



PLAYBOY
ENTERTAINMENT FOR MEN
FEBRUARY 1979 - \$2.00



ENTERTAINMENT FOR MEN
PLAYBOY
MAY 1972 - ONE DOLLAR

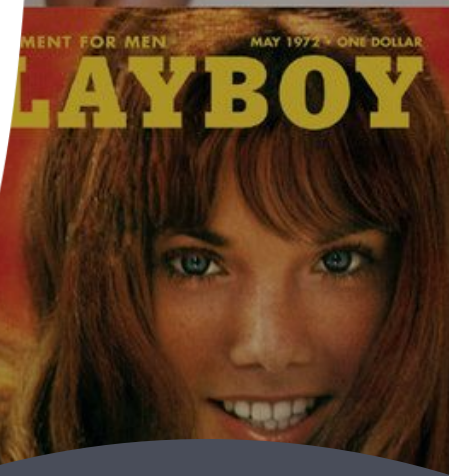


ENTERTAINMENT FOR MEN
PLAYBOY

PLAYBOY
ENTERTAINMENT FOR MEN



ENTERTAINMENT FOR MEN
PLAYBOY
MAY 1972 - ONE DOLLAR



ENTERTAINMENT FOR MEN
PLAYBOY



PLAYBOY

BRAND PROFILE

BCN.

QUOTE FROM THE EDITOR IN CHIEF

The PLAYBOY brand

”

„PLAYBOY is cult. And much more besides. For 50 years, PLAYBOY has stood for everything men love. Outstanding nude photography that has been setting standards for decades, lifestyle topics that inspire our readers, widely quoted interviews and award-winning reportages about people who tell of their extraordinary adventures: PLAYBOY - first-class entertainment for sophisticated men.“

“



Florian Boitin

Florian Boitin

PLAYBOY AT A GLANCE

A brief look at the brand

PLAYBOY is one of the best-known and most valuable media brands in the world: loved by millions, often copied and yet completely unmistakable - a CULT brand. The globally successful premium lifestyle brand offers everything that men love and has been convincing in Germany since 1972 with its versatility, high standards, excellence and its top cross-media reach. As the market leader in the men's segment, PLAYBOY stands for quality journalism and offers its readers much-cited interviews, award-winning reports and elaborate photo productions. PLAYBOY covers all topics relevant to men in the areas of cars, lifestyle, fashion, grooming, technology, pleasure, travel and culture.



PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Sold circ.	96.521 iss.	Visits	1,92 mio.	Facebook	1.900.000
Readers	0,89 mio.			Instagram	449.000
1/1 gross	€ 32.500			Tiktok	104.700
Frequency	monthly				



PLAYBOY - MAKES THE DIFFERENCE!
PLAYBOY - EVERYTHING MEN LOVE.

Source: IVW QI (print), MA 2024-I, price vld from 1.1.24, IVW QI (digital), social media: as of April

PLAYBOY - MAKES THE DIFFERENCE!

MORE THAN EVER!

UNIQUE

A unique mix of topics with added value for readers: PLAYBOY covers all of men's interests and offers the best entertainment on all channels on the topics of cars, lifestyle, fashion, grooming, technology, pleasure, travel and culture. Top 3 content: Automotive | Luxury & Lifestyle.

QUALITY JOURNALISM & STRONG PHOTOGRAPHY

Since 1972, PLAYBOY has stood for first-class and pioneering nude photography in Germany - for literally excellent entertainment - and for cultivated, sophisticated and varied reading pleasure. The reportages are exciting, authentic and award-winning. The portraits are up-close and profound, the interviews are well quoted. The lifestyle topics are up-to-date and unusual.



PLAYBOY

GREAT HERITAGE / INTERNATIONAL RELEVANCE

PLAYBOY is one of the best-known and most valuable media brands in the world: loved by millions, often copied and yet completely unmistakable - a CULT brand. The unaided brand awareness is over 90 %.

SOCIO-POLITICAL RELEVANCE / DIVERSITY

PLAYBOY is an indispensable journalistic voice for enlightenment, tolerance and self-determination.



360° DEGREE BESTSELLER

TOP CROSS-MEDIA REACH

PRINT

Steadily increasing subscription circulation over the last 20 years, despite the high copy price of currently 11.90 euros. The only monthly print magazine in the men's lifestyle segment (plus special issue HTBAM).

READLY:

Most-read monthly magazine (s. circulation).

DIGITAL

PLAYBOY is also the digital market leader with a steadily increasing reach.

150.169

Print circulation

96.521

Sold circulation

72.136

Subscription + Sales circulation

0,9 Mio.

reach

1,92

Mio. Visits

100k

Newsletter Subscr.

1,9

Mio. fb Follower

453k

IG Follower

Sources: IVW I/24, ma I/24, E-Paper Readyly.

PLAYBOY



50 YEARS OLD AND STILL HOT.

A journey through Playboy history.

FUN FACTS

The Playmate shoot of the “goddess” next door has repeatedly launched great careers (Sarah Harrison, Pamela Anderson etc.)

Every month the Playboy editorial team receives an average of up to 40 applications for Playmate shoots and carries out 3-5 castings.



The Playmate poster is the most famous fold-out page in the world.

Nude photography makes up only about 28 pages or 20% of the content.



65% of Playboy employees are female - including in management positions.

Surprisingly, typical participants in the PLAYBOY Gentlemen's Weekend are married and often (young) fathers.

50 years - 50 covers
The unique anniversary cover campaign was honored with the European Publishing Award in 2023.

19
53 Founded in Chicago by then 27-year-old Hugh Hefner.

19
72 German Playboy edition appears and quickly establishes itself as the leading media brand in the men's lifestyle sector.

20
18 Launch **How to be a Man**

20
22 German Playboy celebrated its 50th anniversary with a unique first mover promotion.



MALE – SMART - SOPHISTICATED

The PLAYBOY Audience

Print

Digital

69% of the target group
is between
20-49 years old



51% of the target group are between 20-49 years old

89%
are men



81%
are men

55% have a
net income of >3.000€



50% have a net income of >3.000€

Well educated:
72% have attended high school



Well educated:
73% have at least a secondary school
diploma or high school diploma













**ENORMOUS
IDENTIFICATION
WITH THE
PLAYBOY
BRAND**

Source: ma 2024/I, b4p 2021 I



PLAYBOY

Dates & Prices 2024

 2/24 OSD 11.01.. AD 08.12.. CD 11.12	 3/24 OSD 08.02.. AD 05.01.. CD 08.01.	 4/24 OSD 07.03.. AD 02.02.. CD 05.02.	 5/24 OSD 11.04.. AD 08.03.. CD 11.03.
 6/24 OSD 08.05.. AD 04.04.. CD 08.04..	 7/24 OSD 06.06.. AD 03.05.. CD 06.05.	 8/24 OSD 11.07.. AD 07.06.. CD 10.06.	 9/24 OSD 08.08.. AD 05.07.. CD 08.07.
 10/24 OSD 12.09.. AD 09.08.. CD 12.08.	 11/24 OSD 10.10.. AD 06.09.. CD 09.09.	 12/24 OSD 07.11.. AD 04.10.. CD 07.10.	 1/25 OSD 05.12.. AD 30.10.. CD 04.11.

Format	Prices € 2024	
1/1 page	Media	32.500
Coverpage	Media	48.800
Opening spread	Media	81.300

Media costs: discount-forming, discountable, AE-eligible (when booking via an agency).

THE PLAYBOY TOPICS

Diverse, but not arbitrary!



NUDE PHOTOGRAPHY

Our prominent cover stars and our Playmates are sensually staged in high-quality and aesthetic nude photo productions.



AUTOMOTIVE

PLAYBOY has all the news & stories and shows the curvy stars at their best. PS-strong stories that are fun for every man and woman. .



STYLE: FASHION & LUXURY

Moving with the times without following every trend. PLAYBOY readers are unconventional - but stylish.



STYLE: GROOMING & CARE

From head to toe. PLAYBOY helps its readers to make an impression.

THE PLAYBOY TOPICS

Diverse, but not arbitrary!



FOOD & BEVERAGE

PLAYBOY reveals what should not be missing in a real man's kitchen or in the home bar and shows the coolest hotspots and best bars. .



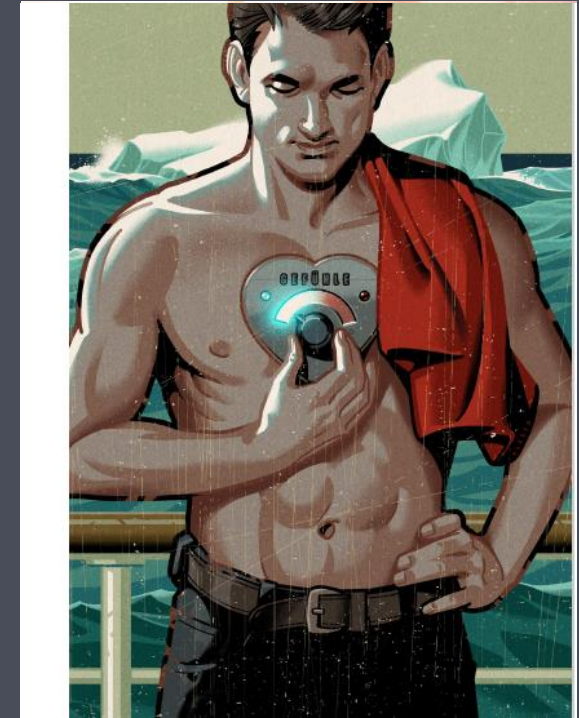
INTERVIEWS & REPORTS

PLAYBOY focuses strongly on people and their stories, as well as on opinion pieces.



TRAVEL

Whether exotic paradises, luxurious resorts, pulsating metropolises or idyllic mountain landscapes - PLAYBOY awakens the desire to travel.



HEALTH

Everything about men's health, skin care and prevention.

A LOOK INTO THE MAGAZINE – AUTOMOTIVE

Impressions

PLAYBOY



STANDEGEMÄSS
Playboy-Redakteur David Goller dreht im virtuellen Land der letzten R8 vier Zylinder ein paar Runden auf dem Circuito Motorbancó und dann Donuts auf dem Asphalt.



AUDI R8 V10 GT RWD
Geschwindigkeit
320 KM/H
Leistung
620 PS
Drehmoment
570 NM
0 - 100 km/h
3,4 SEKUNDEN
Gewicht
1890 KG
Preis
225.000 EURO

MOTOR

Ehrenrunde für eine Ikone

Der AUDI R8 wird eingestellt – doch statt zu flennen, lassen wir den V10-Motor des letzten Sondermodells aufheulen

von DAVID GOLLER

Er sah auch als „Genie, Milliardär, Playboy, Philanthrop“. Und er fuhr? Korrekt: einen Audi R8. Die Rolle ist von Marvel-Superheld Tony Stark, besser bekannt als Iron Man. Logisch, dass der Coolste aller Holden genau dieses Auto hatte. Seine fliegende Rüstung ist bis heute Fiktion, seinen Wagen aber kann man in echt auf realen Straßen fahren. Noch. Denn der R8, der Höchstleistungswagen der Ingolstädter, ist ein Auslaufmodell. Und das Sondermodell R8 V10 GT RWD, das wir in Spanien über die Rennstrecke jagen durften, ist der Letzte seiner Art. Audi stellt den R8 rund 16 Jahre nach seiner Markteinführung ein. Dafür lassen wir den V10-Motor aufheulen und starten mit Vollgas auf der Geraden des Circuito Motorbancó im städteichen Andalusien. In den Kurven quetscht und quält es, während der Hinterradtrieb uns unanfällig nach vorne schiebt. Jede Kehre ein Genuss. Doch die Testfahrt ist nicht der letzte Termin des Tages. Beim Drift-Workshop lernen wir, wie man mit dem R8 Kräfte auf den Teer zaubert. Während in Spanien die Sonne untergeht, versuchen wir mithilfe der eingebauten Drift-Unterstützung, die Audi-Ringe nachzuschneiden. Der R8 ist unser Punzel, der Asphalt unsere Leinwand – was für eine Abschiedsrunde. Macht's gut, da wundervolles Ingenieurkunstwerk!

Unser Autor setzt den Wagen auf Einladung des Herstellers



Duell der Generationen

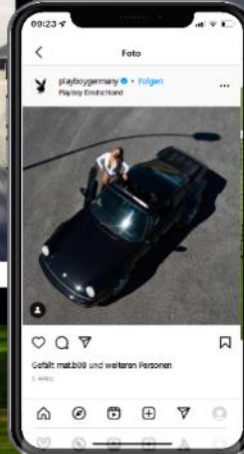
Der legendäre LAND ROVER DEFENDER feiert dieses Jahr seinen 75. Geburtstag. Wir nahmen das Jubiläum zum Anlass, das alte mit dem neuen Modell im Härtetest zu vergleichen



Drüsch rasen

Mit dem DB12 definiert Aston Martin das GT-Segment neu. Selbstbewusst geben die Briten ihrem jüngsten Fahrzeug über den Beinamen „Super Tourer“. Er ist der erste Modell der Marke, das komplett unter der Schirmherrschaft des neuen Eigentümers Lawrence Stroll entwickelt wurde

von ROLAND LÖWREICH photo MAX FARLEY



AUTOMOTIVE & MOBILITY IS ONE OF THE MOST IMPORTANT AND EXTENSIVE SECTIONS IN PLAYBOY - AT LEAST 10 PAGES IN EVERY ISSUE

A LOOK INTO THE MAGAZINE — CARS SPECIAL IN #11

Impressions

PLAYBOY
CARS

DAS GROSSE MOTOR-SPECIAL

SECHS IM GELÄNDE: BMW X6 M Competition, Ferrari Purosangue, Ineos Grenadier, Lotus Eletre R, Mercedes-AMG G 63 und der Porsche Cayenne S im Härte-test +++ KURVENSTARS: Eine erotische Bike-Tour mit der schönen Kate und ihrer Moto Guzzi V7 +++ TITELHELD: Mulliner Batur – Testfahrt im teuersten und stärksten Bentley aller Zeiten

FAHRT AUF DEM VULKAN

... MICHAEL BRUNNBAUER

AUFLAUFMOTIV: WIE DER WELTLEITER HANDELN. DIE LEITENDEN IN DER WELTLEITER. BEI DEN WELTLEITERN. BEI DEN WELTLEITERN. BEI DEN WELTLEITERN.

Mit einem Preis von 2,3 Millionen Euro ist er der teuerste Bentley, der je gebaut wurde – und dank des 750 PS starken W12-Motors gleichzeitig auch der stärkste. Wir sind den auf 18 Stück limitierten MULLINER BATUR durch die Vulkanlandschaften Teneriffas Probe gefahren. Warum? Weil wir es können!

Für Bentley ist das Mulliner Batur ein Projekt, das die Grenzen der Luxusmobilität verschiebt. Es ist ein Auto, das nicht nur für die Straße, sondern auch für die Off-Road-Fahrt konzipiert wurde. Das W12-Motoren-Setup ist ein Meisterwerk der Ingenieurkunst, das die Leistungsfähigkeit des Autos in jeder Situation sicherstellt. Die Mulliner Batur ist ein Auto, das die Erwartungen an einen Luxuswagen übersteigt. Es ist ein Auto, das die Grenzen der Luxusmobilität verschiebt. Es ist ein Auto, das nicht nur für die Straße, sondern auch für die Off-Road-Fahrt konzipiert wurde. Das W12-Motoren-Setup ist ein Meisterwerk der Ingenieurkunst, das die Leistungsfähigkeit des Autos in jeder Situation sicherstellt. Die Mulliner Batur ist ein Auto, das die Erwartungen an einen Luxuswagen übersteigt.

MOTOR & MOBILITY

Mulliner Batur: So fährt sich der teuerste Bentley der Welt

Bentley bringt mit dem 750 PS starken Mulliner Batur den letzten reinmassigen Zweitürzylinder auf den Markt – für 2,3 Millionen Euro

STARTUPGUT: TESTFAHRT

PLAYBOY

... MICHAEL BRUNNBAUER

Für Bentley ist das Mulliner Batur ein Projekt, das die Grenzen der Luxusmobilität verschiebt. Es ist ein Auto, das nicht nur für die Straße, sondern auch für die Off-Road-Fahrt konzipiert wurde. Das W12-Motoren-Setup ist ein Meisterwerk der Ingenieurkunst, das die Leistungsfähigkeit des Autos in jeder Situation sicherstellt. Die Mulliner Batur ist ein Auto, das die Erwartungen an einen Luxuswagen übersteigt. Es ist ein Auto, das die Grenzen der Luxusmobilität verschiebt. Es ist ein Auto, das nicht nur für die Straße, sondern auch für die Off-Road-Fahrt konzipiert wurde. Das W12-Motoren-Setup ist ein Meisterwerk der Ingenieurkunst, das die Leistungsfähigkeit des Autos in jeder Situation sicherstellt. Die Mulliner Batur ist ein Auto, das die Erwartungen an einen Luxuswagen übersteigt.

A LOOK INTO THE MAGAZINE – STYLE: FASHION & LUXURY

PLAYBOY

Impressions

Bald wird's wieder richtig COOL

In welcher Kleidung wir gut durch die HERBST- UND WINTERSAISON 2023 kommen? Wir haben Männermoderatoren aus Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz gefragt. Und zeigen Ihnen hier die acht besten Antworten

gestaltet von **ROMALD BECKER** für **TIMONS VON AACH**

Windstar
Ein toller Fallwind aus Zylinder an freigelegten Winterspazierplätzen, nicht ganz abgedeckt! Männer-Oberteile mit Farbdetails werden die Stars in Clubs der kommenden kalten Jahreszeit sein.

Cinque
Cool kommt für diese fünf Sekunden lang. Seltsame Anzug wie der Tag für einen ungewöhnlichen Auftritt. In Kombination mit einem besonderen Einhorn gefüllt und gezeichnet.

Muster-gültig
Mitte These: Wenn die Winter warmer und das Leben besser ist als sonst, sind wir wohl perverser als bei großer Kälte.

WIDE & STIL
Gehen immer: Diese 7 Sneaker-Modelle passen perfekt in den Herbst 2023
Von Chucks über Sambas bis hin zum Nike Dunk. Diese zeitlosen Sneakermodelle kommen nie aus der Mode

Beltrag
playboygermany • folgen
Playboy Deutschland
Gefällt jayjay.huan202 und weiteren Personen

Das Tier am Mann
Ob in der Natur oder in der Stadt: Im Frühling macht das Dressieren nicht nur Spaß. Also nicht nur mit DIE LASSIGSTEN LEDERJACKEN der Saison

HEMDEJACKEN
BIKEJACKEN
BLOUSONS

Cool gegen Kälte
Schnee, Eis, Minusgrade? Kein Grund sich zu verstecken. Mit STEPPMÄNTELN, JACKEN & WESTEN wie diesen kommen Sie lässig durch den Winter

Schwarzer Rahmen
Pilotenform

Beste Aussichten
Wie behält man im riesigen Angebot aktueller SONNENBRILLEN den Durchblick? Ganz einfach: Wir zeigen Ihnen hier die wichtigsten Trends – und Sie nehmen sich das, was Sie im Sommer sehen und gehen wollen

Horn-Optik

A LOOK INTO THE MAGAZINE – STYLE: WATCHES

Impressions

PLAYBOY

UHREN-SPECIAL
Die Neuheiten 2013

Zeichen der Zeit

Ursprünglich wurden sie fürs Cockpit entwickelt, doch von diesen **MÄNNERUHREN** träumen nicht nur Piloten. Welche Uhrentypen, Farben, Materialien und Komplikationen dieser Jahr sonst noch im Trend liegen? Hier finden Sie unsere 24 Favoriten

1

2

3

4

5

Über den Wolken – Fliegeruhren

4 HAMILTON, Ahtai Aviation Converter, Ahtai Chrono mit beidseitig drehbarem Rotationsfunktions-Lüchler, 2.150 Euro, 5 STOWAK, Ultra-407, bei 40-m-m-Schwerkraft bis 200-m-tiefen Tauchtauchern und 200-m-tiefen Tauchern, 500 Euro, 6 JINGSHANG, Meister Pilot Chronograph Navy Blue, Chronograph in 50-m-tiefen Tauchertiefen, 2.000 Euro

Blick ins Innere – skelettierte Werke

1

2

3

4

1

2

3

4

5

6

Leicht an der Hand – Gehäuse aus Titan

1. HUBLOT, Spirit of Big Bang, 21.800 Euro, 2. ROLEX, Oyster Perpetual Datejust, 4.200 Euro, 3. TAG HEUER, Monaco Racing Blue, 4. HAMILTON, Ahtai Chrono, 2.150 Euro, 5. STOWAK, Ultra-407, 500 Euro, 6. JINGSHANG, Meister Pilot Chronograph Navy Blue, 2.000 Euro

UHREN-KOLUMNE

Kleine Wunder

Begeistert vom Design und dem technischen Elixier einer Uhr, weißt man noch lange nicht: Wie macht sich das ganz Stück am Arm? Unser Uhrenexperte Michael Brumbauer sucht darauf Antworten. Anlässlich der Uhrenmesse WATCHES & WONDERS präsentieren er nun seine Uhren, die er in Genf am Handgelenk trage, seine fünf Favoriten

1

2

Pinker Player

Auch wenn die 2013er Uhrenwelt noch im Schatten der Rolex steht, so ist es doch ein Jahr, in dem sich die Uhrenwelt ein wenig öffnen lässt. Das ist vor allem Michael Brumbauer, der die Uhrenwelt ein wenig öffnen lässt. Das ist vor allem Michael Brumbauer, der die Uhrenwelt ein wenig öffnen lässt. Das ist vor allem Michael Brumbauer, der die Uhrenwelt ein wenig öffnen lässt.

3

3

Herz aus Gold

Das Herz aus Gold ist eine Uhr, die das Herz aus Gold ist. Das Herz aus Gold ist eine Uhr, die das Herz aus Gold ist.

4

5

Unterwasser-Leuchte

Während die meisten Menschen sich auf den Glanz der Uhren freuen, so ist es doch ein Jahr, in dem sich die Uhrenwelt ein wenig öffnen lässt. Das ist vor allem Michael Brumbauer, der die Uhrenwelt ein wenig öffnen lässt.

6

UHREN-KOLUMNE

Der Männermagnet

Begeistert vom Design und dem technischen Elixier einer Uhr, weißt man noch lange nicht: Wie macht sich das ganz Stück am Handgelenk? Unser Uhrenexperte Michael Brumbauer sucht darauf Antworten – und setzt jeden Monat ein anderes Modell. Dieses Mal das von ihm selbst entworfene „CUSTOM-BUILT TIMEPIECE“ von PORSCHE DESIGN

1

2

3

4

5

6

A LOOK INTO THE MAGAZINE – STYLE: GROOMING & CARE Impressions

PLAYBOY

PFLEGE

Haut-Pflege statt Haute Cuisine

Manche Zutaten der gehobenen Küche lassen sich auch äußerlich anwenden. Nach haustraffendem Kaviar macht neuerdings nun TRÜFFEL ALS AUFRISCHER von sich reden. Wir haben ihn in den Männerkosmetikregalen gesucht

Kaviar, Perlen, Seide, Diamantstaub, Gold: je wertvoller die Inhaltsstoffe, desto größer die Versprechen der Kosmetikproduzenten. Das war in der Geschichte der Gesichts- und Körperpflege oft so. Und heute ist es mit der allseits proklamierten Rückkehr zur Natur wieder so weit – allerdings auf dem bis dato höchsten Niveau, was Ansprüche an Qualität und Wissenschaftlichkeit angeht. Das schließt Überraschungen natürlich nicht aus – im Gegenteil. Oder wären Sie ausgerechnet auf Trüffel gekommen, diesen Pilz mit seiner zarten Struktur? Er soll dank seiner Aminosäuren hautglättend wirken und wegen seiner hydratisierenden und aufhellenden Eigenschaften gegen dunkle Augenringe und Pigmentstörungen helfen sowie die Haut vor äußerlichen Einflüssen schützen. Aber auch auf die Haare hat Trüffel angeblich einen feuchtigkeitsspendenden Effekt, der ideal für beschädigtes, trockenes, chemisch behandeltes oder coloriertes Haar ist. In Parfüms sorgt die kulinarische Delikatesse hingegen, das ist klar, für extravagante Duftnuancen.



1. Absolute Radiance* Augen-Serum mit Extrakt von weißer Trüffel nährt die Augenpartie, spendet Feuchtigkeit und reduziert Augenringe. Von Nume-Lab Switzerland, ca. 87 Euro.
2. Black Truffle Pre-Shave Gel* schafft einen Puffer zwischen Haut und Rasierer und schützt vor Rasierbrand und Schnitten. Von Truffloire, 30 ml, ca. 80 Euro.
3. White Truffle Shampoo* ist ein reichhaltiges Feuchtigkeitsschampoo, das bis in die Haarspitzen kräftigt. Von Philip B, 220 ml, ca. 86 Euro.
4. Body Recovery* kurbelt die Zellaktivität mit weißer Trüffel an und schenkt mehr Elastizität. Von Sepal, 100 ml, ca. 88 Euro.
5. Bad Boy Cobalt* sorgt mit Trüffel, pinkem Pfeffer, Geranie und Eichenholz für ein energiegeländes und kontrastreiches Aroma. Von Carolina Herrera, 100 ml, ca. 87 Euro (ab Ende Februar erhältlich).



Sie sind gut gegen Alterung, Unreinheiten, Trockenheit und Wintern. Diese neuen PFLEGE-HILFEN lassen aber nicht nur Ihr Gesicht, sondern dank Schwarzer Trüffel Optik auch gleich die ganze Haut

auswählen: MABEL NEUMANN / Foto: STUDIO SCHÖTTER

MODE & STIL
Eine für alles und alles in Einer!
Werden Sie jetzt Produkttester und sichern Sie sich ein hochwertiges Pflegepaket im Wert von 160 Euro!

STARSITE | GESICHTSPFLEGE
PLAYBOY

1 **CHARLOTTE TIBURZ**
Charlotte Tiburz ist eine der bekanntesten und beliebtesten Beauty-Experten Deutschlands. Ihre Produkte sind bekannt für ihre natürlichen Inhaltsstoffe und ihre hohe Wirksamkeit. Das neue Gesichtspflege-Paket von Charlotte Tiburz ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

2 **ACQUA DI GIÒ**
Acqua di Giò ist ein klassisches Parfüm, das seit Jahrzehnten beliebt ist. Das neue Gesichtspflege-Paket von Acqua di Giò ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

3 **PHILIP B**
Philip B ist ein bekanntes Parfüm, das seit Jahrzehnten beliebt ist. Das neue Gesichtspflege-Paket von Philip B ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

4 **SEPAL**
Sepal ist ein bekanntes Parfüm, das seit Jahrzehnten beliebt ist. Das neue Gesichtspflege-Paket von Sepal ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

5 **TRUFFLOIRE**
Truffloire ist ein bekanntes Parfüm, das seit Jahrzehnten beliebt ist. Das neue Gesichtspflege-Paket von Truffloire ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

6 **CHARLOTTE TIBURZ**
Charlotte Tiburz ist eine der bekanntesten und beliebtesten Beauty-Experten Deutschlands. Ihre Produkte sind bekannt für ihre natürlichen Inhaltsstoffe und ihre hohe Wirksamkeit. Das neue Gesichtspflege-Paket von Charlotte Tiburz ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

7 **ACQUA DI GIÒ**
Acqua di Giò ist ein klassisches Parfüm, das seit Jahrzehnten beliebt ist. Das neue Gesichtspflege-Paket von Acqua di Giò ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

8 **PHILIP B**
Philip B ist ein bekanntes Parfüm, das seit Jahrzehnten beliebt ist. Das neue Gesichtspflege-Paket von Philip B ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

9 **SEPAL**
Sepal ist ein bekanntes Parfüm, das seit Jahrzehnten beliebt ist. Das neue Gesichtspflege-Paket von Sepal ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

10 **TRUFFLOIRE**
Truffloire ist ein bekanntes Parfüm, das seit Jahrzehnten beliebt ist. Das neue Gesichtspflege-Paket von Truffloire ist ein absolutes Highlight für alle, die ihre Haut pflegen möchten. Es enthält eine Vielzahl von Produkten, die Ihre Haut von innen nach außen pflegen und Sie vor den Auswirkungen der Umwelt schützen. Das Paket ist im Wert von 160 Euro erhältlich.

1 **FÜR STYLE-QUEENS**
By Dolce & Gabbana* ist stärker und sinnlicher. Duft mit südländischer Note, Blutorangen und...

2 **FÜR LUKUS-LIEBHABERINNEN**
Gold Plated Barbaire Medium* aus der Signature Collection ist eine handgefertigte Haarsprange aus Nappaleder mit einem 18 Karat vergoldeten Logo-Schriftzug. Von Balmain Hair Couture, ca. 390 Euro.

3 **FÜR GLAMOUR-GIRLS**
Alure Shine Luxurious Lip Plumper O3 Temptation* spendet mit einer reinen Formel aus potentem Dabberblütenextrakt, biologischem Süßmandelöl und Kokosöl viel Feuchtigkeit und über zehnt. die Lippen mit einem glitzrenden Schimmer. Von Dear Dahlia, 3,6 g, ca. 33 Euro.

4 **Geheimtipps zum Valentinstag**
Sie kennen sich mit Beauty-Produkten für Frauen nicht aus? Sehr gut! Dann können Sie Ihre Liebste am Tag der romantischen Liebe richtig überraschen. Wir haben ACHT GUTE IDEEN für Sie gesammelt.

5 **FÜR HAUTPFLEGE-PROFIS**
Charlotte Tiburz Magic Serum Crystal Elixir* wurde von Wasserfallkern mitkonzentriert und sorgt mit einem Mix aus Vitamin C, Polyglutaminsäure und Hyaluronsäure für strahlende und perfekte Haut. Von Charlotte Tiburz, 30 ml, ca. 75 Euro.

6 **FÜR NASCHKATZEN**
Invictus Victory Elixir Parfum Intense* vereint ägypische Holz-, geheimnisvollen Weibrauch, köstliche Tonkabohne und eine große Dosis Vanille zu einem betörenden und süchtig machenden Duft. Von Paco Rabanne, 100 ml Parfum Intense, ca. 126 Euro.

7 **FÜR STIL-IKONEN**
Design, Einzigartigkeit und Aufregung in einem: Die Dior Forever Couture Perfect Cushion* aus der limitierten Mizah Edition ist eine Hommage an Mizah Baccard, die schicke und so modernen wie die Leopardmuster zu tragen. Ein echtes Sammlerstück! Von Dior, ca. 70 Euro.

8 **FÜR VEGANERINNEN**
Das handgemachte Multi-Element Multi-Element "Pistachio Pistachio", eignet sich zum Einarbeiten von Puder sowie Creme-Texturen und ist ein veganes Make-up-Produkt. Von Jacks Beauty Line, ca. 38 Euro.

A LOOK INTO THE MAGAZINE – STYLE: FRAGRANCES

Impressions

Ein Hauch von Hoheit

Wer mit seinem Duft den eigenen Erfolg unterstreichen möchte, muss das SPIEL MIT ROYALEN NOTEN beherrschen. Diese edlen Wässerchen tragen den Hochadel nicht nur in ihren Namen und in der Formensprache ihrer Flakons ...

"DOD FOR HIGHNESS"
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Salmi, Anis und Sandelholz, einem Eucalyptus-Haarschnitt von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Lebensstil fühlt. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

"ROYAL OUD"
verleiht Süßholzwurzel, Zitrone und saftige Beeren mit orientalischem Holen wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem olfaktorischen Meisterwerk und einem diffusen Märchen aus Tausendjähriger Nacht. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 89,90 Euro

"HIGHER"
mit von König und Diktator mit Zedernholz, Honig, Safran und grobe Cardamom. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 89,90 Euro

MABEL NEUMANN für FOTOSTUDIO ACHMANN

"SCANDAL HOMME"
"LE PARFUM INTENSE"
wird als Mandarinen mit Citrus- und mit leuchtendem braunem Karamell sowie mit Melon die Textur der zu unerschütterlicher Vorführungskraft. Von Jean Paul Gaultier, 100 ml, EDP, ca. 120 Euro

"ROYAL VETIVER"
verleiht sich als eine köstliche Kombination des Süßholzes Vetiver, das eine lang anhaltende, tiefpfeifende Länge entfaltet und durch Grapefruit, Zypressen sowie Agaveholz belebt wird. Ein altes Parfum mit nachfolgendem Charakter. Von Birkholz, 100 ml, EDP, ca. 280 Euro

MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTTGER

FEUERWERK DER DUÏTE

Sie wollen zum Jahreswechsel nicht nur den Feiern, sondern auch sich selbst besonders FESTLICHE NOTEN vorleben? Gute Idee! Wir hätten da ein paar Vorschläge

PFLEGE

1. DOD FOR HIGHNESS 2. ROYAL OUD 3. HIGHER 4. SCANDAL HOMME 5. ROYAL VETIVER 6. BIRKHOLOZ

MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTTGER

Spiel mit dem Feuer

Wenn die Temperaturen steigen, dürfen dem Mann auch seine duftige Seite zeigen. Besonders gut passt zu den Zeiten die INTENSIVE SOMMER NOTEN gewonnen – aromatisch und nachdenklich wie die Leidenschaft!

"BIRKHOLOZ"
wird als Mandarinen mit Citrus- und mit leuchtendem braunem Karamell sowie mit Melon die Textur der zu unerschütterlicher Vorführungskraft. Von Jean Paul Gaultier, 100 ml, EDP, ca. 120 Euro

"ROYAL VETIVER"
verleiht sich als eine köstliche Kombination des Süßholzes Vetiver, das eine lang anhaltende, tiefpfeifende Länge entfaltet und durch Grapefruit, Zypressen sowie Agaveholz belebt wird. Ein altes Parfum mit nachfolgendem Charakter. Von Birkholz, 100 ml, EDP, ca. 280 Euro

MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTTGER

von Männerparfums an

MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTTGER

"MIDNIGHT"
Ist ein Duft mit Honig, Salmi, Anis und Sandelholz, einem Eucalyptus-Haarschnitt von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Lebensstil fühlt. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

"JASMIN ROSE ABSOLUT"
Ist ein Duft mit Honig, Salmi, Anis und Sandelholz, einem Eucalyptus-Haarschnitt von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Lebensstil fühlt. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTTGER

"PATCHOULI OF THE UNDERWORLD"
Ist ein Duft mit Honig, Salmi, Anis und Sandelholz, einem Eucalyptus-Haarschnitt von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Lebensstil fühlt. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

"THE OMNISCIENT MR THOMPSON"
Ist ein Duft mit Honig, Salmi, Anis und Sandelholz, einem Eucalyptus-Haarschnitt von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Lebensstil fühlt. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

"RALPH'S LOS CLOTH"
Ist ein Duft mit Honig, Salmi, Anis und Sandelholz, einem Eucalyptus-Haarschnitt von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Lebensstil fühlt. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

"FAUX SEMB"
Ist ein Duft mit Honig, Salmi, Anis und Sandelholz, einem Eucalyptus-Haarschnitt von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Lebensstil fühlt. Von Cretek, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

MABEL NEUMANN für STUDIO SCHÖTTGER

A LOOK INTO THE MAGAZINE – BEVERAGES

Impressions

Smokedhouse Punch
3 cl Dazeeleing infused Hennessy V.S., 1 cl Rummy Maize, 0,5 cl Minted Earl Grey Marmite, 2 Tropfen Salt Caramel, 10 cl Schweppes White Peach

ZUBEREITUNG: Alle Zutaten außer Schweppes White Peach in einem Mixer gut vermischen und anschließend in einen Cocktailshaker mit Eiskugeln geben. Mit Schweppes White Peach auffüllen und zwei Clapshots geben.

Sauvage & Sage
3 cl Woodford Reserve, 3 cl Cognac, Hennessy V.S., 1 cl Wodka, 3 Tropfen Salvia Solution, 1 Spritz Sage Essence

ZUBEREITUNG: Ein Cocktailshaker mit der Cabot's Sage ausschütten. Dann alle Zutaten in einem Mixer gut vermischen und anschließend mit Eiskugeln in das Cocktailglas mit zwei großen Eiswürfeln geben.

Vieste Carre
3 cl Rye Whiskey, 3 cl Cognac, Hennessy V.S.O.P., 3 cl süßer Marshmallows, 1 Barhölzer Bitterschoten-Liqueur, 2 Cocktails Angostura Bitters

ZUBEREITUNG: Alle Zutaten in einem Mixer gut vermischen und anschließend mit Eiskugeln in das Cocktailglas mit zwei großen Eiswürfeln geben.

Beche Fendue
3 cl Cognac, Hennessy V.S.O.P., 1 cl Rosolio, 1 cl Fresh Liqueur

ZUBEREITUNG: Alle Zutaten in einem Mixer gut vermischen und anschließend mit Eiskugeln in das Cocktailglas mit zwei großen Eiswürfeln geben.

mit JULIA HAASE und BENJAMIN STORBER

Wunderbare Warmmacher

Der Heiße Rum Hot Hattan
5 cl Brandy Rum (mit Wermut), 2 cl Amaretto, 1 cl Angostura Bitter, 1 cl Amaretto

ZUBEREITUNG: Erhitzen Sie ein Zylinder mit der Hitze und die Zutaten in einem Topf kochen. Die Mischung köcheln lassen bis sie fast fertig ist. Dann mit dem Amaretto abschmecken und in ein Cocktailglas mit zwei großen Eiswürfeln geben.

mit JULIA HAASE

Sour Monster
Mensch! Ihre Augen haben einen raschen Blick. Sie sind ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt. Sie sind ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt. Sie sind ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt.

Quide Geuze
Das ist ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt. Sie sind ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt. Sie sind ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt.

Lindemann's
Das ist ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt. Sie sind ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt. Sie sind ein bisschen wie ein Hund, der auf Sie guckt.

Das große Whisky-Special

mit JULIA HAASE und DAVID GOLLER

Erfrischung gesucht? Diese 3 sommerlichen Cocktails kühlen von innen

PLAYBOY

Foto

playboygermany

PLAYBOY

Rum Wunder

mit JULIA HAASE

Drei Highlights für den Gaumen und die Augen

Marsala Speis

154 Barmaid's

mit JULIA HAASE und DAVID GOLLER

A LOOK INTO THE MAGAZINE – FOOD

Impressions

GRILL-SPECIAL

Appetit-Anreger

Wie gelingt die perfekten Sparris, Burger oder Grill-Spaghetti? Süss Kochbücher zu wälzen, lassen sich das heute viele von SOCIAL-MEDIA-GRILLERN erlernen. Drei der erfolgreichsten haben wir uns Rezepte geben lassen

Illustration PHILIPP NOWOTNY



DER WETTERMAN
Don Caruso BBQ vom Chefkoch Philipp Nowotny hat sich einen Namen gemacht. Er ist nicht nur ein Grill-Experte, sondern auch ein erfolgreicher Unternehmer. Er hat ein Restaurant in Wien eröffnet und ist nun auch in der Schweiz aktiv. Sein Rezept für Sparris ist ein Klassiker, der bei Grillern sehr beliebt ist.

Don Caruso BBQ Fischris

Das Rezept von Don Caruso BBQ ist ein Klassiker, der bei Grillern sehr beliebt ist. Es besteht aus Fischris, das auf einem Grill zubereitet wird. Das Rezept ist einfach und schnell zu machen, was es zu einer beliebten Wahl für Grillpartys macht.

Sizzle Brothers Sparris im Texas Style

Zwei Grill-Experten haben uns ein Rezept für Sparris im Texas Style gegeben. Das Rezept ist ein Klassiker, der bei Grillern sehr beliebt ist. Es besteht aus Sparris, das auf einem Grill zubereitet wird. Das Rezept ist einfach und schnell zu machen, was es zu einer beliebten Wahl für Grillpartys macht.



BBQbro
Beckers Grill-Chef

BBQbro Beckers Grill-Chef

Das Rezept von BBQbro ist ein Klassiker, der bei Grillern sehr beliebt ist. Es besteht aus Sparris, das auf einem Grill zubereitet wird. Das Rezept ist einfach und schnell zu machen, was es zu einer beliebten Wahl für Grillpartys macht.

GRILL-SPECIAL

Feuer FREI

Starten Sie MIT PLAYBOY IN DIE GRILLAISON 2024 – und lernen Sie die Lieblingsrezepte bekannter BBQ-Influencer kennen, die neuesten Geräte, die besten Wässer zu Steak & Co., die wichtigsten Tipps aus der Weber Grill Academy und die Deutschen als streitbare Weltmeister am Grill. Lassen Sie's brutzeln!



GRILL-SPECIAL

Grillen wie die Cowboys: Das beste Rezept für Pork Chops mit Salsa Verde

Kommt von The BackHors, hier verraten die Country- und Grill-Profis, wie das Schwein schön saftig wird



Feuer & Fleisch auf koreanisch

Kidnapopse aus Südkorea sind partout in aller Munde – nicht zuletzt die Bulgugochi. Wir verraten: BULGOGI (Fleischfleisch) aus dem Mischner „89 Anju“

von PHILIPP NOWOTNY



Das Rezept von Philipp Nowotny ist ein Klassiker, der bei Grillern sehr beliebt ist. Es besteht aus Bulgugochi, das auf einem Grill zubereitet wird. Das Rezept ist einfach und schnell zu machen, was es zu einer beliebten Wahl für Grillpartys macht.

Fünf Freunde

Seit Urzeiten bereiten wir Menschen uns gern gemeinsam Leckerbissen zu. Wir stellen vor: die brandaktuellen Updates der alten FEUERSTELLEN

Illustration PHILIPP NOWOTNY



Rancher-Box
Rang: 1000
Die Rancher-Box ist ein Grill, der für Grillpartys geeignet ist. Er hat eine große Grillfläche und ist leicht zu transportieren.

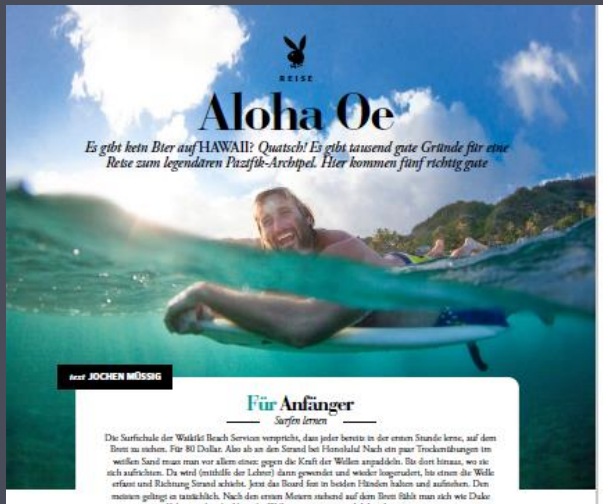
Einweg-Grill
Cameo Grill
Keine Langzeitinvestition, sondern nur ein paar Euro für einen Grill, der für Grillpartys geeignet ist.

Pizza-Bäckerei
Camping ARC
Ein Grill, der für Grillpartys geeignet ist. Er hat eine große Grillfläche und ist leicht zu transportieren.

A LOOK INTO THE MAGAZINE – TRAVEL

Impressions

PLAYBOY



Aloha Oe

Es gibt kein Bier auf HAWAII! Quatsch! Es gibt tausend gute Gründe für eine Reise zum legendären Pazifik-Archipel. Hier können halbes richtig gute

mit JOHNN HÖSSIG

Für Anfänger

Surfen lernen

Die Surfchule der Waikiki Beach Services verspricht, dass jeder bereits in der ersten Stunde lernt, auf dem Meer zu stehen. Für 80 Dollar. Also ab an den Strand bei Honolulu. Nach ein paar Trockentrübungen im weichen Sand muss man vor allem eines gegen die Kraft der Wellen anpacken. Da kann man sich auch aufhängen. Da wird (meistlich der Lehrer) dann gewartet und wieder hingetragen, bis einem die Wellen erfassen und Richtung Strand schieben. Jetzt das Board fest in beiden Händen halten und aufsteigen. Den meinsten gelings es natürlich. Nach dem ersten Meeresstich auf dem Meer fühlt man sich wie Duke Kahanamoku, der Vater der Wellenreiter. www.waikikibeachservices.com



Für Bewunderer

Klippers erkunden

Napali im Nordwesten Kanais in eine Kiste wie aus dem Netzgewand-Film: weißlich, weiß, grün – voller zarter Canyons und wemlicher Wasserfälle. Wanderer sollen dem Kalapa-Tal vom nördlichen Ende der Kiste in drei Stunden zum Hanakapiui-Strand folgen. Nicht mehr so schön bekommen – man vom Wasser aus. Der halbtägige Rundweg mit Schöneheitsmöglichkeiten und Vögelgeplätscher wird im Handel für etwa 200 Dollar angeboten. Oder man wählt den Laufweg: Für ein paar Bucks mehr gibt es einen 20-minütigen Helikopter-Flug. Da erlebte man den Insel-Anfang aus „Jurassic Park“. www.hawaiiadventure.com



Die schönsten Flecken der Erde

Träumen Sie nicht, packen Sie die Koffer: Im April endet die ideale Jahreszeit, um auf die MALEDIVEN zu reisen. Was Sie dort erwartet? Zeigen wir Ihnen hier. Sieben Ideen für die Alltagsflucht in eines der letzten echten Naturparadiese

mit JULIA HAASE UND NINA HABRES



Für Sportler

Exzessive Aktivitäten

Zum Fast Forwarder sollte man angesichts der Anzahl an sportlichen Aktivitäten im 5-Sterne-Ressort im Duka-Archipel einige Extratage Urlaub einplanen. Das „Jawa Frisco Hotel“ mit eigenem Schwimmbad, in dem Sie Ihre Aktivität suchen können, hat 24/7 geöffnet. Frisco-Küche wie Pizza, Croissant, T-Bone oder Kebab werden im Sportrestaurant angeboten wie Frühstück bis zum Dinner (Trotzen Sie „Kardinal“). www.jawafrisco.com



Für Taucher

Neue Meere

Sie wollen das Ukkab-System, um das Maldives“ notwendige, Einreisen die 5-Sterne-Baun die welt bestes Anforden. Das „Jawa“ liegt nahe der South Sea 42 Quadratkilometer großen Marine, welche genügend die Chancen für, Mauerwände, Meeresschildkrötchen und vor die Belle schweben. Selbstverständlich Güte gefährt. Mit dem stolischen Zög Anfluges und Schiffsfahrt www.maldives.com



Für Abenteurer

Hinter spüren

Außere man die schillernde Gerüche des Mauna Kea-Schiff unter dem Mammontpflanz, überlegt der Everest sein nächstes Erkletterer. Zusammen mit dem großen Mauna Loa (4167 Meter) bedeckt er fast die gesamte Insel mit glühendem Spiegelein aus Eitelschmelze der Dunkelheit am besten nicht. Tägliche Schwärze die Hitze durch die Seiten, wenn die Luft in etwa 300 bis 400 Meter Höhe immer vom kalten Parkplatz entfernt, und variieren diese sind manchmal überwacht, durch niemanden. Ausbruch war Ende November 2022. www.globe.com



Kunst am Berg

Schnee und Alpenkulisse: Die neue ARCHITEKTUR in Südtirol spielt schwebend mit Traditionen und moderner Landschaft. Eine ihrer prägendsten Vertreter ist PETER FICHLER – ein Bauherr, dessen Minimalismus durch Interventionen groß rauskommt

mit BRUNO FANTAUZZI

Der Architekt Peter Fichler hat in Südtirol ein neues Kapitel in der Alpenarchitektur geschrieben. Er hat ein Haus gebaut, das nicht nur ein Wohnort, sondern ein Kunstwerk ist. Das Haus ist ein Meisterwerk der modernen Architektur, das die Schönheit der Alpenkulisse perfekt einfängt. Es ist ein Haus, das die Traditionen der Alpenarchitektur mit moderner Gestaltung verbindet. www.peterfichler.com

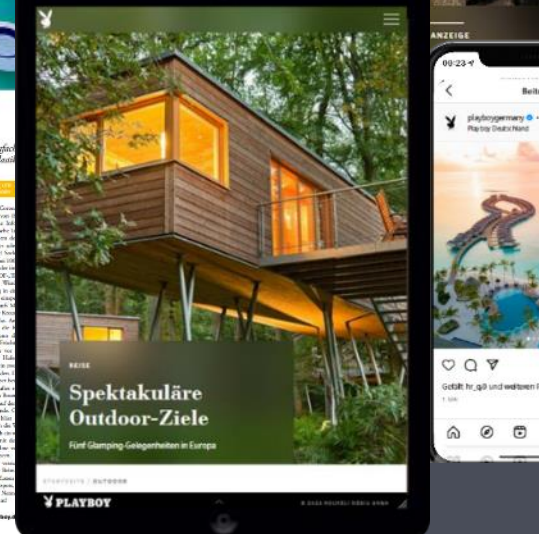


Kreuzfahrten

Sind URLAUBSREISEN IN SCHWIMMENDEN HOTELS STEIGERUNGSPUNKT? – oder für Mensch und Meer zu schiffen wie Mährlippen!

mit NINA HABRES

Kreuzfahrten haben sich in den letzten Jahren zu einer der beliebtesten Urlaubsaktivitäten entwickelt. Sie bieten eine einzigartige Möglichkeit, die Welt zu entdecken, ohne sich um die Details der Reise kümmern zu müssen. Von der Auswahl der Reise bis zur Buchung der Kreuzfahrt, alles wird für Sie erledigt. Kreuzfahrten sind eine tolle Möglichkeit, die Welt zu entdecken und sich zu entspannen. www.cruiseline.com

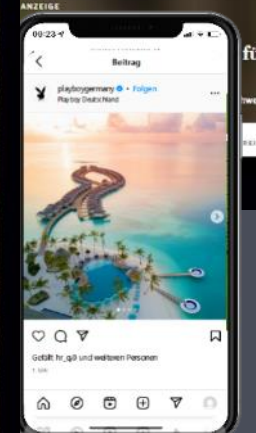


Spektakuläre Outdoor-Ziele

Fünf Camping-Geheimtipps in Europa

mit NINA HABRES

Wenn Sie nach einem unvergesslichen Outdoor-Erlebnis suchen, sind diese fünf Camping-Geheimtipps in Europa genau das Richtige für Sie. Von der Auswahl der Reise bis zur Buchung der Kreuzfahrt, alles wird für Sie erledigt. www.camping.com



A LOOK INTO THE MAGAZINE – INTERVIEWS & OPINION

Impressions



Ein Baum wie ein Baum
Der Schauspieler
wird nicht nur als
Hollywood-Idol, sondern
auch als Mensch mit
Charakter. In den
letzten Jahren hat er
sich nicht nur als
Held in Action-Filmen,
sondern auch als
Kämpfer in der
Realität etabliert.

„Das Lernen von den Frauen ist mir sehr gut bekommen“

In seiner Privatrolle als „Der letzte Bulle“ geht er viele Jahre des unverwundlichen Mechs, privat dagegen lässt sich der Schauspieler HENNING BAUM ausgesprochen gerne von weiblicher Weiblichkeit leiten. Ein Gespräch über seinen Friseur, die Verpflichtung, für sie

20 Fragen an **Frederick Lau**

In der Serie „Cobra“ ist der SCHAUSPIELER ein sensibler und Präzisions-nerdsch. Hier erzählt er, wie er sich beim Auswandern damit verbunden, warum er die Schweißkasten-Form und sich seinen Teamern angeschlossen hat.



20 Fragen an **Johanny Depp**

Im Kino hat der FILM-STAR gerade die fantastische Leistung – aber er ist abgesehen von seiner Arbeit. Sondern er ist ein glücklicher Familienvater. Ein Interview mit dem Schauspieler über seinen Friseur und seinen Friseur.



„Ich möchte mein Herz reinhauen – so, wie ich das in tschland acht habe“

Was ist es länger ein Filmstar, jetzt startet SCHWEIGHÖFER in Hollywood durch. Im über den Energie, sich nach einmal ganz neu in der Niederlagen und wie er es schafft, seinen eigenen Flugplatz zu überwinden.

„Ich arbeite für die Fantasie“




Der Beharrliche
Der Schauspieler
hat seinen Friseur
gefunden. Hier erzählt er,
warum er die Schweißkasten-
Form und sich seinen Teamern
geschlossen hat. Ein Gespräch
über seinen Friseur, die
Verpflichtung, für sie zu
arbeiten und sich seinen
Teamern angeschlossen hat.

A LOOK INTO THE MAGAZINE – HEALTH

Impressions

PLAYBOY



für Männer-Vorsorge

„Verdrängung ist sehr verbreitet“

Der Urologe Christian Wagner überträgt Barmherzigkeit für die „November-Bewegung“ und warum wir häufiger zum Arzt gehen sollten

Herr Dr. Wagner, Sie sind Chefarzt für Urologie am St.-Antonius-Hospital Gronau und „November“-Botschafter. Was ist das? „November“ ist eine internationale Wohltätigkeitskampagne, um ein größeres Bewusstsein für Männergesundheit zu schaffen. Wir fokussieren uns auf Prostata- und Hodenkrebs, aber es geht auch um psychische Gesundheit. Männer auf der ganzen

Welt lassen sich im November einen Scheck ausstellen, einen Mottoscheck, wachen, um für einen gründlicheren Umgang mit sich selbst und für mehr Vorsorge zu werben. Sind Männer es zu nachlässig? Ja, sie gehen seltener zum Arzt als Frauen, denn eine Untersuchung kann ein unangenehmes Ergebnis haben. Männer zeigen sich oft solange nicht körperlich funktionslos, dass sie nicht zum Arzt. Aber wenn man zum Beispiel sein Auto

STREITSCHRIFT
Wer nicht fühlen will, muss hören

... und zwar, was der Psychologe LUKAS KLASCHLI Extremsport, Drogen, Knast und des Mannes emotio

Wenn dem Kopf zu habe ich mir noch! Wie kann ich in einem Tag gerade mit Hoffnungen zum Traumurlaub, dem emotionalen A Weg was. Er hat mich den ich die Vert heran und zu mir ich Witz stellen, e ich meine Verletz Sitze anfragen, wenn ich mich eig diese selbst nach gestandenen geb verweigert und mir e Zum Ausgleich hatte dem Regler lassen Leben. Es 200 km/h. Nur i mehr höher, schä und anweisen nach u



Die BART-IDE 2003 in Australien geplatzt, hat sich die Kom page mit dem Thema für mehr Männergesundheit weltweit verbreitet. Mehr Infos unter movember.com

nicht regelmäßig waren Ihre, bleibt man auch leicht auf der Strecke. Diese Verdrängung ist sehr verbreitet und hat mit einem Männerbild zu tun, das sich durch die Absensheit von Schwäche definiert. Was sollte der Einzelne tun? Um Hektik des vorangelegten, sollte man ab circa 14 Jahren regelmäßig seine Verdauung nachvollziehen. Bis 60 sollte man sich regelmäßig beim Hausarzt checken lassen und ab 65 Jahren die Prostatakrebs-Früherkennung mit dem PSA-Test nutzen.

Ein Experte verrät: Diese 5 Therapien helfen wirklich gegen Haarausfall

Was tun, wenn sich das Haar lichtet und die Kopfhaut freilegt? Für alle, die noch nicht



Frostschutzmittel

Alle Männer sollten wissen: Ihre Haut ist für Spannung und Fraktion wichtiger. Deshalb sollte man sie von Kopf bis Fuß jederzeit mit Frostschutzmittel pflegen. Wir zeigen Ihnen, wie das geht.



Warum hat sie im Bett so kalte Füße?
Das Leben stellt Männer jeden Tag vor neue Herausforderungen. Wenn Sie mal nicht zureichenden: Der PLAYBOY-BERATER ist immer für Sie da

GESUND bleiben

Männer leben im Durchschnitt fünf Jahre länger als Frauen. Doch dieses Schicksal ist nicht unumkehrbar. Mit unserer CHECKLISTE VOM MÄNNER-MEDIZINER, hat es jeder selber in der Hand.

0-14 JAHRE

Gefühle ernst nehmen!

Die Chancen, ein langes Leben zu erleben, sind für Männer heute noch höher als in den letzten Jahrzehnten. Das ist ein Grund dafür, dass die meisten Männer heute länger leben als früher. Aber es gibt auch Gründe, warum Männer heute früher sterben als früher. Das liegt daran, dass die meisten Männer heute in einem stressigeren Umfeld leben und sich weniger um ihre Gesundheit kümmern. Das ist ein Grund dafür, dass die meisten Männer heute früher sterben als früher. Das liegt daran, dass die meisten Männer heute in einem stressigeren Umfeld leben und sich weniger um ihre Gesundheit kümmern.

Männergesundheit: So können Sie Ihr Leben verlängern

Sie können es entweder machen wie Teil Mosby aus der Kult-Serie „How I Met Your Mother“ auf diesem Titelbild – und Arztliebe vor allem dann wahrnehmen, wenn Sie bei der schönen Ärztin landen wollen. Oder Sie gehen (auch) zum Arzt, um Ihr Leben zu verlängern. Denn Männer leben im Durchschnitt fünf Jahre länger als Frauen. Ein Schicksal, das nicht unumkehrbar ist: Mit unserer Checkliste vom Männer-Mediziner haben Sie es selbst in der Hand.

15-34 JAHRE



35-60 JAHRE

Den Stress nicht siegen lassen!



NATIVE ADVERTISING

Hero of the Month (Co-Branding) | „Stilmacher“ | Cooperation „Genuss & Reise“

Format M

Format S

Format L

Stilmacher

Hero of the month

HERO OF THE MONTH

HARUKI MURAKAMI
WINTERMEZZO

HERO OF THE MONTH

DIE KOMÖDIE DES JAHRES
ÜBERZEUGT MIT WITZ, CHARME UND DEUTSCHER STARBESETZUNG

JETZT AUF WWW.PLAYBOY.DE/DEVELOPPE KARTEN FÜR DIE PREVIEW GEWINNEN

In tollen Zügen genießen

Cooperation

Cooperation

PERFECT FOR YOUR PLANNING

Good reasons

BESTSELLER

PLAYBOY is the market leader in the men's lifestyle segment in terms of reach and circulation. PLAYBOY has a healthy circulation structure with high subscription and EV shares, which are continuously increasing. As a result, PLAYBOY offers extremely attractive TAPs and CPMs for advertisers. The magazine is also the only monthly print magazine in the segment.

ATTRACTIVE AUDIENCE

Male, educated, successful and with an above-average income.

CULT BRAND WITH GREAT HERITAGE AND INTERNATIONAL RELEVANCE

PLAYBOY is one of the best-known and most valuable media brands in the world with an unaided brand awareness of > 90 %.

QUALITY JOURNALISM & STRONG PHOTOGRAPHY

Since 1972, PLAYBOY has stood for first-class and groundbreaking nude photography in Germany - for excellent entertainment in the truest sense of the word - and for cultivated, sophisticated and varied reading pleasure with a diverse mix of topics (including motor, style, pleasure, travel).

SOCIO-POLITICAL RELEVANCE

PLAYBOY is an indispensable journalistic voice for enlightenment, tolerance and self-determination.

360 DEGREE BRAND

Individual cooperation concepts across all channels (print, digital, social, merchandising and events) for the optimal solution to our partners' goals and needs.



BRAND WORLD

360° PLAYBOY - EVERYTHING MEN LOVE





PLAYBOY. MAKING A DIFFERENCE.

YOUR CONTACTS

PLAYBOY



CORINNA SCHMID

Team Lead / Senior Publisher Manager

PLAYBOY | SPORTS ILLUSTRATED

FOCUS STYLE | FOCUS | SCREENS

M +49 171 7676889

corinna.schmid@bcn.group

© BCN. This document has been prepared with care. We reserve the right to make errors and changes. (CS, AR)