



BCN.

**myself**  
**OBJEKTPROFIL**

# ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke myself

”

Die myself-Leserin ist modern,  
sophisticated, mutig und trendaffin.

Die typische Leserin ist berufstätig, karriereorientiert,  
verfügt über ein hohes Einkommen, ist konsumfreudig  
und gleichzeitig kritisch, individuell und pflegt ein urbanen Lifestyle.

Das spiegelt sich im Heftkonzept wider.  
myself ist das Heft für Macherinnen in der  
Rushhour des Lebens.

*Dr. Sabine Hofmann*

“



# MYSELF AUF EINEN BLICK

## Die Marke kompakt

**myself** ist für Macherinnen – Wir haben „Macherin“ neu übersetzt. Denn Macherinnen sind Frauen, die das Leben in jeder Facette ausschöpfen: in ihren Karrieren, ihrem Privatleben, ihren Styles... und dabei ganz sich selbst treu bleiben. Life is what you make it.

**myself** hat es in sich – in Form von journalistischer Qualität, die erzählt, erklärt, inspiriert und involviert. Von einer Redaktion, die sorgsam recherchiert, sauber reflektiert und immer respektiert, dabei dennoch alle Inhalte auch mit Style präsentiert.

| PRINT         |             | DIGITAL |           | SOCIAL    |        |
|---------------|-------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Verk. Auflage | 102.849 Ex. | Visits  | 9,20 Mio. | Facebook  | 97.500 |
| Leser         | 0,31 Mio.   |         |           | Instagram | 22.700 |
| 1/1 Brutto    | € 29.900    |         |           | Pinterest | 5.000  |
| Erscheinung   | monatlich   |         |           |           |        |
| Copy-Preis    | € 4,70      |         |           |           |        |

➤ **myself spricht Frauen an, die das Selbstverständnis leben, sein zu können, wer, was und wie sie wollen. Jede Facette an sich selbst zu zelebrieren.**

Quelle: IVW QII (Print), MA 2023-II, Preis ab 01.01.23, Google Analytics, Social Media: Stand Juli



**Verkaufte Auflage:  
+ 5,5% zum Vorjahr!**

112.956 Expl.  
(IVW I/24)



# DIE MYSELF ZIELGRUPPE IN KURZFORM

Erfolgreich, gebildet und einkommensstark

## Print

## Digital

Ø 41 Jahre



Ø 44 Jahre

91% weiblich



71% weiblich

Ø 3.900 Euro HHNE



Ø 3.315 Euro HHNE

41% Abitur / Studium



41% Abitur / Studium

Quellen: ma 2023 Pressemedien II, b4P 2022 III

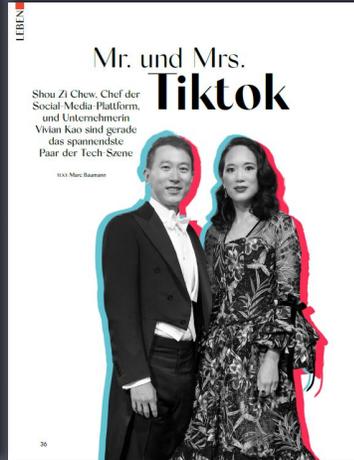
# MYSELF – WIR MACHEN FRAUEN STARK

Themenwelten

Hefeseiten aus myself  
Sept. 23



myself

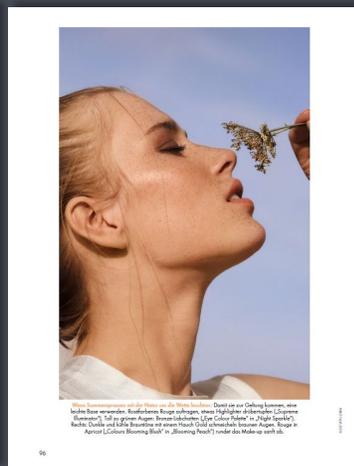
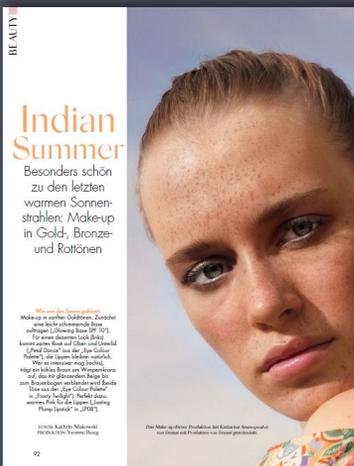


## LEBEN

Das Ressort verspricht Geschichten zum Lachen, Weinen und Nachdenken. Das können leichte Anekdoten, große Interviews mit Top-Manager\*innen oder z.B. Job-Guides für unsichere Zeiten sein – wer myself liest, bekommt alles, was das wahre Leben eben so bietet.

## STIL

Wir machen Frauen stark – und das gilt auch für ihren Stil. Wir machen Trends für ganz unterschiedliche Typen zugänglich – mehr „Du kannst“ und kein „Du musst“. myself zeigt echte Frauen mit besonderem Stil, die uns selbst begeistern und inspirieren...



## BEAUTY

Beauty hat bei myself viele Facetten. Neben den klassischen Trends, stehen auch tiefgründige und neu durchdachte Geschichten im Mittelpunkt, die auch von innerer Schönheit zeugen. myself legt großen Wert auf einen besonderen Dreh, luxuriöse Optik und höchste journalistische Qualität.

## LIVING & GENIESSEN

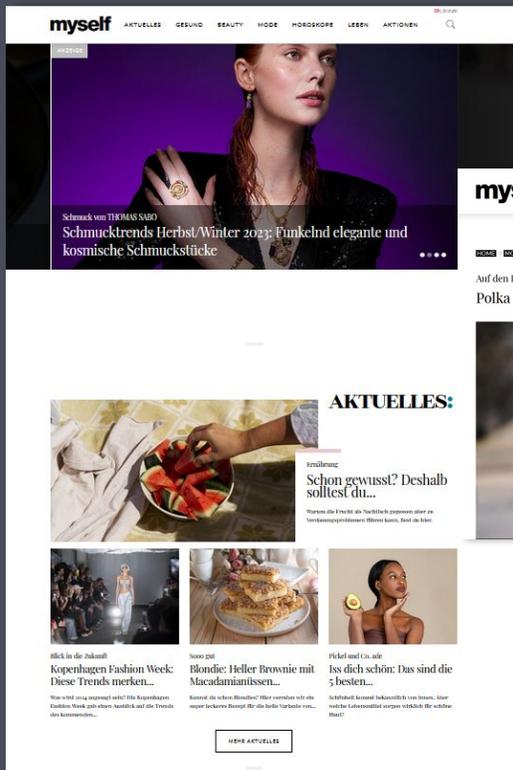
myself zeigt die ganze Bandbreite des Wohnens. Manchmal nordisch-kühl, oft französisch-elegant oder britisch-cool. Wohnen mit WOW-Faktor. Im Ressort Geniessen bietet myself Reisen für die Sinne: Bei myself können die Leser\*innen Länder riechen, schmecken und fühlen.



# MYSELF.DE – WIR MACHEN FRAUEN STARK

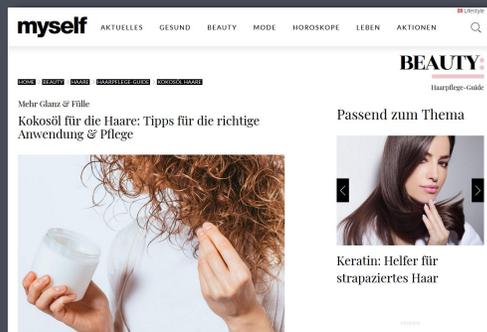
„myself.de“ ist das Lifestyle-Magazin für Frauen, die wissen, was sie vom Leben wollen.

Neben unterhaltsamen Beauty- und Modethemen stehen emanzipierte, selbstbewusste Lifestyle-Themen im Fokus – genau wie die Bereiche Karriere, Familie, Beziehung, Sex oder Gesundheit. „myself.de“ inspiriert und informiert, zeigt angesagte Lifestyle Trends, stellt starke Persönlichkeiten vor und gibt Inspirationen für ein selbstbestimmtes, glückliches Leben.



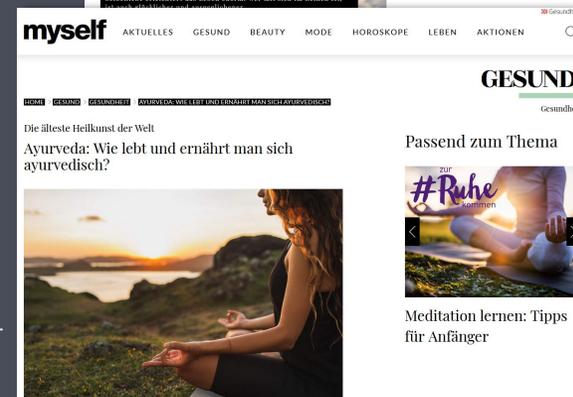
## MODE

All eyes on Fashion: Mit myself keinen Modetrend mehr verpassen und immer informiert sein: aktuelle Fashion Trends, neue Designer und Labels sowie die besten Street Style Fotos von Models, Influencern, Stars und Gästen.



## BEAUTY

Alles rund um Beauty, Schönheit und Wellness: Frisuren zur Inspiration, Kosmetik-Trends, neue Produkt-Erscheinungen, Beauty-Tipps und -Tricks, Experten-Meinungen und vieles mehr.



## GESUND

Gesund leben und sich gut fühlen: Ein fundierter Ratgeber rund um Frauengesundheit und ein vitales Leben.

## LEBEN

Themenvielfalt rund um Familie, Freunde, Hochzeit, Karriere, Ernährung, Liebe und Sex.

# MARKENWELT

360° myself

360°  
myself

PRINT



myself  
monatlich

E-PAPER



myself.de



SOCIAL CHANNELS



DIGITAL & SOCIAL

EXTENSIONS



myself TZ-Ausgabe  
jährlich



360°-Aktionsmonat voller Nachhaltigkeit, Verantwortung und Female Empowerment



Die myself-Academy – Ihr Workshop mit Leser\*innen in der myself-Redaktion



Die Live-Plattform: ein Event für Inspiration, Austausch und Ermutigung



Das Gütesiegel für Ihr Produkt mit Wiedererkennungswert, PoS-Material zur Kennzeichnung im Handel

AKTIONEN



**BCN** THE  
BRAND  
COMMUNITY  
NETWORK