

2024

Preisliste Digital Media

gesamtes BCN Portfolio - TKP in Euro

BCN.



Preisliste 2024 – DIGITAL Media

Gesamtes BCN Portfolio - TKP in Euro

Werbeform	Device	Category	Run of Network
Connected TV Spot ¹	Connected TV	100	90

Werbeform	Device	Run of Site	Channel	Run of Network	ROS Luxury	Channel Luxury
MULTISCREEN						
Pre Roll	Multiscreen	100	90	60	200	160
Mid Roll ² / Pre & Mid Roll Kombination ²	Multiscreen	100	90	60	-	-
Event 100% Share of Voice	Multiscreen	100	--	--	290	--
Outstream	Multiscreen	90	80	60	120	85
Anchor Ad/ Sticky Footer Ad ³	Multiscreen	80	70	40	200	180
Understitial/ Midscroll	Multiscreen	80	70	40	250	180
Gallery Ad	Multiscreen	75	65	35	190	135
Halfpage Ad	Multiscreen	75	65	35	190	135
Premium Ad Bundle	Multiscreen	75	65	35	160	115
Hero Ad ⁴	Multiscreen	75	65	--	175	125
Medium Rectangle	Multiscreen	40	30	20	110	80
Ad Bundle	Multiscreen	35	25	15	--	--
DESKTOP & MOBILE ONLY						
Sitebar	Desktop	85	75	45	210	150
Billboard	Desktop	75	65	35	190	135
Social Cards	Mobile	85	75	45	195	140
Mobile Content Ad 4:1 / 6:1	Mobile	25	15	10	-	-

¹Bei Spotlängen > 30 Sek. erfolgt ein Aufpreis von 10 € auf den Brutto-TKP je 5 Sek. zusätzlicher Spotlänge/ Kein Targeting bei Connected TV möglich/

²Nur buchbar auf den Burda Food Portalen (daskochrezept.de, eatbetter.de, Einfachbacken.de, einfachkochen.de, lust-auf-genuss.de, meine-familie-und-ich.de, slowlyveggie.de)/

³Sticky Footer Ad anstelle des Anchor Ads nur verfügbar auf Elle, Esquire, Freundin, Harpers Bazaar, InStyle/ ⁴Nur auf Elle.de, Esquire.de, Freundin.de, Harpersbazaar.de, Instyle.de, Sportsillustrated.de, Playboy.de verfügbar.

Preisliste 2024 – DIGITAL Media



Zusätzliche Werbeformen buchbar bei FUNKE Titeln - TKP in Euro

Werbeform	Device	Run of Site	Channel	Run of Network
MULTISCREEN				
Themen Targeting – FUNKE Gesundheit only	Multiscreen	108	-	-
Native Ad	Multiscreen	75	65	35
Themen Targeting – FUNKE Gesundheit only	Multiscreen	108	-	-
DESKTOP & MOBILE ONLY				
Fireplace/ Skin Ad	Desktop	85	75	45
Native Ad	Desktop	85	75	45
Wallpaper	Desktop	85	75	45
Halfpage Ad ¹	Desktop	80	70	40
Skyscraper	Desktop	35	25	15
Native Ad	Mobile	85	75	75
Anchor Ad	Mobile	85	75	45

¹Auch multiscreen in diesen Formaten ausspielbar: Catalogue Ad und Multi Content Ad; Als Kreationskosten fallen einmalig 750 € (Catalogue Ad), bzw. mindestens 1950 € (Multi Content Ad ohne Filialfinder o.Ä., mit Filialfinder: +600€) an// Produktionskosten pro Wechsel des Werbemittels im Catalogue Ad betragen 150 €

Preisliste 2024 – DIGITAL Media



NetDoktor only Preisliste - TKP in Euro

Werbeform	Device	Run of Site		
		Netdoktor.DE	Netdoktor.AT	Netdoktor.CH
MULTISCREEN				
Themen Targeting	Multiscreen	108	Paketpreis	Paketpreis
Pre Roll	Multiscreen	100	100	165
Understitial	Multiscreen	80	80	130
Gallery Ad	Multiscreen	75	75	125
Halfpage Ad	Multiscreen	75	75	125
Premium Ad Bundle	Multiscreen	75	75	125
Medium Rectangle	Multiscreen	40	40	65
Ad Bundle	Multiscreen	35	35	60
DESKTOP & MOBILE ONLY				
Sitebar	Desktop	85	85	140
Billboard	Desktop	75	75	125
Social Cards	Mobile	85	85	140
Mobile Content Ad 4:1 / 6:1	Mobile	25	25	40
Sitebar	Desktop	85	85	140
Billboard	Desktop	75	75	125
Social Cards	Mobile	85	85	140

Preisliste – DIGITAL Media

Anmerkungen

Native Advertisement & Branded Content	Native Article / Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.
Targeting	Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest Standard: =2 Kriterien → Aufschlag von 5€ auf den Brutto TKP Premium: >2 Kriterien und Audience-Targeting/Segment-Erstellung → Aufschlag von 15€ auf den Brutto TKP
Frequency Cap	FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage
Exklusivbelegung	Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage
Ausschluss von einer Webseite oder mehr aus Rotationen oder Devices aus Multiscreen Buchungen	Aufschlag von 5€ auf den Brutto TKP je Website / Device
Werbemittelerstellung	Auf Anfrage
Erstellung Landing Page	Auf Anfrage
Mindestbuchungsvolumen	4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

- Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.
- Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter: <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/>
- Showroom der angebotenen Werbeformate: <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate>

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaigning@bcn.group

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50% des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80% des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werktage vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettonetto-Kampagnenwerts.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor.