

SPORTSPERSON OF THE YEAR

TOM BRADY



TOM BRADY



SPORTSPERSON
OF THE YEAR

PRESENTED BY



SPORTS ILLUSTRATED SPORTSPERSON OF THE YEAR

Eventssponsoring Angebot 2025

DAS EVENT DER SUPERLATIVE 2025 ERSTMALS AUCH IN DEUTSCHLAND:

- In den USA wird der hochangesehene Award seit 1954 an herausragende Sportpersönlichkeiten zur Anerkennung außergewöhnlicher sportlicher Leistungen verliehen. Zu den Preisträgern gehören u.a. **Muhammad Ali**, **Michael Jordan** und **Serena Williams**. Der **international angesehen** Award ist im Profisport ein Meilenstein in der Karriere eines Sportlers.
- In 2024 hat SPORTS ILLUSTRATED die Auszeichnung erstmals vergeben an den Ausnahmefußballer **Toni Kroos**.
- Die Veranstaltung, die in 2025 erstmals in Deutschland stattfindet, verbindet **Lifestyle & Glamour** auf eine einzigartige Weise mit sportlichen Elementen und herausragenden Persönlichkeiten und Brands.

FACTS AUF EINEN BLICK:

- **2 Kategorien:** „Sportsperson of the year“ und NEU: „Newcomer of the year“
- **Auswahlprozess:** Über die SPORTS ILLUSTRATED Redaktion.
- **Timing & Location:** Dezember 2025, Location: tbd.
- **Gäste:** 80-100 Gäste (A-List Prominente, Top-Athleten, Entscheidungsträger aus den Bereichen Sport, Medien und Unterhaltung und Freunde des Hauses)
- **Programm:** Red Carpet, Cocktail-Hour, Award-Verleihung & Dinner, Aftershow-Party
- **Buchungsschluss:** 01.08.2025

BCN.



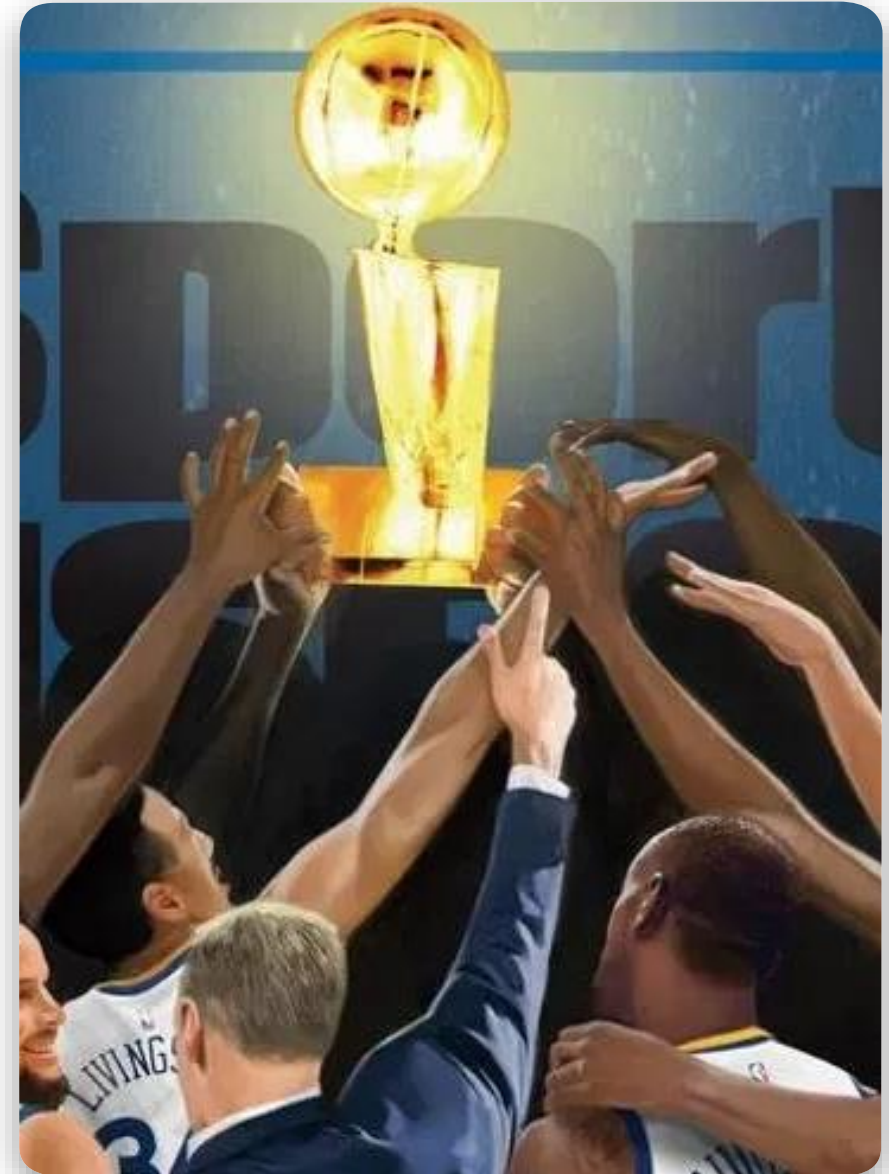
SPORTS ILLUSTRATED SPORTSPERSON OF THE YEAR

Vorteile & Kosten

- **Positiver Imagetransfer und hohe Glaubwürdigkeit** durch die Verbindung mit der international renommierten Sportmedienmarke SPORTS ILLUSTRATED.
- **Ideale und exklusive Plattform**, um mit einem **hochkarätigen Publikum** von absoluten TOP-Athleten, Prominenten und Entscheidungsträgern aus der Sport- und Medienwelt in Kontakt zu treten.
- **Zielgerichtete Ansprache:** Der entstehende Content wird der hochattraktiven SI-Leserschaft (einkommenstark, männlich, gebildet) zielgerichtet ausgespielt.
- **Crossmediale Reichweite** über alle SI-Kanäle, über die Berichterstattung der Athleten und Promis vor Ort sowie über das garantierte Presseecho.

Pakete (Auszug)

	Format	Leistungen	Paketpreis n/n*
Branding	Sponsoring	Integration in alle 360 Grad Kommunikationsmaßnahmen, Logo-Integration auf der Presswall, Tickets für Event und After-Show-Party, Integration im Nachbericht crossmedial.	30.000 Euro
Presenting	Partnerschaft	Alle Leistungen des Branding-Pakets, zusätzlich: Individuelle Präsenz vor Ort nach Rücksprache (z.B. Lounge, Einbindung eines Testimonials, Challenge vor Ort, Produktpräsentation, Goodie Bag etc.)	ab 60.000 Euro**
Add On: „Newcomer“ Kategorie***	Presenting Add On	Präsentation der „Newcomer“ Kategorie.	10.000 Euro
Add On: Co-Presenting der Veranstaltung***	Presenting Add On	Nennung der Marke unter dem Sportsperson Eventlogo in Verbindung mit „präsentiert von XX“	20.000 Euro

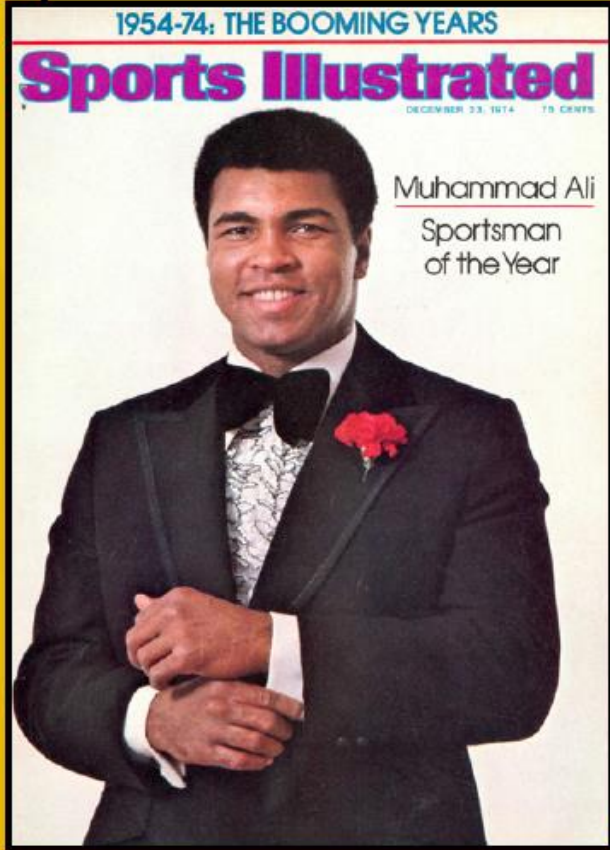


*Nicht Rabatt- und AE-fähig.

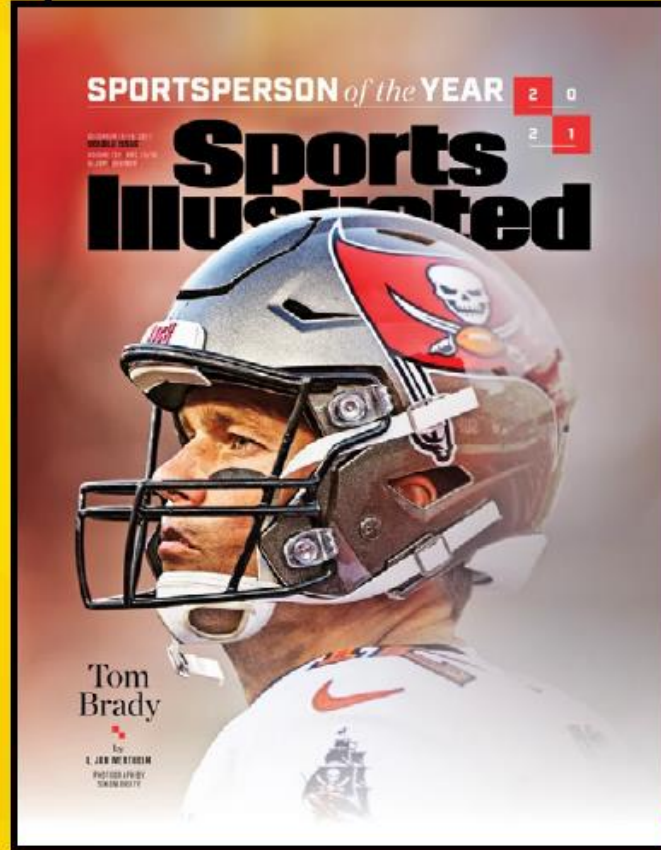
** Zusatzkosten für die Vor-Ort Integration nicht inbegriffen (muss der Partner tragen).

BCN. *** Add Ons sind nur in Kombination mit dem „Presenting“ Paket möglich.

DER AWARD



MUHAMMAD ALI



TOM BRADY



SERENA WILLIAMS

BCN. *Inspiring
Brands.*

Ihr Ansprechpartner

SPORTS ILLUSTRATED



Corinna Schmid

Team Lead / Senior Publisher Manager

+49 171 7676889

Corinna.Schmid@bcn.group

BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (CS)