

# Ratecard 2025

ELLE SPIRIT



**BCN.**

Nr. 1 | 2025  
Gültig ab: 01.01.2025

## Verlagsangaben

### Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München

### Brand Director

Elfi Langefeld  
T +49 89 9250 1294  
elfi.langefeld@burda.com

### Geschäftsführung BCN

Susanne Müller  
susanne.mueller@bcn.group  
Carsten Sander  
carsten.sander@bcn.group  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23, 81925 München

### Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:  
sales.anfragen@bcn.group oder  
[bcn.group/ansprechpartner](https://bcn.group/ansprechpartner)

### Print Management/Placement

Gudrun Nauder  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 21  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2132  
gudrun.nauder@bcn.group

### Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
orders@bcn.group

### Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

2x jährlich, Dienstag (Änderungen vorbehalten)

### Erscheinungsort

München, PZN 513752

Weitere Umfelder, Sonderthemen und Specials:

[bcn.group/umfeldplaner](https://bcn.group/umfeldplaner)

## Allgemeine Angaben

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[bcn.group/agb](https://bcn.group/agb)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](https://duon-portal.de/)

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de](https://obs-portal.de)

## Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	406 x 275	43.800 €
1/1 Seite	Standard	203 x 275	21.900 €
1/2 Seite hoch	Standard	100 x 275	16.500 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 135	16.500 €
2/1 Seite	Opening Spread	406 x 275	55.200 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 275	29.700 €

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

[bcn.group/kanaele/print/advertorials](http://bcn.group/kanaele/print/advertorials)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%.

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

[bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital](http://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital)

## Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Infos
<b>Beihefter (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter)</b>		Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.  Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	270 €	
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	310 €	
bis 8 Seiten	320 €	
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	340 €	
bis 12 Seiten	360 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 45.000 Exemplare
<b>Beikleber (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber)</b>		
Postkarte bis 10 g	175 €	
Postkarte bis 20 g	175 €	
Warenprobe bis 10 g	185 €	
Warenprobe bis 20 g	185 €	
Flatspray bis 10 g	245 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
<b>Beilagen</b>		
bis 20 g	315 €	
bis 30 g	325 €	
bis 40 g	325 €	
bis 50 g	325 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

### Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

### Anlieferungsmenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

### Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

## Termine

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/25	03.06.25	08.04.25	15.04.25	25.03.25
2/25	21.10.25	26.08.25	02.09.25	12.08.25

\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\*Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen