

Ratecard 2025

TV SPIELFILM PLUS

Nr. 5 14 Tage Programm vom 24.2. – 8.3.24 nur € 2,50

4 19 1054 502506 05

Österreich: € 3,00 Schweiz: € 4,40 BRUNNEN € 3,50
FRANKREICH: € 3,50 SPAN: € 3,50 NORDEN: € 4,00
KNOXEN: € 3,50 GRIE: € 4,00 FINN: € 4,00
GB: € 3,75 NLD: Dtl. € 3,50 HET 1690

TV SPIELFILM
Fernsehen // Kino // Mediatheken

Streaming
Jeden Tag die besten Tipps
Netflix, Amazon,
Wow, Disney+
& RTL+

Alle Top-Filme in TV & Kino
Kompetent, kritisch und unabhängig bewertet

Alle Serien
Täglich und ausführlich im Fernseh-Programm

NICHTS MEHR VERPASSEN!

TopGuide Mediatheken
Alle Gratis-Hits bei ARD, ZDF, Arte & Co.

ZENDAYA
Starker Auftritt im Film-Highlight „Dune: Part Two“

Das Sci-Fi-Meisterwerk

Kino-Hit des Jahres

EXKLUSIV-INTERVIEW
Timothée Chalamet über die spektakuläre Fortsetzung

Rebecca Ferguson als Seherin

Stars, Story & Special Effects: Bei „Dune: Part Two“ stimmt alles

BCN.

Nr. 1 | 2025
Gültig ab: 01.01.2025

Verlagsangaben

Verlag

TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
D-22767 Hamburg

Head of Marketing

Sven Dams
T +49 781 84 3473
sven.dams@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement

Sabrina Füller
BCN Brand Community Network GmbH
Großer Burstah 18-32
D-20457 Hamburg
T +49 40 4131 1366
sabrina.fueller@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

14-täglich, freitags (Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg, PZN 558453

Weitere Umfelder, Sonderthemen und Specials:

bcn.group/umfeldplaner

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
bcn.group/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de

Preise & Formate

| Format | Platzierung | Anschnitt in mm | Preis |
|-----------------------|------------------------------|-----------------|-----------|
| 2/1 Seite | Standard | 444 x 285 | 157.000 € |
| 1/1 Seite | Standard | 222 x 285 | 78.500 € |
| 1/1 Seite | Themen Sa./So./Feiertag | 222 x 285 | 84.700 € |
| 1/1 Seite | 2. Umschlagsseite | 222 x 285 | 87.500 € |
| 1/1 Seite | 3. Umschlagsseite Kolumne | 222 x 285 | 78.500 € |
| 1/1 Seite | 4. Umschlagsseite | 222 x 285 | 91.100 € |
| 1/1 Seite | Top Guide | 222 x 285 | 91.100 € |
| 1/1 Seite | Programm Event* | 222 x 285 | 91.100 € |
| 2/3 Seite hoch | Standard | 140 x 285 | 55.900 € |
| 2/3 Seite quer | Standard | 222 x 164 | 55.900 € |
| 1/2 Seite hoch | Standard | 107 x 285 | 44.400 € |
| 1/2 Seite quer | Standard | 222 x 142 | 44.400 € |
| 1/3 Seite hoch | Standard | 71 x 285 | 30.800 € |
| 1/3 Seite quer | Standard | 222 x 83 | 30.800 € |
| 1/3 Seite hoch | Inhaltsverzeichnis | 71 x 285 | 45.800 € |
| 1/3 Seite quer | Inhaltsverzeichnis | 222 x 83 | 45.800 € |
| 1/2 Seite hoch | Top Guide | 107 x 285 | 52.600 € |
| 1/2 Seite quer | Top Guide | 222 x 142 | 52.600 € |
| 1/3 Seite hoch | Spiel filme/Themen des Tages | 71 x 285 | 45.800 € |
| 1/3 Seite quer | Spiel filme/Themen des Tages | 222 x 83 | 45.800 € |
| 1/3 Seite quer mittig | Spiel filme/Themen des Tages | 222 x 71 | 39.500 € |

*zzgl. Kurations- und technischer Kosten

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

bcn.group/kanaele/print/advertorials

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

Ad Specials

| Preise per Tsd. | Auflage exkl. Abo* | Abo Auflage | Infos |
|------------------------------|--------------------|-------------|--|
| Beihefter | | | Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich. Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor. Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet. *Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen. |
| bis 4 Seiten | 99 € | 141 € | |
| bis 8 Seiten | 104 € | 150 € | |
| bis 12 Seiten | 113 € | 171 € | |
| Partner-Postkartendurchhefte | 56 € | 76 € | |
| Beikleber | | | |
| Postkarte bis 10 g | 45 € | 64 € | |
| Booklet bis 20 g | 60 € | 95 € | |
| Warenprobe bis 20 g | 63 € | 101 € | |
| Beilagen | | | |
| bis 20 g | 93 € | 132 € | |
| bis 30 g | 101 € | 151 € | |
| bis 40 g | 106 € | 178 € | |
| bis 50 g | 115 € | 204 € | |

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

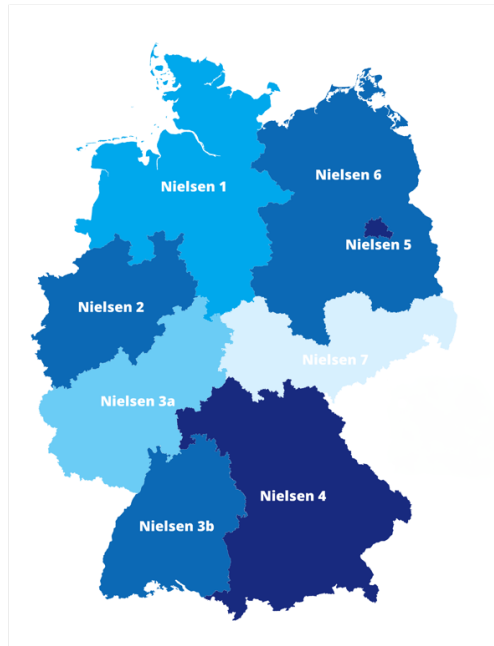
Termine

| Ausgabe | EVT | AS/DU* | Sonder-AS** | Programmzeitraum |
|---------|----------|----------|-------------|---------------------|
| 2/25 | 03.01.25 | 28.11.24 | 07.11.24 | 11.01.25 - 24.01.25 |
| 3/25 | 17.01.25 | 12.12.24 | 21.11.24 | 25.01.25 - 07.02.25 |
| 4/25 | 31.01.25 | 23.12.24 | 05.12.24 | 08.02.25 - 21.02.25 |
| 5/25 | 14.02.25 | 09.01.25 | 19.12.24 | 22.02.25 - 07.03.25 |
| 6/25 | 28.02.25 | 23.01.25 | 02.01.25 | 08.03.25 - 21.03.25 |
| 7/25 | 14.03.25 | 06.02.25 | 16.01.25 | 22.03.25 - 04.04.25 |
| 8/25 | 28.03.25 | 20.02.25 | 30.01.25 | 05.04.25 - 18.04.25 |
| 9/25 | 10.04.25 | 06.03.25 | 13.02.25 | 19.04.25 - 02.05.25 |
| 10/25 | 25.04.25 | 20.03.25 | 27.02.25 | 03.05.25 - 16.05.25 |
| 11/25 | 09.05.25 | 03.04.25 | 13.03.25 | 17.05.25 - 30.05.25 |
| 12/25 | 23.05.25 | 17.04.25 | 27.03.25 | 31.05.25 - 13.06.25 |
| 13/25 | 05.06.25 | 30.04.25 | 10.04.25 | 14.06.25 - 27.06.25 |
| 14/25 | 20.06.25 | 15.05.25 | 24.04.25 | 28.06.25 - 11.07.25 |
| 15/25 | 04.07.25 | 28.05.25 | 08.05.25 | 12.07.25 - 25.07.25 |
| 16/25 | 18.07.25 | 12.06.25 | 22.05.25 | 26.07.25 - 08.08.25 |
| 17/25 | 01.08.25 | 26.06.25 | 05.06.25 | 09.08.25 - 22.08.25 |
| 18/25 | 15.08.25 | 10.07.25 | 16.06.25 | 23.08.25 - 05.09.25 |
| 19/25 | 29.08.25 | 24.07.25 | 03.07.25 | 06.09.25 - 19.09.25 |
| 20/25 | 12.09.25 | 07.08.25 | 17.07.25 | 20.09.25 - 03.10.25 |
| 21/25 | 26.09.25 | 21.08.25 | 31.07.25 | 04.10.25 - 17.10.25 |
| 22/25 | 10.10.25 | 04.09.25 | 14.08.25 | 18.10.25 - 31.10.25 |
| 23/25 | 24.10.25 | 18.09.25 | 28.08.25 | 01.11.25 - 14.11.25 |
| 24/25 | 07.11.25 | 02.10.25 | 11.09.25 | 15.11.25 - 28.11.25 |
| 25/25 | 21.11.25 | 16.10.25 | 25.09.25 | 29.11.25 - 12.12.25 |
| 26/25 | 04.12.25 | 30.10.25 | 09.10.25 | 13.12.25 - 26.12.25 |
| 1/26 | 18.12.25 | 13.11.25 | 23.10.25 | 27.12.25 - 09.01.26 |

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin / Anlieferungstermin für Druckunterlagen

**Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Teilbelegung



| Nielsengebiete | 1/1 Seite |
|-------------------------|-----------|
| Nielsen I | 30.800 € |
| Nielsen II | 38.700 € |
| Nielsen IIIa | 26.000 € |
| Nielsen IIIb | 23.900 € |
| Nielsen IV | 25.200 € |
| OST (Nielsen V bis VII) | 42.700 € |
| CH | 16.000 € |
| A | 11.500 € |

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren.
Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.