

Ratecard 2025

HARPER'S BAZAAR



BCN.

Nr. 1 | 2025
Gültig ab: 01.01.2025

Verlagsangaben

Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH
Arabellastr. 23
D-81925 München

Brand Director

Elfi Langefeld
T +49 89 9250 1294
elfi.langefeld@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement

Johanna Gassner
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastr. 21
D-81925 München
T +49 89 9250 1439
johanna.gassner@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

11 x jährlich, Samstags (Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 554867

Weitere Umfelder, Sonderthemen und Specials:

bcn.group/umfeldplaner

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
bcn.group/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de

Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	406 x 275	73.400 €
1/1 Seite	Standard	203 x 275	36.700 €
4/1 Seite	Cover Gatefolder (zzgl. technische Mehrkosten)		198.200 €
2/1 Seite	Opening Spread	406 x 275	102.600 €
2/1 Seite	2. Kampagne	406 x 275	95.500 €
2/1 Seite	3. Kampagne	406 x 275	94.300 €
2/1 Seite	4. Kampagne	406 x 275	93.200 €
2/1 Seite	5. Kampagne	406 x 275	92.000 €
2/1 Seite	1. 2/1 der Branche	406 x 275	88.100 €
1/1 Seite	1. 1/1 der Branche	203 x 275	40.400 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Inhalt	203 x 275	41.800 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Editorial	203 x 275	41.800 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 275	55.800 €

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

bcn.group/kanaele/print/advertorials

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Infos
Beihefter (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter)			Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich. Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor. Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage Preis auf Anfrage. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
bis 4 Seiten	270 €	450 €	
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	310 €	520 €	
bis 8 Seiten	320 €	540 €	
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	345 €	580 €	
bis 12 Seiten	360 €	620 €	
Beikleber (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber)			Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage Preis auf Anfrage. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Postkarte bis 10 g	170 €	310 €	
Postkarte bis 20 g	170 €	360 €	
Warenprobe bis 10 g	185 €	345 €	
Warenprobe bis 20 g	185 €	425 €	
Flatspray bis 10 g	245 €	430 €	
Beilagen			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	315 €	500 €	
bis 30 g	325 €	550 €	
bis 40 g	325 €	580 €	
bis 50 g	325 €	610 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.



Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare

Anlieferungsmenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

Termine

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/25	18.01.25	06.12.24	13.12.24	15.11.24
3/25	15.02.25	03.01.25	10.01.25	13.12.24
4/25	15.03.25	31.01.25	07.02.25	10.01.25
5-6/25	26.04.25	14.03.25	21.03.25	21.02.25
7/25	18.06.25	09.05.25	16.05.25	17.04.25
8/25	19.07.25	06.06.25	13.06.25	16.05.25
9/25	16.08.25	04.07.25	11.07.25	13.06.25
10/25	13.09.25	01.08.25	08.08.25	11.07.25
11/25	18.10.25	05.09.25	12.09.25	15.08.25
12/25	15.11.25	02.10.25	10.10.25	12.09.25
1/26	13.12.25	31.10.25	07.11.25	10.10.25
2/26	17.01.26	05.12.25	12.12.25	14.11.25

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

**Anlieferungstermin für Druckunterlagen

***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen