

Ratecard 2025

PLAYBOY



BCN.

Nr. 1 | 2025
Gültig ab: 01.01.2025

Verlagsangaben

Verlag

Kouneli Media GmbH
Kaiser-Ludwig-Platz 5
D-80336 München

Brand Director

Oliver Horn
T +49 171 22 39 119
oliver.horn@kouneli.de

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement

Katja Schomaker
BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2675
katja.schomaker@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

monatlich, Donnerstag (Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 563318

Weitere Umfelder, Sonderthemen und Specials:

bcn.group/umfeldplaner

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

bcn.group/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

obs-portal.de

Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	426 x 275	67.800 €
1/1 Seite	Standard	213 x 275	33.900 €
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 275	22.100 €
1/2 Seite quer	Standard	213 x 135	22.100 €
1/3 Seite hoch	Standard	69 x 275	17.000 €
1/3 Seite quer	Standard	213 x 88	17.000 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	426 x 135	50.900 €
2 x 1/3 Seite quer über Bund	Standard	426 x 88	40.700 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	213 x 275	50.900 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	213 x 275	50.900 €
1/1 Seite	bis Seite 15	213 x 275	40.700 €
2/1 Seite	Opening Spread	426 x 275	84.800 €
2/1 Seite	bis Seite 15	426 x 275	78.000 €

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

bcn.group/kanaele/print/advertorials

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Infos
<i>Beihefter</i>			Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich. Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor. Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleiner Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet. *Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 4 Seiten	188 €	224 €	
bis 8 Seiten	240 €	282 €	
bis 12 Seiten	261 €	302 €	
<i>Beikleber</i>			
Postkarte bis 10 g	68 €	83 €	
Warenprobe bis 10 g	99 €	125 €	
<i>Beilagen</i>			
bis 20 g	177 €	203 €	
bis 30 g	188 €	224 €	
bis 40 g	198 €	245 €	
bis 50 g	209 €	271 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

Termine

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/25	09.01.25	06.12.24	09.12.24	15.11.24
3/25	06.02.25	03.01.25	07.01.25	13.12.24
4/25	06.03.25	31.01.25	03.02.25	10.01.25
5/25	10.04.25	07.03.25	10.03.25	14.02.25
6/25	08.05.25	04.04.25	07.04.25	14.03.25
7/25	05.06.25	02.05.25	05.05.25	11.04.25
8/25	10.07.25	30.05.25	02.06.25	09.05.25
9/25	07.08.25	04.07.25	07.07.25	13.06.25
10/25	11.09.25	08.08.25	11.08.25	18.07.25
11/25	09.10.25	05.09.25	08.09.25	15.08.25
12/25	06.11.25	02.10.25	06.10.25	12.09.25
1/26	04.12.25	31.10.25	03.11.25	10.10.25

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

**Anlieferungstermin für Druckunterlagen

***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Specials

Sonderhefte				
Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
ICONS 1	13.03.25	07.02.25	10.02.25	17.01.25
ICONS 2	28.08.25	25.07.25	28.07.25	04.07.25
HOW TO BE A MAN	20.11.25	17.10.25	20.10.25	26.09.25
DIGITAL SPECIAL	28.05.25	24.04.25	29.04.25	03.04.25

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

**Anlieferungstermin für Druckunterlagen

***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
How to be a Man*	2/1 Seite	Standard	213 x 257	38.600 €
How to be a Man*	1/1 Seite	Standard	213 x 257	19.300 €
How to be a Man*	1/1 Seite	4. Umschlagseite	213 x 257	29.000 €
How to be a Man*	1/1 Seite	2. Umschlagseite	213 x 257	29.000 €
How to be a Man*	2/1 Seite	Opening Spread	426 x 257	48.300 €

*Rest auf Anfrage