

# Ratecard 2025

## MY LIFE SENIOREN

Ein Geschenk Ihrer Apotheke

# my life

## Senioren

7 | 1. Juli 2024

**So leicht und lecker!**  
Mit Gemüse, Fisch und Obst kommt die gute **mediterrane Küche** auf den Tisch

**Fit im Kopf**  
mit Rätsel und Sudoku

**Generation 70+**  
Die besten Tipps & aktuelle News

### Starkes Herz & Kreislauf

- Katheter, Pflaster, Implantate – **moderne Methoden**, die Leben retten
- Gesunde **Kraft aus der Natur** durch Wassertreten und Heilpflanzen
- Von Ernährung bis Blutdruck: **Länger fit bleiben** mit 8 guten Tipps

**BCN.**

Nr. 1 | 2025  
Gültig ab: 01.01.2025

## Verlagsangaben

### Verlag

mylife media GmbH & Co.KG  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg

### Brand Director

Dorothe Kiefer  
T +49 781 84 2093  
dorothe.kiefer@burda.com

### Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
tobias.conrad@bcn.group

### Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:  
sales.anfragen@bcn.group oder  
[bcn.group/ansprechpartner](https://bcn.group/ansprechpartner)

### Print Management/Placement

Alexander Hugel  
BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2762  
alexander.hugel@bcn.group

### Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
orders@bcn.group

### Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

monatlich, i.d.R. am 1. eines Monats  
(Änderungen vorbehalten)

### Erscheinungsort

Offenburg, PZN 511764

Weitere Umfelder, Sonderthemen und Specials:

[bcn.group/umfeldplaner](https://bcn.group/umfeldplaner)

## Allgemeine Angaben

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[bcn.group/agb](https://bcn.group/agb)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](https://duon-portal.de/)

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de](https://obs-portal.de)

## Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	406 x 270	12.400 €
1/1 Seite	Standard	203 x 270	6.200 €
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 270	3.600 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 130	3.600 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 270	2.500 €
1/3 Seite quer	Standard	203 x 94	2.500 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 270	1.900 €
1/4 Seite normal	Standard	101 x 130	1.900 €
1/4 Seite quer	Standard	203 x 74	1.900 €

weitere Formate auf Anfrage

### **Native Ads:**

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

[bcn.group/kanaele/print/advertorials](http://bcn.group/kanaele/print/advertorials)

### **Konsequente Anzeigen:**

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%.

### **Festplatzierung:**

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### **Satzspiegelformate:**

Auf Anfrage.

## Rabatte

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	3 %
ab 12 Anzeigen	5 %	ab 4 Seiten	5 %
ab 15 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 18 Anzeigen	12 %	ab 8 Seiten	12 %
ab 21 Anzeigen	15 %	ab 10 Seiten	15 %
ab 24 Anzeigen	17 %	ab 12 Seiten	17 %

### Folgerabatt

Bei Buchung von my life Senioren werden 10% Folgerabatt gewährt, sofern die formatgleiche Anzeige im Abschlussjahr auch in my life geschaltet wird. Der Folgerabatt wird konsekutiv zur Mal- bzw Mengenstaffel des Sonderheftes angewandt.

## Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage	Infos
	<i>Beihefter</i> auf Anfrage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.  Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
	<i>Beikleber</i> auf Anfrage	
	<i>Beilagen</i> auf Anfrage	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

### Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare

### Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

### Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

## Termine

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/25	02.01.25	20.11.24	20.11.24	06.11.24
2/25	01.02.25	18.12.24	18.12.24	04.12.24
3/25	01.03.25	15.01.25	15.01.25	31.12.24
4/25	01.04.25	19.02.25	19.02.25	05.02.25
5/25	02.05.25	19.03.25	19.03.25	05.03.25
6/25	02.06.25	16.04.25	16.04.25	02.04.25
7/25	01.07.25	21.05.25	21.05.25	07.05.25
8/25	01.08.25	18.06.25	18.06.25	04.06.25
9/25	02.09.25	23.07.25	23.07.25	09.07.25
10/25	01.10.25	20.08.25	20.08.25	06.08.25
11/25	03.11.25	17.09.25	17.09.25	03.09.25
12/25	02.12.25	22.10.25	22.10.25	08.10.25

\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\*Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen