

BCN.

netmoms

Netmoms

Objektprofil



netmoms auf einen Blick

Digitale Markenwelt

netmoms ist wie eine digitale beste Freundin für Mütter, Eltern, Schwangere und alle, die es werden wollen. Das Portal vereint Inhalte zu den Themen Schwanger- und Elternschaft, Familie und Gesundheit. **netmoms** begleitet Eltern mit viel Herz durch den Familienalltag.

- SEO-stark: Durch die Wahl der richtigen Keywords rankt **netmoms** bei den Suchergebnissen oft höher
- Die etablierte Mediamarke basiert auf einem überdurchschnittlichen Nutzervertrauen und positiver Reputation

1,04 Mio.

Page Impressions

3.300

Instagram Follower

438.300

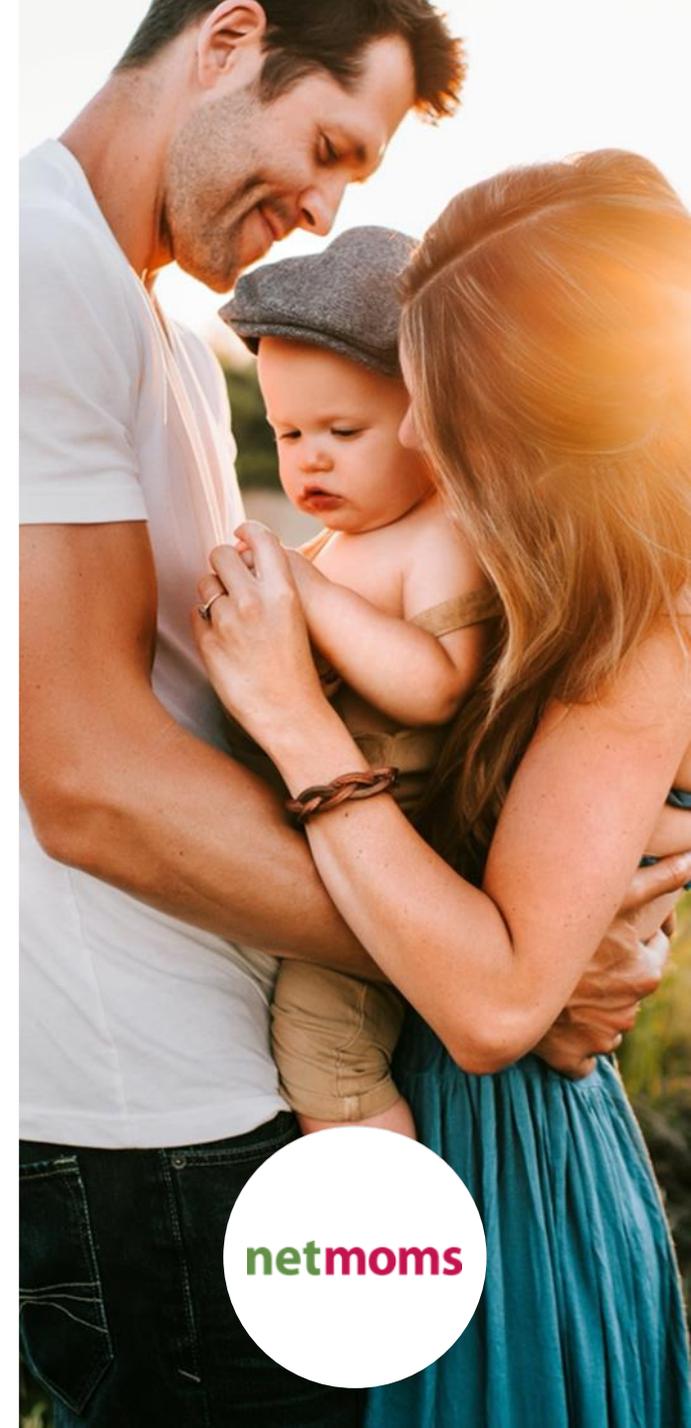
Facebook Follower

50.000

Pinterest Follower

Quelle: IVW III-2024 (Digital), Social Media: Stand Oktober 2024

BCN.



Netmoms Zielgruppe

Entscheidungsstark, gesundheitsbewusst und nachhaltig orientiert



Zielgruppe

31% sind
30-49 Jahre alt



Geschlecht

72%
sind Frauen



HHNE

54% verfügen über ein
HHNE >3.000€



Bildung

Gut gebildet:
55% haben Abitur oder
einen Hochschul-
abschluss.



Kaufentschlüsse

75% lesen
Testberichte vor größeren
Anschaffungen



Nachhaltigkeit

58% achten beim Kauf
auf Nachhaltigkeit der
Produkte



EntscheiderInnen

95% sind (Mit-)
EntscheiderInnen in der
Haushaltsführung

Netmoms – Familienratgeber

Themenwelten



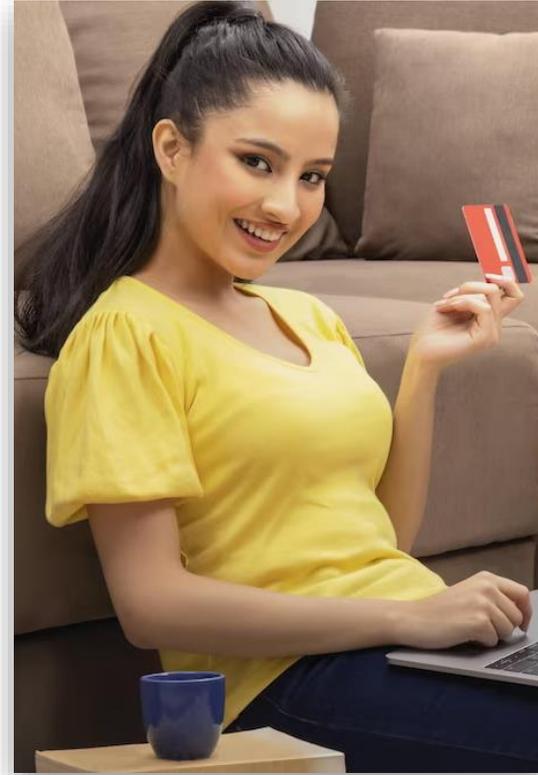
Kinderwunsch, Schwangerschaft & Geburt

Infos und Tipps zu jeder Phase der Kinderplanung und Schwangerschaft



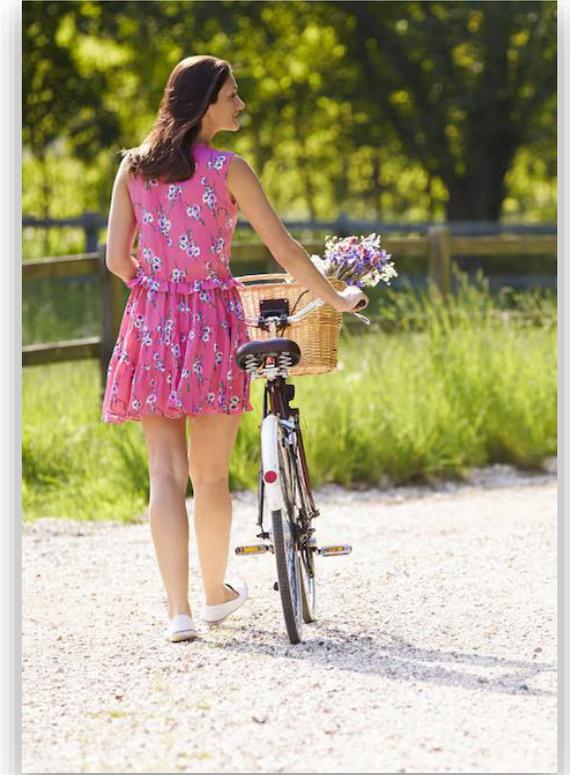
Baby, Klein- & Schulkind, Familie

Ratgeber rund um Entwicklung, Gesundheit und Verhalten von Kindern in allen Altersgruppen



Finanzen & Familienrecht

Infos und Tipps rund um Kinder- und Elterngeld, Steuern, Arbeiten und Rente, Sorgerechts- oder Unterhaltsfragen und vieles mehr



Me-Time

Von Frauengesundheit über Beauty-, Pflege- oder Haushaltstipps bis hin zu Sport- und Freizeit-Themen