

# Ratecard 2025

## TV SCHLAU

4 Wochen TV! 29.6. – 26.7.24 Sofort 2.500 € gewinnen!

Nr. 8/24 Österreich 1,60 €  
Luxemburg 1,70 €  
Frankreich 1,70 €  
Schweiz 2,90 SFR

# tv schlau

Fernsehen & Rätselspaß

2in1  
TV+Rätsel

4 Wochen TV-Programm  
NUR 1,39 €

**NEU!**  
Über 80 Rätsel!  
Gewinnen Sie  
2.500 €

Mit Tagestipps & Filmbewertung  
**So schön wird  
der TV-SOMMER**

JULIA DIETZE  
in „Das Traumschiff“  
2.7., ZDF

1. Woche  
29. Juni – 5. Juli

2. Woche  
6. Juli – 12. Juli

3. Woche  
13. Juli – 19. Juli

4. Woche  
20. Juli – 26. Juli

**4**  
WOCHEN  
TV-PLANER  
So verpassen  
Sie nichts  
mehr

**FAKING BAD**  
Comedy-Show mit  
Oliver Kalkofe

Finale der EURO 2024  
Wer wird Fußball-  
Europameister?

Oscar-Hit als TV-Premiere  
„Everything Every-  
where All at Once“

Neue Show bei Sat.1  
„Wer kocht das  
Beste für die Gäste?“

**BCN.**

Nr. 1 | 2025  
Gültig ab: 01.01.2025

## Verlagsangaben

### Verlag

TV SPIELFILM Verlag GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
D-22767 Hamburg

### Brand Manager

Sven Dams  
T +49 781 84 3473  
sven.dams@burda.com

### Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
tobias.conrad@bcn.group

### Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:  
sales.anfragen@bcn.group oder  
[bcn.group/ansprechpartner](https://bcn.group/ansprechpartner)

### Print Management/Placement

Sabrina Füller  
BCN Brand Community Network GmbH  
Großer Burstah 18-32  
D-20457 Hamburg  
T +49 40 4131 1366  
sabrina.fueller@bcn.group

### Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
orders@bcn.group

### Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

monatlich, donnerstags (Änderungen vorbehalten)

### Erscheinungsort

Hamburg, PZN 571348

Weitere Umfeldler, Sonderthemen und Specials:

[bcn.group/umfeldplaner](https://bcn.group/umfeldplaner)

## Allgemeine Angaben

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[bcn.group/agb](https://bcn.group/agb)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](https://duon-portal.de/)

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de](https://obs-portal.de)

## Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 267	18.600 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	9.300 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	210 x 267	10.200 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	210 x 267	10.600 €
1/4 Seite quer	Unter Inhalt	210 x 50	3.800 €
1/4 Seite quer	Mittig im Programm	210 x 50	3.800 €
Banner Prime Time	Standard	395 x 10	5.600 €

### **Native Ads:**

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

[bcn.group/kanaele/print/advertorials](http://bcn.group/kanaele/print/advertorials)

### **Konsekutive Anzeigen:**

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

### **Festplatzierung:**

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### **Satzspiegelformate:**

Auf Anfrage.

### **Preisliste Digital:**

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

[bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital](http://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital)

# Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Infos
<b>Beihefter</b>		<p>Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.</p> <p>Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor. Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare</p> <p>Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.</p> <p>*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.</p>
bis 4 Seiten	95 €	
bis 8 Seiten	101 €	
bis 12 Seiten	109 €	
<b>Beikleber</b>		
Postkarte bis 10 g	44 €	
Booklet bis 20 g	60 €	
Warenprobe bis 20 g	63 €	
<b>Beilagen</b>		
bis 20 g	88 €	
bis 30 g	96 €	
bis 40 g	104 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

## Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

## Anlieferungsmenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

## Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

## Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

## Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

## Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

## AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

## Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

## Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

## Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

## Termine

Ausgabe	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
2/25	02.01.25	26.11.24	05.11.24	11.01.25 - 07.02.25
3/25	30.01.25	23.12.24	02.12.24	08.02.25 - 07.03.25
4/25	27.02.25	28.01.25	07.01.25	08.03.25 - 04.04.25
5/25	27.03.25	25.02.25	04.02.25	05.04.25 - 02.05.25
6/25	24.04.25	19.03.25	26.02.25	03.05.25 - 30.05.25
7/25	22.05.25	16.04.25	26.03.25	31.05.25 - 27.06.25
8/25	18.06.25	16.05.25	25.04.25	28.06.25 - 25.07.25
9/25	17.07.25	17.06.25	27.05.25	26.07.25 - 22.08.25
10/25	14.08.25	15.07.25	24.06.25	23.08.25 - 19.09.25
11/25	11.09.25	12.08.25	22.07.25	20.09.25 - 17.10.25
12/25	09.10.25	08.09.25	18.08.25	18.10.25 - 14.11.25
13/25	06.11.25	06.10.25	15.09.25	15.11.25 - 12.12.25
14/25	04.12.25	04.11.25	14.10.25	13.12.25 - 09.01.26
1/26	31.12.25	25.11.25	04.11.25	10.01.26 - 06.02.26

\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin / Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen