

BCN.

TV-Programm-Power-Pur

mit Deutschlands größtem TV-Magazin-Vermarkter

The Brand Community Network - August 2024



Leader im größten Segment

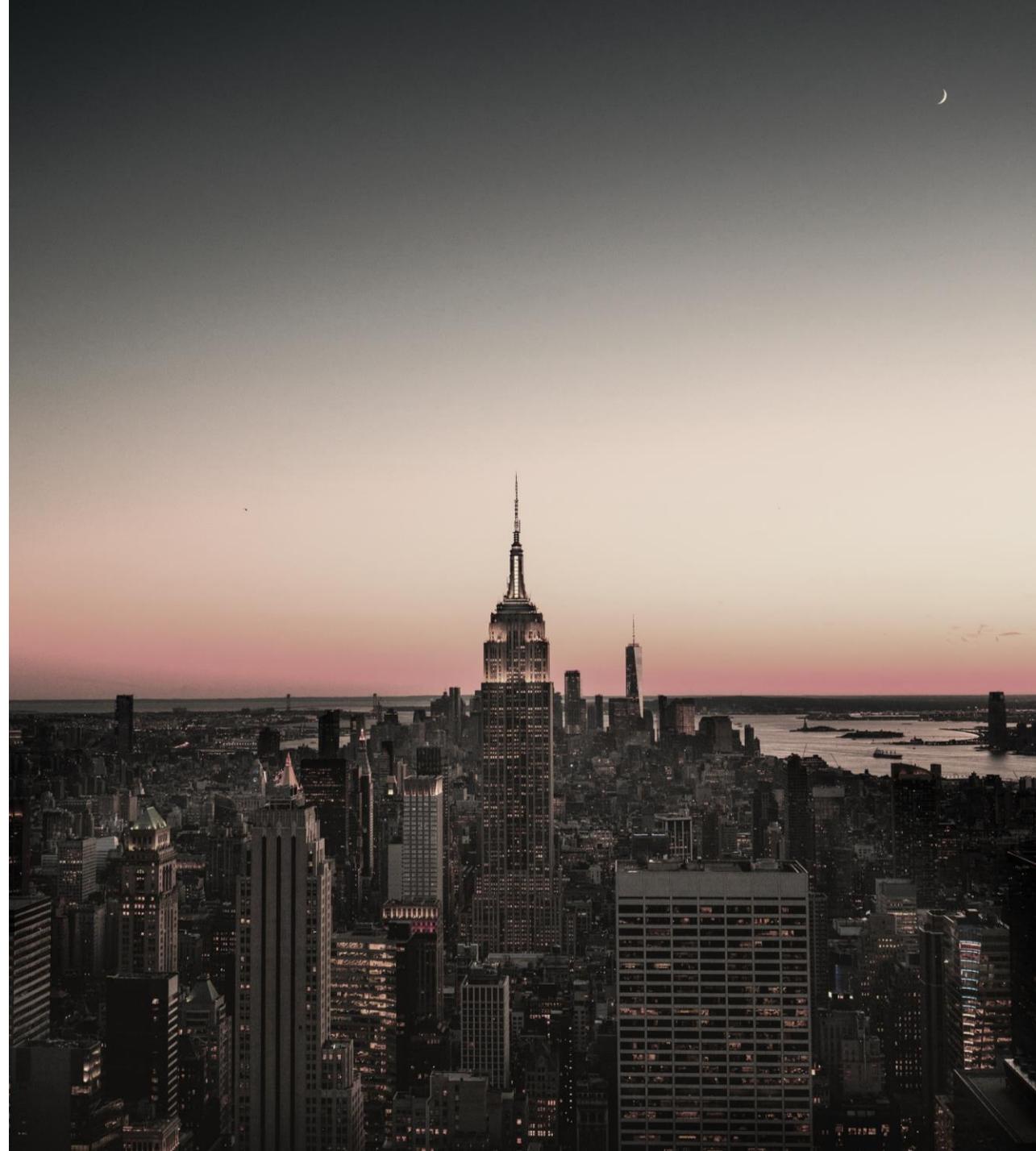
High Performance im wichtigsten Markt

Programmzeitschriften sind das größte Print-Segment Deutschlands:

- **41,1%** der Deutschen nutzen TV-Magazine
- Dies entspricht **29,0 Mio.** Leser

BCN ist Marktführer:

- wir vermarkten **20 TV-Brands** und erreichen damit **21,2%** der Gesamtbevölkerung
- Mit **15,0 Mio.** Lesern erreichen wir mehr als die Hälfte aller Menschen im Markt
- Damit erreichen wir auch **22,3% mehr** Menschen als der stärkste Wettbewerber
- Zudem erreichen wir eine gesamte verkaufte Auflage von **5,1 Mio.** und damit auch im Wettbewerbsvergleich **48,6% mehr**



Höchste Relevanz

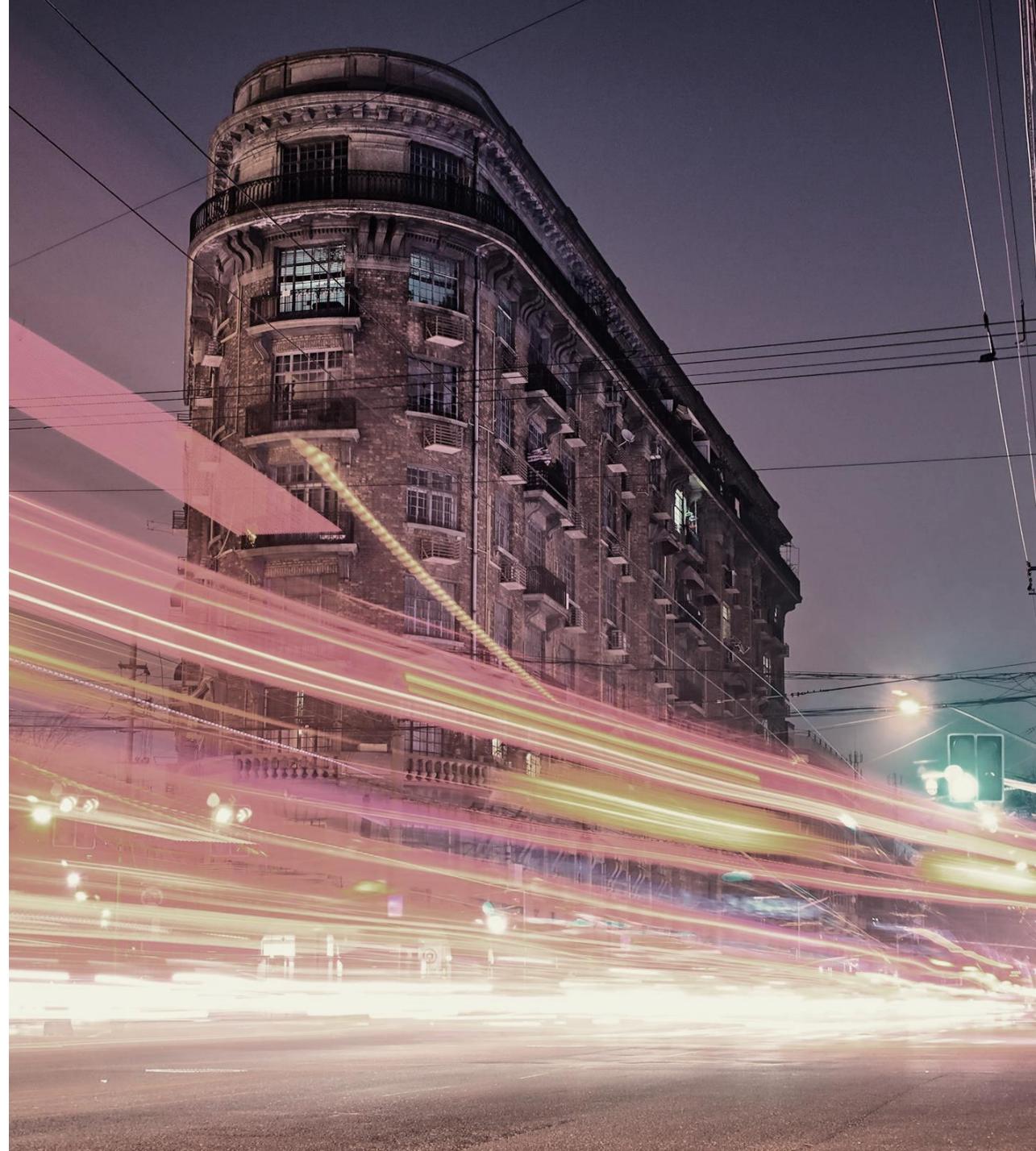
Intensive Nutzung und sehr viele Leser

Die intensive Nutzung sorgt für eine starke Werbewirkung:

- TV-Magazine werden im Schnitt mehr als **7x pro Woche** in die Hand genommen*
- Jeder 2. Leser liest mindestens **75% aller Seiten***
- TV-Magazine bringen mit **Ø 2,3 Mehrfachkontakten** (mit dem Werbemittel) die meisten aller Print-Segmente**

Die hohe Überschneidungsfreiheit der Leserschaft bringt einen massiven Uplift der Netto-Reichweite:***

- Bei **1,17 Ø-Kontakten** (mit dem Werbeträger) haben TV-Magazine eine sehr hohe Netto-Reichweite im Vergleich zur Brutto-Reichweite
- Die vom BCN vermarkteten TV-Magazine erzielen mit **1,04 Ø-Kontakten** (mit dem Werbeträger) einen noch deutlich höheren Netto-Reichweiten-Anteil



Wir haben die TV-Brand-Power in allen Segmenten

15 Mio. Nettoreichweite und 5,1 Mio. verkaufte Auflage

WÖCHENTLICH

Bild
Woche

2
die zwei

FUNK
UHR

nurTV

SUPER
TV

TV
neu!

BILD+
FUNK **Gong**

HÖRZU

14-TÄGLICH

TV
für mich

TV *piccolino*

TV
direkt

tvDIGITAL

TVSPIELFILM PLUS

MONATLICH

tv4Wochen
gut & günstig Fernsehen

TV4x7

TVclever

TVSudoku

tvschlau
Fernsehen & Rätselspaß

HIGH INTEREST

Streaming

cinema

STREAMIT!

Summary: Mehr Leistung mit dem Marktführer im größten Segment

23 Print Brands

aufgeteilt in 20 TV-Brands und 3 High Interest-Brands für alle Zielgruppen und Interessen

15 Mio. TV-Brand Netto-Reichweite

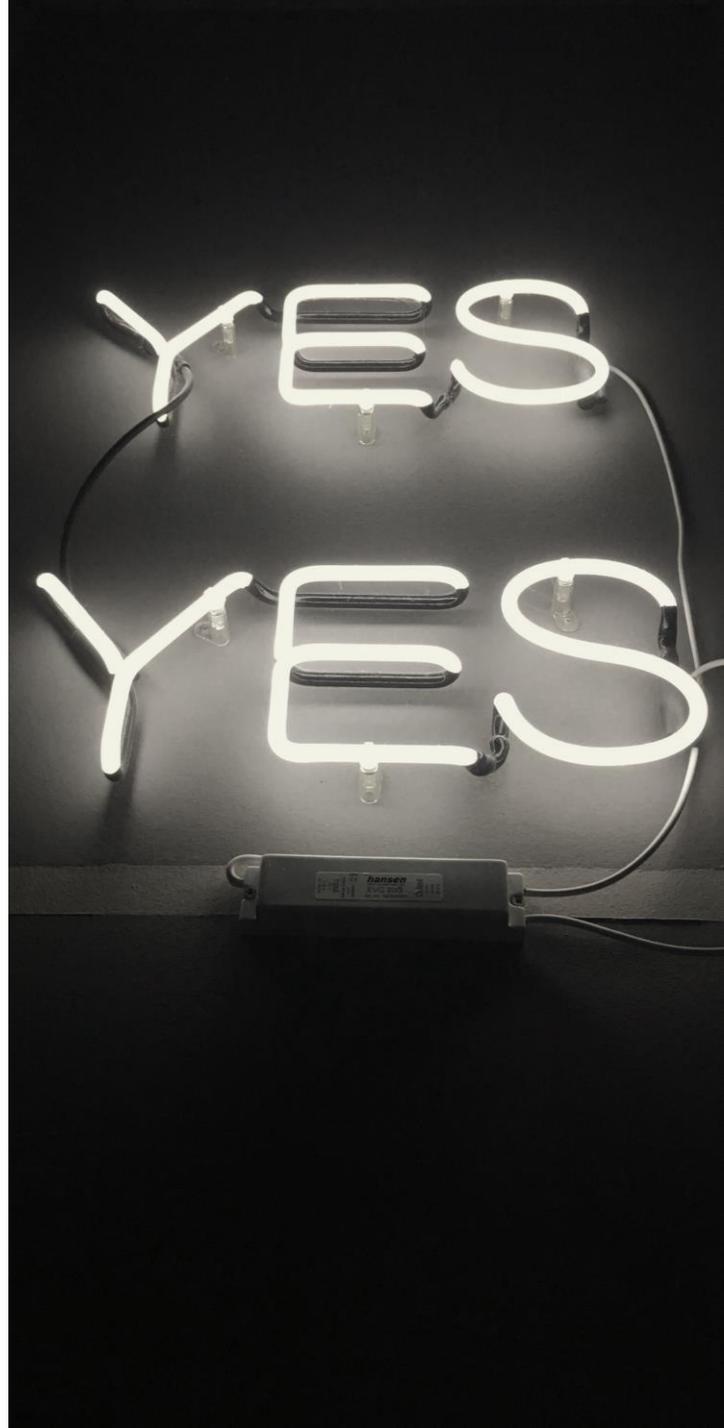
mit dem BCN Joint Venture als führender Vermarkter

5,1 Mio. Verkaufte Auflage

Mit dem größten Print-Programm-Portfolio Deutschlands

Premium-Zielgruppen

in allen werberelevanten Zielgruppen zuhause und damit immer die perfekte Ergänzung für Ihren Mediaplan durch maximale Werbewirkung und Reichweite



BCN. TV BOOSTER

NEU

TV PROGRAMM 14-TÄGLICH

Neue Kombination mit MA-Listung ab Juli 2024

BCN.



NEU: BCN TV Booster-Kombination 14-täglich

Performen Sie maximal im Bundle mit: TV Spielfilm Plus, TV Digital, TV direkt

BESTPREIS	INKL. 20% KOMBIRABATT	15,80 € BRUTTO TKP	BCN. TV BOOSTER
	129.500 € MEDIA BRUTTO		
SPITZEN-REICHWEITE	8,05 MIO.	TV SPIELFILM PLUS	
MAXIMALE AUFLAGE	2,06 MIO.	tv DIGITAL	
PREMIUM ZIELGRUPPE	JUNG Ø 48 JAHRE	VERMÖGEND Ø 3.850 € HHNE	TV direkt

Wir bieten Top-Leistung auf allen Ebenen

Der Booster für Ihre Marken

	BCN TV BOOSTER-KOMBINATION	BAUER TV MOVIE TV14-KOMBINATION
REICHWEITE	8,05 MIO.	6,58 MIO.
KONTAKTE	8,20 MIO.	6,64 MIO.
TKP	15,80 € BASIS: KONTAKTE & MEDIA BRUTTO 129.500 €	18,02 € BASIS: KONTAKTE & MEDIA BRUTTO 119.730 €
VERKAUFTE AUFLAGE	2,06 MIO.	1,84 MIO.
TAP	62,86 € BASIS: AUFLAGE & MEDIA BRUTTO 129.500 €	65,08 € BASIS: AUFLAGE & MEDIA BRUTTO 119.730 €

Wir bieten eine Premium-Zielgruppe

Jung, vermögend, gebildet

	BCN TV BOOSTER-KOMBINATION	BAUER TV MOVIE TV14-KOMBINATION
Ø-ALTER	48,2 JAHRE	50,4 JAHRE
ANTEIL 30-49 JAHRE	31,2%	30,1%
Ø-HHNE	3.850 €	3.537 €
Ø-KONSUMSPIELRAUM*	485 €	449 €
ANTEIL HOHE BILDUNG (ABITUR / STUDIUM)	37,0%	34,2%
ANTEIL MARKENAFFIN* (HOHE MARKENORIENTIERUNG)	36,5%	29,0%

Für alle Branchen: Der BCN TV BOOSTER

Hohe Reichweiten und über-Ø Affinitäten in allen Special-Interest-Zielgruppen

AUTOMOTIVE		Klick zu Details
2 MIO. REICHWEITE	141 AFFINITÄT	

TECHNOLOGIE		Klick zu Details
3,7 MIO. REICHWEITE	135 AFFINITÄT	

FINANCE		Klick zu Details
2,2 MIO. REICHWEITE	138 AFFINITÄT	

BEAUTY		Klick zu Details
3,2 MIO. REICHWEITE	119 AFFINITÄT	

FASHION		Klick zu Details
2,5 MIO. REICHWEITE	136 AFFINITÄT	

FOOD & BEV		Klick zu Details
2,3 MIO. REICHWEITE	104 AFFINITÄT	

HEALTH		Klick zu Details
1,1 MIO. REICHWEITE	106 AFFINITÄT	

HOME & LIVING		Klick zu Details
3,1 MIO. REICHWEITE	131 AFFINITÄT	

TRAVEL		Klick zu Details
2,8 MIO. REICHWEITE	126 AFFINITÄT	

Erreichen Sie die sehr stark Auto-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

AUTOMOTIVE

ZIELGRUPPEN-REICHWEITE

2,01 MIO.

ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE

15,6%

AFFINITÄT

141

Ø-HHNE

4.114 €
+8% VS. BASIS

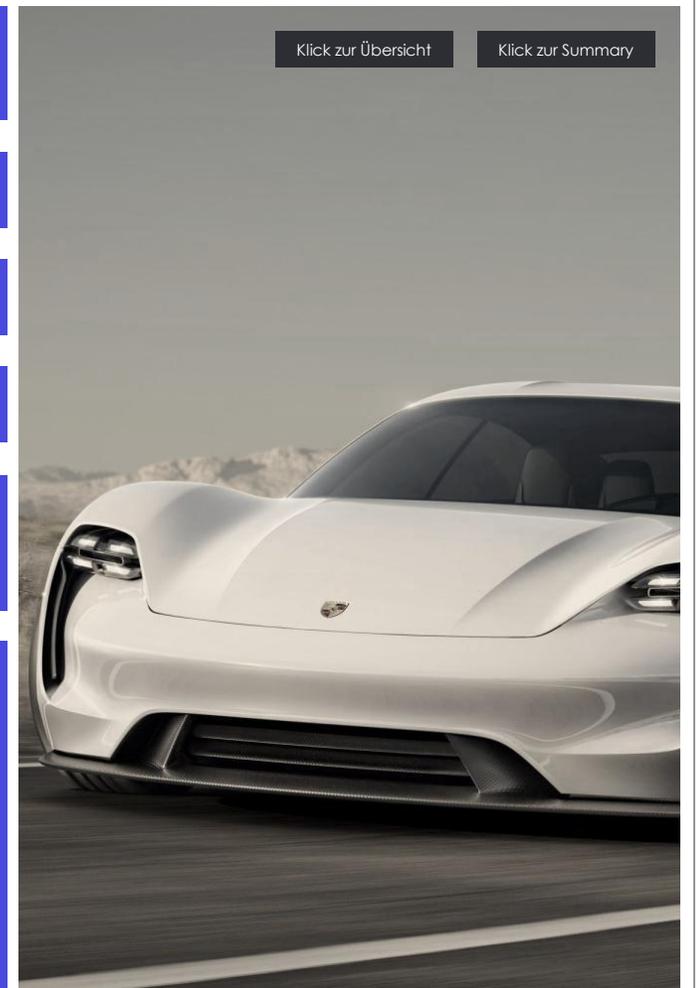
BASIS ZIELGRUPPE

12,86 MIO. LESER

INFORMATIONSIINTERESSE PKW & ZUBEHÖR: PKW/AUTO
ODER PKW-ZUBEHÖR ODER PKW-REIFEN ODER
ZWEIRÄDER (Z.B. MOTORRÄDER, ROLLER, MOFAS)
ODER E-BIKE, PEDELEC: SEHR STARK INTERESSIERT

[Klick zur Übersicht](#)

[Klick zur Summary](#)



Erreichen Sie die sehr stark Tech-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

TECHNOLOGIE

ZIELGRUPPEN-REICHWEITE

3,75 MIO.

ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE

15,0%

AFFINITÄT

135

Ø-HHNE

3.996 €
+10% VS. BASIS

BASIS ZIELGRUPPE

25,02 MIO. LESER

INFORMATIONSIINTERESSE
UNTERHALTUNGSELEKTRONIK: DIGITALE
KAMERAS/FOTOAPPARATE/VIDEOKAMERAS UND
ZUBEHÖR ODER UNTERHALTUNGSELEKTRONIK, TV UND
HIFI ODER MUSIK UND FILME AUF TON- UND
BILDTRÄGERN ODER STREAMING-DIENSTE FÜR MUSIK
UND FILME ODER COMPUTER, NOTEBOOKS, TABLETS
ODER EBOOK-READER ODER COMPUTERSOFTWARE, -
SPIELE ODER MOBILTELEFONE, SMARTPHONES ODER
APPS/ANWENDUNGEN FÜR
MOBILTELEFONE/SMARTPHONES: SEHR STARK



Erreichen Sie die sehr stark Finanz-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

FINANCE	
ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	2,24 MIO.
ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	15,3%
AFFINITÄT	138
Ø-HHNE	4.206 € +10% VS. BASIS
BASIS ZIELGRUPPE 14,66 MIO. LESER	INFORMATIONSIINTERESSE BANKEN & VERSICHERUNGEN: GELDANLAGEN ODER ALTERSVORSORGE-PRODUKTE ODER KRANKENVERSICHERUNG ODER KFZ-VERSICHERUNG ODER ANDERE VERSICHERUNGEN ODER BAUFINANZIERUNG, HYPOTHEKENKREDIT ODER SONSTIGE KREDITE: SEHR STARK INTERESSIERT



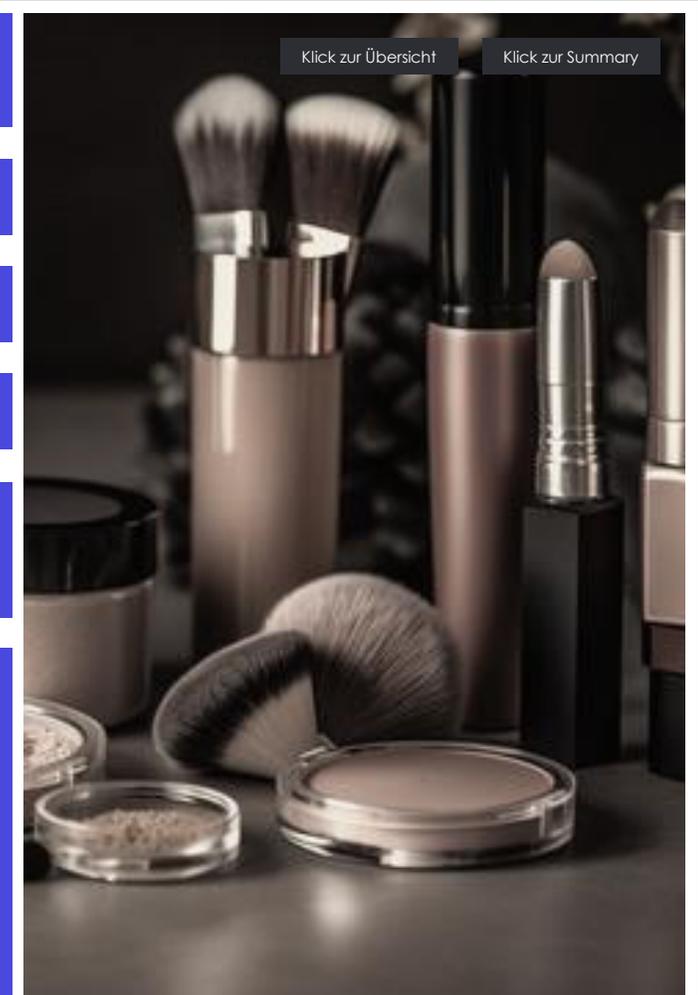
[Klick zur Übersicht](#)

[Klick zur Summary](#)

Erreichen Sie die sehr stark Pflegeprodukt-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

BEAUTY	
ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	3,25 MIO.
ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	13,2%
AFFINITÄT	119
Ø-HHNE	3.929 € +11% VS. BASIS
BASIS ZIELGRUPPE 24,64 MIO. LESER	INFORMATIONSIINTERESSE KOSMETIK & KÖRPERPFLEGE: NATURKOSMETIK ODER KÖRPERPFLEGEPRODUKTE ALLGEMEIN ODER HAARPFLEGEMITTEL ODER REINIGENDE/PFLEGENDE GESICHTSKOSMETIK ODER DEKORATIVE KOSMETIK ODER PARFÜM/DÜFTE/DUFTWASSER/AFTERSHAVE ODER BABYNAHRUNG/-PFLEGEMITTEL ODER ZAHN- UND MUNDPFLEGE: SEHR STARK INTERESSIERT



Erreichen Sie die sehr stark Mode-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

FASHION	
ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	2,50 MIO.
ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	15,6%
AFFINITÄT	136
Ø-HHNE	4.083 € +10% VS. BASIS
BASIS ZIELGRUPPE 16,56 MIO. LESER	INFORMATIONSIINTERESSE MODE & BEKLEIDUNG: MODE ODER SCHUHE ODER ARMBANDUHREN ODER SCHMUCK ODER TASCHEN, REISEGEPÄCK, LEDERWAREN: SEHR STARK INTERESSIERT



Erreichen Sie die sehr stark Food-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

FOOD & BEVERAGE

ZIELGRUPPEN-REICHWEITE

2,37 MIO.

ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE

11,5%

AFFINITÄT

104

Ø-HHNE

3.924 €
+11% VS. BASIS

BASIS ZIELGRUPPE

20,64 MIO. LESER

AUSSAGEN ZU ERNÄHRUNG UND UMWELT: GUTES
ESSEN UND TRINKEN SPIELEN IN MEINEM LEBEN EINE
GROBE ROLLE: TRIFFT VOLL UND GANZ ZU



Erreichen Sie die sehr stark Gesundheits-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

HEALTH	
ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	1,16 MIO.
ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	11,7%
AFFINITÄT	106
Ø-HHNE	3.779 € +12% VS. BASIS
BASIS ZIELGRUPPE 9,88 MIO. LESER	INFORMATIONSIINTERESSE GESUNDHEIT: REZEPTFREIE MEDIKAMENTE ODER GESUNDHEITSPRODUKTE, -GERÄTE ODER EROTIKARTIKEL/EROTIK-HILFSMITTEL ODER WELLNESSPRODUKTE (Z.B. DUFTÖLE, WELLNESSGETRÄNKE): SEHR STARK INTERESSIERT



Erreichen Sie die sehr stark Haus & Wohnen-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

HOME & LIVING

ZIELGRUPPEN-REICHWEITE

3,13 MIO.

ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE

14,5%

AFFINITÄT

131

Ø-HHNE

4.110 €
+12% VS. BASIS

BASIS ZIELGRUPPE

21,62 MIO. LESER

INFORMATIONSIINTERESSE HAUS & WOHNEN: MÖBEL UND EINRICHTUNG ODER KÜCHENEINRICHTUNG ODER HEIMTEXTILIEN, DEKORATION, WOHNACCESSOIRES ODER ELEKTRISCHE HAUSHALTSGERÄTE ODER MATERIALIEN ZUM HEIM- UND HANDWERKEN ODER (ELEKTRISCHE) HEIMWERKERGERÄTE ODER PRODUKTE FÜR DEN GARTEN/PFLANZEN/GARTENGERÄTE ODER ERNEUERBARE/NACHHALTIGE ENERGIE: SEHR STARK INTERESSIERT

[Klick zur Übersicht](#)

[Klick zur Summary](#)



Erreichen Sie die sehr stark Reise-Interessierten

Über-Ø einkommensstark und Produkt-affin

TRAVEL	
ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	2,84 MIO.
ANTEIL ZIELGRUPPEN-REICHWEITE	13,9%
AFFINITÄT	126
Ø-HHNE	4.051 € +8% VS. BASIS
BASIS ZIELGRUPPE 20,37 MIO. LESER	INFORMATIONSIINTERESSE URLAUB & REISEN: KURZREISEN (MAX. 5 TAGE) ODER (LÄNGERE) URLAUBSREISEN: SEHR STARK INTERESSIERT



Summary: Die BCN-Kombination ist der Booster für Ihren Mediaplan

15,80 € TKP und 62,86 € TAP

für eine Bestpreis-Garantie mit 20% Kombi-Rabatt

8,05 Mio. Leser

für eine maximale Reichweite von 11,4% aller Leser

2,06 Mio. Verkaufte Auflage

für die größtmögliche Verbreitung im Markt und 12,0% mehr als der Wettbewerb

Premium-Zielgruppe

mit jungen (Ø 48 Jahre), vermögenden (Ø 3.850 € HHNE) und hoch gebildeten (Ø 37%) Lesern



*TV Programm-Power pur –
mit Deutschlands größtem TV Magazin-Vermarkter*

**Jetzt buchen und
maximal performen**

Find us on



[Website](#)



[LinkedIn](#)