

Ratecard 2025

GUTER RAT

Guter Rat
DAS UNABHÄNGIGE VERBRAUCHERMAGAZIN NR. 5/2024 | 4 € | WWW.GUTER-RAT.DE

ENTDECKEN
Die schönsten Fernwander-Routen Europas

HEFT IM HEFT
Die besten Tipps und Kniffe für Ihre Steuererklärung

BU-, EU- & DU-TARIFE
So versichern Sie Ihre Arbeitskraft am klügsten

VORM JA-WORT UNBEDINGT KLÄREN
Damit eine Scheidung Sie nicht ruiniert!

Wichtige Tipps für den Ehevertrag, gemeinsame Anschaffungen, das Trennungsjahr und die Scheidung

PRÄVENTION IM ALLTAG
In acht Schritten zu mehr Herzgesundheit

BCN.

Nr. 1 | 2025
Gültig ab: 01.01.2025

Verlagsangaben

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Brand Director

Matthias Frei
T +49 151 50939871
matthias.frei@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement

Gregor Dörflinger
BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3731
gregor.doerflinger@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

monatlich, Donnerstag (Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

Berlin, PZN 571303

Weitere Umfelder, Sonderthemen und Specials:

bcn.group/umfeldplaner

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
bcn.group/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de

Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	426 x 289	41.400 €
1/1 Seite	Standard	213 x 289	20.700 €
1/2 Seite hoch	Standard	106 x 289	12.000 €
1/2 Seite quer	Standard	213 x 137	12.000 €
1/3 Seite hoch	Standard	74 x 289	7.900 €
1/3 Seite quer	Standard	213 x 95	7.900 €
1/4 Seite hoch	Standard	58 x 289	5.900 €
1/4 Seite quer	Standard	213 x 74	5.900 €
2/1 Seite	Opening Spread	426 x 289	49.600 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	213 x 289	22.600 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	213 x 289	22.600 €

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

bcn.group/kanaele/print/advertorials

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Infos
Beihefter			Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
bis 4 Seiten	91 €	113 €	Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	97 €	126 €	
bis 12 Seiten	101 €	139 €	
Partner-Postkartendurchhefte	69 €	78 €	
Beikleber			Mindestbelegung für alle AdSpecials: 50.000 Exemplare
Postkarte bis 10 g	51 €	63 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Booklet bis 10 g	51 €	63 €	
Warenprobe bis 10 g	80 €	96 €	
Beilagen			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 10 g	98 €	124 €	
bis 20 g	101 €	131 €	
bis 30 g	107 €	140 €	
bis 40 g	110 €	150 €	
bis 50 g	113 €	155 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

Termine

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/25	09.01.25	12.12.24	12.12.24	28.11.24
3/25	13.02.25	16.01.25	16.01.25	02.01.25
4/25	13.03.25	13.02.25	13.02.25	30.01.25
5/25	10.04.25	13.03.25	13.03.25	27.02.25
6/25	15.05.25	17.04.25	17.04.25	03.04.25
7/25	18.06.25	22.05.25	22.05.25	08.05.25
8/25	17.07.25	18.06.25	18.06.25	05.06.25
9/25	14.08.25	17.07.25	17.07.25	03.07.25
10/25	11.09.25	14.08.25	14.08.25	31.07.25
11/25	09.10.25	11.09.25	11.09.25	28.08.25
12/25	06.11.25	09.10.25	09.10.25	25.09.25
1/26	04.12.25	06.11.25	06.11.25	23.10.25

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

**Anlieferungstermin für Druckunterlagen

***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen