

Verlagsangaben

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Brand Director

Elfi Langefeld
elfi.langefeld@burda.com
Arabellastr. 25
81925 München
Tel. +49 89 92 50 12 94

Geschäftsführung BCN

Susanne Müller
susanne.mueller@bcn.group
Carsten Sander
carsten.sander@bcn.group
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement

Claudia Friedrich
BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
Tel. +49 781 84 3268
claudia.friedrich@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
+49 781 84 3756
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

monatlich, Samstag

Erscheinungsort

PZN 572456, München

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
<https://bcn.group/agb>

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
<https://www.duon-portal.de/>

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](https://www.duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das OnlineBuchungs-System (OBS) übermittelt werden:
<https://www.obs-portal.de/>

Preise & Formate

| Format | Platzierung | Anschnitt (A)/ Satzspiegel (S) | Preis | Zusatz |
|----------------|------------------|-----------------------------------|-----------|----------------------------|
| 2/1 Seite | Standard | 406x274 (A) | 90.000 € | - |
| 1/1 Seite | Standard | 203x274 (A) | 45.000 € | - |
| 2/3 Seite hoch | Standard | 133x274 (A) | 35.100 € | - |
| 2/3 Seite quer | Standard | 203x181 (A) | 35.100 € | - |
| 1/2 Seite hoch | Standard | 99x274 (A) | 26.900 € | - |
| 1/2 Seite quer | Standard | 203x134 (A) | 26.900 € | - |
| 1/3 Seite hoch | Standard | 64x274 (A) | 20.100 € | - |
| 1/3 Seite quer | Standard | 203x88 (A) | 20.100 € | - |
| 4-seitiger GF | Cover Gatefolder | auf Anfrage | 232.300 € | zzgl. techn. Mehrkosten |
| 2/1 Seite | Opening Spread | 406x274 (A) | 128.100 € | - |
| 2/1 Seite | 2. Kampagne | 406x274 (A) | 104.300 € | - |
| 2/1 Seite | 3. Kampagne | 406x274 (A) | 103.400 € | - |
| 2/1 Seite | 4. Kampagne | 406x274 (A) | 102.300 € | - |
| 2/1 Seite | 5. Kampagne | 406x274 (A) | 101.600 € | - |
| 1/1 Seite | neben Editorial | 203x274 (A) | 48.100 € | - |
| 1/1 Seite | neben Inhalt | 203x274 (A) | 51.600 € | - |
| 1/1 Seite | 4. Umschlagseite | 203x274 (A) | 69.000 € | - |

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

AdSpecials

| Format | Umfang | Platzierung | Preis | Zusatz |
|-----------------------------|---------------|-------------------|-------|--------|
| Beihefter | bis 4 Seiten | Auflage exkl. Abo | 270 € | - |
| Beihefter | bis 4 Seiten | Abo-Auflage | 445 € | - |
| Beihefter | bis 8 Seiten | Auflage exkl. Abo | 280 € | - |
| Beihefter | bis 8 Seiten | Abo-Auflage | 500 € | - |
| Beihefter | bis 12 Seiten | Auflage exkl. Abo | 295 € | - |
| Beihefter | bis 12 Seiten | Abo-Auflage | 545 € | - |
| Beihefter mit Zusatzprodukt | bis 4 Seiten | Auflage exkl. Abo | 295 € | - |
| Beihefter mit Zusatzprodukt | bis 4 Seiten | Abo-Auflage | 490 € | - |
| Beihefter mit Zusatzprodukt | bis 8 Seiten | Auflage exkl. Abo | 310 € | - |
| Beihefter mit Zusatzprodukt | bis 8 Seiten | Abo-Auflage | 575 € | - |
| Beikleber Flatspray | bis 10 g | Auflage exkl. Abo | 240 € | - |
| Beikleber Flatspray | bis 10 g | Abo-Auflage | 420 € | - |
| Beikleber Postkarte | bis 10 g | Auflage exkl. Abo | 125 € | - |
| Beikleber Postkarte | bis 10 g | Abo-Auflage | 220 € | - |
| Beikleber Postkarte | bis 20 g | Auflage exkl. Abo | 125 € | - |
| Beikleber Postkarte | bis 20 g | Abo-Auflage | 345 € | - |
| Beikleber Warenprobe | bis 10 g | Auflage exkl. Abo | 180 € | - |
| Beikleber Warenprobe | bis 10 g | Abo-Auflage | 335 € | - |
| Beikleber Warenprobe | bis 20 g | Auflage exkl. Abo | 180 € | - |
| Beikleber Warenprobe | bis 20 g | Abo-Auflage | 400 € | - |
| Beilage | bis 20 g | Auflage exkl. Abo | 260 € | - |
| Beilage | bis 20 g | Abo-Auflage | 450 € | - |
| Beilage | bis 30 g | Auflage exkl. Abo | 280 € | - |
| Beilage | bis 30 g | Abo-Auflage | 505 € | - |
| Beilage | bis 40 g | Auflage exkl. Abo | 280 € | - |
| Beilage | bis 40 g | Abo-Auflage | 540 € | - |
| Beilage | bis 50 g | Auflage exkl. Abo | 280 € | - |
| Beilage | bis 50 g | Abo-Auflage | 560 € | - |

Aufpreise AdSpecials:

15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter
15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber

AdSpecial Mindestbelegung:

120.000 Exemplare

AdSpecial Info:

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält

sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage Preis auf Anfrage.

Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

AdSpecial Zusätze:

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

Termine

| Ausgabe | Jahr | EVT | AS* | DU** | Sonder-AS*** | Topic |
|---------|------|------------|------------|------------|--------------|-------|
| 2 | 2026 | 17.1.2026 | 5.12.2025 | 12.12.2025 | 14.11.2025 | - |
| 3 | 2026 | 14.2.2026 | 2.1.2026 | 9.1.2026 | 12.12.2025 | - |
| 4 | 2026 | 14.3.2026 | 30.1.2026 | 6.2.2026 | 9.1.2026 | - |
| 5 | 2026 | 11.4.2026 | 27.2.2026 | 6.3.2026 | 6.2.2026 | - |
| 6 | 2026 | 9.5.2026 | 27.3.2026 | 2.4.2026 | 6.3.2026 | - |
| 7 | 2026 | 13.6.2026 | 30.4.2026 | 8.5.2026 | 10.4.2026 | - |
| 8 | 2026 | 18.7.2026 | 5.6.2026 | 12.6.2026 | 15.5.2026 | - |
| 9 | 2026 | 14.8.2026 | 3.7.2026 | 10.7.2026 | 12.6.2026 | - |
| 10 | 2026 | 12.9.2026 | 31.7.2026 | 7.8.2026 | 10.7.2026 | - |
| 11 | 2026 | 10.10.2026 | 28.8.2026 | 4.9.2026 | 7.8.2026 | - |
| 12 | 2026 | 7.11.2026 | 25.9.2026 | 2.10.2026 | 4.9.2026 | - |
| 1 | 2027 | 5.12.2026 | 23.10.2026 | 30.10.2026 | 2.10.2026 | - |

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

**Anlieferungstermin für Druckunterlagen

***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für AdSpecials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials