Ratecard 2026
ESQUIRE

BCN.

Gültig ab: 01.01.2026 - Nr.1

Verlagsangaben

Verlag
Burda Hearst Publishing GmbH
Arabellastr. 23
81925 München

Brand Director
Elfi Langefeld
elfi.langefeld@burda.com
Arabellastr. 25
81925 München
Tel. +49 89 92 50 12 94

Geschäftsführung BCN
Susanne Müller
susanne.mueller@bcn.group
Carsten Sander
carsten.sander@bcn.group
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Ihre BCN Sales Ansprechpartner
erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement
Johanna Gassner
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 21
81925 München
Tel. +49 89 9250 1439
johanna.gassner@bcn.group

Ad Management/Order Management
BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
+49 781 84 3756
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag
Donnerstag, 4 x p.a.

Erscheinungsort
PZN 511833, München

Allgemeine Angaben

Bankkonten
Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen
Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
https://bcn.group/agb

Technische Angaben
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
https://www.duon-portal.de/

Allgemeiner rechtlicher Hinweis
Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen
Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online
Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das OnlineBuchungs-System (OBS) übermittelt werden:
https://www.obs-portal.de/

Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt (A)/ Satzspiegel (S)	Preis	Zusatz
2/1 Seite	Standard	406x275 (A)	55.400 €	-
1/1 Seite	Standard	203x275 (A)	27.700 €	-
4-seitiger GF	Cover Gatefolder	auf Anfrage	137.000 €	zzgl. techn. Mehrkosten
2/1 Seite	Opening Spread	406x275 (A)	71.000 €	-
2/1 Seite	2. Kampagne	406x275 (A)	65.800 €	-
2/1 Seite	3. Kampagne	406x275 (A)	64.600 €	-
2/1 Seite	4. Kampagne	406x275 (A)	63.400 €	-
2/1 Seite	5. Kampagne	406x275 (A)	62.300 €	-
2/1 Seite	1. 2/1 Seite der Branche	406x275 (A)	66.400 €	-
1/1 Seite	1. 1/1 Seite der Branche	203x275 (A)	30.500 €	-
1/1 Seite	neben Editorial	203x275 (A)	33.500 €	-
1/1 Seite	neben Inhalt	203x275 (A)	33.500 €	-
1/1 Seite	4. Umschlagseite	203x275 (A)	45.500 €	-

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe:
https://bcn.group/kanaele/print/advertorials

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:
bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

AdSpecials

Format	Umfang	Platzierung	Preis	Zusatz
Beihefter	bis 4 Seiten	Gesamtauflage	275 €	-
Beihefter	bis 8 Seiten	Gesamtauflage	325 €	-
Beihefter	bis 12 Seiten	Gesamtauflage	370 €	-
Beihefter mit Zusatzprodukt	bis 4 Seiten	Gesamtauflage	310 €	-
Beihefter mit Zusatzprodukt	bis 8 Seiten	Gesamtauflage	360 €	-
Beikleber Flatspray	bis 10 g	Gesamtauflage	250 €	-
Beikleber Postkarte	bis 10 g	Gesamtauflage	175 €	-
Beikleber Postkarte	bis 20 g	Gesamtauflage	175 €	-
Beikleber Warenprobe	bis 10 g	Gesamtauflage	185 €	-
Beikleber Warenprobe	bis 20 g	Gesamtauflage	185 €	-
Beilage	bis 20 g	Gesamtauflage	315 €	-
Beilage	bis 30 g	Gesamtauflage	330 €	-
Beilage	bis 40 g	Gesamtauflage	330 €	-
Beilage	bis 50 g	Gesamtauflage	330 €	-

Aufpreise AdSpecials:

15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter
15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber

AdSpecial Mindestbelegung:

55.000 Exemplare

AdSpecial Info:

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

AdSpecial Zusätze:

Berechnungsgrundlage:
Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:
Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:
Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der

Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:
Siehe „Termine"; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:
Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:
Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:
Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:
Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:
Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

Termine

Ausgabe	Jahr	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***	Topic
1	2026	12.3.2026	22.1.2026	29.1.2026	30.12.2025	-
2	2026	21.5.2026	1.4.2026	9.4.2026	12.3.2026	-
3	2026	10.9.2026	23.7.2026	23.7.2026	2.7.2026	-
4	2026	12.11.2026	24.9.2026	1.10.2026	3.9.2026	-

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
**Anlieferungstermin für Druckunterlagen
***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für AdSpecials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials