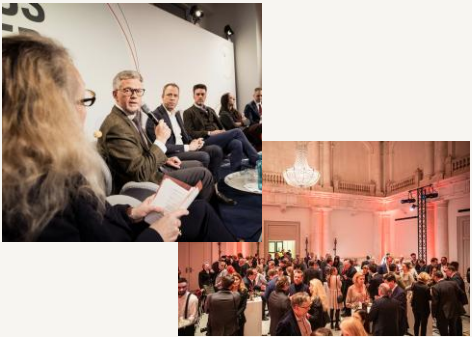
ANLAGE & FINANZEN

FOCUS MONEY
FOCUS BUSINESS



FASHION

FOCUS STYLE



EVENTS

FOCUS TALK



EVENTS

FOCUS STYLE TALK