

Ratecard 2026

super woche



Verlagsangaben

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Brand Director

Sven Dams
sven.dams@burda.com
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
Tel. +49 781 84 3473

Geschäftsführung BCN

Susanne Müller
susanne.mueller@bcn.group
Carsten Sander
carsten.sander@bcn.group
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement

Carmen Calvo-Zeller
BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
Tel. +49 69 1700 8022
carmen.calvo-zeller@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
+49 781 84 3756
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

Dienstag, 8 x p.a.

Erscheinungsort

PZN 513531, Offenburg

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
<https://bcn.group/agb>

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
<https://www.duon-portal.de/>

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das OnlineBuchungs-System (OBS) übermittelt werden:
<https://www.obs-portal.de/>

Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt (A)/ Satzspiegel (S)	Preis	Zusatz
2/1 Seite	Standard	430x280 (A)	14.200 €	-
1/1 Seite	Standard	215x280 (A)	7.100 €	-
3/4 Seite hoch	Standard	156x280 (A)	5.900 €	-
2/3 Seite hoch	Standard	138x280 (A)	5.400 €	-
2/3 Seite quer	Standard	215x182 (A)	5.400 €	-
1/2 Seite hoch	Standard	106x280 (A)	4.200 €	-
1/2 Seite quer	Standard	215x140 (A)	4.200 €	-
1/3 Seite hoch	Standard	72x280 (A)	2.900 €	-
1/3 Seite quer	Standard	215x93 (A)	2.900 €	-
1/4 Seite hoch	Standard	56x280 (A)	2.000 €	-
1/4 Seite quer	Standard	215x72 (A)	2.000 €	-
1/1 Seite	2. Umschlagseite	215x280 (A)	7.800 €	-
1/1 Seite	4. Umschlagseite	215x280 (A)	7.800 €	-

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe:

<https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenantelligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

AdSpecials

Format	Umfang	Platzierung	Preis	Zusatz
Beihefter	bis 4 Seiten	Gesamtauflage	72 €	-
Beihefter	bis 8 Seiten	Gesamtauflage	75 €	-
Beihefter	bis 12 Seiten	Gesamtauflage	78 €	-
Beihefter Partner- Postkartendurchhefter	bis 4 Seiten	Gesamtauflage	68 €	-
Beikleber Postkarte	bis 10 g	Gesamtauflage	57 €	-
Beikleber Warenprobe	bis 20 g	Gesamtauflage	68 €	-
Beilage	bis 20 g	Gesamtauflage	85 €	-
Beilage	bis 30 g	Gesamtauflage	90 €	-
Beilage	bis 40 g	Gesamtauflage	94 €	-

AdSpecial Mindestbelegung:

Gesamtauflage

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung der Gesamtauflage. Kleinere Belegungseinheiten sind nicht möglich.

Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

AdSpecial Zusätze:

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.



AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

Termine

Ausgabe	Jahr	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***	Topic
2	2026	6.1.2026	9.12.2025	9.12.2025	18.11.2025	-
4	2026	24.2.2026	27.1.2026	27.1.2026	5.1.2026	-
5	2026	7.4.2026	10.3.2026	10.3.2026	17.2.2026	-
7	2026	26.5.2026	28.4.2026	28.4.2026	7.4.2026	-
8	2026	14.7.2026	16.6.2026	16.6.2026	26.5.2026	-
10	2026	25.8.2026	28.7.2026	28.7.2026	7.7.2026	-
11	2026	6.10.2026	8.9.2026	8.9.2026	18.8.2026	-
1	2027	17.11.2026	20.10.2026	20.10.2026	29.9.2026	-

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

**Anlieferungstermin für Druckunterlagen

***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für AdSpecials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials