

PLAYMATE DES JAHRES

Eventspacing Angebot 2025

PLAYBOY Deutschland kürt seit über 50 Jahren das "Playmate des Jahres" und feiert damit die weibliche Schönheit. Die größte Leserwahl im Lifestyle-Segment erstreckt sich insgesamt über 6 Monate, von der Vorstellung der Kandidatinnen im Dezember über das glamouröse Live-Event bis zum Nachbericht im Mai/ Juni.

Highlight: Die Kürung der PMDJ im Rahmen einer stilvollen Gala mit viel Prominenz und Presse im Casino Baden-Baden. Live-Berichterstattung und Presseecho sind dabei garantiert.

FACTS AUF EINEN BLICK:

- **Termin:** Mai 2025
- **Location:** Casino Baden-Baden
- **Gäste:** 80-100 Gäste – on invite only (Prominente, Coverstars, Playmates und Freunde des Hauses)
- **Programm:** Red Carpet, Award-Verleihung & Dinner, Aftershow-Party im Bernstein Club
- **Buchungsschluss:** 01.03.2025



PLAYMATE DES JAHRES

Vorteile & Kosten

- **Positiver Imagetransfer und hohe Glaubwürdigkeit** durch die Verbindung mit der international renommierten Medienmarke PLAYBOY.
- **Ideale und exklusive Plattform**, um mit einem **hochkarätigen Publikum** von Prominenten und Entscheidungsträgern in Kontakt zu treten.
- **Große Sichtbarkeit:** Die Wahl der PMDJ sorgt über mehrere Monate für hohe Aufmerksamkeit und Reichweite. Im Jahr 2024 bspw. haben wir über 250.000 User auf unseren Plattformen vereint und mit unseren Kampagnenvideos über 500.000 Views und 1 Million Accounts erreicht. Zusätzlich nutzen die teilnehmenden Kandidatinnen ihre persönlichen Social Media Accounts mit über 2 Millionen Followern, um die Reichweite weiter zu erhöhen.

Pakete	Format	Leistungen	Paketpreis n/n*
Branding	Sponsoring	<p>PRE-EVENT: Partnerintegration im redaktionellen Aufruf zur Leserwahl 2025 in Q4/2024 in Print und digital. Optional Gewinnspielkooperation (Gewinn für die Leser als GG inkl. großer Abbildung), Logo-Einbindung in alle Kommunikationsmaßnahmen.</p> <p>BEIM EVENT: Logo-Integration auf der Presswall, optional: Integration Goodie-Bag.</p> <p>POST-EVENT: Partnerintegration im redaktionellen Nachbericht zum Event in Print, Newsletter und digital.</p>	20.000 Euro
Presenting	Partnerschaft	Alle Leistungen des Branding-Pakets, Individuelle Präsenz vor Ort nach Rücksprache (z.B. Lounge, Einbindung eines Testimonials, Produktpräsentation), 1/1 Seite individueller Partner-Nachbericht (Kennzeichnung als Markenkooperation).	50.000 Euro**
Add On optional	Add On	Individuelles Highlight Video	5.000 Euro

*Nicht Rabatt- und AE-fähig.

** Zusatzkosten für die Vor-Ort Integration nicht inbegriffen (muss der Partner tragen).



PLAYMATE DES JAHRES

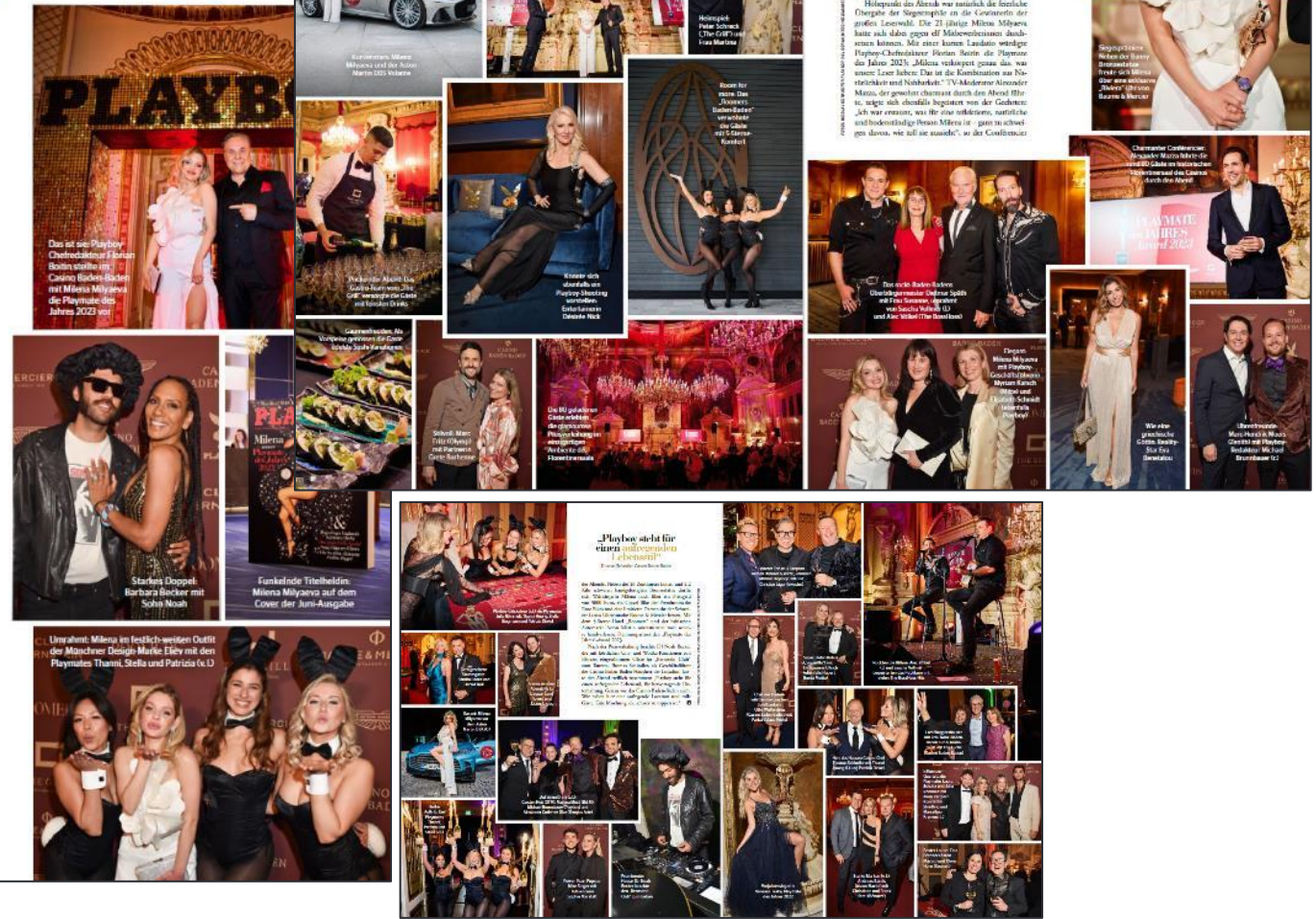
Impressionen Berichterstattung



Wie es sich anfühlt, wenn einem zu Ehren Gäste aus allen Teilen des Landes anreisen, einige von ihnen sogar aus den USA? „Ich bin so aufgeregt, ich fühle so viele Emotionen, ich kann sie gar nicht in Worte fassen“, sprach Milena Milyavina in die Mikrofone der geladenen Pressevertreter, kurz bevor wir sie im glamourösen Ambiente des Casino Baden-Baden vor rund 80 geladenen VIP-Gästen zur Playmate des Jahres 2023 kürt. Lachend flügte die strahlende Wahlsiegerin hinter: „Morgens haben wir schon auf der Herfahrt um sieben Uhr im Zug Champagner getrunken, das war wirklich lustig!“

Und heiter ging es weiter: Der 11. Mai 2023 war ja nicht nur der Entscheidungstag der Juni-Ausgabe mit Titelheldin Milena, für den Abend waren Prominente wie TV-Entertainerin Désirée Nick, Popgänger Mike Singer, Moderator Alexander Mazza, Reality-Star Eva Benicatou oder Barbara Becker der Einladung des deutschen Playboy und des Casino Baden-Baden in die berühmte Kurstadt gefolgt. Die Ex-Frau von Boris Becker hatte dabei die aufwendigste Anzeig: Sie war mit dem Flieger aus ihrer Wahlheimat Miami gekommen.

Sei es ihnen die Mühen der Anreise nicht bereuen: Schon das elegante Ambiente und die große Historie des Casino Baden-Baden (mit einleitenden Worten spannend erläutert von Otto Wulferding, Chef der Spielbanken Baden-Württemberg) beeindruckten die Anwesenden nachhaltig. „Das ist hier natürlich ein total super Rahmen. Es ist ein wundervolles Haus, und wenn wir da mit der Gitarre anrücken dürfen, dann kommen wir schmerzlos“, zeigte sich Alex Völk, einer der beiden Frontmänner von The Boo-Hoss, von der Atmosphäre begeistert. Gemeinsam mit Band-Kollege Sascha Vollmer sorgte der Musiker bei der rund halbstündigen Live-Performance mit Hits wie „Joleene“ oder „Don't Gimme That“ für allerbeste Mitklatschstimmung. Erst nach vier Zugaben durften die beiden Country-Rocker die Bühne des Florentinensaals mit seinen eindrucksvollen Kronleuchtern wieder verlassen. Dort, wo schon Gegenvirtuose Nicolò Paganini Erfolge gefeiert hatte, genossen die geladenen Gäste neben der Live-Musik von The BooHoss auch feinst



BCN. *Inspiring
Brands.*

Ihr Ansprechpartner

PLAYBOY



Corinna Schmid

Team Lead / Senior Publisher Manager

+49 171 7676889

Corinna.Schmid@bcn.group

BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (CS)