

SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT

NEU: Exklusive GNTM-Kooperation

Die jährliche SWIMSUIT-Issue von SPORTS ILLUSTRATED ist ein weltweites Highlight. Die spannende Frage lautet immer: Wer ziert das Cover? Von Heidi Klum und Beyoncé bis Tyra Banks und Naomi Osaka – wer es auf das Titelbild schafft, erreicht garantiert Legendenstatus.

DIESES JAHR NEU UND EXKLUSIV: Eine spannende Kooperationsstrecke im Heft mit GNTM und Heidi Klum, die einst durch ihr legendäres SWIMSUIT-Cover weltweit berühmt wurde. Die SI-Redaktion war hautnah dabei, als eines der vielversprechenden Models eine begehrte Bikini- und Bademode-Editorial-Strecke im Heft gewann. Highlight: Am 20.3 gibt es in der Folge einen aufregenden Sneak-Peak auf die Strecke.

- **ICONIC:** Das Cover macht Models zu Superstars und Sportlerinnen zu Legenden – von Heidi Klum über Serena Williams bis zu Beyoncé. Wer es auf das heißbegehrte Titelbild der Ausgabe geschafft hat, ist am Höhepunkt des Erfolgs angekommen.
- **UNIQUE:** Vielfältige Umfelder von Fashion über Beauty bis zu Reise.
- **RELEVANT:** 1,15h durchschnittliche Lesedauer.

65.000 Ex.

Druckauflage

1 x p.a.

Erscheinung

23.500 EUR

1/1 Brutto

0,22 Mio.

Visits

10.500

Instagram Follower

Quelle: Verlagsangabe, Preis 2025, Google Analytics, Social Media: Stand Januar 2025

BCN.



12.6.25

Erscheinung

AS: 09.05

DU: 12.05

128+4 Seiten



Sports Illustrated
SWIMSUIT