

EINSTEIGEN ODER ABSICHERN? KANN ES FRIEDEN GEBEN?
WER ÜBERNIMMT DAS RUDER? KLIMA NOCH ZU RETTEN?
IMMER MIT BLICK NACH VORNE WIE NACHHALTIG KANN
ÖKONOMIE SEIN? WAS HABEN WIR AUS 2022 GELERNT? 🌍



FOCUS
OBJEKTPROFIL

ZITAT DER CHEFREDAKTION

zur Marke FOCUS



Focus ist das moderne Wochenmagazin, das die Geschichten unserer Welt erzählt und die Herausforderungen der Zeit einordnet. Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. Wo wird Zukunft gedacht und gemacht? Wer sind die Heldinnen und Helden? Wer gibt Orientierung? Focus schaut genau hin und erzählt journalistisch auf höchstem Niveau, was morgen wichtig wird. **FRANZISKA REICH**

Focus ist die starke, selbstbewusste bürgerliche Stimme in Deutschland. Eine Stimme für gesunden Menschenverstand und ökonomische Vernunft. **GEORG MECK**



Franziska Reich
Georg Meck

FOCUS – HIER SIND DIE FAKTEN!

HIGHLIGHTS & NEWS



Franziska Reich



Georg Meck

Starke Performance

3,11 Mio.
Leser

(ma 2024 I)

KPIs

**Qualität
Expertise
Seriosität
Glaubwürdigkeit
Verständlichkeit**

Gewinner



European Publishing Awards
2023

Im Feed

Es lebe König Karl!



Frances Uckermann



Jörg Harlan Rohleder

Starke Performance

240k
Verk. Auflage

(IVW 2024 I)

Relevant

71%

Markenbekanntheit
(Verlagsmafo 2023)

Zahl des Jahres



Am 18. Januar 2023 feierte
FOCUS seinen 30. Geburtstag.

**FREITAG
IST DER NEUE
FOCUS-TAG!**

Alle Fakten einen Tag früher.



EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Diverser, weiblicher, optimistischer - bei gleichzeitiger Refokussierung auf die FOCUS-DNA

FOCUS DNA: Zurück zu den FOCUS Essentials

High Class Journalism

Magazin-Journalismus feiern: Print ist das Gegenteil von Fast Food. Es ist High Class Journalismus, High-End Fotografie und exklusive Interviews. Konzentration auf Qualität, fundierte Recherche & Fakten.

Orientierung

In einer Welt mit permanenten Nachrichten sehnen sich die Leser nach Orientierung, Einordnung und Kontext.

Menschen im Fokus

Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. FOCUS erzählt die Geschichten hinter der Geschichte.

Infographiken

Die verständliche Darstellung von komplexen Zusammenhängen in Faktenreportagen und Infographiken ist eine absolute FOCUS Stärke.



Zitat der Woche

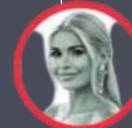
FOCUS Chefredaktion

» FOCUS glaubt an die Macht der Fakten, die Kraft des klaren Gedankens und die Wichtigkeit der Debatten für unsere Demokratie. Es mag heute schwerer, aber auch wichtiger denn je sein, Fake von Fakten zu trennen. Wir tun es. Jede Woche! «

Neue Elemente

Modernes Wochenmagazin

Moderner & Zeitgemäßer
Diverser & weiblicher
Optimistischer & Selbstbewusster
Crossmedialer



Rebrush

Titelsprache hat sich bereits verändert: **klar, hell, sympathisch**. More to come!

FOCUS AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

Wie kein zweites Nachrichtenmagazin greift FOCUS das gesamte Spektrum gesellschaftsrelevanter Themen auf. FOCUS ist für Menschen, die neugierig werden, wenn sich die Welt verändert. Menschen, die die Zukunft gestalten wollen. Optimisten, die den Wandel als Chance sehen. FOCUS hilft den Lesern in Zeiten des Wandels die richtigen Entscheidungen zu treffen. FOCUS erreicht eine zukunftsgerichtete, gebildete, einkommensstarke und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum.



PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Verk. Auflage	240.330 Ex.	Visits	230,19 Mio.	Facebook	951.500
Leser	3,11 Mio.			Instagram	160.000
1/1 Brutto	€ 64.700			Pinterest	137.000
Erscheinung	wöchentlich				



**FOCUS ist Begleiter, Ratgeber und Inspiration.
FOCUS liefert Fakten statt Fakes.
FOCUS stellt den Menschen in den Fokus.**

Quelle: IVW QI (Print), MA 2024-I, Preis ab 01.01.24, IVW QI (Digital), Social Media: Stand April

OPTIMISTISCH, GEBILDET, VERMÖGEND

Die FOCUS Leserschaft

Print

Digital

43% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt



48% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt

66%
sind Männer



52% sind Männer
48% sind Frauen

70% verfügen
über ein
HHNE >3.000€



53% verfügen
über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
80% haben eine höhere Schule besucht



Gut gebildet:
99% haben mindestens einen
weiterführenden Abschluss oder Abitur

Quellen: MA 2024 I, AGOF daily digital facts 16+, March 2023

FOCUS – INSPIRIERENDE THEMENWELTEN

Die FOCUS **Kernthemen**



Politik & Gesellschaft

Einordnung der aktuellen Geschehnisse aus Politik und Gesellschaft.



Wirtschaft & Finanzen

Kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen.



Mobilität & Technik

Neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.



Gesundheit & Fitness

Neueste Erkenntnisse aus Forschung, Wissenschaft und Medizin.

FOCUS – INSPIRIERENDE THEMENWELTEN

Die FOCUS Lifestyle-Themen



Genuss & Ernährung

Saisonale Rezepte, Gastro & Köche sowie neue Erkenntnisse aus Ernährungsstudien und Forschung.



Reise & Kultur

Traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt; Geschichten und Porträts.



Mode & Beauty

Die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten.



Wissen & Wissenschaft

Der Bereich Wissen bietet alle Infos rund um Lernen, Lehren, Wissen und Wissenschaft.

EIN BLICK INS HEFT – POLITIK & GESELLSCHAFT

Branchenumfeld



FOCUS ordnet die aktuellen Geschehnisse aus Politik & Gesellschaft ein und beleuchtet die Geschichten und Persönlichkeiten der Akteure hinter den Ereignissen. So kann sich der Leser sein eigenes Bild machen.

EIN BLICK INS HEFT – WIRTSCHAFT & FINANZEN

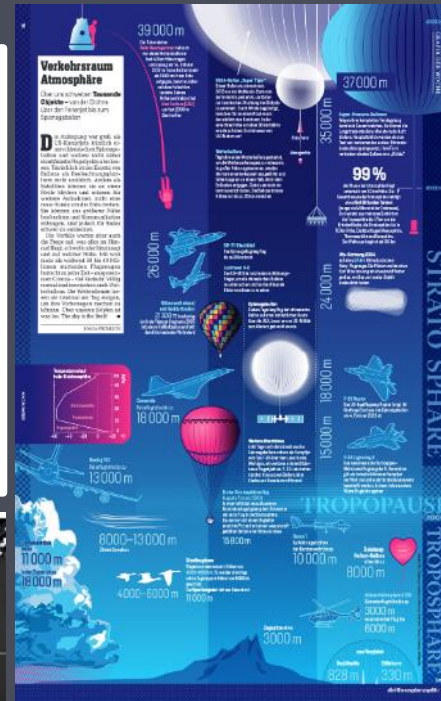
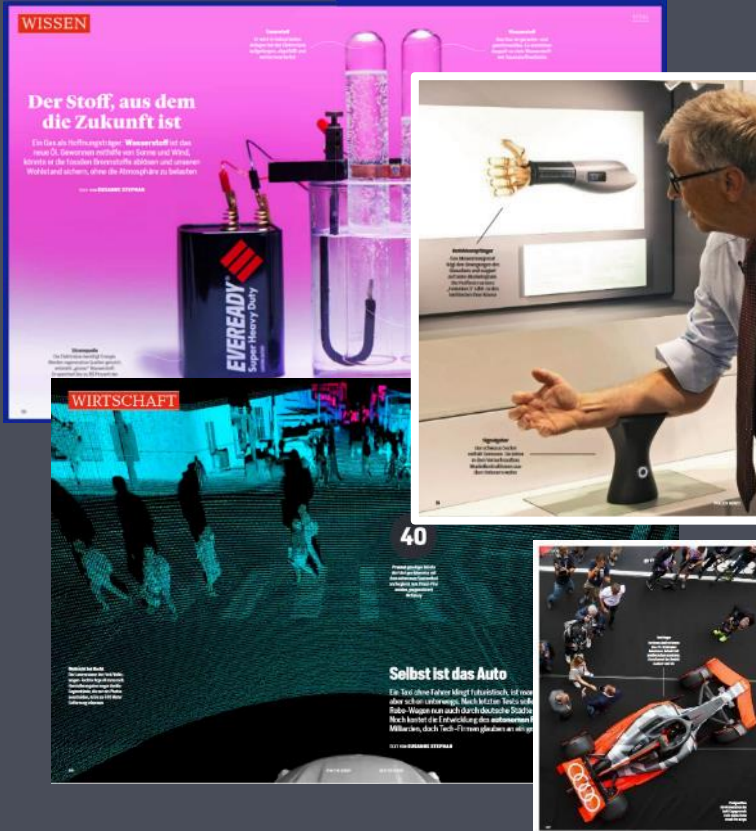
Branchenumfeld



Von Rente über Immobilien, Aktien und ETFs bis hin zu Krypto: FOCUS liefert kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen. Ein beliebtes Stilmittel ist dabei die kompakte und einfache Darstellung komplexer Themen als Infografik oder Faktenreport.

EIN BLICK INS HEFT – MOBILITÄT & TECHNIK

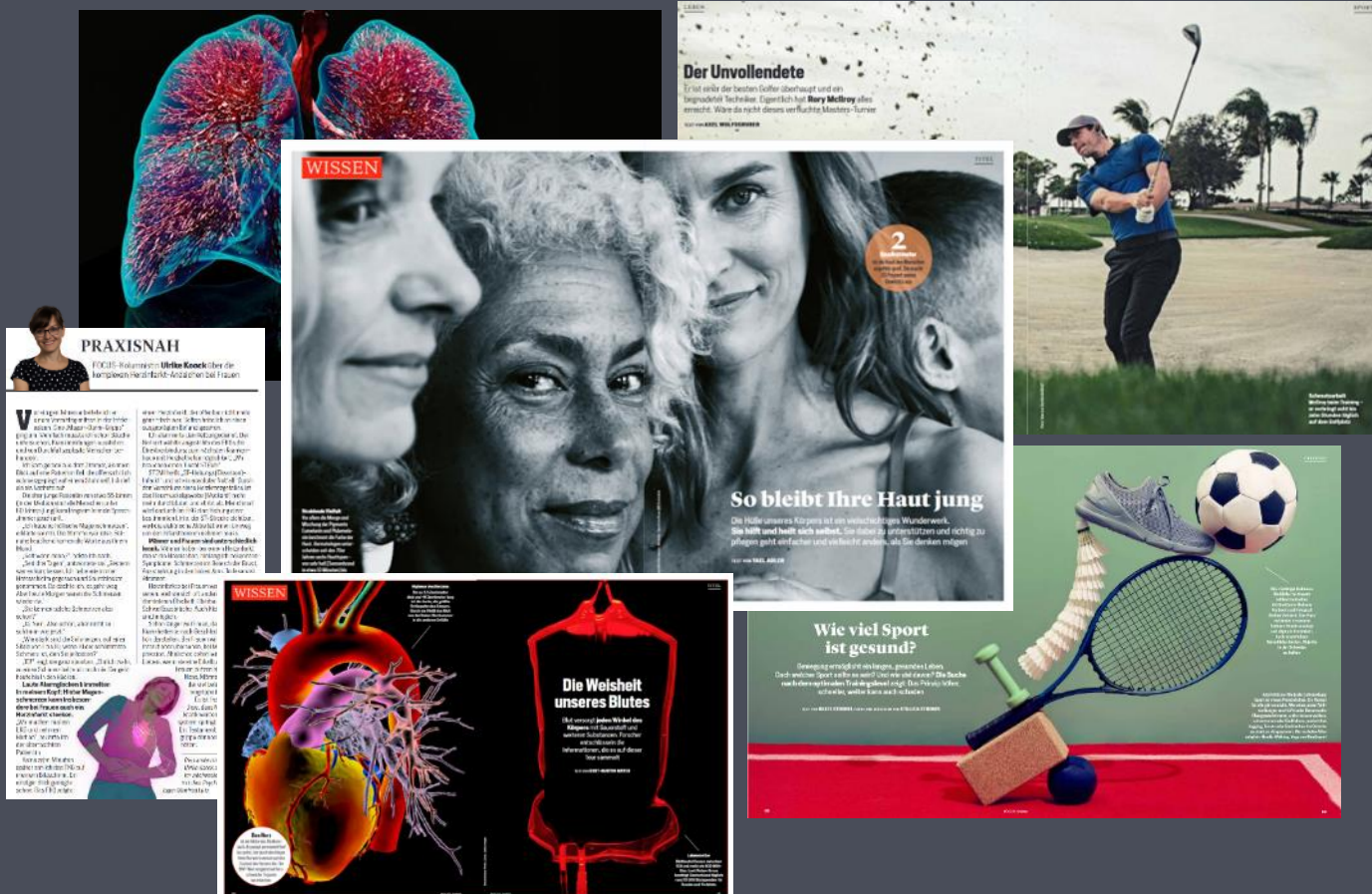
Branchenumfeld



Die Frage, wie wir uns morgen fortbewegen bzw. wie wir Mobilität gestalten, ist auch die Frage nach unserer Zukunft. Daher zeigt FOCUS wöchentlich neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.

EIN BLICK INS HEFT – GESUNDHEIT & FITNESS

Branchenumfeld



Gesundheitsthemen nehmen seit jeher einen großen Stellenwert im redaktionellen Konzept des FOCUS ein. Die FOCUS-Redaktion versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Gesprächspartner für die Leser und bietet fundierte Informationen zu den neuesten Erkenntnissen aus Forschung, Wissenschaft und Medizin sowie zu den wichtigsten Fitnessrends.

EIN BLICK INS HEFT – GENUSS & ERNÄHRUNG

Branchenumfeld



FOCUS Leser lieben gutes Essen und Trinken. Daher wird das Thema Genuss in jeder Ausgabe gespielt. Von der wöchentlichen Kolumne des Starkochs Yottam Ottolenghi über opulente Rezeptstrecken und Porträts angesagter Köche und Sommeliers bis hin zu Reports zu den neusten Ernährungstrends und –Studien ist alles vertreten.

EIN BLICK INS HEFT – REISE

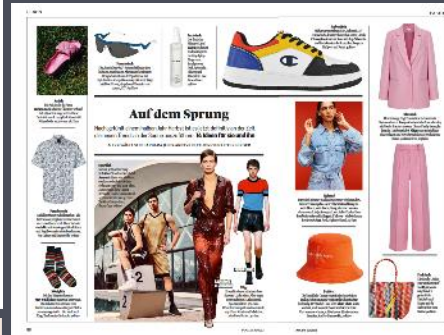
Branchenumfeld



Packende und bildstarke Reisereportagen aus aller Welt sind fester Bestandteil des Ressorts „Leben“ im FOCUS. FOCUS zeigt dabei traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt sowie Geschichten und Porträts.

EIN BLICK INS HEFT – MODE & BEAUTY

Branchenumfeld



FOCUS Leser lieben die schönen Dinge des Lebens und sind konsumfreudig. Sie legen Wert auf ihr Äußeres und lassen sich gerne mit den neusten Trends inspirieren. Daher zeigt FOCUS regelmäßig die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten aus diesem Bereich.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

QUALITÄTSJOURNALISMUS UND INNOVATIONSKRAFT

Gemäß dem FOCUS-Motto „Hier sind die Fakten“ liefert FOCUS nur fundiert recherchierte und qualitativ hochwertige Beiträge mit echten Fakten statt Fakes und Fast News, denn Focus versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Inspiration für seine Leser. Seine Innovationskraft beweist FOCUS u.a. mit dem 2020 ins Leben gerufenen "FOCUS Innovationspreis“.

HOHE REICHWEITE & ATTRAKTIVE PRINT ZIELGRUPPE

FOCUS erreicht eine einkommensstarke, gut gebildete, zukunfts- und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum. Zudem hat FOCUS im Vergleich zum Wettbewerb einen sehr hohen Abo-Anteil mit äußerst treuen Lesern und eine hohe Gesamtreichweite.

360 GRAD BRAND

Wir bieten individuelle Kooperationskonzepte auf allen Kanälen für die optimale Lösung der Ziele & Bedürfnisse unserer Partner.

OPTIMISMUS PUR

FOCUS blickt im Vergleich zum Wettbewerb immer positiv auf die sich verändernde Welt und zeigt den Lesern resultierende Chancen auf. Werbungtreibende profitieren von dieser klaren Positionierung und positiven Grundstimmung.



BCN.

FOCUS

„Alle haben zu allem eine Meinung. Entscheidend ist, wie sie entsteht.“

FOCUS
Das Magazin.

HIER
SIND DIE
FAKTEN

FOCUS – 360° GRAD TOUCHPOINTS

KREATIVE LÖSUNGEN AUF ALLEN KANÄLEN



CORE ELEMENT



PRINT
FOCUS
wöchentlich

PRINT LINE-EXTENSIONS UND SPECIALS



FOCUS Fit & Gesund
Beilage
3x / jährlich



FOCUS Style
Beilage
5x / jährlich



FOCUS Business
Beilage
3x / jährlich



FOCUS Economist
Standalone
1x / jährlich



FOCUS E-Bike
Standalone 3x / jährlich
Beilage 2x / jährlich



FOCUS Gesundheit
Standalone
4x / jährlich



FOCUS Money
Standalone
wöchentlich

DIGITAL & SOCIAL EXTENSION



E-PAPER
FOCUS
wöchentlich



FOCUS ONLINE
Inkl. Social Media



FOCUS Magazin
Social Media



DIGITAL
OUT OF HOME
Kooperation mit
Cittadino

EVENTS



FOCUS
PERSPEKTIVEN



FOCUS STYLE
TALK

FOCUS
Das Magazin.

HIER
SIND DIE
FAKTEN

IHRE ANSPRECHPARTNER

FOCUS



Corinna Schmid

Team Lead / Senior Publisher Manager
FOCUS Marken inkl. Line Extensions
PLAYBOY | SPORTS ILLUSTRATED | SCREENS

M +49 171 7676889
corinna.schmid@bcn.group



Melanie Seitz

Senior Publisher Manager
FOCUS | FOCUS Money |
FOCUS Gesundheit | SCREENS

M +49 151 5387 4837
melanie.seitz@bcn.group