



**ELECTRIFICATION  
KAMPAGNE**

Juni -  
September 2024



**BCN.**

**Branding/  
Storytelling**

# BRANDED ENTERTAINMENT KAMPAGNE

## Überblick



### DIE HERAUSFORDERUNG

Kunst trifft nachhaltige Mobilität. Auf Basis der starken Parallelen von Inspiration bis Design verbinden wir die Arbeit des Künstlers Pippo mit der Markentransformation von Kia und erzählen diese Geschichte filmisch.



### DAS ZIEL DER KAMPAGNE

EV-Awareness generieren und dabei die Modell- & Markenbekanntheit von Kia steigern



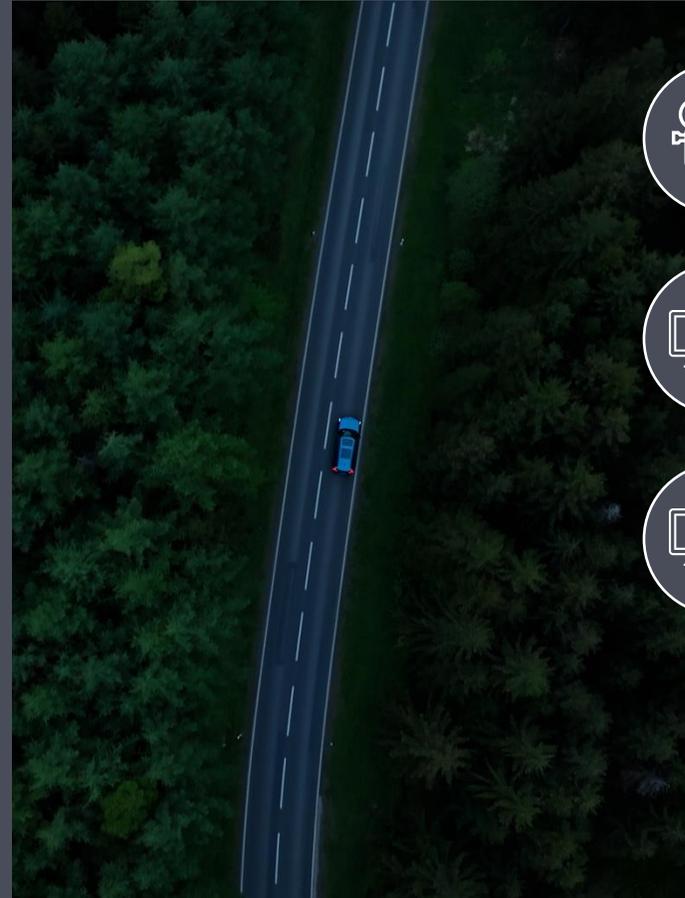
### DIE BOTSCHAFT

Kia vereint Technologie & Design und wir begleiten mit Kia auf dieser Basis die **Art meets Electrification Kampagne**.



### DIE MARKENAUSWAHL

EFAHRER.com & FOCUS Online sind die idealen Begleiter der Kampagne mit ihrer inhaltlichen Ausrichtung, Begleitet wird die Kampagnen mit zielgruppenausgerichteten Integrationen innerhalb unseres affinen Netzwerks.



Videodreh  
→ Umsetzung Pippo Kudi



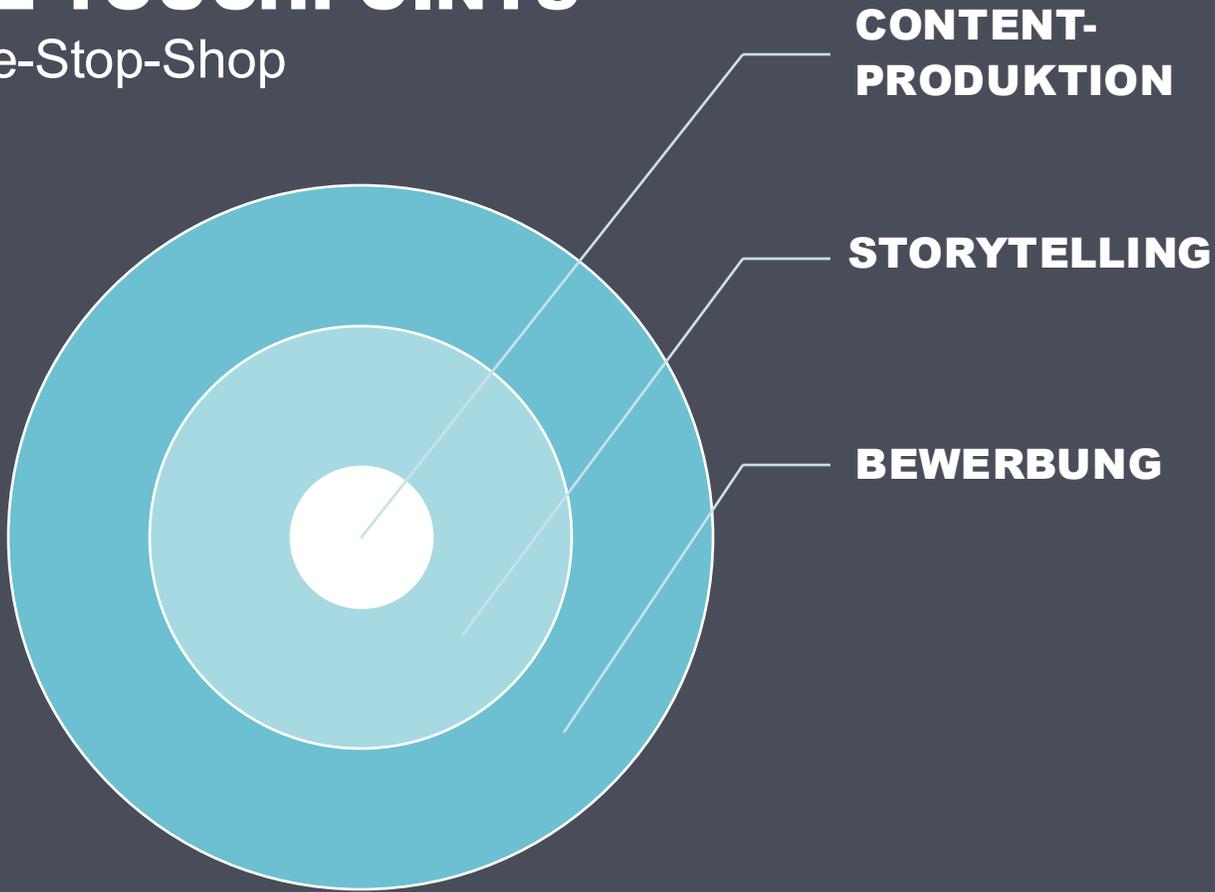
Branded Magazine  
\_Focus.de & e-fahrer.com  
→ Umsetzung Pippo Kudi



Digitale Werbemittel  
\_BCN Performance Ads  
\_instyle.de Halfpage Ads  
\_BFA RON Halfpage Ads  
→ Kreation über BFA/BCN

# DIE TOUCHPOINTS

One-Stop-Shop



## CONTENT-PRODUKTION

Vollumfängliche Content-Produktion innerhalb einer Kollaboration unseres redaktionellen Netzwerks und einem externen Künstler

## STORYTELLING

Exklusiver Content auf unseren Plattformen, welcher den Kampagnenkern ganzheitlich aufgreift und aus einer Hand gestaltet wird

## BEWERBUNG

Umfangreiche crossmediale Bewerbung und Distribution des entstandenen Contents innerhalb unseres Netzwerks zur Awarenesssteigerung

## Crossmediale 360° Content-Produktion

Durch die individuelle Content-Produktion erreichen wir eine völlig neue Definition davon, was ein vollelektrisches Fahrzeug sein kann. Die beiden Kia Modelle Kia EV9 und Kia EV6 stehen für Elektrifizierung, Spitzentechnologie und Innovation und werden entsprechend der KIA-Designphilosophie „Opposites Untited“ ideal inszeniert. Gleichzeitig sorgt unsere ganzheitliche Kampagnenmechanik für eine crossmediale Distribution des Contents aus einer Hand.

# TIMELINE

KIA meets BCN

03/2024  
MÄRZ

04/2024  
APRIL

05/2024  
MAI

06/2024  
JUNI

07/2024  
JULI

08/2024  
AUGUST

**Produktion  
Roadtrip**

**1 TAG**



Content-  
Verlängerung

**Branded Magazine**

ONLINE  
**FOCUS**  **EFÄHRER.com**  
DIE 1. ADRESSE FÜR E-MOBILITÄT



Link Out durch  
Performance Ads  
und Display Ads

**5 WERKTAGE  
VORLAUFZEIT**

**Performance Ads**

**10 WERKTAGE  
VORLAUFZEIT**

**Display Ads RON im BurdaForward Netzwerk**

**10 WERKTAGE  
VORLAUFZEIT**

**Display Ads  
ROS InStyle.de**

# VIDEOPRODUKTION

Auszug Stills



