



Gesamtes BCN Portfolio - TKP in Euro

Preisliste Digital Media 2025

Preisliste 2025 | DIGITAL Media

Gesamtes BCN Portfolio - TKP in Euro



Werbeform	Device	Category	Run of Network			
Connected TV Spot ¹	Connected TV	100	90			
Werbeform	Device	Run of Site	Channel	Run of Network	ROS Luxury	Channel Luxury
MULTISCREEN						
Pre Roll	Multiscreen	100	90	60	230	165
Mid Roll ² / Pre & Mid Roll Kombination ²	Multiscreen	100	90	60	-	--
Event 100% Share of Voice	Multiscreen	100	--	--	290	--
Outstream	Multiscreen	90	80	60	--	--
Anchor Ad/ Sticky Footer Ad ³	Multiscreen	80	70	40	210	150
Understitial/ Midscroll	Multiscreen	80	70	40	210	150
Double Midscroll	Multiscreen	85	75	45	230	165
Gallery Ad	Multiscreen	75	65	35	190	135
Halfpage Ad	Multiscreen	75	65	35	190	135
Premium Ad Bundle	Multiscreen	75	65	35	160	115
Hero Ad ⁴	Multiscreen	75	65	--	190	135
Superhero Ad ⁵	Multiscreen	--	--	--	210	135
Megahero Ad ⁵	Multiscreen	--	--	--	230	150
Medium Rectangle	Multiscreen	40	30	20	110	80
Ad Bundle	Multiscreen	35	25	15	--	--
DESKTOP & MOBILE ONLY						
Sitebar	Desktop	85	75	45	210	150
Billboard	Desktop	75	65	35	190	135
Social Cards	Mobile	85	75	45	210	150
Mobile Content Ad 4:1 / 6:1	Mobile	25	15	10	-	-

¹Bei Spotlängen > 30 Sek. erfolgt ein Aufpreis von 10 € auf den Brutto-TKP je 5 Sek. zusätzlicher Spotlänge/ Kein Targeting bei Connected TV möglich/

²Nur buchbar auf den Burda Food Portalen (daskochrezept.de, eatbetter.de, Einfachbacken.de, einfachkochen.de, lust-auf-genuss.de, meine-familie-und-ich.de, slowlyveggie.de)/

³Sticky Footer Ad anstelle des Anchor Ads nur verfügbar auf Elle, Esquire, Freundin, Harpers Bazaar, InStyle/ ⁴Nur auf Elle.de, Esquire.de, Freundin.de, Harpersbazaar.de, Instyle.de, Sportsillustrated.de, Playboy.de verfügbar. /⁵ Nur auf Elle.de, Esquire.de, Harpersbazaar.de, Instyle.de verfügbar.

Preisliste 2025 – DIGITAL Media



Zusätzliche Werbeformen buchbar bei FUNKE Titeln - TKP in Euro

Werbeform	Device	Run of Site	Channel	Run of Network
MULTISCREEN				
Themen Targeting – FUNKE Gesundheit only	Multiscreen	108	-	-
Native Ad	Multiscreen	75	65	35
Themen Targeting – FUNKE Gesundheit only	Multiscreen	108	-	-
DESKTOP & MOBILE ONLY				
Fireplace/ Skin Ad	Desktop	85	75	45
Native Ad	Desktop	85	75	45
Wallpaper	Desktop	85	75	45
Halfpage Ad ¹	Desktop	80	70	40
Skyscraper	Desktop	35	25	15
Native Ad	Mobile	85	75	75
Anchor Ad	Mobile	85	75	45

¹Auch multiscreen in diesen Formaten ausspielbar: Catalogue Ad und Multi Content Ad; Als Kreationskosten fallen einmalig 750 € (Catalogue Ad), bzw. mindestens 1950 € (Multi Content Ad ohne Filialfinder o.Ä., mit Filialfinder: +600€) an// Produktionskosten pro Wechsel des Werbemittels im Catalogue Ad betragen 150 €

Preisliste 2025 – DIGITAL Media



NetDoktor only Preisliste - TKP in Euro

Werbeform	Device	Run of Site		
		Netdoktor.DE	Netdoktor.AT	Netdoktor.CH
MULTISCREEN				
Themen Targeting	Multiscreen	108	Paketpreis	Paketpreis
Pre Roll	Multiscreen	100	100	165
Understitial	Multiscreen	80	80	130
Gallery Ad	Multiscreen	75	75	125
Halfpage Ad	Multiscreen	75	75	125
Premium Ad Bundle	Multiscreen	75	75	125
Medium Rectangle	Multiscreen	40	40	65
Ad Bundle	Multiscreen	35	35	60
DESKTOP & MOBILE ONLY				
Sitebar	Desktop	85	85	140
Billboard	Desktop	75	75	125
Social Cards	Mobile	85	85	140
Mobile Content Ad 4:1 / 6:1	Mobile	25	25	40
Sitebar	Desktop	85	85	140
Billboard	Desktop	75	75	125
Social Cards	Mobile	85	85	140

Preisliste – DIGITAL Media

Anmerkungen

Native Advertisement & Branded Content

Native Article / Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.

Targeting

Technisches Targeting (Geo, Devices, Browser): kostenlos
Standard Targeting (contextual IAB+, Interest, Demographic, Personas): Aufschlag von 5€ auf den Brutto TKP
Premium Targeting (Intent & Custom Audiences): Aufschlag von 15€ auf den Brutto TKP

[Klick zu der Targeting-Kriterien Clusterung](#)

Frequency Cap

FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage

Exklusivbelegung

Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage

Ausschluss von einer Webseite oder mehr aus Rotationen oder Devices aus Multiscreen Buchungen

Aufschlag von 5€ auf den Brutto TKP je Website / Device

Werbemittelerstellung

Auf Anfrage

Erstellung Landing Page

Auf Anfrage

Mindestbuchungsvolumen

4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

- Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.
- Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter: <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/>
- Showroom der angebotenen Werbeformate: <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/>

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaigning@bcn.group

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50% des Nettotonnetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werkstage vor Kampagnenstart: 80% des Nettotonnetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werkstage vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettotonnetto-Kampagnenwerts.

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum wird 1% Skonto auf Mediaumsätze gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor.

BCN Sitelist | 1/3

Das ist unser Portfolio für Display Vermarktung

Publisher	Site	Themen Schwerpunkt
Burda	freundin.de	Lifestyle
Burda	superillu.de	Lifestyle
Burda	elle.de	Luxus
Burda	esquire.de	Luxus
Burda	harpersbazaar.de	Luxus
Burda	instyle.de	Luxus
Burda	daskochrezept.de	Food
Burda	einfachbacken.de	Food
Burda	einfachkochen.de	Food
Burda	netdokter.de	Health
Burda	focus-gesundheit.de	Health
Burda	focus-tierarzt.de	Health
Burda	guter-rat.de	Finanzen/ Ratgeber/ Business
Burda	focusbusiness.de	Finanzen/ Ratgeber/ Business
Burda	onvista.de	Finanzen/ Ratgeber/ Business
Burda	focus-mobility.de	Mobility
Burda	mein-schoener-garten.de	Garden & Living
Burda	haus.de	Garden & Living

Publisher	Site	Themen Schwerpunkt
FUNKE	bilderfrau.de	Lifestyle
FUNKE	donna-magazin.de	Lifestyle
FUNKE	editionf.com	Lifestyle
FUNKE	einfachschoen.me	Lifestyle
FUNKE	gofeminin.de	Lifestyle
FUNKE	goldenekamera.de	Lifestyle
FUNKE	myself.de	Lifestyle
FUNKE	wmn.de	Lifestyle
FUNKE	eatclub.de	Food
FUNKE	leckerschmecker.me	Food
FUNKE	9monate.de	Health
FUNKE	erkaeltet.info	Health
FUNKE	gesundheit.de	Health
FUNKE	haemorrhiden.net	Health
FUNKE	herzberatung.de	Health
FUNKE	hormontherapie-wechseljahre.de	Health
FUNKE	lifeline.de	Health
FUNKE	onmeda.de	Health
FUNKE	scheidenpilz.com	Health
FUNKE	special-harninkontinenz.de	Health
FUNKE	special-rueckenschmerz.de	Health

BCN Sitelist | 2/3

Das ist unser Portfolio für Display Vermarktung

Publisher	Site	Themen Schwerpunkt
FUNKE	4Players.de	Entertainment/ Technik
FUNKE	fortest.de	Entertainment/ Technik
FUNKE	funke.fun	Entertainment/ Technik
FUNKE	funkygames.de	Entertainment/ Technik
FUNKE	futurezone.de	Entertainment/ Technik
FUNKE	geniale-tricks.de	Entertainment/ Technik
FUNKE	heffig.de	Entertainment/ Technik
FUNKE	imtest.de	Entertainment/ Technik
FUNKE	hoerzu.de	EPG
FUNKE	klack.de	EPG
FUNKE	on air	EPG
FUNKE	tvdigital.de	EPG
FUNKE	tvdirekt.de	EPG
FUNKE	werstreamf.es	EPG
FUNKE	landidee.de	Garden & Living
FUNKE	schlager.de	Musik News
FUNKE	reviersport.de	Sport/ Outdoor
FUNKE	abendblatt.de	TZ/ News
FUNKE	bergedorfer-zeitung.de	TZ/ News
FUNKE	berlin-live.de	TZ/ News
FUNKE	braunschweiger-zeitung.de	TZ/ News

Publisher	Site	Themen Schwerpunkt
FUNKE	derwesten.de	TZ/ News
FUNKE	hamburger-wochenblatt.de	TZ/ News
FUNKE	harzkurier.de	TZ/ News
FUNKE	ikz-online.de	TZ/ News
FUNKE	immo38.de	TZ/ News
FUNKE	lokalkompass.de	TZ/ News
FUNKE	moin.de	TZ/ News
FUNKE	morgenpost.de	TZ/ News
FUNKE	neue-braunschweiger.de	TZ/ News
FUNKE	news38.de	TZ/ News
FUNKE	nrz.de	TZ/ News
FUNKE	otz.de	TZ/ News
FUNKE	standort38.de	TZ/ News
FUNKE	thuringen24.de	TZ/ News
FUNKE	thuringer-allgemeine.de	TZ/ News
FUNKE	tlz.de	TZ/ News
FUNKE	waz.de	TZ/ News
FUNKE	wp.de	TZ/ News
FUNKE	wr.de	TZ/ News

BCN Sitelist | 3/3

Das ist unser Portfolio für Display Vermarktung

Publisher	Site	Themen Schwerpunkt
Klambt	bike-magazin.de	Sport/ Outdoor
Klambt	boote-magazin.de	Sport/ Outdoor
Klambt	surf-magazin.de	Sport/ Outdoor
Klambt	tour-magazin.de	Sport/ Outdoor
Klambt	yacht.de	Sport/ Outdoor
Klambt	gute-fahrt.de	Mobility
Klambt	modell-fahrzeug.com	Mobility
Klambt	grazia-magazin.de	Luxus
Klambt	jolie.de	Lifestyle
Klambt	fuersie.de	Lifestyle
Klambt	petra.de	Lifestyle
Klambt	ok-magazin.de	Lifestyle
Klambt	vital.de	Health
Klambt	leben-und-erziehen.de	Health
Kouneli	playboy.de	Lifestyle
Kouneli	Sportsillustrated.de	Sport/ Outdoor

Publisher	Site	Themen Schwerpunkt
Burda Forward	focus.de	News
Burda Forward	bunte.de	Lifestyle
Burda Forward	weather.com/de-DE/	Wetter
Burda Forward	chip.de	Entertainment/ Technik
Burda Forward	efahrer.com	Mobility
Burda Forward	tvspielfilm.de	EPG
Burda Forward	cinema.de	EPG
Burda Forward	tvtoday.de	EPG
Burda Forward	fitforfun.de	Sport/ Health
Burda Forward	netmoms.de	Lifestyle
Burda Forward	finanzen100.de	Finanzen/ Ratgeber/ Business
Onvista	onvista.de	Finanzen/ Ratgeber/ Business

BCN 1st Party Targeting

Targeting Types

Unsere vielfältigen Targeting-Optionen – von kontextuellem und interessenbasiertem Targeting bis hin zu demografischen Daten und benutzerdefinierten Segmenten – bieten Ihnen die Flexibilität und Präzision, die Sie benötigen, um Ihre Kampagnenziele zu übertreffen.

 Contextual IAB+	 Interest IAB+	 Demographic	 Personas	 Intent	 Custom Segments
Nutzung des OVK Contextual Standard , maßgeschneiderte Keywords und unsere In-house Lösung , um Kampagnen im relevanten Kontext zu platzieren.	Basierend auf Interessen können wir gezielt Nutzergruppen ansprechen, die am wahrscheinlichsten an Produkten und Dienstleistungen interessiert sind.	Zielgruppen werden basierend auf demografischen Daten wie Alter, Geschlecht, Einkommen und Familienstand erstellt.	Durch vordefinierte Personas wie Fashionistas, Sportbegeisterte und Foodies, können Kampagnen zielgerichtet gestaltet werden.	Segmente zur Kaufabsicht , basierend auf dem Engagement auf Shop-Seiten, um Nutzer mit hoher Kaufbereitschaft anzusprechen. Oder durch zielgerichtete Umfragen .	Unterstützung bei der Erstellung maßgeschneiderter Segmente und Nutzung von Marken-Segmentierungen , für spezifische Zielgruppen Definition.