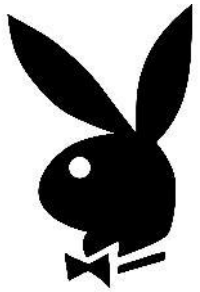


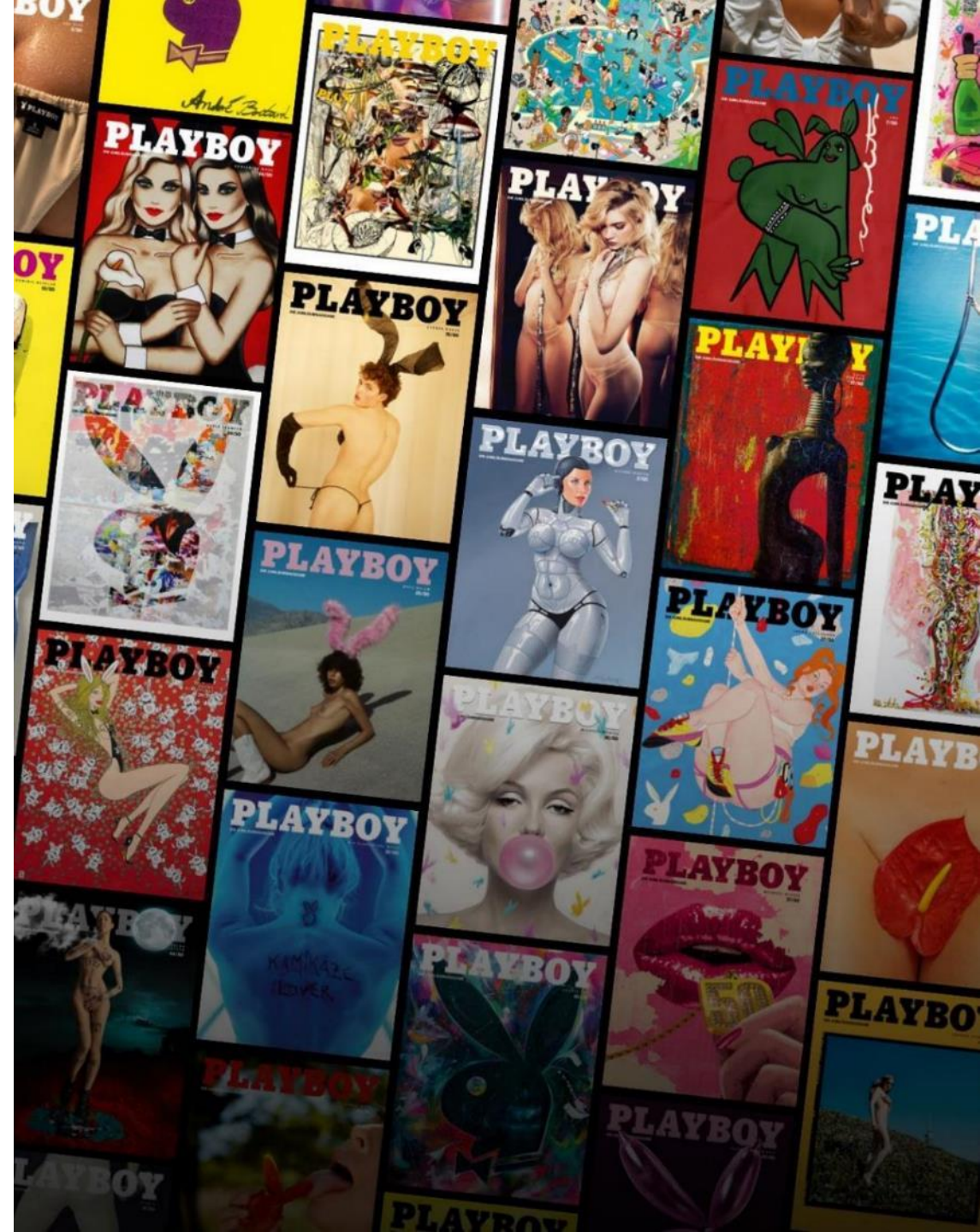
BCN.



PLAYBOY

PLAYBOY

Objektprofil



PLAYBOY ist Kult. Und dabei noch vieles mehr.

Seit 50 Jahren steht PLAYBOY für alles, was Männer lieben. Herausragende Aktfotografie, die seit Jahrzehnten Maßstäbe setzt, Lebensart-Themen, die unsere Leser inspirieren, vielfach zitierte Interviews und preisgekrönte Reportagen über Menschen, die von ihren außergewöhnlichen Abenteuern erzählen: PLAYBOY – First-Class-Unterhaltung für kultivierte Männer.“



Florian Boitin

Chefredakteur

BCN.



PLAYBOY auf einen Blick

Crossmediale Markenwelt

PLAYBOY ist eine KULT-Marke: Millionenfach begehrt, oft kopiert und doch vollkommen unverwechselbar. Die weltweit erfolgreiche Premium-Lifestylemarke bietet alles, was Männer lieben, und überzeugt in Deutschland seit 1972 durch Vielseitigkeit, Anspruch, Exzellenz und seine crossmediale Top-Reichweite. Als Marktführer im Männersegment steht PLAYBOY für Qualitätsjournalismus und bietet seinen Lesern viel zitierte Interviews, preisgekrönte Reportagen und aufwendige Fotoproduktionen. PLAYBOY deckt alle für Männer relevanten Themen aus den Bereichen Auto, Lifestyle, Mode, Pflege, Technik, Genuss, Reise und Kultur ab.

- **UNIQUE:** Qualitätsjournalismus mit erstklassiger Fotografie & einzigartigem Themenmix mit Mehrwert!
- **LEADING:** Marktführer im Männersegment nach Auflage, Reichweite & Frequenz!
- **ICONIC:** PLAYBOY ist eine der bekanntesten und wertvollsten Medienmarken der Welt!

92.668 Ex.

Verkaufte Auflage
Exkl. E-paper

monatlich

Erscheinung

0,81 Mio.

Leser

34.700 EUR

1/1 Brutto

3,42 Mio.

Visits

5,24 Mio.

Page Impressions

453.600

Instagram Follower

1.800.000

Facebook Follower

Crossmedia
Reichweite
1,1 Mio.

Verkaufte
Auflage inkl.
E-Paper
in Ex.
92.668

Verbreitete
Auflage
in Ex.
141.655



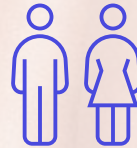
Quelle: IVW QIII-2025 (Print), ma 2025-II, Preis 2026, IVW durchschnittlicher Monat Jan-Feb 2025 (Digital), Social Media: Stand Oktober 2025

PLAYBOY Zielgruppenausrichtung

Männlich, smart, anspruchsvoll



Zielgruppe



Geschlecht



HHNE



Bildung

Print

92% der Zielgruppe sind zwischen **20-69** Jahre alt.

Die größten Leseranteile sind in den Alterssegmenten 40-59 und 20-29.

94% sind Männer

Durchschnitts
HHNE: 4.078 €

Gut gebildet:
73% haben eine höhere Schule besucht

Digital

92% der Zielgruppe sind zwischen **20-69** Jahre alt.

81% sind Männer

Durchschnitts
HHNE: 3.738€

Gut gebildet:
73% haben mindestens einen weiterführenden Abschluss oder Abitur

Highlights & News 2026

PLAYBOY WEITERHIN AUF ERFOLGSKURS

IVW 3. QUARTAL 2025:

- 41.369 Abonnenten
- 77.296 Ex. in der „harten Währung“. Damit steigert PLAYBOY im Q3/25 die hart verkaufte Auflage (Einzelverkauf + Abo) auf 83% Anteil am Gesamtverkauf.

MA II/25:

PLAYBOY hat weiterhin 0,81 Mio. Leser in Print und eine Crossmedia Reach von 1,1 Mio.

AUSZEICHNUNG ZUM MEISTGELESENES LIFETSYLE-MAGAZIN BEI READLY

PLAYBOY wurde von Readly mit durchschnittlich 80.000 Leserinnen und Lesern als das meistgelesene Lifestyle-Magazin ausgezeichnet.

LEADING IM SEGMENT MÄNNER-LIFESTYLE-MAGAZINE:

PLAYBOY ist damit weiterhin **nach Frequenz, Reichweite und Auflage Marktführer** im Männer-Lifestyle-Segment und baut diese Position durch die erneute Steigerung der Auflage und Reichweite weiter aus. Dabei verfügt PLAYBOY über eine gesunde Auflagenstruktur mit hohen Abo- und EV-Anteilen, die kontinuierlich seit 2002 steigen. Das Magazin ist außerdem das **einzig monatlich erscheinende Printmagazin** im Segment.

BCN.



Highlights & News

Myriam Karsch turi-Speech

“I have a dream“

33 **Myriam Karsch** verlegt
den deutschen „Playboy“
und träumt von unpolitischer Nacktheit

Wenn ich mir etwas wünsche, dann das: Dass es niemanden mehr überrascht, dass ausgerechnet eine Frau ein Magazin herausbringt, in dem andere Frauen sich ausziehen. Weil endlich klar ist, dass sich Frauen nicht für Männer ausziehen, sondern für sich selbst. Und dass das wiederum nicht heißt, dass sie den männlichen Blick nicht schätzen. Sie zeigen sich aus eigener Stärke, weil sie Lust darauf haben. Weil sie sich selbst schön und interessant finden – und diese Schönheit mit anderen feiern möchten. Erst kürzlich sagte die Schauspielerin Gisa Zach: „Die Playboy-Bilder sind mein Ausdruck von: Sei, was und wer du sein willst, und tu, was immer du tun willst. Sie sollen Anstoß sein, sich von Mustern zu befreien, die vorschreiben, was sich angeblich schickt und was nicht.“

Schönheit, Nacktheit, Verletzlichkeit: Das alles ist heute politisch. Sobald jemand nackt ist, geht es um Macht. Selbstermächtigung, Verurteilung, Machtmissbrauch – es hat immer mit Macht zu tun. Ich wünsche mir, dass wir uns davon befreien und in Zukunft alle Körper akzeptieren können – ohne, dass sich einer über den anderen erheben, ohne, dass immer jemand gewinnen muss. Mein Wunsch richtet sich auch an Frauen: Vermeintliche Feministinnen, die Frauen dafür verurteilen, dass sie sich nackt fotografieren lassen, sind für mich keine Feministinnen. Eine Feministin schreibt anderen Frauen nicht vor, wie sie sich zu verhalten

haben – zumindest nicht in unserer demokratisch-westlichen Welt.

Vom Ruf nach Body-Neutralität halte ich nicht viel. Körper sind schön, aber warum sollten sie uns gleichgültig sein? Warum sollten wir die Schönheit nicht feiern dürfen? Der Mensch strebt von Natur aus nach Schönem. Das ist an sich nicht verwerflich. Und wer sagt überhaupt, was schön ist?

Ich wünsche mir, dass Schönheit individueller sein darf, weniger stereotyp – ohne dass man krampfhaft versuchen muss, immer alle Diversity-Vorschriften zu berücksichtigen. In meiner Utopie wäre es gar nicht nötig, Diversity zu fordern, weil sie selbstverständlich wäre. Schönheit ist ein Feuer in einem Menschen, das andere anzieht. Und jedes Feuer ist anders. Ich träume davon, dass wir Nacktheit und Schönheit feiern

»Schönheit ist ein Feuer
in einem Menschen, das
andere anzieht«

können, ohne dass es ein politisches Statement sein muss. Dafür kämpfe ich. Und bis wir so weit sind, werden wir im „Playboy“ weiterhin wichtige Debatten aufgreifen: Persönlichkeiten wie Transmodel Giuliana Farfalla oder die 66-jährige Désirée Nick porträtieren und diesen Frauen eine Stimme geben. Wir sind so lange laut, bis die Welt ein wenig leiser wird.

Myriam Karsch gründet 2019 mit Florian Bottin
Kouneli Media und übernimmt die Publishing-Rechte der
Marke Playboy im deutschsprachigen Raum

Mein Wunsch richtet sich auch an Frauen: Vermeintliche Feministinnen, die Frauen dafür verurteilen, dass sie sich nackt fotografieren lassen, sind für mich keine Feministinnen. Eine Feministin schreibt anderen Frauen nicht vor, wie sie sich zu verhalten haben – zumindest nicht in unserer demokratisch-westlichen Welt.

„Wenn ich mir etwas wünsche, dann das: Dass es niemanden mehr überrascht, dass ausgerechnet eine Frau ein Magazin herausbringt, in dem andere Frauen sich ausziehen. Weil klar wäre, dass sich Frauen nicht für Männer ausziehen, sondern für sich selbst. Und dass das wiederum nicht heißt, dass sie den männlichen Blick nicht schätzen würden – aber sie zeigen sich aus eigener Stärke, weil sie Lust darauf haben. Weil sie sich selbst schön und interessant finden und diese Schönheit mit anderen teilen und feiern möchten. Weil sie etwas zu sagen haben.“

Specials & Sonderhefte - 1. HJ 2026

PLAYBOY



REISE-SPECIAL
#2 | EVT: 8.1.26
AS: 5.12.25

MODE-SPECIAL
FRÜHJ./SOMMER
#4 | EVT: 5.3.26
AS: 30.1.26

F1-SPECIAL
#4 | EVT: 5.3.26
AS: 30.1.26

DUFT-SPECIAL
#5 | EVT: 9.4.26
AS: 6.3.26

GRILL-SPECIAL
#6 | EVT: 7.5.26
AS: 2.4.26

WM & ENTERTAINMENT-SPECIAL
#7 | EVT: 3.6.26
AS: 30.4.26

Specials & Sonderhefte - 2. HJ 2026

PLAYBOY



WIESN-SPECIAL
#10 | EVT: 10.9.26
AS: 7.8.26

MODE-SPECIAL
HERBST/WINTER
#10 | EVT: 10.9.26
AS: 7.8.26

CARS-SPECIAL
#11 | EVT: 8.10.26
AS: 4.9.26

UHREN-SPECIAL
#12 | EVT: 5.11.26
AS: 2.10.26

GESCHENKE-SPECIAL
#1 | EVT: 3.12.26
AS: 30.10.26

HOW TO BE A MAN
SONDERHEFT
EVT 19.11.26
AS 17.10. 26

Termine, Themen & Preise 2026

PLAYBOY #2-4/26

#	EVT	AS	DU	THEMA
2/26	08.01.2026	05.12.2025	08.12.2025	Großes Reise-Special (12 Monate – 12 Reiseziele), Veganuary, Fit und gesund ins neue Jahr, Menschen 2026, Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen
3/26	05.02.2026	02.01.2026	05.01.2026	Winterolympia, Super Bowl, Food: Trends 2026, Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Reise, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit (Longivity-Extra), Sport/ Fitness, Finanzen, Reise
4/26	05.03.2026	30.01.2026	02.02.2026	Ostern, Formel 1 Saisonstart 2026, Großes Mode-Special (Frühjahr-Sommertrends 2026), Grooming, Männerbar, Männerküche, Reise, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen, Reise

FORMAT	KOSTEN 2026 IN €	
1/1 Seite	Media	34.700
1/2 Seite	Media	22.600
1/3 Seite	Media	17.400

Hinweis: Ist eine Umfeldplatzierung gewünscht & bestätigt, gilt der vorgezogene AS-Termin laut Tarif! Bitte geben Sie bei Buchung/Reservierung zwingend das gewünschte Umfeld an.Orientierungsgröße der Umfeldler: mindestens ¼ Seite© BCN Brand Community Network GmbH. Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor.

BCN.



Termine, Themen & Preise 2026

PLAYBOY #5-7/26

#	EVT	AS	DU	THEMA
5/26	09.04.2026	06.03.2026	09.03.2026	Großes, mehrseitiges Duft- und Parfumspecial , Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen, Reise
6/26	07.05.2026	02.04.2026	02.04.2026	Muttertag, Großes Food-Special Grillen & Barbeque , Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Reise, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen, Reise
7/26	03.06.2026	30.04.2026	04.05.2026	Fußball WM 2026 (mit großem Home Entertainment-Special) , Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Reise, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen, Reise

FORMAT	KOSTEN 2026 IN €	
1/1 Seite	Media	34.700
1/2 Seite	Media	22.600
1/3 Seite	Media	17.400

Hinweis: Ist eine Umfeldplatzierung gewünscht & bestätigt, gilt der vorgezogene AS-Termin laut Tarif! Bitte geben Sie bei Buchung/Reservierung zwingend das gewünschte Umfeld an.Orientierungsgröße der Umfeld: mindestens ¼ Seite© BCN Brand Community Network GmbH. Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor.

BCN.



Termine, Themen & Preise 2026

PLAYBOY #8-10/26

#	EVT	AS	DU	THEMA
8/26	09.07.2026	05.06.2026	08.06.2026	Fußball WM 2026, Grillen, Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Großes Mallorca-Special, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen, Reise
9/26	06.08.2026	03.07.2026	06.07.2026	Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen, Reise
10/26	10.09.2026	07.08.2026	10.08.2026	Wiesn-Special 2025, Immunsystem/ Erkältung, Großes Mode-Special (Herbst-, Wintertrends 2026), Grooming, Männerbar, Männerküche, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen, Reise

FORMAT	KOSTEN 2026 IN €	
1/1 Seite	Media	34.700
1/2 Seite	Media	22.600
1/3 Seite	Media	17.400

Hinweis: Ist eine Umfeldplatzierung gewünscht & bestätigt, gilt der vorgezogene AS-Termin laut Tarif! Bitte geben Sie bei Buchung/Reservierung zwingend das gewünschte Umfeld an.Orientierungsgröße der Umfeldler: mindestens ¼ Seite© BCN Brand Community Network GmbH. Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor.

BCN.



Termine, Themen & Preise 2026

PLAYBOY #11/26-1/27

#	EVT	AS	DU	THEMA
11/26	08.10.2026	04.09.2026	07.09.2026	Playboy CARS: Großes Motor Special, Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen, Reise
12/26	05.11.2026	02.10.2026	05.10.2026	Großes Uhrenspectal, Black Friday, Reise: Winterziele, Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen
1/27	03.12.2026	30.10.2026	02.11.2026	Last-Minute-Geschenke-Guide, Weihnachten, Immunsystem/ Erkältung, Mode, Grooming, Männerbar, Männerküche, Uhren-Kolumne, Motor & Technik, Film & Kultur, Gesundheit, Sport/ Fitness, Finanzen

FORMAT	KOSTEN 2026 IN €	
1/1 Seite	Media	34.700
1/2 Seite	Media	22.600
1/3 Seite	Media	17.400

Hinweis: Ist eine Umfeldplatzierung gewünscht & bestätigt, gilt der vorgezogene AS-Termin laut Tarif! Bitte geben Sie bei Buchung/Reservierung zwingend das gewünschte Umfeld an.Orientierungsgröße der Umfeldler: mindestens ¼ Seite© BCN Brand Community Network GmbH. Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor.

BCN.



PLAYBOY Thementausrichtung

Alles, was Männer lieben!



AKTFOTOGRAFIE / EROTIK

Unsere prominenten Coverstars und unsere Playmates werden in hochwertigen und ästhetischen Akt-Fotoproduktionen in Szene gesetzt.

BCN.



MOTOR & TECHNIK

Alle News aus dem Technik- und Motorbereich und PS-starke Stories, die jedem Mann und jeder Frau Spaß machen.



STIL: MODE & LUXUS

Mit der Zeit gehen, ohne jeden Trend mitzumachen. PLAYBOY-Leser sind unkonventionell - aber stillvoll.



STIL: GROOMING & PFLEGE

Von Kopf bis Fuß. PLAYBOY hilft seinen Lesern, Eindruck zu hinterlassen.

PLAYBOY Thementausrichtung

Alles, was Männer lieben!



FOOD & BEVERAGE

PLAYBOY verrät, was weder in einer echten Männerküche noch in der Hausbar fehlen darf, und zeigt die coolsten Hotspots und besten Bars.

BCN.



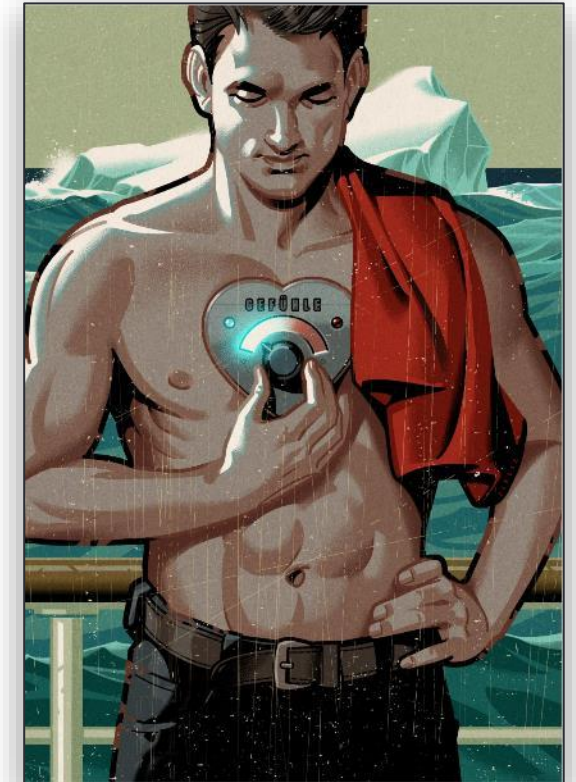
INTERVIEWS

Menschen und ihre Geschichten sowie Meinungsbeiträge und Haltungstücke stehen bei PLAYBOY im Fokus.



REISE

Ob exotische Paradiese, luxuriöse Resorts, pulsierende Metropolen, oder idyllische Berglandschaften – PLAYBOY weckt die Lust am Reisen.



GESUNDHEIT

Alles rund Männergesundheit, Hautpflege und Prävention.

Ein Blick ins Heft – Motor

Impressionen



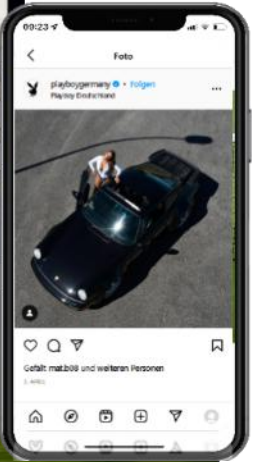
Ehrenrunde für eine Ikone

Der AUDI R8 wird eingestellt
– doch statt zu flennen, lassen wir
den V10-Motor des letzten
Sondermodells aufheulen

von DAVID GOLLER

Er sah auch als „Genie, Milliardär, Playboy, Philanthrop“. Und er fuhr? Korrekt: einen Audi R8. Die Rede ist von Marvel-Superheld Tony Stark, besser bekannt als Iron Man. Logisch, dass der Coolste aller Holden genau dieses Auto hatte. Seine fliegende Rüstung ist bis heute Fiktion, seinen Wagen aber kann man in echt auf realen Straßen fahren. Noch: Denn der R8, der Höchstleistungswagen der Ingolstädter, ist ein Auslaufmodell. Und das Sondermodell R8 V10 GT RWD, das wir in Spanien über die Rennstrecke jagen durften, ist der Letzte seiner Art. Audi stellt den R8 rund 16 Jahre nach seiner Markteinführung ein. Dafür lassen wir den V10-Motor aufheulen und starten mit Volles auf der Geraden des Circuito Montebelío im schwelenden Andalusien. In den Kurven querscht und qualmt es, während der Hinterradantrieb uns unnachgiebig nach vorne schiebt. Jede Kehre ein Gemisch. Doch die Testfahrt ist nicht der letzte Termin des Tages. Beim Drift-Workshop lernen wir, wie man mit dem R8 Kreise auf den Teer zaubert. Während in Spanien die Sonne untergeht, versuchen wir mithilfe der eingebauten Drift-Unterstützung, die Audi-Ringe nachzuzeichnen. Der R8 ist unser Punzel, der Asphalt unsere Leinwand – was für eine Abschiedsrunde. Macht's gut, da wundervolles Ingenieurskunstwerk!

Unser Autor setzt den Wagen auf Einladung des Herstellers.



AUTOMOTIVE & MOBILITY IST EINE DER WICHTIGSTEN
UND UMFANGREICHSTEN RUBRIKEN IN PLAYBOY – MIND.
10 SEITEN IN JEDER AUSGABE

Impressionen



Ein Blick ins Heft – Stil: Grooming & Pflege, Düfte

Impressionen



PFLEGE

Haut-Pflege statt Haute Cuisine

Manche Zutaten der gehobenen Küche lassen sich auch äußerlich anwenden. Nach hautstraffendem Kaviar macht neuerdings nun TRÜFFEL ALS AUFRISCHER von sich reden. Wir haben ihn in den Männerkosmetikregalen gesucht

Kaviar, Perlen, Seide, Diamantstaub, Gold: je wertvoller die Inhaltsstoffe, desto größer die Versprechen der Kosmetikproduzenten. Das war in der Geschichte der Gesichts- und Körperpflege oft so. Und heute ist es mit der alleits proklamierten Rückkehr zur Natur wieder so weit – allerdings auf dem bis dato höchsten Niveau, was Ansprüche an Qualität und Wissenschaftlichkeit angeht. Das schließt Überraschungen natürlich nicht aus – im Gegenteil. Oder wären Sie ausgerechnet auf Trüffel gekommen, diesen Pilz mit seiner nützlichen Struktur? Er soll dank seiner Aminosäuren hautglättend wirken und wegen seiner hydratisierenden und aufhellenden Eigenschaften gegen dunkle Augenringe und Pigmentstörungen helfen sowie die Haut vor äußerlichen Einflüssen schützen. Aber auch auf die Haare hat Trüffel angeblich einen feuchtigkeitsspendenden Effekt, der ideal für beschädigtes, trockenes, chemisch behandeltes oder coloriertes Haar ist. In Parfüms sorgt die kulinarische Delikatesse hingegen, das ist klar, für extravagante Duftnuancen.



1. Absolute Radiance® Augen-Serum mit Extrakt von weißer Trüffel nährt die Augenpartie, spendet Feuchtigkeit und reduziert Augenringe. Von Nume-Lab Switzerland, ca. 87 Euro.
2. Black Truffle Pre-Shave Gel® schafft einen Puffer zwischen Haut und Rasierer und schützt vor Rasierbrand und Schrittlern. Von Truffaire, 30 ml, ca. 80 Euro.
3. White Truffle Shampoo® ist ein reichhaltiges Feuchtigkeitsschampoo, das bis in die Haarspitzen kräftigt. Von Philip B, 220 ml, ca. 86 Euro.
4. Body Recovery® kurbelt die Zellaktivität mit weißer Trüffel an und schenkt mehr Elastizität. Von Sepai, 100 ml, ca. 88 Euro.
5. Bad Boy Cobalt® sorgt mit Trüffel, pinkem Pfeffer, Geranie und Eichenholz für ein energetisierendes und kontrastreiches Aroma. Von Carolina Herrera, EdP 100 ml, ca. 87 Euro (ab Ende Februar erhältlich).

516



SCHWARZ
Schwarzwald
Haaröl
Das Haaröl aus dem Schwarzwald ist ein natürliches Produkt, das aus den Blättern und Zweigen der Schwarzerle gewonnen wird. Es hat einen angenehmen, holzigen Duft und ist ideal für die Pflege von Haar und Kopfhaut geeignet.

Sie sind gut gegen Allergien, Unreinheiten, Trockenheit und Winter. Diese neuen PFLEGE-HILFEN lassen aber nicht nur Ihr Gesicht, sondern dank Schwarzwald-Öl auch gleich das ganze Haar strahlen.

redaktion MABEL NEUMANN foto STUDIO SCHÖTTER



Einfach animalisch

NOTEN DER VERFÜHRUNG
Nur die Düfte, die die Sinne wecken, sind es, die die Sinne wecken. Die Düfte, die die Sinne wecken, sind es, die die Sinne wecken.



Spiel mit dem Feuer

NOTEN DER VERFÜHRUNG
Nur die Düfte, die die Sinne wecken, sind es, die die Sinne wecken. Die Düfte, die die Sinne wecken, sind es, die die Sinne wecken.



Ein Hauch von Hoheit

Wer mit seinem Duft den eigenen Erfolg unterstreichen möchte, muss das SPIEL MIT ROYALEN NOTEN beherrschen. Diese edlen Wässerchen tragen den Hochadel nicht nur in ihren Namen und in der Formensprache ihrer Flakons ...

„ROYAL OUD“
Ist ein Duft mit edelstacheligen Oud, Vanille, Safran, Amber und Sandelholz, der kreiert für Herren von Jordanien. Der Duft soll es unterstützen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Schloss fühlt. Von Krigler, 100 ml, EdP, ca. 879 Euro

„ROYAL OUD“
Ist ein Duft mit edelstacheligen Oud, Vanille, Safran, Amber und Sandelholz, der kreiert für Herren von Jordanien. Der Duft soll es unterstützen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Schloss fühlt. Von Krigler, 100 ml, EdP, ca. 879 Euro

„ROYAL VETIVER“
Verleiht sich als ein tropischer, holziger Duft, der die Sinne weckt. Das ist eine lang gehaltene, holzige, erdige Note, die durch die Wärme des Ouds und die Süße der Vanille noch mehr in den Vordergrund tritt. Von Krigler, 100 ml, EdP, ca. 385 Euro

„JUNGHEIM ROUGE“
Ist ein Duft mit edelstacheligen Oud, Vanille, Safran, Amber und Sandelholz, der kreiert für Herren von Jordanien. Der Duft soll es unterstützen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Schloss fühlt. Von Krigler, 100 ml, EdP, ca. 180 Euro

„1 MILLION ROYAL“
Ist ein Duft mit edelstacheligen Oud, Vanille, Safran, Amber und Sandelholz, der kreiert für Herren von Jordanien. Der Duft soll es unterstützen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Schloss fühlt. Von Krigler, 100 ml, EdP, ca. 180 Euro

„JAYTON ROYAL ESSENCE“
Ist ein Duft mit edelstacheligen Oud, Vanille, Safran, Amber und Sandelholz, der kreiert für Herren von Jordanien. Der Duft soll es unterstützen, dass sich sein Träger wie ein König im eigenen Schloss fühlt. Von Krigler, 100 ml, EdP, ca. 180 Euro

redaktion MABEL NEUMANN foto FOTOSTUDIO ACHMANN

Impressionen



Ein Blick ins Heft – Reise

Impressionen



Aloha Oe

Es gibt kein Bier auf HAWAII? Quatsch! Es gibt tausend gute Gründe für eine Reise zum legendären Pfaff-Archipel. Hier kommen fünf richtig gute

Für Anfänger
Surfen lernen

Die Surfchule der Waikiki Beach Services verspricht, dass jeder bereits in der ersten Stunde lernt, auf dem Brett zu stehen. Für 80 Dollar. Aber ab an den Strand bei Honolulu! Nach ein paar Trockentrübungen im weissen Sand muss man vor allem eines gegen die Kraft der Wellen anpacken: die Haken. Diese sind aus natürlichen Daunen (natürlich der Lamm) denn gewendet und werden begradigt, bis ihnen die Welle erfasst und Richtung Strand schickt. Jetzt das Board fest in beiden Händen halten und aufsteigen. Den meinsten geht es natürlich. Nach dem ersten Meereskontakt auf dem Brett fühlt man sich wie Duke Kahanamoku, der Vater des Wellensports. www.waikikibeachservices.com

Für Bewunderer
Kippen erlauben

Napali im Nordwesten Kauais ist eine Küste wie aus dem Neuseeland-Film: weidlich, wild, grün – voller natürlicher Canyons und weinlicher Wasserfälle. Wanderer sollten dem Kalanui-Trail vom nördlichen Ende der Küste in drei Stunden zum Hanalei-Strand folgen. Nicht mehr zu sehen bekommen: man vom Wasser aus. Der Hanalei-Steig führt mit Schattenschirmen und Verpflegung wird im Hanalei für etwa 200 Dollar angeboten. Oder man wählt den Luftweg: Für ein paar Bucks mehr gibt es einen 20-minütigen Helikopter-Flug. Da erlebt man den Insel-Anflug aus „Jurassic Park“.



Für Abenteurer

Hinter spielen

Adrian man die schillernde Grotte des Mauna Kea. Sie ist um mehr als einen Kilometer. Zusammen mit dem Mauna Loa (4167 Meter) bildet er die Längsachse des vulkanischen Spitzbogens am Ende der Insel. Hier ist die Luft rein und die Sonne steht hoch. Sie liegt in etwa 300 bis 400 Meter Höhe vom letzten Parkplatz entfernt, und von dort aus wird man mit einer überaus schönen Aussicht auf die Insel verwöhnt. www.peak.com

Für Abenteurer
Hinter spielen

Adrian man die schillernde Grotte des Mauna Kea. Sie ist um mehr als einen Kilometer. Zusammen mit dem Mauna Loa (4167 Meter) bildet er die Längsachse des vulkanischen Spitzbogens am Ende der Insel. Hier ist die Luft rein und die Sonne steht hoch. Sie liegt in etwa 300 bis 400 Meter Höhe vom letzten Parkplatz entfernt, und von dort aus wird man mit einer überaus schönen Aussicht auf die Insel verwöhnt. www.peak.com




Kunst am Berg

Sobald man Alpensteile: Die neue ARCHITEKTUR in Städtel gibt selbstbewusst mit FACHLERN – ein Baubüro, das die Alpensteile mit internationaler Profibauweise

Für Abenteurer
Hinter spielen

Adrian man die schillernde Grotte des Mauna Kea. Sie ist um mehr als einen Kilometer. Zusammen mit dem Mauna Loa (4167 Meter) bildet er die Längsachse des vulkanischen Spitzbogens am Ende der Insel. Hier ist die Luft rein und die Sonne steht hoch. Sie liegt in etwa 300 bis 400 Meter Höhe vom letzten Parkplatz entfernt, und von dort aus wird man mit einer überaus schönen Aussicht auf die Insel verwöhnt. www.peak.com



Die schönsten Flecken der Erde

Träumen Sie nicht, packen Sie die Koffer! Im April endet die ideale Jahreszeit, um auf die MALEDIVEN zu reisen. Was Sie dort erwarten? Zeigen wir Ihnen hier. Sieben Ideen für die Alltagsflucht in eines der letzten echten Naturparadiese

Für Sportler
Korallen tauchen

Zum Fast Forward sollte man angesichts der Aussicht auf sportliche Aktivitäten im 5-Sterne-Resort im Maafu-Atoll einige Tage vorab einplanen. Das „Blue Fins Resort“ mit eigenem Tauchzentrum, in dem Sie bei Tauchern suchen können, hat 24/7 geöffnet. Fins-Karte wie Pinnas, Cuddle, TBS oder Kites sind im Sportpaket ebenso enthalten wie Privatunterricht mit Tauchlehrer. Tauchen Sie „Maafu“.

Für Taucher
Neue Maafu

Sie wollen das Unbekannte entdecken, was die Maafu-Atolle nördlich des Inseln? Tauchen Sie die 5-Sterne-Baue die wohl besten Aufstiege. Das „Blue Fins Resort“ liegt nahe der South Bay. 42 Quadratkilometer großes Meer bietet genügend die Chancen für ein Abenteuer. Maafu-Atolle sind von der Insel aus zu erreichen. Selbstverständlich gibt es eine Tauchschule. Mit dem richtigen Tauchzeug und Schutzhelm kann man das Meer erobern.

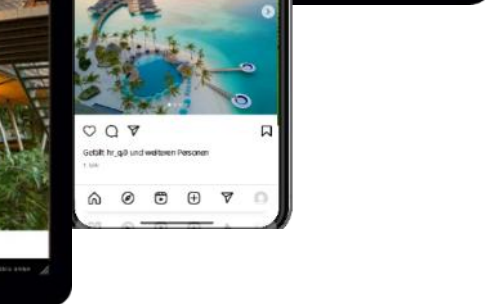


Kreuzfahrten

Sind URBANBREISEN IN SCHWIMMENDEN HOTELS einfach? Sind es nicht? – oder für Mensch und Meer in schiffen wie Mähnenpferd

Für Abenteurer
Hinter spielen

Adrian man die schillernde Grotte des Mauna Kea. Sie ist um mehr als einen Kilometer. Zusammen mit dem Mauna Loa (4167 Meter) bildet er die Längsachse des vulkanischen Spitzbogens am Ende der Insel. Hier ist die Luft rein und die Sonne steht hoch. Sie liegt in etwa 300 bis 400 Meter Höhe vom letzten Parkplatz entfernt, und von dort aus wird man mit einer überaus schönen Aussicht auf die Insel verwöhnt. www.peak.com



Advertorial I Hero of the Month (Co-Branding) | Stilmacher | Kooperation



PLAYBOY Print



PRINT
PLAYBOY (monatlich)

PLAYBOY Digital & Social



DIGITAL
PLAYBOY.de



SOCIAL
SOCIAL MEDIA



SUBSCRIPTION
NEWSLETTER



Print Extensions



1x/JAHR
HOW TO BE A MAN

PLAYBOY Events



EVENTS
PLAYMATE OF THE YEAR



EVENTS
GENTLEMENS WEEKEND & ADVENTURE TOUR

BCN. *Inspiring
Brands.*