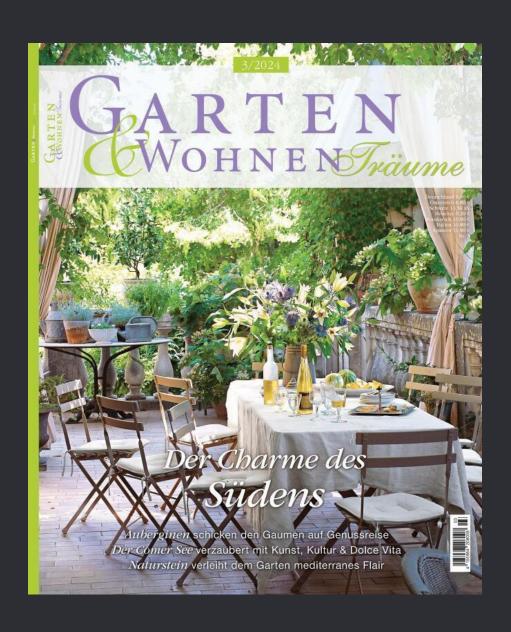
Ratecard 2025 GARTEN & WOHNEN TRÄUME



BCN.

Nr. 1 | 2025 Gültig ab: 01.01.2025



Verlagsangaben

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH

Hubert-Burda-Platz 1 D-77652 Offenburg

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad

BCN Brand Community Network GmbH

Arabellastraße 23 D-81925 München T+49 89 9250 2621

tobias.conrad@bcn.group

Print Management/Placement

Alexander Hugel

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1 D-77652 Offenburg T+49 781 84 2762

alexander.hugel@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

6x im Jahr, Freitag (Änderungen vorbehaltlich)

Weitere Umfelder, Sonderthemen und Specials:

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG

IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00

BIC: DRES DEFF 680 UniCredit Bank AG

IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

BIC: HYVEDEMMXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

bcn.aroup/aab

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Geschäftsführung Verlag

Sven Dams T+49 781 84 3473 sven.dams@burda.com

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:

sales.anfragen@bcn.group oder bcn.group/ansprechpartner

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1 D-77652 Offenburg T+49 781 84 3751 orders@bcn.group

Erscheinungsort

Offenburg, PZN 587763

bcn.group/umfeldplaner

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung

gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der

Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen It. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren

ist möglich.

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF,

unter:

duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefem Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: obs-portal.de





Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	450 x 280	22.200 €
1/1 Seite	Standard	225 x 280	11.100€
1/2 Seite hoch	Standard	108 x 280	6.700 €
1/2 Seite quer	Standard	225 x 137	6.700 €
1/3 Seite hoch	Standard	70 x 280	4.900 €
1/3 Seite quer	Standard	225 x 89	4.900 €
1/4 Seite hoch	Standard	59 x 280	3.900 €
1/4 Seite normal	Standard	108 x 137	3.900€
1/4 Seite quer	Standard	225 x 69	3.900 €
1/6 Seite hoch	Shopping Guide		1.050 €

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infossiehe:

bcn.group/kanaele/print/advertorials

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital





Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Infos	
	Beihefter		Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.	
bis 4 Seiten	132€	148€		
bis 8 Seiten	142€	159€	Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der	
bis 12 Seiten	153€	171€	kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht	
			belegorigen orner der inlandsdollage ein schlieberecht	
	Beikleber		Mindestbelegung für alle Ad Specials:	
Postkarte bis 10 g	86€	114€	50.000 Exemplare	
Booklet bis 10 g	86€	120€		
Booklet bis 20 g	93€	126€	Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten	
Warenprobe bis 10 g	93€	132€	oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.	
Warenprobe bis 20 g	98€	137€	voir23% per rousend berechner.	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
	Beilagen			
bis 10 g	132€	153€	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den	
bis 20 g	142€	166€	Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper	
bis 30 g	153€	176€	zusammen.	
bis 40 g	166€	187€		
bis 50 g	176€	198€		

Alle tariflichen Ad Specials sind rabatt bildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe "Termine"; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg





Termine

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/25	10.01.25	29.11.24	29.11.24	08.11.24
2/25	07.03.25	24.01.25	24.01.25	03.01.25
3/25	09.05.25	28.03.25	28.03.25	07.03.25
4/25	11.07.25	30.05.25	30.05.25	09.05.25
5/25	05.09.25	25.07.25	25.07.25	04.07.25
6/25	07.11.25	26.09.25	26.09.25	05.09.25

^{*}Anzeigenschluss & Rucktrittstermin



^{**}Anlieferungstermin für Druckunterlagen

 $[\]hbox{\it ****} Anzeigenschluss \& \ Ru\"{c}ktrittstermin \ fu\"{r} \ Ad \ Specials, \ Sonderformate, \ Sonderplatzierungen$