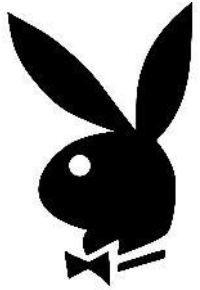


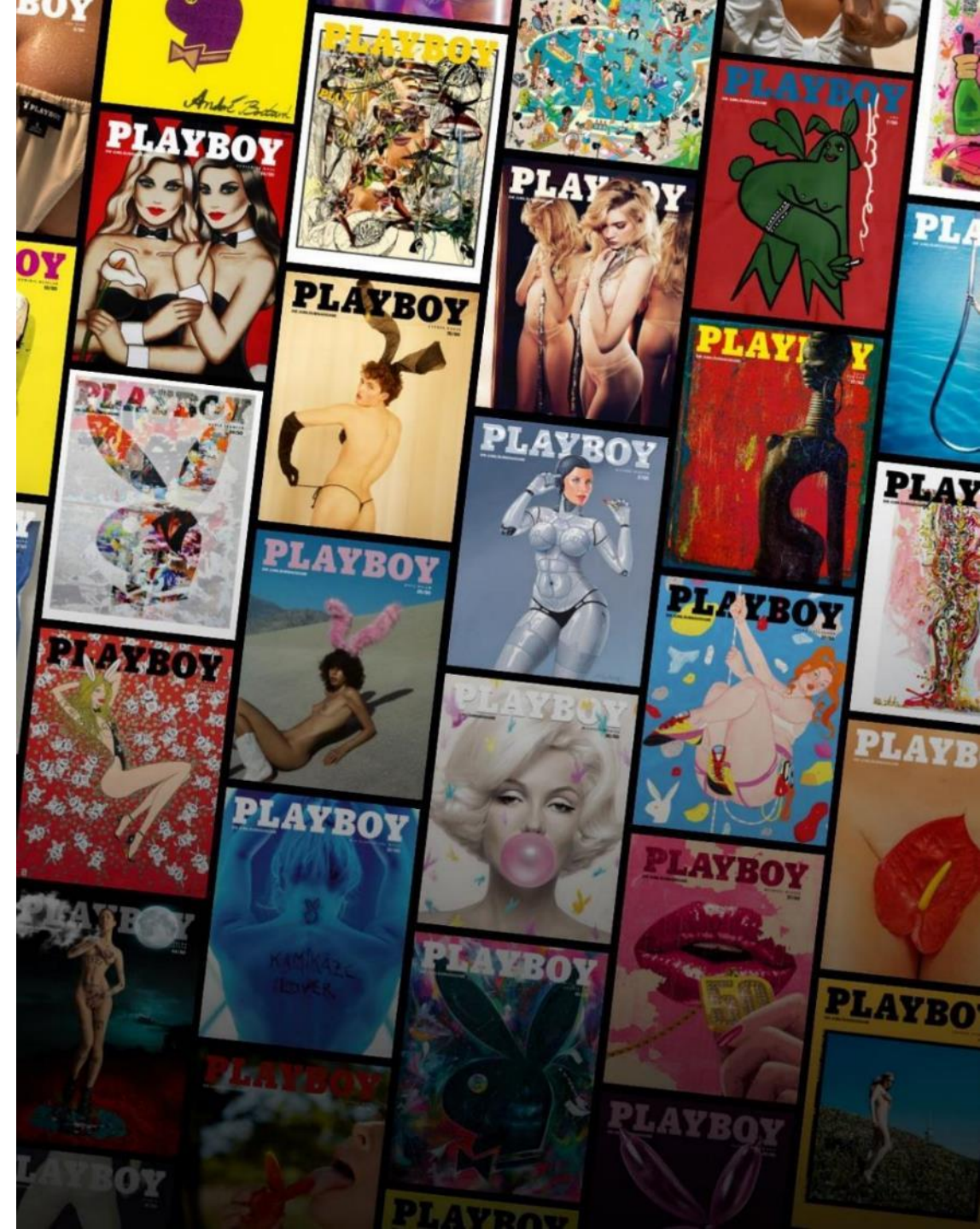
**BCN.**



**PLAYBOY**

**PLAYBOY**

*brand profile*



*PLAYBOY is cult. And so much more.*

For 50 years, PLAYBOY has stood for everything men love. Outstanding nude photography that has been setting standards for decades, lifestyle topics that inspire our readers, interviews that have been quoted many times and award-winning reports about people who tell of their extraordinary adventures: PLAYBOY - first-class entertainment for sophisticated men.

**Florian Boitin**

Chief editor



**BCN.**



# PLAYBOY at a glance

## *Crossmedia brand world*

**PLAYBOY** is a CULT brand: coveted by millions, often copied and yet completely unmistakable. The globally successful premium lifestyle brand offers everything that men love and has been impressing readers in Germany since 1972 with its versatility, high standards, excellence and top cross-media reach. As the market leader in the men's segment, PLAYBOY stands for quality journalism and offers its readers much-cited interviews, award-winning reports and elaborate photo productions. PLAYBOY covers all topics relevant to men in the areas of cars, lifestyle, fashion, grooming, technology, pleasure, travel and culture.

- **UNIQUE:** Quality journalism with first-class photography & a unique mix of topics with added value!  
**LEADING:** Market leader in the men's segment in terms of circulation, reach & frequency!
- **ICONIC:** PLAYBOY is one of the most recognised and valuable media brands in the world!

**98,355 copies**

Sold circulation

**monthly**

Frequency

**0.88 m.**

Readers

**33,900 EUR**

1/1 gross

**1.82 m.**

Visits

**5.63 m.**

Page impressions

**454,900**

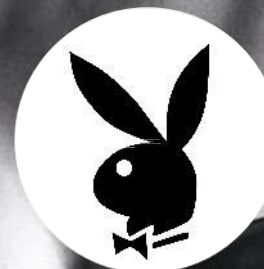
Instagram follower

**1,800,000**

Facebook follower

Crossmedia  
Reach  
**1,1 Mio.**

Distributed  
circulation  
**183.471**



Source: IVW III-2024 (print), ma 2024-II, price 2025, IVW III-2024 (digital), social media: as of October 2024

# PLAYBOY: MAKES THE DIFFERENCE!

## POSITIONING

### UNIQUE

**Unique topic mix** with added value for readers: PLAYBOY covers all men's interests and offers the best entertainment on all channels on the topics of cars, lifestyle, style, grooming, technology, pleasure, travel and culture

**Top 3 Content: Automotive, Luxus & Lifestyle.**

### GREAT HERITAGE / INTERNATIONAL RELEVANCE

PLAYBOY is one of the best-known and most valuable media brands in the world: coveted by millions, often copied and yet completely unmistakable - a CULT brand. **The unaided brand awareness is over 90 %.**



### QUALITY JOURNALISM & STRONG PHOTOGRAPHY

Since 1972, PLAYBOY has stood for first-class and pioneering nude photography in Germany - for witty, literally excellent entertainment - and for cultivated, sophisticated and varied reading pleasure. **The reportages are exciting, authentic and award-winning. The portraits are up-close and profound, the interviews are well quoted. The lifestyle topics are topical and unusual.**

### SOCIO-POLITICAL RELEVANCE/ DIVERSITY

PLAYBOY is an indispensable **journalistic voice for enlightenment, tolerance and self-determination.**

# Highlights & News 2025

## PLAYBOY

### EXPANSION OF LEADING POSITION IN THE MEN'S LIFESTYLE MAGAZINE SEGMENT:

PLAYBOY is the **market leader in the men's lifestyle segment in terms of frequency, reach and circulation** and is even expanding this position in 2024 by further increasing its circulation and reach.

PLAYBOY has a healthy circulation structure with high subscription and EV shares, which have been rising continuously since 2002.

### Playboy meldet Allzeithoch in der IVW 3. Quartal 2024

- Almost 50,000 subscribers (+15% vs. previous year's quarter)
- Almost 33,000 copies in single copy sales (+7.3% vs. previous year's quarter)
- Almost 83,000 copies in "hard currency" (+11.8% vs. PY quarter)

As a result, **PLAYBOY** offers extremely **attractive TAPs and CPMs** for advertisers. And it does so with an extremely attractive target group (male, educated, successful and with above-average incomes). The magazine is also the only monthly print magazine in the segment.

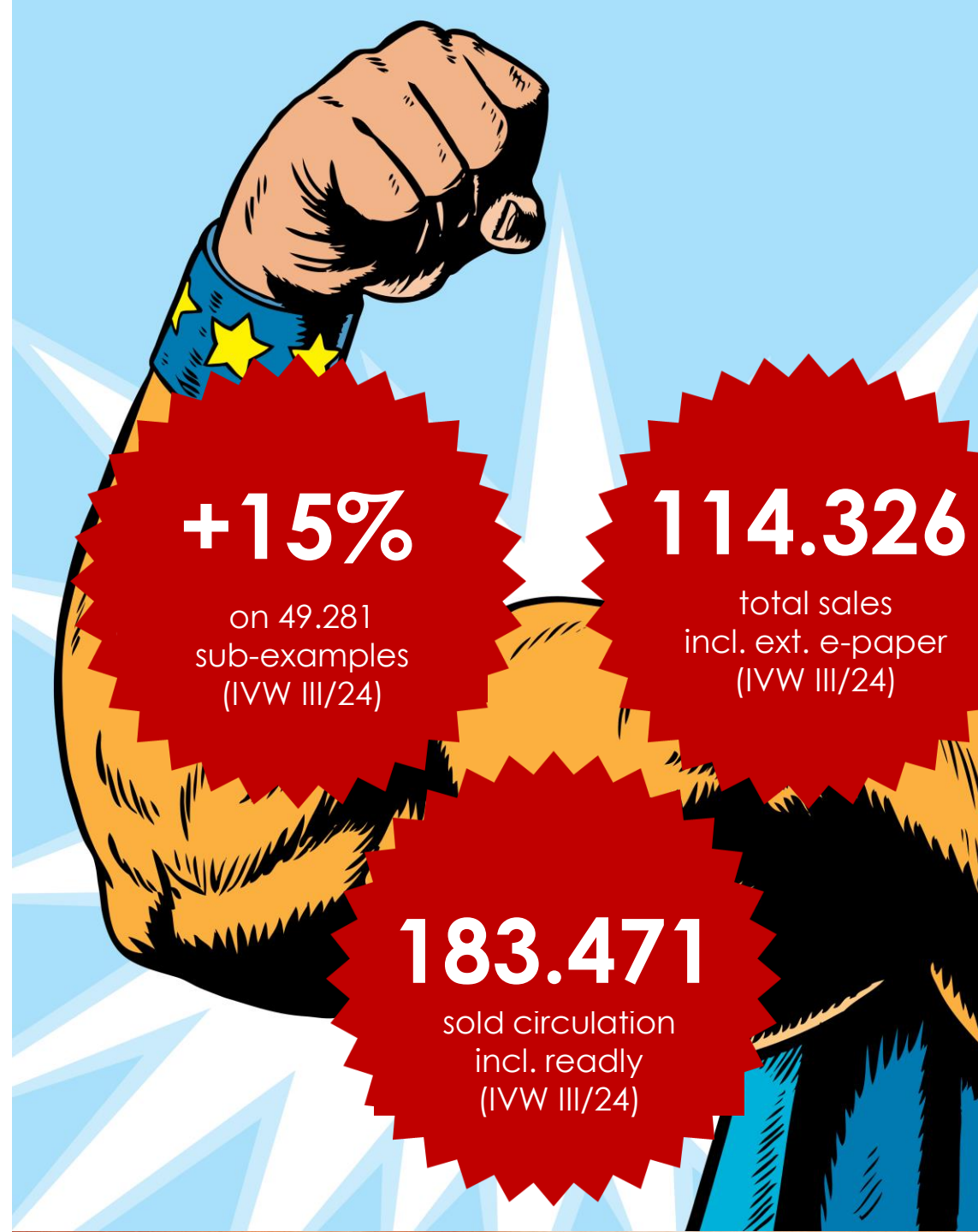
### TOP 100 PZ SALES RANKING:

**54th place** in the Top 100 consumer magazines sales ranking.

### MOST-READ MONTHLY MAGAZINE AT READLY

**PLAYBOY** is the most-read monthly magazine on Readly with an average of 80,000 readers.

**BCN.**



# PLAYBOY target group

*Male, smart, sophisticated*



target group



gender



HHNI



education

## Print

69% of the target group are between **20-49 years** old

**89% are male**

55% have a **net household income >€3,000**

**Well educated:** 72% have attended secondary school

## Digital

51% of the target group are between **20-49 years** old

**81% are male**

50% have a **net household income > €3,000**

**Well educated:** 73% have at least a secondary school leaving certificate or high school diploma

# Dates, topics & prices 2025

## PLAYBOY

| NR.  | OSD        | AD         | CD         | HIGHLIGHT TOPICS   |
|------|------------|------------|------------|--|
| 2/25 | 09.01.2025 | 06.12.2024 | 09.12.2024 | Big travel special, Veganuary, Fit and healthy into the new year, People 2025, Handball World Cup, Care: Detoxing                  |
| 3/25 | 06.02.2025 | 03.01.2025 | 07.01.2025 | Handball World Cup, Fashion Week, Super Bowl, food: Trends 2025  |
| 4/25 | 06.03.2025 | 31.01.2025 | 03.02.2025 | Fashion Week, Grooming: Hair care, Easter, Fashion Made in Germany/DACH: Total Looks (spring/summer)                               |
| 5/25 | 10.04.2025 | 07.03.2025 | 10.03.2025 | Expo 2025, Large, multi-page fragrance and perfume special, Fashion: Jackets, Large health special: Longevity                      |
| 6/25 | 08.05.2025 | 04.04.2025 | 07.04.2025 | Mother's Day, Food Special Grilling & Barbeque, Fashion: Sunglasses, Care: Gamechanger Collages                                    |
| 7/25 | 05.06.2025 | 02.05.2025 | 05.05.2025 | European Women's Football Championship in Switzerland, barbecues, summer drinks, grooming: sun/UV protection, music festivals 2025 |

| FORMAT              | COSTS 2025 IN € |        |
|---------------------|-----------------|--------|
| 1/1 page            | Media           | 33.900 |
| 1/1 page up to p.15 | Media           | 40.700 |
| U2/ U4              | Media           | 50.900 |
| Opening Spread      | Media           | 84.800 |

Media costs: discount-forming, discountable, AE-eligible (when booking via an agency).

**BCN.**

# PLAYBOY

ALLES, WAS MÄNNER LIEBEN



### Also, in (almost) every issue:

Style: Fashion section (fashion, accessories), Style: Grooming & care, Style: Watch column, Motor & technology: My sled, Test drives/ new models, E-Mobility, Motorsport (Formula 1/ Formula E), Technology: Gadgets, Men's bar (beverages), Men's cuisine (food), Travel, film & culture, PLAYBOY men's calendar (news from sport, film, art, music, technology & fashion), Books/ literature, (Men's) health, Longevity, Sport/ fitness, Sustainability, Finance/ business

# Termine, Themen & Preise 2025

## PLAYBOY

| NR.   | OSD        | AD         | CD         | HIGHLIGHT TOPICS   |
|-------|------------|------------|------------|--|
| 8/25  | 10.07.2025 | 06.06.2025 | 10.06.2025 | European Women's Football Championship in Switzerland, barbecues, grooming: shaving/beard care, fashion: summer shoes                            |
| 9/25  | 07.08.2025 | 04.07.2025 | 07.07.2025 | Grooming: hair care after sunbathing, Fashion: luggage   |
| 10/25 | 11.09.2025 | 08.08.2025 | 11.08.2025 | Wiesn Special 2025, Bundestag Election, IAA-Special, Immune System/ Colds, Grooming: Fragrances, Fashion Made in Germany/DACH: Total Looks (H/W) |
| 11/25 | 09.10.2025 | 05.09.2025 | 08.09.2025 | Playboy CARS: Big Motor Special, Mental Health, Care: Hair, Denim  |
| 12/25 | 06.11.2025 | 02.10.2025 | 06.10.2025 | Big watch special, Black Friday, diabetes, health care, travel: Winter destinations in the mountains   |
| 1/26  | 04.12.2025 | 31.10.2025 | 03.11.2025 | Last-minute gift guide, Christmas, Immune system/ colds, Coats & jackets - winter looks  |

| FORMAT              | COSTS 2025 IN € |        |
|---------------------|-----------------|--------|
| 1/1 page            | Media           | 33.900 |
| 1/1 page up to p.15 | Media           | 40.700 |
| U2/ U4              | Media           | 50.900 |
| Opening Spread      | Media           | 84.800 |

Media costs: discount-forming, discountable, AE-eligible (when booking via an agency).

**BCN.**

# PLAYBOY

ALLES, WAS MÄNNER LIEBEN



### Also, in (almost) every issue:

Style: Fashion section (fashion, accessories), Style: Grooming & care, Style: Watch column, Motor & technology: My sled, Test drives/ new models, E-Mobility, Motorsport (Formula 1/ Formula E), Technology: Gadgets, Men's bar (beverages), Men's cuisine (food), Travel, film & culture, PLAYBOY men's calendar (news from sport, film, art, music, technology & fashion), Books/ literature, (Men's) health, Longevity, Sport/ fitness, Sustainability, Finance/ business



# Specials & special issues 2025

PLAYBOY

NEW



**LONGEVITY-SPECIAL**  
#5 | OSD: 10.4.25  
AD EXT.: 13.3.25

**SCENT-SPECIAL**  
#5 | OSD: 10.4.25  
AD: 7.3.25

**GRILL-SPECIAL**  
#6 | OSD: 8.5.25  
AD: 4.4.25

**CARS-SPECIAL**  
#11 | OSD: 9.10.25  
AD: 5.9.25

**WATCH-SPECIAL**  
#12 | OSD: 6.11.25  
AD: 2.10.25

**HOW TO BE A MAN**  
OSD 20.11.25  
AD 17.10.25

# Diverse, but not limitless

## PLAYBOY thematic worlds



### NUDE PHOTOGRAPHY

Our prominent cover stars and our Playmates are sensually staged in high-quality and aesthetic nude photo productions.



### ENGINE

PLAYBOY has all the news & stories and shows the curvy stars at their best. PS-strong stories that are fun for every man and woman.



### FASHION & LUXURY

Moving with the times without following every trend. PLAYBOY readers are unconventional - but stylish.



### STYLE: GROOMING & CARE

From head to toe. PLAYBOY helps its readers to make an impression.

# Diverse, but not limitless

## PLAYBOY thematic worlds



### FOOD & BEVERAGE

PLAYBOY reveals what should not be missing in a real man's kitchen or in the home bar, and shows the coolest hotspots and best bars

BCN.



### INTERVIEWS

PLAYBOY focuses strongly on people and their stories, as well as opinion pieces and opinion pieces.



### TRAVEL

Whether exotic paradises, luxurious resorts, pulsating metropolises or idyllic mountain landscapes - PLAYBOY awakens the desire to travel.

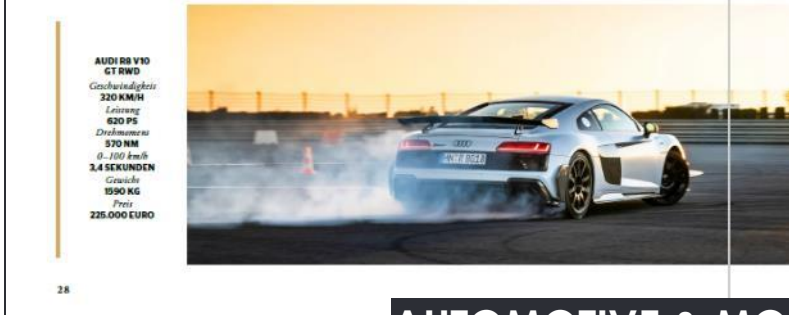


### HEALTH

Everything about men's health, skin care and prevention.

# A look into the magazine - Engine

## Impressions



**MOTOR**

### Ehrenrunde für eine Ikone

Der AUDI R8 wird eingestellt – doch statt zu flennen, lassen wir den V10-Motor des letzten Sondermodells aufheulen

von DAVID GOLLER

Er sah auch als „Genie, Milliardär, Playboy, Flainking“. Und er fuhr? Korrekt: einen Audi R8. Die Rede ist von Marvel-Superheld Tony Stark, besser bekannt als Iron Man. Logisch, dass der Coolste aller Holden genau dieses Auto hatte. Seine fliegende Rüstung ist bis heute Fiktion, seinen Wagen aber kann man in echt auf realen Straßen fahren. Noch: Denn der R8, der Höchstleistungswagen der Ingolstädter, ist ein Auslaufmodell. Und das Sondermodell R8 V10 GT RWD, das wir in Spanien über die Rennstrecke jagen durften, ist der Letzte seiner Art. Audi stellt den R8 rund 16 Jahre nach seiner Markteinführung ein. Dafür lassen wir den V10-Motor aufheulen und starten mit Vollgas auf der Geraden des Circuito Motorblanco im spanischen Andalusien. In den Kurven quetscht und quält es, während der Hinterradtrieb uns unanfällig nach vorne schiebt. Jede Kehre ein Genuss. Doch die Testfahrt ist nicht der letzte Termin des Tages. Beim Drift-Workshop lernen wir, wie man mit dem R8 Krise auf den Teer zaubert. Während in Spanien die Sonne untergeht, versuchen wir mithilfe der etablierten Drift-Unterstützung, die Audi-Rings nachzuschneiden. Der R8 ist unser Punzel, der Asphalt unsere Leinwand – was für eine Abschiedsrunde. Macht's gut, da wundervolles Ingenieurkunstwerk!

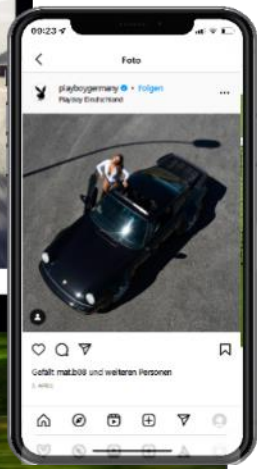
Unser Autor setzte den Wagen auf Einladung des Herstellers



**rasen**

Mit dem DB12 definiert Aston Martin das GT-Segment neu. Selbstbewusst geben die Briten ihrem jüngsten Fahrzeug über den Beinamen „Super Tourer“. Er ist der erste Modell der Marke, das komplett unter der Schirmherrschaft des neuen Eigentümer Lawrence Stroll entwickelt wurde

von ROLAND LÖWREICH photo: MAX FARLEY



**AUTOMOTIVE & MOBILITY IS ONE OF THE MOST IMPORTANT AND EXTENSIVE SECTIONS IN PLAYBOY - AT LEAST 10 PAGES IN EVERY ISSUE**





# A look into the magazine - Style: Grooming & Care

## Impressions

**PFLEGE**

### Haut-Pflege statt Haute Cuisine

Manche Zutaten der gehobenen Küche lassen sich auch äußerlich anwenden. Nach hautstraffendem Kaviar macht neuerdings nun TRÜFFEL ALS AUFRISCHER von sich reden. Wir haben ihn in den Männerkosmetikregalen gesucht

**K**aviar, Perlen, Seide, Diamantstaub, Gold: je wertvoller die Inhaltsstoffe, desto größer die Versprechen der Kosmetikproduzenten. Das war in der Geschichte der Gesichts- und Körperpflege oft so. Und heute ist es mit der alleits proklamierten Rückkehr zur Natur wieder so weit – allerdings auf dem bis dato höchsten Niveau, was Ansprüche an Qualität und Wissenschaftlichkeit angeht. Das schließt Überraschungen natürlich nicht aus – im Gegenteil. Oder wären Sie ausgerechnet auf Trüffel gekommen, diesen Pilz mit seiner rutilanten Struktur? Er soll dank seiner Aminosäuren hautglättend wirken und wegen seiner hydratisierenden und aufhellenden Eigenschaften gegen dunkle Augenringe und Pigmentstörungen helfen sowie die Haut vor äußerlichen Einflüssen schützen. Aber auch auf die Haare hat Trüffel angeblich einen feuchtigkeitsspendenden Effekt, der ideal für beschädigtes, trockenes, chemisch behandeltes oder coloriertes Haar ist. In Parfüms sorgt die kulinarische Delikatesse hingegen, das ist klar, für extravagante Duftnuancen.

- 1. Absolute Radiance\*** Augen-Serum mit Extrakt von weißer Trüffel nährt die Augenpartie, spendet Feuchtigkeit und reduziert Augenringe. Von Name-Lab Switzerland, ca. 87 Euro.
- 2. Black Truffle Pre-Shave Gel\*** schafft einen Puffer zwischen Haut und Rasierer und schützt vor Rasierbrand und Schneiden. Von Trufflore, 30 ml, ca. 80 Euro.
- 3. White Truffle Shampoo\*** ist ein reichhaltiges Feuchtigkeitsschampoo, das bis in die Haarspitzen kräftigt. Von Philip B, 220 ml, ca. 95 Euro.
- 4. Body Recovery\*** kurbelt die Zellaktivität mit weißer Trüffel an und schenkt mehr Elastizität. Von Sepal, 100 ml, ca. 88 Euro.
- 5. Bad Boy Cobalt\*** sorgt mit Trüffel, pinkem Pfeffer, Geranie und Eichenholz für ein energiegeländes und kontrastreiches Aroma. Von Carolina Herrera, 100 ml, ca. 87 Euro (ab Ende Februar erhältlich).

PHOTO: WOLFGANG WITTEKAMP

**MASCULINITY**

**JEANS & LOGO**

**GIUZAI**

**GIUSHI**

**MEN**

**CHERRY**

**SHWARZ**

**Sie sind gut gegen Alterung, Unreinheiten, Trockenheit und Winter. Diese neuen PFLEGE-HILFEN lassen aber nicht nur Ihr Gesicht, sondern dank Schwarze Würfels Optik auch gleich das ganze Haar**

**WOLFGANG MABEL NEUMANN / JOJO STUDDI SCHÖTTLER**

**MODE & STIL**

**Eine für alles und alles in Einer!**

Werden Sie jetzt Produkttester und sichern Sie sich ein hochwertiges Pflegepaket im Wert von 160 Euro!

**STARTSEITE / GESICHTSPFLEGE**

**PLAYBOY**

**1** **Charisma**... **2** **Black Truffle**... **3** **White Truffle**... **4** **Body Recovery**... **5** **Bad Boy Cobalt**... **6** **Black Truffle**... **7** **Black Truffle**... **8** **Black Truffle**...

**1 FÜR STYLE-QUEENS**

By Dolce & Gabbana\* ist stärker und sinnlicher Duft mit südländischer Note. Blauorange und...

**2 FÜR LUXUS-LIEBHABERINEN**

Gold Plated Barbaie Modicum\* aus der Signature Collection ist eine handgefertigte Haarpange aus Nappaleder mit einem 18 Karat vergoldeten Logo-Schriftzug. Von Balmain Hair Couture, ca. 390 Euro

**3 FÜR GLAMOUR-GIRLS**

Alure Shine Lustro\* Lip Plumper CD Temptation\* spendet mit einer raffinierten Formel aus potentem Dahnblütenextrakt, biologischem Süßholzwurzel und Kokosöl viel Feuchtigkeit und über zehrt die Lippen mit einem glitzernden Schimmer. Von Dear Dahlia, 3,6 g, ca. 33 Euro

**Geheimtipps zum Valentinstag**

Sie kennen sich mit Beauty-Produkten für Frauen nicht aus? Sehr gut! Dann können Sie Ihre Liebste am Tag der romantischen Liebe richtig überraschen. Wir haben ACHT GUTE IDEEN für Sie gesammelt

**text MABEL NEUMANN**

**1 FÜR HAUTPFLEGE-PROFIS**

Charlotte's Magic Serum Crystal Elixir\* wurde von Wissenschaftlern entwickelt und sorgt mit einem Mix aus Vitamin C, Polyglutaminsäure und Hyaluronsäure für strahlende und perfekte Haut. Von Charlotte Tilbury, 30 ml, ca. 75 Euro

**2 FÜR NASCHKATZEN**

Jivitschi Victory Elixir Parfum Intense\* versetzt köstliche Holz-, geheimnisvollen Weibrauch, köstliche Tonkabohne und eine große Dosis Vanille zu einem betörenden und süchtig machenden Duft. Von Paco Rabanne, 100 ml, Parfum Intense, ca. 126 Euro

**3 FÜR STIL-IKONEN**

Design, Einzigartigkeit und Aufregung in einem: Die Dior Forever Couture Perfect Cushion\* aus der limitierten Mizah Edition ist eine Hommage an Mizah Baccard, die schicke und so anderen wagte, Leopardmuster zu tragen. Ein echtes Sammlerstück! Von Dior, ca. 70 Euro

**4 FÜR VEGANERINEN**

Das handgemachte Multi-Blender "Pinsel Positiv\*" eignet sich zum Einarbeiten von Puder sowie Creme-Texturen und ist ein geeignetes Manufaktur-Produkt. Von Jack & Beauty Inc., ca. 38 Euro

# A look into the magazine - Style: Fragrances

## Impressions

**DOFTE**

### Ein Hauch von Hoheit

Wer mit seinem Duft den eigenen Erfolg unterstreichen möchte, muss das SPIEL MIT ROYALEN NOTEN beherrschen. Diese edlen Wässerchen tragen den Hochadel nicht nur in ihren Namen und in der Formensprache ihrer Flakons ...

**"LOUD FOR HIGHNESS"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

**"ROYAL OUD"**  
Verleiht sich eine edle, mondäne Ausstrahlung des Südpazifiks. Zitrone und saftige Beeren mit orientalischen Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem offenkundigen Meisterwerk und einem duftenden Märchen aus Tausendjährigen Nacht. Von Creed, 100 ml, EDP, ca. 295 Euro

**"SCANDAL HOMME LE PARFUM INTENSE"**  
Vereint Mandarinen mit Citrine und nur leichtem Karamell sowie mit Noten der Tonkabohne zu unverwundlicher Wärmekraft. Von Jean Paul Gaultier, 100 ml, EDP Intense, ca. 180 Euro

**"ROYAL VETIVER"**  
Verleiht sich eine edle, mondäne Ausstrahlung des Südpazifiks. Zitrone und saftige Beeren mit orientalischen Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem offenkundigen Meisterwerk und einem duftenden Märchen aus Tausendjährigen Nacht. Von Creed, 100 ml, EDP, ca. 280 Euro

**"HIGHER"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

MABEL NEUMANN für FOTOSTUDIO ACHMANN

### Spiel mit dem Feuer

Wenn die Temperaturen steigen, dürfen dem Mann auch seine duftigen Aromen besonders gut tun. In die Zeit der INTENSIVE SOMMER NOTEN gewinnen aromatische und auch leichtere Duftnoten.

**"HIGHER"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

**"SCANDAL HOMME LE PARFUM INTENSE"**  
Vereint Mandarinen mit Citrine und nur leichtem Karamell sowie mit Noten der Tonkabohne zu unverwundlicher Wärmekraft. Von Jean Paul Gaultier, 100 ml, EDP Intense, ca. 180 Euro

**"ROYAL VETIVER"**  
Verleiht sich eine edle, mondäne Ausstrahlung des Südpazifiks. Zitrone und saftige Beeren mit orientalischen Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem offenkundigen Meisterwerk und einem duftenden Märchen aus Tausendjährigen Nacht. Von Creed, 100 ml, EDP, ca. 280 Euro

**"HIGHER"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

MABEL NEUMANN für FOTOSTUDIO ACHMANN

### FEUERWERK DER DÜFTE

Sie wollen zum Jahreswechsel nicht nur den Feiertagen, sondern auch sich selbst besonders FESTLICHE NOTEN verleihen? Gute Idee! Wir hätten da ein paar Vorschläge

**PELEGE**

1. **"HIGHER"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

2. **"SCANDAL HOMME LE PARFUM INTENSE"**  
Vereint Mandarinen mit Citrine und nur leichtem Karamell sowie mit Noten der Tonkabohne zu unverwundlicher Wärmekraft. Von Jean Paul Gaultier, 100 ml, EDP Intense, ca. 180 Euro

3. **"ROYAL VETIVER"**  
Verleiht sich eine edle, mondäne Ausstrahlung des Südpazifiks. Zitrone und saftige Beeren mit orientalischen Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem offenkundigen Meisterwerk und einem duftenden Märchen aus Tausendjährigen Nacht. Von Creed, 100 ml, EDP, ca. 280 Euro

4. **"HIGHER"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

5. **"SCANDAL HOMME LE PARFUM INTENSE"**  
Vereint Mandarinen mit Citrine und nur leichtem Karamell sowie mit Noten der Tonkabohne zu unverwundlicher Wärmekraft. Von Jean Paul Gaultier, 100 ml, EDP Intense, ca. 180 Euro

6. **"ROYAL VETIVER"**  
Verleiht sich eine edle, mondäne Ausstrahlung des Südpazifiks. Zitrone und saftige Beeren mit orientalischen Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem offenkundigen Meisterwerk und einem duftenden Märchen aus Tausendjährigen Nacht. Von Creed, 100 ml, EDP, ca. 280 Euro

MABEL NEUMANN für FOTOSTUDIO ACHMANN

### von Männerparfums an

MABEL NEUMANN für FOTOSTUDIO ACHMANN

**"HIGHER"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

**"SCANDAL HOMME LE PARFUM INTENSE"**  
Vereint Mandarinen mit Citrine und nur leichtem Karamell sowie mit Noten der Tonkabohne zu unverwundlicher Wärmekraft. Von Jean Paul Gaultier, 100 ml, EDP Intense, ca. 180 Euro

**"ROYAL VETIVER"**  
Verleiht sich eine edle, mondäne Ausstrahlung des Südpazifiks. Zitrone und saftige Beeren mit orientalischen Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem offenkundigen Meisterwerk und einem duftenden Märchen aus Tausendjährigen Nacht. Von Creed, 100 ml, EDP, ca. 280 Euro

**"HIGHER"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 87,90 Euro

**"SCANDAL HOMME LE PARFUM INTENSE"**  
Vereint Mandarinen mit Citrine und nur leichtem Karamell sowie mit Noten der Tonkabohne zu unverwundlicher Wärmekraft. Von Jean Paul Gaultier, 100 ml, EDP Intense, ca. 180 Euro

**"ROYAL VETIVER"**  
Verleiht sich eine edle, mondäne Ausstrahlung des Südpazifiks. Zitrone und saftige Beeren mit orientalischen Noten wie Galbanum, Engelwurz, Oud und Moschus zu einem offenkundigen Meisterwerk und einem duftenden Märchen aus Tausendjährigen Nacht. Von Creed, 100 ml, EDP, ca. 280 Euro

MABEL NEUMANN für FOTOSTUDIO ACHMANN

### ch

**"PATCHOULI OF THE UNDERWORLD"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 290 Euro

**"THE OMNISCIENT MR THOMPSON"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 290 Euro

**"RALPH'S CLASSIC"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 290 Euro

**"FAUX SEMB"**  
Ist ein Duft mit aristokratischem Oud, Honig, Safran, Rosen und Sandelholz, einen Levant für Herren i von Jordanien. Der Duft soll es verdeutlichen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Reichem fühlt. Von Gueguet, 100 ml, EDP, ca. 290 Euro

MABEL NEUMANN für FOTOSTUDIO ACHMANN







# A look into the magazine - Travel

## Impressions

### Aloha Oe

Es gibt kein Bier auf HAWAII! Quatsch! Es gibt tausend gute Gründe für eine Reise zum legendären Pazifik-Archipel. Hier kommen fünf richtig gute...

**Für Anfänger**  
Surfen lernen

Die Surfchule der Waikiki Beach Services verspricht, dass jeder bereits in der ersten Stunde lernt, auf dem Brett zu stehen. Für 80 Dollar. Aber ab an den Strand bei Honolulu! Nach ein paar Trockenschulungen im weichen Sand muss man vor allem eines gegen die Kraft der Wellen anpacken. Da kann man, wie sie auch aufschreiben. Da wird (meistlich der Lehrer) dann gewartet und wieder hingetragen, bis einem die Wellen erfasst und Richtung Strand schickt. Jetzt das Board fest in beiden Händen halten und aufsteigen. Den meinsten geling es tatsächlich. Nach dem ersten Meereskontakt auf dem Brett fühlt man sich wie Duke Kahanamoku, der Vater der Wellenreiter. [www.worldofbeachvacations.com](http://www.worldofbeachvacations.com)

### Hintergläsern

Adressen man die schillerste Gemäße des Mauna Kea-Schloß unter dem Mäntelungsplüsch überlegt der Everest sein mehr als einen Kilometer. Zwischen großen Mauna Lusa (4167 Meter) bedeckt er für Lesarten bis hin zum glühenden Spektakel aus Entschärf der Dunkelheit am besten nicht. Tag-Schwärze die Hitze durch die Spalten, wenn es wagt. Sie liegt in etwa 300 bis 400 Meter Höhe unter vom letzten Parkplatz entfernt, und dort diese weit entfernte überwacht, durch einen Ausblick war Ende November 2012. [www.galileo.de](http://www.galileo.de)

### Kunst am Berg

Schnee und Alpenkulisse: Die neue ARCHITEKTUR in Südtirol spielt schwebend auf Felsfelsen und markanter Landschaft. Eine ihrer prägenden Vertreter ist PETER FICHLER - ein Bauweise, diese Mittelalterswelt durch internationalen groß rauschereit

**H**ier in Südtirol, im Norden Italiens, ist die Natur ein Vorbild für die Architektur. Die Gebäude sind nicht nur funktionell, sondern auch ein Kunstwerk. Sie harmonisieren sich mit der Landschaft und sind ein integraler Bestandteil der Umgebung. Die Architekten haben sich inspiriert an der Natur und haben Gebäude geschaffen, die wie aus dem Felsen zu wachsen scheinen. Diese Gebäude sind nicht nur ein Ort zum Wohnen, sondern auch ein Ort der Kunst. Sie sind ein Beispiel für die Verbindung von Natur und Architektur.

### Für Bewunderer

Küppen erkunden

Napoli im Nordwesten Kanais ist eine Küste wie aus dem Neuenzeitaler-Film: weißlich, weiß, grün - voller sanfter Canyons und wemlicher Wasserfälle. Wanderer sollten dem Kalabra-Traill vom nördlichen Ende der Küste in drei Stunden zum Halkapiti-Strand folgen. Nicht mehr zu sehen bekommen - man vom Wasser aus. Der Halbtage-Bootsausflug mit Schiffsbegleitschaft und Verpflegung wird im Handel für etwa 2000 Dollar angeboten. Oder man wählt den Luftweg: Für ein paar Bäder mehr gibt es einen 20-minütigen Helikopter-Flug. Da erlebt man den Insel-Anflug aus „Jurassic Park“.

### Für Abenteuer

Hintergläsern

Adressen man die schillerste Gemäße des Mauna Kea-Schloß unter dem Mäntelungsplüsch überlegt der Everest sein mehr als einen Kilometer. Zwischen großen Mauna Lusa (4167 Meter) bedeckt er für Lesarten bis hin zum glühenden Spektakel aus Entschärf der Dunkelheit am besten nicht. Tag-Schwärze die Hitze durch die Spalten, wenn es wagt. Sie liegt in etwa 300 bis 400 Meter Höhe unter vom letzten Parkplatz entfernt, und dort diese weit entfernte überwacht, durch einen Ausblick war Ende November 2012. [www.galileo.de](http://www.galileo.de)

### Kreuzfahrten

Neue URLAUBSREISEN IN SCHWIMMENDEN HOTELS offeren gigantische Spiel- und für Mensch und Meer zu schätzen wie Abenteuer

Man kann sich die besten Teile der Welt nicht anschauen, wenn man nicht schwimmt. Die Kreuzfahrten sind ein Erlebnis, das man nicht vergessen kann. Sie bieten eine einzigartige Möglichkeit, die Welt zu entdecken und sich zu entspannen. Die Kreuzfahrten sind ein Erlebnis, das man nicht vergessen kann. Sie bieten eine einzigartige Möglichkeit, die Welt zu entdecken und sich zu entspannen.

### Die schönsten Flecken der Erde

Träumen Sie nicht, packen Sie die Koffer: Im April erndet die ideale Jahreszeit, um auf die MALEDIVEN zu reisen. Was Sie dort erwarten? Zeigen wir Ihnen hier. Sieben Ideen für die Alltagsflucht in eines der letzten echten Naturparadiese

**Für Sportler**  
Kendama-Hobben

Zum Fast-Horowalge sollte man angesichts der Anzahl an sportlichen Aktivitäten im 5-Sterne-Resort im Dhushi-Archipel einige Tage lang Urlaub einplanen. Die „Blue Frame Villa“ mit eigenem Swimmingpool, in dem Sie Ihre Meeresreife testen können, hat 2407 qm Fläche. Einzigartig wie Palms, Coochee, Tiki oder Kites sind im Sportpark ebenso angeboten wie Fitnessstudio mit Personal-Trainern für „Kardio“.

**Für Taucher**  
Neue Abenteuer

Sie wollen das Unbekannte mit dem „Makulu“ entdecken? Entdecken die 5-Sterne-Resort die weltweite Anlaufstelle für „Blue“ liegt mehr als 1000 km von 42 Quadratkilometer großen Marine-Resort entfernt. Die Chancen sind groß, dass Sie die besten Meereslebewesen und die besten Unterwasser-Schiffe erleben. Mit dem stolischen Zug Anflüge und Schiffsfahrt [www.maldives.com](http://www.maldives.com)

### Kreuzfahrten

Neue URLAUBSREISEN IN SCHWIMMENDEN HOTELS offeren gigantische Spiel- und für Mensch und Meer zu schätzen wie Abenteuer

Man kann sich die besten Teile der Welt nicht anschauen, wenn man nicht schwimmt. Die Kreuzfahrten sind ein Erlebnis, das man nicht vergessen kann. Sie bieten eine einzigartige Möglichkeit, die Welt zu entdecken und sich zu entspannen. Die Kreuzfahrten sind ein Erlebnis, das man nicht vergessen kann. Sie bieten eine einzigartige Möglichkeit, die Welt zu entdecken und sich zu entspannen.

### Kreuzfahrten

Neue URLAUBSREISEN IN SCHWIMMENDEN HOTELS offeren gigantische Spiel- und für Mensch und Meer zu schätzen wie Abenteuer

Man kann sich die besten Teile der Welt nicht anschauen, wenn man nicht schwimmt. Die Kreuzfahrten sind ein Erlebnis, das man nicht vergessen kann. Sie bieten eine einzigartige Möglichkeit, die Welt zu entdecken und sich zu entspannen. Die Kreuzfahrten sind ein Erlebnis, das man nicht vergessen kann. Sie bieten eine einzigartige Möglichkeit, die Welt zu entdecken und sich zu entspannen.

### Spektakuläre Outdoor-Ziele

Fünf Camping-Geheimtipps in Europa

Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken. Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken.

### Spektakuläre Outdoor-Ziele

Fünf Camping-Geheimtipps in Europa

Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken. Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken.

### Spektakuläre Outdoor-Ziele

Fünf Camping-Geheimtipps in Europa

Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken. Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken.

### Spektakuläre Outdoor-Ziele

Fünf Camping-Geheimtipps in Europa

Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken. Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken.

### Spektakuläre Outdoor-Ziele

Fünf Camping-Geheimtipps in Europa

Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken. Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken.

### Spektakuläre Outdoor-Ziele

Fünf Camping-Geheimtipps in Europa

Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken. Die Natur ist ein wunderbares Spielzeug. Sie bietet uns die Möglichkeit, uns in der Natur zu entspannen und die Welt zu entdecken.





**PRINT**  
PLAYBOY (monthly)



**DIGITAL**  
PLAYBOY.de



**SOCIAL**  
SOCIAL MEDIA



**SUBSCRIPTION**  
NEWSLETTER



Print Extensions

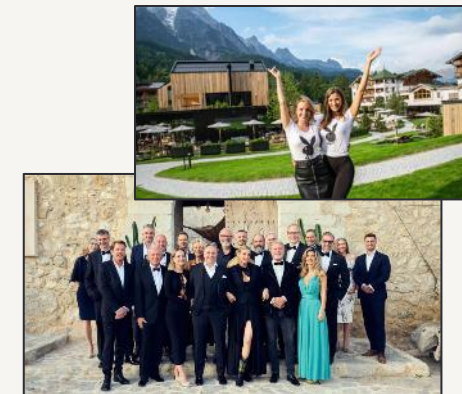


**1x/JAHR**  
HOW TO BE A MAN

PLAYBOY Events



**EVENTS**  
PLAYMATE OF THE YEAR



**EVENTS**  
GENTLEMENS WEEKEND

**BCN.** *Inspiring  
Brands.*

# Your contact partner

*PLAYBOY*



## Corinna Schmid

Team Lead / Senior Publisher Manager

---

**+49 171 7676889**

**Corinna.Schmid@bcn.group**

---

BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (CS)