

Ratecard 2026

TV SPIELFILM PLUS

Nr. 17 14 Tage Programm vom 9.8. - 22.8.25

TV SPIELFILM

Fernsehen // Kino // Mediatheken

Alle Top-Filme in TV & Kino
Kompetent, kritisch und unabhängig bewertet

Alle Serien
Englisch und ausführlich im Fernseh-Programm

Streaming
Jeden Tag die besten Tipps
Netflix, Amazon, Wow, Disney+ & RTL+

NICHTS MEHR VERPASSEN!
TopGuide Mediatheken
Alle Gratis-Hits bei
ARD, ZDF, Arte & Co.

Der Sommer der Mega-Stars
Sony und talentiert
Das sind Hollywoods größte Schauspiel-Hoffnungen

ANNA KRAFT
TV-Moderatorin für Spitzensport

Endlich wieder Fußball Bundesliga

Im Heft Gratis: Planer
» Bundesliga
» 2. Liga
» DFB-Pokal

Zum Start der Saison 2025/26: Special mit allen Infos & Terminen

BCN.

Nr. 1 | 2026
Gültig ab: 01.01.2026

Verlagsangaben

Verlag TV SPIELFILM Verlag GmbH Große Elbstraße 59-63 D-22767 Hamburg	Geschäftsführung Verlag Sven Dams T +49 781 84 3473 sven.dams@burda.com
Geschäftsführung BCN Susanne Müller, Carsten Sander BCN Brand Community Network GmbH Arabellastraße 23 D-81925 München susanne.mueller@bcn.group carsten.sander@bcn.group	Ihre BCN Sales Ansprechpartner erreichen Sie unter: sales.anfragen@bcn.group oder bcn.group/ansprechpartner
Print Management/Placement Julia Heller BCN Brand Community Network GmbH Heiligegeistkirchplatz 1 D-10178 Berlin T +49 30 754430 2942 julia.heller@bcn.group	Ad Management/Order Management BCN Brand Community Network GmbH Hubert-Burda-Platz 1 D-77652 Offenburg T +49 781 84 3751 orders@bcn.group
Erscheinungsweise, Erstverkaufstag 14-täglich, freitags (Änderungen vorbehalten)	Erscheinungsort Hamburg, PZN 558453

Allgemeine Angaben

Bankkonten Commerzbank AG IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00 BIC: DRES DEFF 680 UniCredit Bank AG IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05 BIC: HYVEDEMMXXX	Zahlungsbedingungen Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.
Allgemeine Geschäftsbedingungen Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: bcn.group/agb	Technische Angaben Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: duon-portal.de/
Allgemeiner rechtlicher Hinweis Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.	Anlieferung Druckunterlagen Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de . Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750. Anzeigenbuchung Online Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: obs-portal.de

Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	444 x 285	160.600 €
1/1 Seite	Standard	222 x 285	80.300 €
1/1 Seite	Themen Sa./So./Feiertag	222 x 285	86.600 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	222 x 285	89.500 €
1/1 Seite	3. Umschlagsseite	222 x 285	80.300 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	222 x 285	93.200 €
1/1 Seite	Top Guide	222 x 285	93.200 €
2/3 Seite hoch	Standard	140 x 285	57.200 €
2/3 Seite quer	Standard	222 x 164	57.200 €
1/2 Seite hoch	Standard	107 x 285	45.400 €
1/2 Seite quer	Standard	222 x 142	45.400 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 285	31.500 €
1/3 Seite quer	Standard	222 x 83	31.500 €
1/3 Seite hoch	Inhaltsverzeichnis	71 x 285	46.900 €
1/3 Seite quer	Inhaltsverzeichnis	222 x 83	46.900 €
1/2 Seite hoch	Top Guide	107 x 285	53.800 €
1/2 Seite quer	Top Guide	222 x 142	53.800 €
1/3 Seite hoch	Spielfilme/Themen des Tages	71 x 285	46.900 €
1/3 Seite quer	Spielfilme/Themen des Tages	222 x 83	46.900 €

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilpreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

bcn.group/kanaele/print/advertorials

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Infos
Beihefter			Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich. Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor. Mindestbelegung: 100.000 Exemplare Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet. Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen. Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.
bis 4 Seiten	117 €	162 €	
bis 8 Seiten	123 €	173 €	
bis 12 Seiten	134 €	196 €	
bis 16 Seiten	137 €	219 €	
Partner-Postkartendurchhefter	66 €	87 €	
Beikleber			
Postkarte bis 10 g	53 €	73 €	
Booklet bis 20 g	71 €	109 €	
Warenprobe bis 20 g	74 €	116 €	
Beilagen			
bis 20 g	110 €	151 €	
bis 30 g	119 €	174 €	
bis 40 g	125 €	204 €	
bis 50 g	136 €	235 €	

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anlieferungsmenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

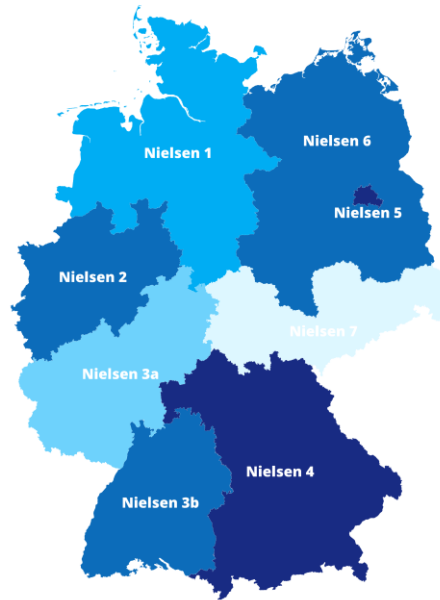
Termine

Ausgabe	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
1/26	02.01.26	27.11.25	06.11.25	10.01.26 - 23.01.26
2/26	16.01.26	11.12.25	20.11.25	24.01.26 - 06.02.26
3/26	30.01.26	23.12.25	02.12.25	07.02.26 - 20.02.26
4/26	13.02.26	08.01.26	18.12.25	21.02.26 - 06.03.26
5/26	27.02.26	22.01.26	30.12.25	07.03.26 - 20.03.26
6/26	13.03.26	05.02.26	15.01.26	21.03.26 - 03.04.26
7/26	27.03.26	19.02.26	29.01.26	04.04.26 - 17.04.26
8/26	10.04.26	05.03.26	12.02.26	18.04.26 - 01.05.26
9/26	24.04.26	19.03.26	26.02.26	02.05.26 - 15.05.26
10/26	08.05.26	02.04.26	12.03.26	16.05.26 - 29.05.26
11/26	22.05.26	16.04.26	26.03.26	30.05.26 - 12.06.26
12/26	05.06.26	30.04.26	09.04.26	13.06.26 - 26.06.26
13/26	19.06.26	13.05.26	22.04.26	27.06.26 - 10.07.26
14/26	03.07.26	28.05.26	07.05.26	11.07.26 - 24.07.26
15/26	17.07.26	11.06.26	21.05.26	25.07.26 - 07.08.26
16/26	31.07.26	25.06.26	03.06.26	08.08.26 - 21.08.26
17/26	14.08.26	09.07.26	18.06.26	22.08.26 - 04.09.26
18/26	28.08.26	23.07.26	02.07.26	05.09.26 - 18.09.26
19/26	11.09.26	06.08.26	16.07.26	19.09.26 - 02.10.26
20/26	25.09.26	20.08.26	30.07.26	03.10.26 - 16.10.26
21/26	09.10.26	03.09.26	13.08.26	17.10.26 - 30.10.26
22/26	23.10.26	17.09.26	27.08.26	31.10.26 - 13.11.26
23/26	06.11.26	01.10.26	10.09.26	14.11.26 - 27.11.26
24/26	20.11.26	15.10.26	24.09.26	28.11.26 - 11.12.26
25/26	04.12.26	29.10.26	08.10.26	12.12.26 - 25.12.26
26/26	17.12.26	12.11.26	22.10.26	26.12.26 - 08.01.27
1/27	30.12.26	26.11.26	05.11.26	09.01.27 - 22.01.27

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin / Anlieferungstermin für Druckunterlagen

**Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials

Teilbelegung



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	31.500 €
Nielsen II	39.600 €
Nielsen IIIa	26.600 €
Nielsen IIIb	24.400 €
Nielsen IV	25.800 €
OST (Nielsen V bis VII)	43.700 €
CH	16.400 €
A	11.800 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert. Preis auf Anfrage.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.