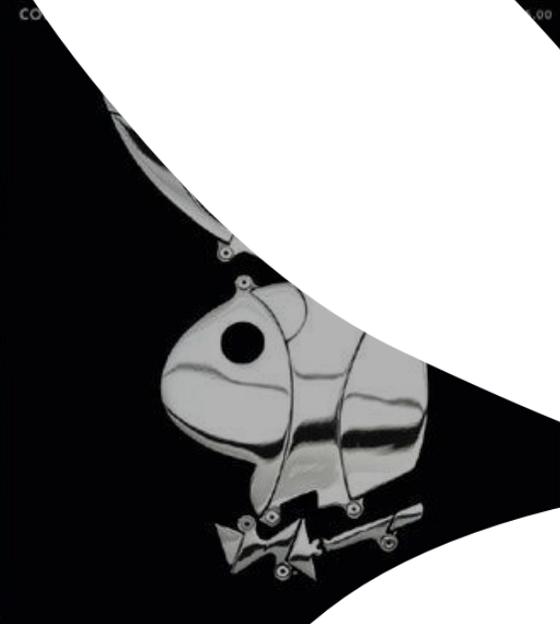




PLAYBOY
ENTERTAINMENT FOR MEN
FEBRUARY 1979 - \$2.00



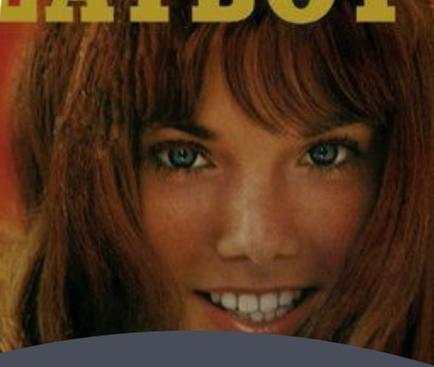
PLAYBOY
ENTERTAINMENT FOR MEN



PLAYBOY
ENTERTAINMENT FOR MEN



ENTERTAINMENT FOR MEN
PLAYBOY
MAY 1972 - ONE DOLLAR



ENTERTAINMENT FOR MEN
PLAYBOY



ENTERTAINMENT FOR MEN
PLAYBOY
MAY 1972 - ONE DOLLAR



ENTERTAINMENT FOR MEN
PLAYBOY



PLAYBOY

OBJEKTPROFIL

BCN.

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke PLAYBOY

”

„PLAYBOY ist Kult. Und dabei noch vieles mehr. Seit 50 Jahren steht PLAYBOY für alles, was Männer lieben. Herausragende Aktfotografie, die seit Jahrzehnten Maßstäbe setzt, Lebensart-Themen, die unsere Leser inspirieren, vielfach zitierte Interviews und preisgekrönte Reportagen über Menschen, die von ihren außergewöhnlichen Abenteuern erzählen: PLAYBOY – First-Class-Unterhaltung für kultivierte Männer.“

“

PLAYBOY



Florian Boitin

Florian Boitin

PLAYBOY AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

PLAYBOY ist eine der bekanntesten und wertvollsten Medienmarken der Welt: millionenfach begehrt, oft kopiert und doch vollkommen unverwechselbar - eine KULT-Marke. Die weltweit erfolgreiche Premium-Lifestylemarke bietet alles, was Männer lieben und überzeugt in Deutschland seit 1972 durch Vielseitigkeit, Anspruch, Exzellenz und seine crossmediale Top-Reichweite. Als Marktführer im Männersegment steht PLAYBOY für Qualitätsjournalismus und bietet seinen Lesern viel zitierte Interviews, preisgekrönte Reportagen und aufwendige Fotoproduktionen. PLAYBOY deckt alle für Männer relevanten Themen aus den Bereichen Auto, Lifestyle, Mode, Pflege, Technik, Genuss, Reise und Kultur ab.

PRINT

DIGITAL

SOCIAL

Verk. Auflage	96.521 Ex.	Visits	1,92 Mio.	Facebook	1.900.000
Leser	0,89 Mio.			Instagram	449.000
1/1 Brutto	€ 32.500			Tiktok	104.700
Erscheinung	monatlich				



PLAYBOY - MACHT DEN UNTERSCHIED!
PLAYBOY - ALLES, WAS MÄNNER LIEBEN.

Quelle: IVW QI (Print), MA 2024-I, Preis ab 01.01.24, IVW QI (Digital), Social Media: Stand April

PLAYBOY – MACHT DEN UNTERSCHIED!

MEHR DENN JE!

EINZIGARTIG

Einzigartiger Themenmix mit Mehrwert für die Leser: PLAYBOY deckt alle Interessen von Männern ab und bietet auf allen Kanälen beste Unterhaltung zu den Themen Auto, Lifestyle, Stil, Grooming, Technik, Genuss, Reise und Kultur. Top 3 Content: Automotive | Luxus & Lifestyle.

QUALITÄTSJOURNALISMUS & STARKE FOTOGRAFIE

Seit 1972 steht PLAYBOY in Deutschland für erstklassige und wegweisende Aktfotografie - für geistreiche, im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnete Unterhaltung - und für kultiviertes, niveauvolles und abwechslungsreiches Lesevergnügen. Die Reportagen sind spannend, authentisch und preisgekrönt. Die Porträts sind nah und hintergründig, die Interviews viel zitiert. Die Lifestyle-Themen sind aktuell und außergewöhnlich.



GROßE HERITAGE / INTERNATIONALE RELEVANZ

PLAYBOY ist eine der bekanntesten und wertvollsten Medienmarken der Welt: millionenfach begehrt, oft kopiert und doch vollkommen unverwechselbar - eine KULT-Marke. Die ungestützte Markenbekanntheit liegt bei über 90 %.

GESELLSCHAFTSPOLITISCHE RELEVANZ / DIVERSITY

PLAYBOY ist eine unverzichtbare journalistische Stimme für Aufklärung, Toleranz und Selbstbestimmung.



360° GRAD VERKAUFSSCHLAGER

CROSSMEDIALE TOP-REICHWEITE

PRINT

Stetig steigende Abo-Auflage über die letzten 20 Jahre, trotz hohem Copypreis von aktuell 11,90 Euro. Einziges monatlich erscheinendes Printmagazin im Männer-Lifestyle-Segment (zzgl. Sonderheft HTBAM).

READLY:

Meistgelesenes Monatsmagazin (s. verbreitete Auflage).

DIGITAL

Auch digital ist PLAYBOY mit stetig steigender Reichweite Marktführer.

150.169

Ex. Verbreitete Auflage

96.521

Ex. Verkaufte Auflage

72.136

Ex. Harte Auflage (Abo+EV)

0,9 Mio.

Reichweite

1,92

Mio. Visits

100k

Newsletter Abos

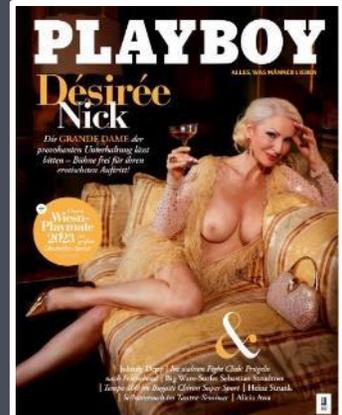
1,9

Mio. fb Follower

453k

IG Follower

PLAYBOY



50 JAHRE UND IMMER NOCH KNACKIG.

Eine Zeitreise durch die Playboy-Historie.

FUN FACTS

Das Playmate-Shooting der "Göttin" von nebenan hat immer wieder den Start großer Karrieren ermöglicht (Sarah Harrison, Pamela Anderson etc.)

Das Playmate-Poster ist die berühmteste Ausklappseite der Welt.

Monatlich erhält die Playboy Redaktion im Schnitt bis zu 40 Bewerbungen für Playmate-Shootings und führt 3-5 Castings durch.

Aktfotografie macht nur etwa 28 Seiten bzw. 20% des Inhalts aus.



65% der Playboy-Mitarbeiter sind weiblich – auch in Führungspositionen.

Überraschend: Typische Teilnehmer des PLAYBOY Gentlemen's Weekends sind verheiratet und häufig (junge) Väter.

50 Jahre – 50 Cover
Die einzigartige Jubiläums-Coveraktion wurde 2023 mit dem European Publishing Award ausgezeichnet.

19
53 Gegründet in Chicago vom damals 27-jährigen Hugh Hefner.

19
72 Deutsche Playboy-Edition erscheint und etabliert sich schnell als führende Medienmarke im Männer-Lifestyle-Bereich.

20
18 Launch **How to be a Man**

20
22 feierte der deutsche Playboy sein 50-jähriges Jubiläum mit einer einzigartigen Firstmover-Aktion.



MÄNNLICH – SMART - ANSPRUCHSVOLL

Die PLAYBOY Zielgruppe

Print

Digital

69% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt



51% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt

89%
sind Männer



81%
sind Männer

55% verfügen
über ein
HHNE >3.000€



50% verfügen
über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
72% haben eine
höhere Schule besucht



Gut gebildet:
73% haben mindestens einen
weiterführenden Abschluss oder Abitur

**ENORME
IDENTIFIKATION
MIT DER MARKE
PLAYBOY**

Quellen: ma 2024/I , b4p 2021 I



PLAYBOY

Termine & Preise 2024

<p></p> <p>2/24</p> <p>EVT 11.01.. AS 08.12.. DU 11.12</p>	<p></p> <p>3/24</p> <p>EVT 08.02.. AS 05.01.. DU 08.01.</p>	<p></p> <p>4/24</p> <p>EVT 07.03.. AS 02.02.. DU 05.02.</p>	<p></p> <p>5/24</p> <p>EVT 11.04.. AS 08.03.. DU 11.03.</p>
<p></p> <p>6/24</p> <p>EVT 08.05.. AS 04.04.. DU 08.04..</p>	<p></p> <p>7/24</p> <p>EVT 06.06.. AS 03.05.. DU 06.05.</p>	<p></p> <p>8/24</p> <p>EVT 11.07.. AS 07.06.. DU 10.06.</p>	<p></p> <p>9/24</p> <p>EVT 08.08.. AS 05.07.. DU 08.07.</p>
<p></p> <p>10/24</p> <p>EVT 12.09.. AS 09.08.. DU 12.08.</p>	<p></p> <p>11/24</p> <p>EVT 10.10.. AS 06.09.. DU 09.09.</p>	<p></p> <p>12/24</p> <p>EVT 07.11.. AS 04.10.. DU 07.10.</p>	<p></p> <p>1/25</p> <p>EVT 05.12.. AS 30.10.. DU 04.11.</p>

Format	Kosten € 2024	
1/1 Seite	Media	32.500
U4/U2	Media	48.800
OS	Media	81.300

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

DIE PLAYBOY THEMENWELT

Vielfältig, aber nicht beliebig!



AKTFOTOGRAFIE

Unsere prominenten Coverstars und unsere Playmates werden in hochwertigen und ästhetischen Akt-Fotoproduktionen sinnlich in Szene gesetzt.



MOTOR

PLAYBOY hat alle News & Stories und zeigt die Kurvenstars von ihrer schönsten Seite. PS-starke Stories, die jedem Mann und jeder Frau Spaß machen.



STIL: MODE & LUXURY

Mit der Zeit gehen, ohne jeden Trend mitzumachen. PLAYBOY-Leser sind unkonventionell - aber stillvoll.



STIL: GROOMING & PFLEGE

Von Kopf bis Fuß. PLAYBOY hilft seinen Lesern, Eindruck zu hinterlassen.

DIE PLAYBOY THEMENWELT

Vielfältig, aber nicht beliebig!



FOOD & BEVERAGE

PLAYBOY verrät, was weder in einer echten Männerküche noch in der Hausbar fehlen darf, und zeigt die coolsten Hotspots und besten Bars.



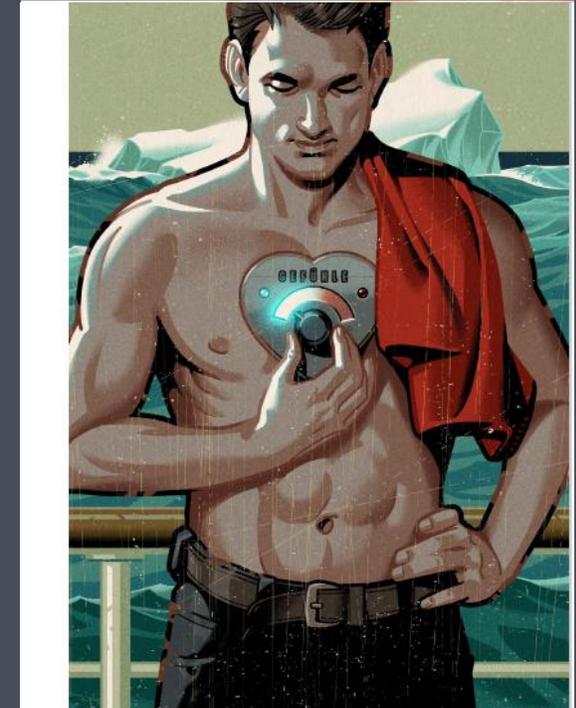
INTERVIEWS & REPORTAGEN

Die Menschen und ihre Geschichten sowie Meinungsbeiträge und Haltungstücke stehen bei PLAYBOY stark im Fokus.



REISE

Ob exotische Paradiese, luxuriöse Resorts, pulsierende Metropolen, oder idyllische Berglandschaften – PLAYBOY weckt die Lust am Reisen.



HEALTH

Alles rund Männergesundheit, Hautpflege und Prävention.

EIN BLICK INS HEFT – MOTOR

Branchenumfeld

PLAYBOY



STANDEGEMÄSS
Playboy-Redaktor David Goller dreht im exklusiven Grand Prix Hotel die Audi R8 auf dem Nürburgring. Die R8 ist ein paar Sekunden auf dem Nürburgring schneller als das schnellste Formel-1-Rennwagen und damit Deutschlands schnellste auf dem Asphalt.



AUDI R8 V10 GT RWD
Geschwindigkeit
320 KM/H
Leistung
620 PS
Drehmoment
570 NM
0 - 100 km/h
3,4 SEKUNDEN
Gewicht
1890 KG
Preis
225.000 EURO

MOTOR

Ehrenrunde für eine Ikone

Der AUDI R8 wird eingestellt – doch statt zu flennen, lassen wir den V10-Motor des letzten Sondermodells aufheulen

TEXT DAVID GOLLER

Er sah sich als „Genie, Milliardär, Playboy, Philanthrop“. Und er fuhr? Korrekt: einen Audi R8. Die Rolle ist von Marvel-Superheld Tony Stark, besser bekannt als Iron Man. Logisch, dass der Coolste aller Holden genau dieses Auto hatte. Seine fliegende Rüstung ist bis heute Fiktion, seinen Wagen aber kann man in echt auf realen Straßen fahren. Noch. Denn der R8, der Höchstleistungswagen der Ingolstädter, ist ein Auslaufmodell. Und das Sondermodell R8 V10 GT RWD, das wir in Spanien über die Rennstrecke jagen durften, ist der Letzte seiner Art. Audi stellt den R8 rund 16 Jahre nach seiner Markteinführung ein. Dafür lassen wir den V10-Motor aufheulen und starten mit Vollgas auf der Geraden des Circuito Motorblanco im spanischen Andalusien. In den Kurven quetscht und qualmt es, während der Hinterradtrieb uns unangenehm nach vorne schiebt. Jede Kehre ein Genuss. Doch die Testfahrt ist nicht der letzte Termin des Tages. Beim Drift-Workshop lernen wir, wie man mit dem R8 Kräfte auf den Teer zaubert. Während in Spanien die Sonne untergeht, versuchen wir mithilfe der eingebauten Drift-Unterstützung, die Audi-Ringe nachzumachen. Der R8 ist unser Punzel, der Asphalt unsere Leinwand – was für eine Abschiedsrunde. Macht's gut, da wundervolles Ingenieurkunstwerk!

Unser Autor senkt den Wagen auf Einladung des Herstellers



Duell der Generationen

Der legendäre LAND ROVER DEFENDER feiert dieses Jahr seinen 75. Geburtstag. Wir nahmen das Jubiläum zum Anlass, das alle mit dem neuen Modell im Fahrenetz zu vergleichen



F

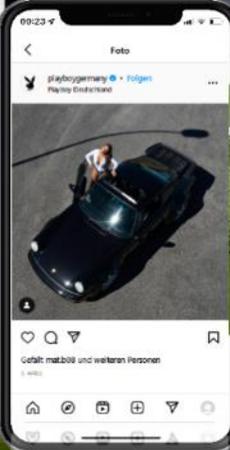
ist alle, die es nicht wissen. Die erste Fahrzeuggeneration des neuen Land Rover wurde im Jahr 1948 auf der Automobilmesse Motor Show präsentiert. Das ikonische Design wurde durch die britische Automobilindustrie zum Vorbild für die nächsten Jahrzehnte. Die Automobilindustrie hat die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf sich gezogen und die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf sich gezogen.



Britisch rasen

Mit dem DB12 definiert Aston Martin das GT-Segment neu. Selbstbewusst geben die Briten ihrem jüngsten Fahrzeug über den Beinamen „Super Tourer“. Er ist der erste Modell der Marke, das komplett unter der Schirmherrschaft des neuen Eigentümer Lord Lawrence Stroll entwickelt wurde

TEXT ROLAND LÖWREICH FOTO MAX FARREY



AUTOMOTIVE & MOBILITY IST EINE DER WICHTIGSTEN UND UMFANGREICHSTEN RUBRIKEN IN PLAYBOY – MIND. 10 SEITEN IN JEDER AUSGABE

EIN BLICK INS HEFT – STIL: MODE & LUXURY

Branchenumfeld

PLAYBOY



Bald wird's wieder richtig COOL

In welcher Kleidung wir gut durch die HERBST- UND WINTERSAISON 2023 kommen? Wir haben Männermoderatoren aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und zeigen Ihnen hier die acht besten Antworten

gestilbt von **ROMAL & BECKER** für **TIMONS VON AACH**

Windser

Ein toller Fallwind aus Zylinder an freigelegten Winterspagel-Ebenen nicht ganz abseits! Männer-Charakter mit Rock-Individualität werden die Geis in die Gänge der Sommermode herein zu führen.

Das neue Material aus Kaschmir ist unglaublich weich, feinfaserig und feinst. Es ist ein 100% Kaschmir-Modell mit eleganten Profilen. Es ist ein 100% Kaschmir-Modell mit eleganten Profilen. Es ist ein 100% Kaschmir-Modell mit eleganten Profilen.

Cinque

Das ist das Beste, was Sie bekommen können. Es ist ein 100% Kaschmir-Modell mit eleganten Profilen. Es ist ein 100% Kaschmir-Modell mit eleganten Profilen.



Muster-gültig

Mutige These: Wenn die Winter warmer sind das Leben besser ist als sonst, sind wir wohl passender als im grobe Beispiel.



Gehen immer: Diese 7 Sneaker-Modelle passen perfekt in den Herbst 2023

Von Chuckys über Sambas bis hin zum Nike Dunk. Diese zeitlosen Sneakermodelle kommen nie aus der Mode.



playboygermany • folgen
Playboy Deutschland

Gefällt benjays.haran2002 und weiteren Personen



Das Tier am Mann

Ob in der Natur oder in der Stadt: Im Frühling macht das Dressieren mehr als nur Spaß. Also nichts wie rein in DIE LASSIGSTEN LEDERJACKEN der Saison.

HEMDEJACKEN

BIKEJACKEN

BLOUSONS



Cool gegen Kälte

Schnee, Eis, Minusgrade? Kein Grund sich zu verstecken. Mit STEPPMÄNTELN, JACKEN & WESTEN wie diesen kommen Sie lässig durch den Winter.

gestilbt von **ROMAL & BECKER**

Schwarzer Rahmen

Pilotenform



Beste Aussichten

Wie behält man im riesigen Angebot aktueller SONNENBRILLEN den Durchblick? Ganz einfach: Wir zeigen Ihnen hier die wichtigsten Trends – und Sie machen sich das, wie Sie im Sommer sehen und gehen wollen.

Horn-Optik

EIN BLICK INS HEFT – STIL: UHREN

Branchenumfeld

UHREN-SPECIAL
Die Neuheiten 2012

Zeichen der Zeit

Ursprünglich wurden sie fürs Cockpit entwickelt, doch von diesen MÄNNERUHREN träumen nicht nur Piloten. Welche Uhrentypen, Farben, Materialien und Komplikationen dieses Jahr sonst noch im Trend liegen? Hier finden Sie unsere 24 Favoriten

1

2

3

1. HUGO BOSS Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
2. HUGO BOSS Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
3. HUGO BOSS Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).

4

5

Über den Wolken – Fliegeruhren

4. HAMILTON. Aviator Automatic Converter. Auto Chrono mit barometrischer Höhenmesser. Referenznummer: L14410. 2.150 Euro. 5. STOWAK. Ultra 407. Ein 40-mm-Dia. Autom. Chrono mit Superluminova auf 200m Wassertiefe. Referenznummer: 500 Euro. 6. GUNHANG. Meister Pilot Chronograph Navy Blue. Chronograph mit 50-m-Wasserbeständigkeit. 2.000 Euro.

Blick ins Innere – skelettierte Werke

1. HUBLOT. Big Bang Evolution. Referenznummer: 3012. 10.000 Euro. 2. CARTIER. Santos de Cartier. Referenznummer: 2852. 10.000 Euro. 3. ROLEX. Sky-Dweller. Referenznummer: 116339. 12.000 Euro. 4. PATEK CALPTECH. Complication. Referenznummer: 5000. 10.000 Euro.

1

2

3

4

1

2

3

4

5

6

Leicht an der Hand – Gehäuse aus Titan

1. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
2. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
3. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
4. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
5. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
6. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).

UHREN-KOLUMNE

Kleine Wunder

Begeistert vom Design und den technischen Daten einer Uhr, weißt man noch lange nicht: Wie macht sich das ganz Stück am Arm? Unser Uhrenexperte Michael Brunnbauer rückt darauf Antworten. Anlässlich der Uhrenwoche WATCHEX & WONDERS präsentiert er nun seine Uhren, die er in Genf am Handgelenk trage, seine fünf Favoriten

1

2

Pinker Player

Auch wenn die 2012er Uhrenwelt...
3. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
4. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
5. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).

3

4

5

UHREN-KOLUMNE

Herz aus Gold

Das sagt der Juwelier...
1. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
2. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
3. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
4. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).
5. HUGO BOSS. Watch Chronograph mit 'New Open Heart' und Barometer. Swarovski Kristall und Miyota Quarzwerk. Gehäuse: 32.200 Euro (32.200 Euro).

1

2

3

4

5

UHREN-KOLUMNE

Der Männermagnet

Begeistert vom Design und den technischen Daten einer Uhr, weißt man noch lange nicht: Wie macht sich das ganz Stück am Handgelenk? Unser Uhrenexperte Michael Brunnbauer sucht danach Antworten – und setzt jeden Monat ein anderes Modell. Dieses Mal das von ihm selbst entworfene „CUSTOM-BUILT TIMEPIECE“ von PORSCHE DESIGN

Mein erster Eindruck...
Mein Fazit...
Das sagt der Juwelier...
Herz aus Gold...
Unterwasser-Leuchte...
Pinker Player...
Kleine Wunder...
Über den Wolken – Fliegeruhren...
Leicht an der Hand – Gehäuse aus Titan...
Blick ins Innere – skelettierte Werke...
Zeichen der Zeit...
Branchenumfeld...
Ein Blick ins Heft – Stil: Uhren

EIN BLICK INS HEFT – STIL: GROOMING & PFLEGE

Branchenumfeld

Haut-Pflege statt Haute Cuisine

Manche Zutaten der gehobenen Küche lassen sich auch äußerlich anwenden. Nach hautstraffendem Kaviar macht neuerdings nun TRÜFFEL ALS AUFRISCHER von sich reden. Wir haben ihn in den Männerkosmetikregalen gesucht

Kaviar, Perlen, Seide, Diamantstaub, Gold: je wertvoller die Inhaltsstoffe, desto größer die Versprechen der Kosmetikproduzenten. Das war in der Geschichte der Gesichts- und Körperpflege oft so. Und heute ist es mit der allseits proklamierten Rückkehr zur Natur wieder so weit – allerdings auf dem bis dato höchsten Niveau, was Ansprüche an Qualität und Wissenschaftlichkeit angeht. Das schließt Überraschungen natürlich nicht aus – im Gegenteil. Oder wären Sie ausgerechnet auf Trüffel gekommen, diesen Pilz mit seiner rutilanten Struktur? Er soll dank seiner Aminosäuren hautglättend wirken und wegen seiner hydratisierenden und aufhellenden Eigenschaften gegen dunkle Augenringe und Pigmentstörungen helfen sowie die Haut vor äußerlichen Einflüssen schützen. Aber auch auf die Haare hat Trüffel angeblich einen feuchtigkeitsspendenden Effekt, der ideal für beschädigtes, trockenes, chemisch behandeltes oder coloriertes Haar ist. In Parfüms sorgt die kulinarische Delikatesse hingegen, das ist klar, für extravagante Duftakzente.



1. Absolute Radiance* Augen-Serum mit Extrakt von weißer Trüffel nährt die Augenpartie, spendet Feuchtigkeit und reduziert Augenringe. Von Nume-Lab Switzerland, ca. 87 Euro.
2. Black Truffle Pre-Shave Gel* schafft einen Puffer zwischen Haut und Rasierer und schützt vor Rasierbrand und Schnitten. Von Truffloire, 30 ml, ca. 80 Euro.
3. White Truffle Shampoo* ist ein reichhaltiges Feuchtigkeitsschampoo, das bis in die Haarspitzen kräftigt. Von Philip B, 220 ml, ca. 86 Euro.
4. Body Recovery* kurbelt die Zellaktivität mit weißer Trüffel an und schenkt mehr Elastizität. Von Sepal, 100 ml, ca. 88 Euro.
5. Bad Boy Cobalt* sorgt mit Trüffel, pinkem Pfeffer, Geranie und Eichenholz für ein energetisierendes und kontrastreiches Aroma. Von Carolina Herrera, 100 ml, ca. 87 Euro (ab Ende Februar erhältlich).

116



Sie sind gut gegen Alterung, Unreinheiten, Trockenheit und Winter. Diese neuen PFLEGE-HILFEN lassen aber nicht nur Ihr Gesicht, sondern dank Schwarze-Witfz-Öl auch gleich die ganze Haut

von MABEL NEUMANN Foto: STUDIO SCHÖTTER

SCHWARZ
1. Absolut Radiance* Augen-Serum mit Extrakt von weißer Trüffel nährt die Augenpartie, spendet Feuchtigkeit und reduziert Augenringe. Von Nume-Lab Switzerland, ca. 87 Euro.



2. Black Truffle Pre-Shave Gel* schafft einen Puffer zwischen Haut und Rasierer und schützt vor Rasierbrand und Schnitten. Von Truffloire, 30 ml, ca. 80 Euro.



3. White Truffle Shampoo* ist ein reichhaltiges Feuchtigkeitsschampoo, das bis in die Haarspitzen kräftigt. Von Philip B, 220 ml, ca. 86 Euro.

4. Body Recovery* kurbelt die Zellaktivität mit weißer Trüffel an und schenkt mehr Elastizität. Von Sepal, 100 ml, ca. 88 Euro.

5. Bad Boy Cobalt* sorgt mit Trüffel, pinkem Pfeffer, Geranie und Eichenholz für ein energetisierendes und kontrastreiches Aroma. Von Carolina Herrera, 100 ml, ca. 87 Euro.

6. Absolute Radiance* Augen-Serum mit Extrakt von weißer Trüffel nährt die Augenpartie, spendet Feuchtigkeit und reduziert Augenringe. Von Nume-Lab Switzerland, ca. 87 Euro.

Geheimtipps zum Valentinstag

Sie kennen sich mit Beauty-Produkten für Frauen nicht aus? Sehr gut! Dann können Sie Ihre Liebste am Tag der romantischen Liebe richtig überraschen. Wir haben ACHT GUTE IDEEN für Sie gesammelt

- FÜR STYLE-QUEENS**
By Dolce & Gabbana* ist stärker und sinnlicher. Duft mit südländischer Note. Blütenaromen und...
1. **FOR STYLE-QUEENS**
By Dolce & Gabbana* ist stärker und sinnlicher. Duft mit südländischer Note. Blütenaromen und...
1. **FOR STYLE-QUEENS**
By Dolce & Gabbana* ist stärker und sinnlicher. Duft mit südländischer Note. Blütenaromen und...
- FÜR LUXUS-LIEBHABERINNEN**
Gold Plated Barneil Medium* aus der Signature Collection ist eine handgefertigte Haarpangue aus Nappaleder mit einem 18 Karat vergoldeten Logo-Schriftzug. Von Balmain Hair Couture, ca. 390 Euro.
- FÜR GLAMOUR-GIRLS**
Alure Shine Luscious Lip Plumper O3 Temptation* spendet mit einer nährenden Formel aus potentem Dahlenblütenextrakt, biologischem Süßmandelöl und Kokosöl viel Feuchtigkeit und über zehnt. die Lippen mit einem glitzrenden Schimmer. Von Dear Dahlia, 3,6 g, ca. 33 Euro.
- FÜR HAUTPFLEGE-PROFIS**
Charlotte's Magic Serum Crystal Elixir* wurde von Wissenschaftlern entwickelt und sorgt mit einem Mix aus Vitamin C, Polyglutaminsäure und Hyaluronsäure für strahlende und perfekte Haut. Von Charlotte Tilbury, 30 ml, ca. 75 Euro.
- FÜR NASCHKATZEN**
Invictus Victory Elixir Parfum Intense* vereint äppige Hölzer, geheimnisvollen Weibrauch, köstliche Tonkabohne und eine große Dosis Vanille zu einem betörenden und süchtig machenden Duft. Von Paco Rabanne, 100 ml Parfum Intense, ca. 126 Euro.
- FÜR STIL-İKONEN**
Design, Einzigartigkeit und Aufregung in einem. Die Dior Forever Couture Perfect Cushion* aus der limitierten Mizah Edition ist eine Hommage an Mizah Baccard, die schicke und so modernen wie sie. Leopardmuster zu tragen. Ein echtes Sammlerstück! Von Dior, ca. 70 Euro.
- FÜR VEGANERINNEN**
Das nachhaltige Multi Element "Pinsel Positiv*" eignet sich zum Einarbeiten von Puder sowie Creme-Texturen und ist ein veganes Make-up-Produkt. Von Jaxx Beauty Line, ca. 38 Euro.

EIN BLICK INS HEFT – BEVERAGES: MÄNNERBAR

Branchenumfeld

Smokedhouse-Punch
3 cl Dazzeeling infused Hennessy V.S., 1 cl Rummy Makers, 0,5 cl Minted Earl Grey Marmite, 2 Tropfen Salt Caramel, 10 cl Schweppes White Peach

ZUBEREITUNG: Alle Zutaten außer Schweppes White Peach in einem Mixer gut vermischen und zum Schluss noch in einem Becherglas mit einem Sprigchen Mint garnieren.

Savory & Sassy
3 cl Woodford Reserve, 3 cl Cognac Hennessy V.S., 1 cl Wodka, 3 Tropfen Saline Solution, 1 Spritz Sage Essence

ZUBEREITUNG: Ein Cocktailschalen mit der Cabot's Cheese anschießen. Dann alle Zutaten in einem Mixer gut vermischen und zum Schluss noch mit einem Sprigchen Sage garnieren.

Viets Carre
3 cl Vix Whiskey, 3 cl Cognac Hennessy V.S.O.P., 3 cl süßer Marshmallow, 1 Barhölzer Bitterschoten-Liqueur, 2 Cocktails Angostura Bitters

ZUBEREITUNG: Alle Zutaten in einem Mixer gut vermischen und in einem Cocktailglas servieren. Dann alle Zutaten in einem Mixer gut vermischen und zum Schluss noch mit einem Sprigchen Angostura Bitters garnieren.

Wedge Fizz
3 cl Cognac Hennessy V.S.O.P., 1 cl Wodka, 3 Tropfen Saline Solution, 1 Spritz Sage Essence

ZUBEREITUNG: Ein Cocktailschalen mit der Cabot's Cheese anschießen. Dann alle Zutaten in einem Mixer gut vermischen und zum Schluss noch mit einem Sprigchen Sage garnieren.

Wunderbare Warmmacher

Der Heiße Rum Hot Hattan
5 cl Brandy Rum (mit Wermut), 2 cl Schmeißer Bitter, 1 Angostura Bitter, 1 Spritz Orange Säfte

ZUBEREITUNG: Erhitzen Sie ein Zylinder bis auf die Hitze und die Brandy Rum einen Teufel geben Sie die weitere Mischung anschießen in einem vorgewärmten Cocktailschalen. Dann servieren Sie mit einem Sprigchen Orange Säfte.

Ihnen ist nicht nach Glühwein kommt? Verstehen wir! Und stellen Ihnen vier WINTER-COCKTAILS vor, die Ihnen – jeder auf seine eigene Art – während der kalten Tage so richtig einbeizen

mit JULIA HAASE

Sour Monster
Mensch! Das ist ein Bier, das man trinken sollte. Es ist ein Bier, das man trinken sollte. Es ist ein Bier, das man trinken sollte.

Quide Goutin
Ein Bier, das man trinken sollte. Es ist ein Bier, das man trinken sollte. Es ist ein Bier, das man trinken sollte.

Leipziger Coo
Ein Bier, das man trinken sollte. Es ist ein Bier, das man trinken sollte. Es ist ein Bier, das man trinken sollte.

Das große Whisky-Special

mit JULIA HAASE und DAVID GOLLER

Erfrischung gesucht? Diese 3 sommerlichen Cocktails kühlen von innen

mit JULIA HAASE und BENJAMIN STORER

Das Wunder

Bar Wunder

Drei Highlights für den Gaumen und die Augen

Marsala Speis

154 Barndale's

EIN BLICK INS HEFT – FOOD: MÄNNERKÜCHE

Branchenumfeld

GRILL-SPECIAL

Appetit-Anreger

Wie gelingt die perfekte Sparr ribs, Burger oder Grill-Spaghetti? Swas Kochbücher zu wählen, lassen sich das heute viele von SOCIAL-MEDIA-GRILLERN erlernen. Drei der erfolgreichsten haben wir uns Rezepte gebeten

redaktion PHILIPP NOWOTNY



DER WETTERMAN
Don Caruso BBQ vom 20. Juni 2024: Sparr ribs, Burger, Grill-Spaghetti, Sparr ribs, Burger, Grill-Spaghetti, Sparr ribs, Burger, Grill-Spaghetti...

Don Caruso BBQ
Pizarras

Das Pizarras (vom Metzger aus dem Feinkostladen) ist ein 4-5 Pfund schwerer Schinken, der in einem 250°C heißen Grill für 4-5 Stunden gegart wird. Er ist ein Pfund leichter als ein gewöhnlicher Schinken, was ihn zu einem idealen Grillgut macht. Er ist ein Pfund leichter als ein gewöhnlicher Schinken, was ihn zu einem idealen Grillgut macht. Er ist ein Pfund leichter als ein gewöhnlicher Schinken, was ihn zu einem idealen Grillgut macht.

Sizzle Brothers

Sparr ribs im Texas Style

Zur Zeit des Grillens auf 120 Grad erhitzen und alle Ihre Zutaten vorbereiten. Anschließend von 200°C auf 100°C senken (Rippenbrenner) die Sparr ribs vorbereiten, wenn die Sparr ribs fertig sind, legen Sie sie auf einen Grill, der auf 100°C eingestellt ist. Nach etwa 10 Minuten sind die Sparr ribs fertig. Sie sind fertig, wenn sie eine goldene Kruste haben und die Knochen leicht abfallen. Sie sind fertig, wenn sie eine goldene Kruste haben und die Knochen leicht abfallen.

BBQbro
Beckers Grill-Chef

Für die Saison 2024 werden in 14.000.000 Stück und in 14.000.000 Stück und in 14.000.000 Stück...

GRILL-SPECIAL

Feuer FREI

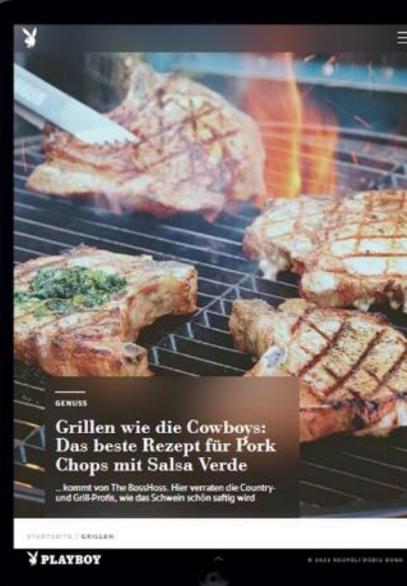
Starten Sie MIT PLAYBOY IN DIE GRILLSAISON 2024 – und lernen Sie die Lieblingsrezepte bekannter BBQ-Influencer kennen, die neuesten Geräte, die besten Wässer zu Steak & Co., die wichtigsten Tipps aus der Weber Grill Academy und die Deutschen als strebsame Wästermeister am Rest. Lassen Sie's brutzeln!



GRILL-SPECIAL

Grillen wie die Cowboys: Das beste Rezept für Pork Chops mit Salsa Verde

...kommt von The BackHors, hier verraten die Country- und Grill-Profis, wie das Schwein schön saftig wird



GRILL-SPECIAL

Fünf Freunde

Seit Urzeiten bereiten wir Menschen uns gern gemeinsam Leckerbissen zu. Wir stellen vor: die brandaktuellen Updates der alten FEUERSTELLEN

redaktion PHILIPP NOWOTNY



Rancher-Box
Rang 1 bis 575

Einweg-Grill
Cameo Grill

Pizza-Bäckerei
Cameo ARC

Feuer & Fleisch auf koreanisch

Kidnapopere aus Südkorea sind derzeit in aller Munde – nicht zuletzt die Bulggoggi. Wir verraten: BULGOGGI („Fleisch“) aus dem Märchen „89 Jang“

von PHILIPP NOWOTNY

Die südkoreanische Küche hat in den letzten Jahren einen enormen Aufschwung erlebt. Sie ist nicht nur ein Geschmack, sondern eine Kultur. Sie ist ein Geschmack, der die Herzen der Menschen in aller Welt erobert hat. Sie ist ein Geschmack, der die Herzen der Menschen in aller Welt erobert hat.

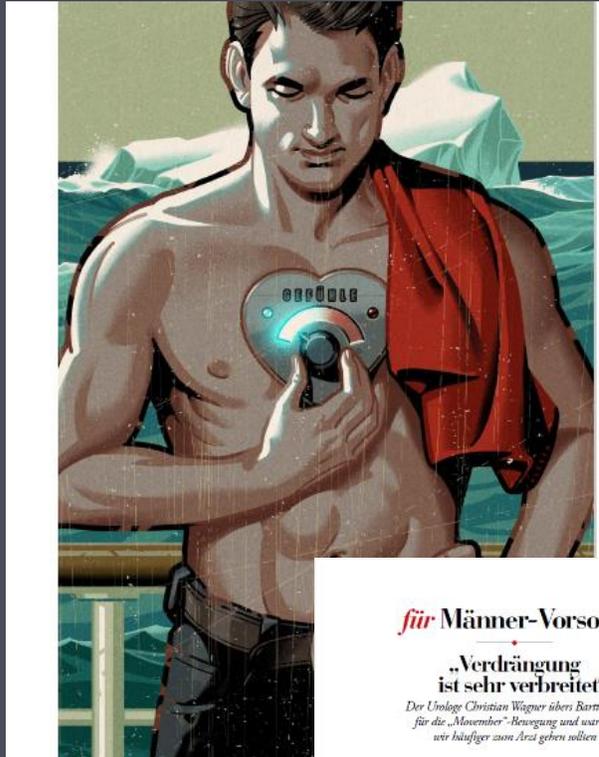


KOREA BOWL
Das ist die perfekte Mischung aus Südkorea. Es ist eine Mischung aus Südkorea, die die Herzen der Menschen in aller Welt erobert hat. Es ist eine Mischung aus Südkorea, die die Herzen der Menschen in aller Welt erobert hat.



EIN BLICK INS HEFT – HEALTH

Branchenumfeld



für Männer-Vorsorge

„Verdrängung ist sehr verbreitet“
Der Urologe Christian Wagner über Barntagen für die „November-Bewegung“ und warum wir häufiger zum Arzt gehen sollten

Herr Dr. Wagner, sind Chirurgen für Urologie am St.-Antonius-Hospital Gronau sind „November“-Botschafter. Was ist das? „November“ ist eine internationale Wohltätigkeitskampagne, um ein größeres Bewusstsein für Männergesundheit zu schaffen. Wie fokussieren Sie auf Prostata- und Hodenkrebs, aber es geht auch um psychische Gesundheit. Männer auf der ganzen

Welt lassen sich im November einen Scheck ausstellen, einen Mottoscheck, wachen, um für einen gründlichen Umgang mit sich selbst und für mehr Vorsorge zu werben. Sind Männer es zu nachlässig? Ja, sie gehen seltener zum Arzt als Frauen, denn eine Untersuchung kann ein unangenehmes Ergebnis haben. Männer zeigen sich oft Solange mein Körper funktioniert, muss ich nicht zum Arzt. Aber wenn man zum Beispiel sein Auto



Wer nicht fühlen will, muss hören

... und zwar, was der Psychologe LUKAS KLASCHLI Extremsport, Drogen, Knast und des Mannes emotio

Wenn dem Kopf zu habe ich mir auch! Wie fühle ich in einem Tag gerade mit Hoffnungen zum Traumurlaub, dem emotionalen Aufwegaus. Es hat mich den ich die Welt herum und zu mir ich. Wie fühlen, ich meine Verliebtheit. Sieht anfangen, wenn ich mich eig selbst nicht was gestört haben geb. versetzt und mir e. Zum Ausgleich habe den Regler lassen Leben. Es 200 km/h. Nur 5 mde höher, schon anwesend nach u



nicht regelmäßig waren. Ihre, bleibt man auch leicht auf der Strecke. Diese Verdrängung ist sehr verbreitet und hat mit einem Männerbild zu tun, das sich durch die Abwesenheit von Schwäche definiert. Was sollte der Einzelne tun? Um Hodenkrebs vorzubeugen, sollte man ab circa 14 Jahren regelmäßig seine Testikel nach Veränderungen abtasten. Ab 50 sollte man sich regelmäßig beim Hausarzt checken lassen und ab 65 Jahren die Prostataerkrankung-Früherkennung mit dem PSA-Test nutzen.

Ein Experte verrät: Diese 5 Therapien helfen wirklich gegen Haarausfall

Was tun, wenn sich das Haar lichtet und die Kopfhaut freilegt? Für alle, die noch nicht



für die HÄUTE
Das Haar ist ein Indikator für den Zustand der Kopfhaut. Wenn sie sich lichtet, ist das ein Zeichen für eine Kopfhauterkrankung. Die Therapie beginnt mit der Behandlung der Kopfhaut. Die Haare wachsen dann von selbst wieder nach.

für die HAARE
Die Haare wachsen von der Wurzel aus. Wenn sie sich lichtet, ist das ein Zeichen für eine Haarwurzelkrankung. Die Therapie beginnt mit der Behandlung der Haarwurzel. Die Haare wachsen dann von selbst wieder nach.

für die HAARE
Die Haare wachsen von der Wurzel aus. Wenn sie sich lichtet, ist das ein Zeichen für eine Haarwurzelkrankung. Die Therapie beginnt mit der Behandlung der Haarwurzel. Die Haare wachsen dann von selbst wieder nach.

für die HAARE
Die Haare wachsen von der Wurzel aus. Wenn sie sich lichtet, ist das ein Zeichen für eine Haarwurzelkrankung. Die Therapie beginnt mit der Behandlung der Haarwurzel. Die Haare wachsen dann von selbst wieder nach.

für die HAARE
Die Haare wachsen von der Wurzel aus. Wenn sie sich lichtet, ist das ein Zeichen für eine Haarwurzelkrankung. Die Therapie beginnt mit der Behandlung der Haarwurzel. Die Haare wachsen dann von selbst wieder nach.

für die HAARE
Die Haare wachsen von der Wurzel aus. Wenn sie sich lichtet, ist das ein Zeichen für eine Haarwurzelkrankung. Die Therapie beginnt mit der Behandlung der Haarwurzel. Die Haare wachsen dann von selbst wieder nach.

für die HAARE
Die Haare wachsen von der Wurzel aus. Wenn sie sich lichtet, ist das ein Zeichen für eine Haarwurzelkrankung. Die Therapie beginnt mit der Behandlung der Haarwurzel. Die Haare wachsen dann von selbst wieder nach.

für die HAARE
Die Haare wachsen von der Wurzel aus. Wenn sie sich lichtet, ist das ein Zeichen für eine Haarwurzelkrankung. Die Therapie beginnt mit der Behandlung der Haarwurzel. Die Haare wachsen dann von selbst wieder nach.

Warum hat sie im Bett so kalte Füße?

Das Leben stellt Männer jeden Tag vor neue Herausforderungen. Wenn Sie mal nicht zurechtfinden: Der PLAYBOY-BERATER ist immer für Sie da



GESUND bleiben

Männer leben im Durchschnitt fünf Jahre kürzer als Frauen. Doch dieses Schicksal ist nicht unabwendbar. Mit unserer CHECKLISTE VON 15 MÄNNER-MEDIZINER, hat es jeder selbst in der Hand

0-14 JAHRE
Gefühle ernst nehmen.
Die Eltern sollten die Kinder ernst nehmen und ihre Gefühle ernst nehmen. Die Eltern sollten die Kinder ernst nehmen und ihre Gefühle ernst nehmen.

Männergesundheit: So können Sie Ihr Leben verlängern

Sie können es entweder machen wie Ted Mosby aus der Kult-Serie „How I Met Your Mother“ auf diesem Titelbild – und Arztlebende vor allem dann wahrnehmen, wenn Sie bei der schönen Ärztin landen wollen. Oder Sie gehen (auch) zum Arzt, um Ihr Leben zu verlängern. Denn Männer leben im Durchschnitt fünf Jahre kürzer als Frauen. Ein Schicksal, das nicht unabwendbar ist: Mit unserer Checkliste vom Männer-Mediziner haben Sie es selbst in der Hand.



15-34 JAHRE
Vorsicht beim Alkoholkonsum.
Die Männer sollten vorsichtig mit dem Alkoholkonsum sein. Die Männer sollten vorsichtig mit dem Alkoholkonsum sein.

35-60 JAHRE
Den Stress nicht siegen lassen.
Die Männer sollten den Stress nicht siegen lassen. Die Männer sollten den Stress nicht siegen lassen.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

VERKAUFSSCHLAGER

PLAYBOY ist nach Reichweite und Auflage Marktführer im Männer-Lifestyle-Segment. Dabei verfügt PLAYBOY über eine gesunde Auflagenstruktur mit hohen Abo- und EV-Anteilen, die kontinuierlich steigen. Dadurch bietet PLAYBOY äußerst attraktive TAPs und TKPs für Werbetreibende. Das Magazin ist außerdem das einzige monatlich erscheinende Printmagazin im Segment.

ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Männlich, gebildet, erfolgreich und überdurchschnittlich einkommensstark.

KULTMARKE MIT GROßER HERITAGE UND INTERNATIONALER RELEVANZ

PLAYBOY ist eine der bekanntesten und wertvollsten Medienmarken der Welt mit einer ungestützten Markenbekanntheit von > 90 %.

QUALITÄTSJOURNALISMUS & STARKE FOTOGRAFIE

Seit 1972 steht PLAYBOY in Deutschland für erstklassige und wegweisende Aktfotografie - für geistreiche, im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnete Unterhaltung - und für kultiviertes, niveauvolles und abwechslungsreiches Lesevergnügen mit einem vielfältigen Themenmix (u.a. Motor, Stil, Genuss, Reise).

GESELLSCHAFTSPOLITISCHE RELEVANZ

PLAYBOY ist eine unverzichtbare journalistische Stimme für Aufklärung, Toleranz und Selbstbestimmung.

360 GRAD BRAND

Individuelle Kooperationskonzepte über alle Kanäle (Print, Digital, Social, Merchandising und Event) für die optimale Lösung der Ziele und Bedürfnisse unserer Partner.

MARKENWELT

360° PLAYBOY – ALLES, WAS MÄNNER LIEBEN

PRINT



PLAYBOY
monatlich



HOW TO BE A MAN
1x / Jahr



PLAYBOY ESSENTIALS
2x / Jahr

360°
PLAYBOY

E-PAPER



PLAYBOY.de



NEWSLETTER



GENTLEMENS
WEEKEND



PLAYMATE
DES JAHRES



SOCIAL CHANNELS



DIGITAL, SOCIAL & EVENTS



Playboy. Macht den Unterschied.

IHRE ANSPRECHPARTNER

PLAYBOY



CORINNA SCHMID

Team Lead / Senior Publisher Manager
PLAYBOY | SPORTS ILLUSTRATED
FOCUS STYLE | FOCUS | SCREENS

M +49 171 7676889
corinna.schmid@bcn.group

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (CS, AR)