

BCN.

mein schöner
Garten

Mein schöner Garten

Objektprofil



Mein schöner Garten ist...

... Europas größtes Gartenmagazin und vermittelt seinen Leserinnen und Lesern mit jeder Ausgabe neue Inspirationen, zeigt die schönsten Gärten, die neuesten Trends und liefert zudem alle monatsaktuellen Praxistipps.

Mein schöner Garten ist **Das Magazin** rund um den Garten und der Qualitätsführer unter den Gartenzeitschriften. Seit nunmehr 50 Jahren dürfen wir unsere Leserinnen und Leser bei ihrem Lieblingshobby begleiten. Sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene finden hier Antworten auf alle Gartenfragen.



Wolfgang Bohlsen

Chefredakteur



MEIN SCHÖNER GARTEN auf einen Blick

Crossmediale Markenwelt

Mein schöner Garten steht seit über 50 Jahren für redaktionelle Kompetenz und fundiertes Fachwissen. Das Magazin ist ein informativer und inspirierender Ratgeber für anspruchsvolle Leser. Durch die Zielgruppenmerkmale und Themenvielfalt ist die Marke ein idealer Werbeträger, auch über das Umfeld Garten hinaus. Mein schöner Garten ist sowohl für Garteneinsteiger als auch für erfahrene Hobbygärtner die Beratungsinstanz

- **Crossmediale Marke** mit starker digitaler Reichweite
- **Expertise beratend inspirierend** – ein ausgeglichener Spagat zwischen Praxis- und Inspirationsinhalten
- **EUROPAS GRÖSSTES GARTENMAGAZIN IN PRINT UND DIGITAL**

177.675 Ex.

Verkaufte Auflage

monatlich

Erscheinung

1,60 Mio.

Leser

35.300 EUR

1/1 Brutto

1,92 Mio.

Unique User

8,20 Mio.

Visits

11,20 Mio.

Page Impressions

851.200

Instagram Follower

514.400

Facebook Follower

513.200

Pinterest Follower

108.600

Whatsapp Follower

Quelle: IVW QIII-2025 (Print), ma 2025-II, Preis 2026, agma DNA September 2025, IVW QIII-2025 (Digital), Social Media: Stand Oktober 2025

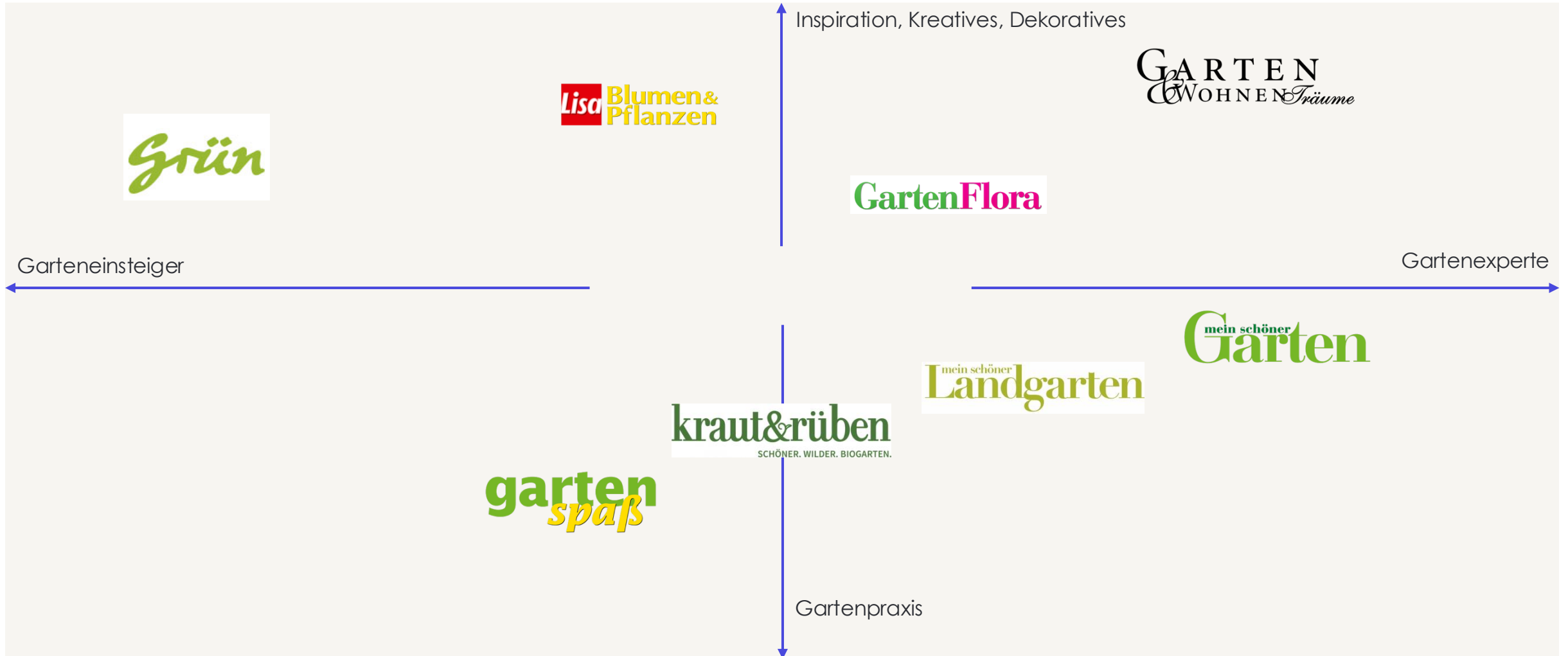
BCN.



mein schöner
Garten

Positionierung

Gartenzeitschriften



Mein schöner Garten Zielgruppe

Best Ager mit hohem HHNE



Zielgruppe



Geschlecht



HHNE



Bildung

Print

59% der Zielgruppe
sind zwischen
40-69 Jahre alt

61%
sind Frauen

68% verfügen über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
75% haben mind. eine
weiterführende Schule
besucht

Digital

66% der User*innen
sind zwischen
30-59 Jahre alt

66%
sind Frauen

65% verfügen über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
78% haben mind. eine
weiterführende Schule
besucht

Mein schöner Garten Leserbefragung

Wir haben eine kaufkräftige Leserschaft mit großen Gärten

81%

unserer Leser **wohnen im eigenen Haus** und verfügen über einen eher großen Garten

91%

unserer Leser **besitzen einen Garten** direkt am Haus, weitere 11% einen separaten Garten

93%

unserer Leser nutzen **Zeitschriften als Hauptinformationsquelle** zum Thema Blumen, Pflanzen und Garten

63%

unserer Nutzer **informieren sich hauptsächlich im Internet** über Pflanzen, Blumen und Gartenthemen

Quellen: Leserbefragung zur Ausgabe 05/2025 über einen Aufruf zum Online-Fragebogen, 788 Teilnehmer, Erhebungszeitraum: 09.04.25 – 06.05.25

Mein schöner Garten Leserbefragung

So nutzen unsere Leser das Magazin

84%

unserer Leser wollen **Tipps und Ratschläge** erhalten

76%

unserer Leser suchen **Inspiration** für anstehende eigene Projekte

71%

unserer Leser wollen **neue Pflanzen- und Gartentrends** entdecken

68%

unserer Leser interessieren sich für **saisonale Tipps und to do-Ratschläge**

Quellen: Leserbefragung zur Ausgabe 05/2025 über einen Aufruf zum Online-Fragebogen, 788 Teilnehmer, Erhebungszeitraum: 09.04.25 – 06.05.25

Mein schöner Garten Leserbefragung

Unsere treue Leserschaft ist sehr attraktiv für Werbetreibende

60%

unserer Leser sind **treue Abonnenten**, weitere 26% haben unser Magazin selbst im Handel gekauft

90%

unserer Leser würden die Zeitschrift vermissen, wenn es sie nicht mehr geben würde. Das ist eine **extrem hohe Leser-Blatt-Bindung**

57%

unserer Leser heben die Zeitschrift auf und 34% würden sie weitergeben. Diese **hohe Weiterverwendung sorgt für wertvolle Mehrfach-Kontakte.**

75%

unserer Leser lesen alle/fast alle Seiten. Somit **wird das ganze Heft gelesen** und es gehen kaum Informationen unter

Quellen: Leserbefragung zur Ausgabe 05/2025 über einen Aufruf zum Online-Fragebogen, 788 Teilnehmer, Erhebungszeitraum: 09.04.25 – 06.05.25

Mein schöner Garten – Ein Ratgebermagazin

Themenwelten



Garten & Gartengestaltung

Alles rund um Pflanzen und Pflege sowie Neuheiten und Dekotipps



Gartenpraxis

Schritt für Schritt-Anleitungen und Tipps mit Nutzwert für den Leser



Gesundheit & Food

Natürlich gesund leben, am besten mit den eigenen Zutaten aus dem Garten



Rund ums Haus

Nützliche Informationen zu aktuellen Themen rund um Terrasse & Haus

mein-schoener-garten.de – Grünes Leben

Themenwelten



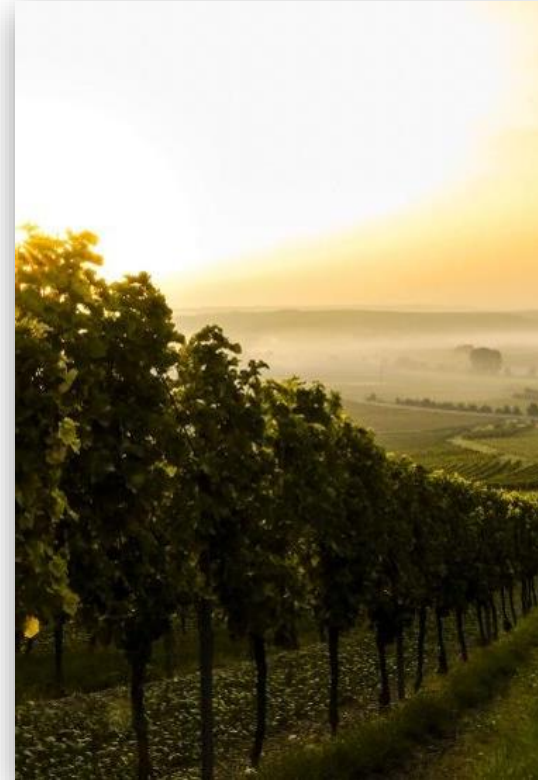
Gartengestaltung

Spannende Vorher-Nachher Beiträge oder Gestaltungstipps



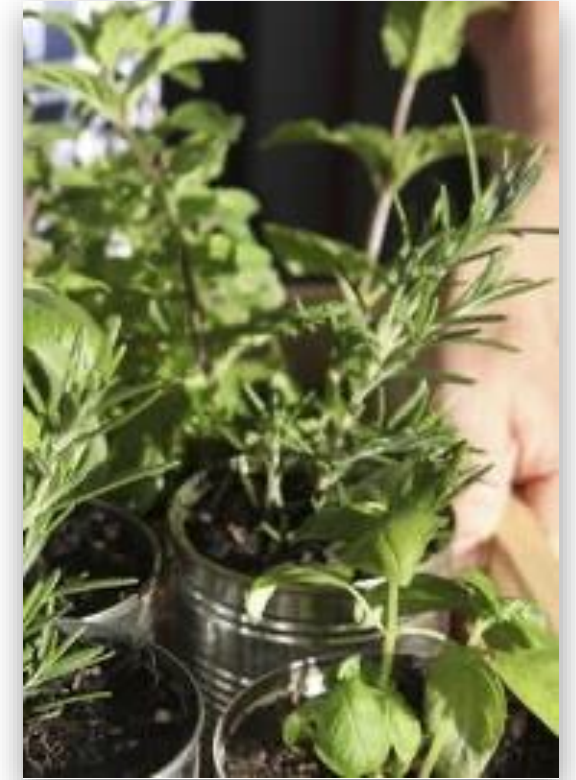
Gartenpraxis

Praxistipps und Anleitungen rund um die Gartenpraxis



Grünes Leben

Buchtipps, Rezeptideen, Ausflugs- und Reisetipps sowie Wissenswertes zu Tieren und der Natur



Urban Gardening

Nützliche Informationen zu aktuellen Themen rund um Terrasse & Haus

Markenwelt

360° Relevanz auf allen Kanälen

Print & ePaper

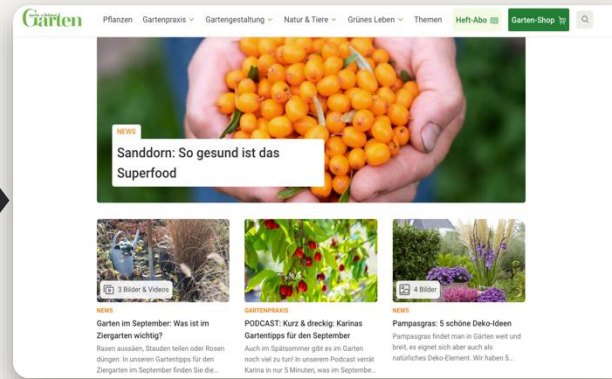


monatlich



Spezial
4x / Jahr

mein-schoener-garten.de



Digital & Social



Initiative



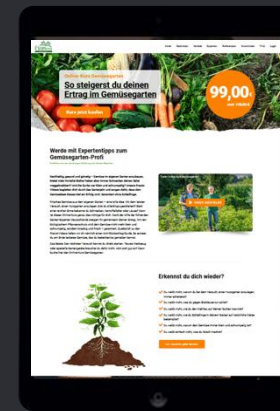
#beebetter

BCN.

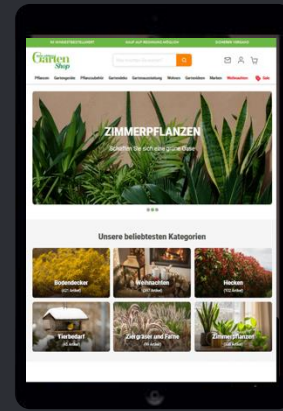
Podcast



Extensions



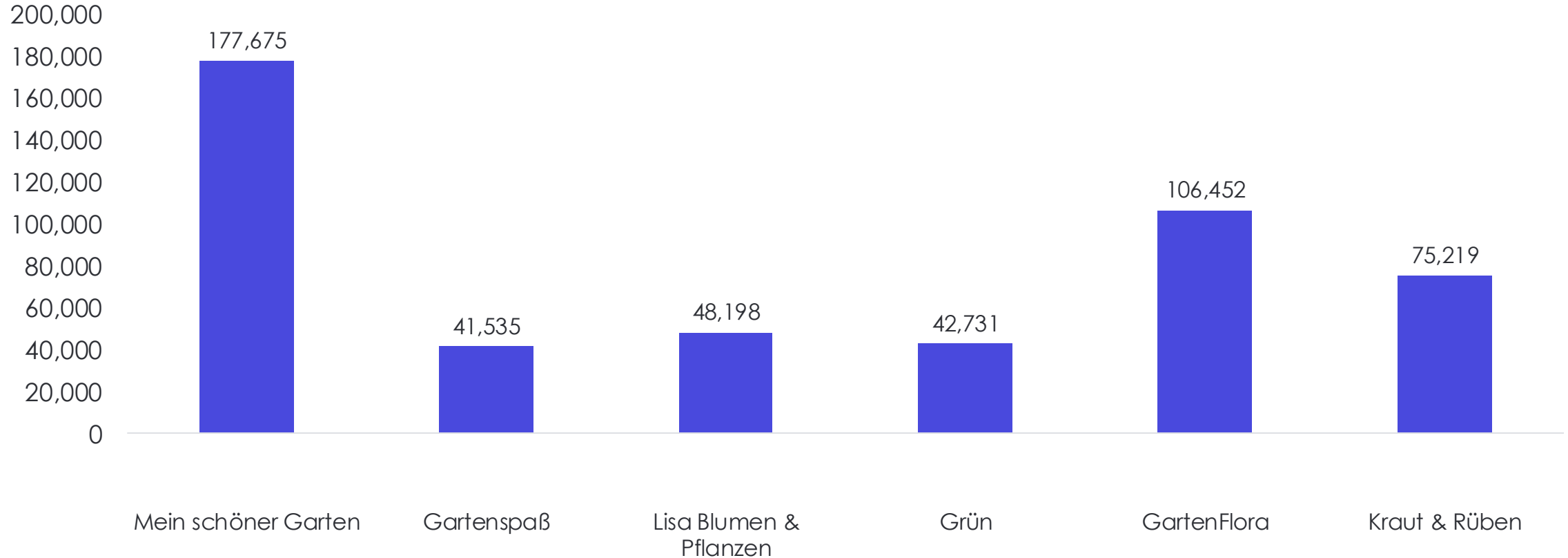
Online Kurs



Online Shop

Auflagenentwicklung – verkaufte Auflage

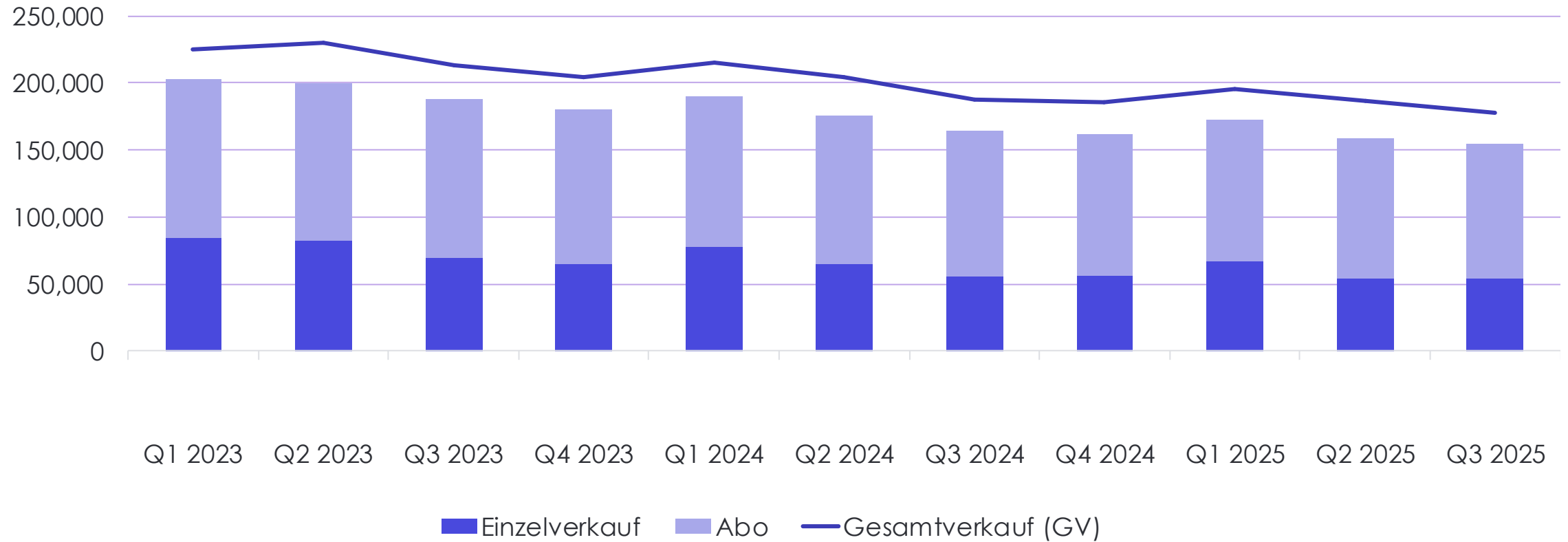
Mein schöner Garten ist unangefochtener Marktführer auch in der harten Währung (EV + Abo)



Quelle: IVW III 2025

Entwicklung der Auflage

Mein schöner Garten: stabil & weiter erfolgreich

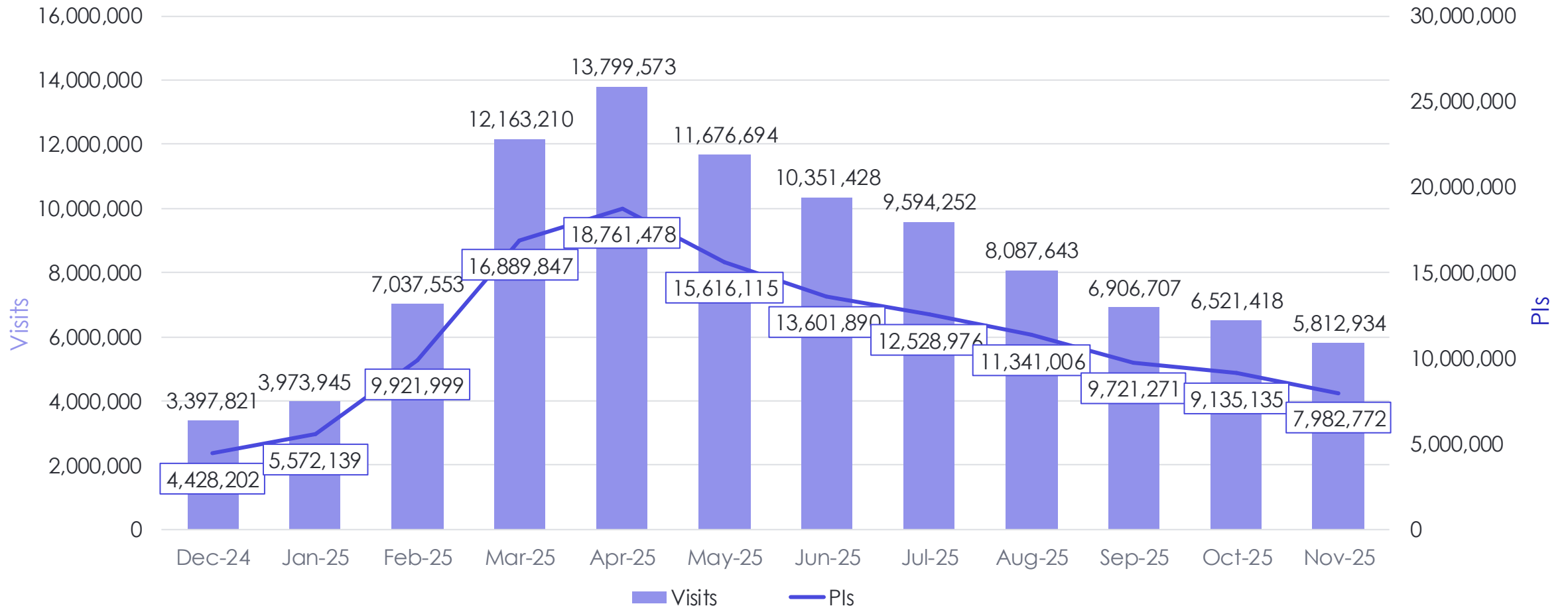


Quelle: IVW

BCN.

Mein schöner Garten Online

Reichweitenentwicklung im Jahresverlauf | saisonal-bedingter Verlauf



Quelle: IVW ab Dez 2024