

# Ratecard 2026

## vital

**PRIMA** AUGUST/SEPTEMBER 2025

**BEWUSST LEBEN,  
NACHHALTIG  
GENIESSEN**

**Was den Haaren Kraft gibt**

**Ganz ohne Chemie**

**So kommt die Energie zurück**  
Wichtige Nährstoffe für die Mitochondrien

**Sensationelle neue Apfelkuchen**

**Hunde sind wie Medizin für uns**

**Sieben Tage gegen Bauchfett**  
Eine Woche lang besser essen und gesünder werden

**Genuß-Wandern in den Weinregionen**  
Herrliche Herbsttouren in Deutschland und Österreich

**Brain-Booster für alle ab 40**  
Wie man das Gehirn auf Trab bringt und Demenz vorbeugt

4,40 €  
Onlinezeitung 4,90 €  
inkl. MwSt. zzgl. Porto  
vital.de

© 2025 Prisma Media Group. Alle Rechte vorbehalten. Foto: J. Müller / Prisma Media Group

**BCN.**

Gültig ab: 01.01.2026 - Nr.1

## Verlagsangaben

### Verlag

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Rotweg 8  
76532 Baden-Baden

### Geschäftsführung BCN

Susanne Müller  
susanne.mueller@bcn.group  
Carsten Sander  
carsten.sander@bcn.group  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

### Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:  
sales.anfragen@bcn.group oder  
[bcn.group/ansprechpartner](https://bcn.group/ansprechpartner)

### Print Management/Placement

Heike Schmiedeke  
BCN Brand Community Network GmbH  
Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg  
Tel. +49 40 4131 1365  
heike.schmiedeke@bcn.group

### Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
+49 781 84 3756  
orders@bcn.group

### Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

Dienstag, 6 x p.a.

### Erscheinungsort

PZN 540184, Speyer

## Allgemeine Angaben

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

<https://bcn.group/agb>

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

<https://www.duon-portal.de/>

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus.

Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](https://www.duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das OnlineBuchungs-System (OBS) übermittelt werden:

<https://www.obs-portal.de/>

## Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt (A)/ Satzspiegel (S)	Preis	Zusatz
2/1 Seite	Standard	396x264 (A)	45.000 €	-
1/1 Seite	Standard	198x264 (A)	22.500 €	-
3/4 Seite hoch	Standard	138x264 (A)	20.000 €	-
3/4 Seite quer	Standard	198x191 (A)	20.000 €	-
2/3 Seite hoch	Standard	124x264 (A)	18.400 €	-
2/3 Seite quer	Standard	198x170 (A)	18.400 €	-
1/2 Seite hoch	Standard	96x264 (A)	15.300 €	-
1/2 Seite quer	Standard	198x129 (A)	15.300 €	-
1/3 Seite hoch	Standard	63x264 (A)	13.200 €	-
1/3 Seite quer	Standard	198x85 (A)	13.200 €	-
1/4 Seite hoch	Standard	48x264 (A)	11.900 €	-
1/4 Seite quer	Standard	198x66 (A)	11.900 €	-
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	396x129 (A)	30.600 €	-
2/1 Seite	Opening Spread	396x264 (A)	55.500 €	-
1/1 Seite	2. Umschlagseite	198x264 (A)	23.800 €	-
1/1 Seite	4. Umschlagseite	198x264 (A)	23.800 €	-

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

### Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: [bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital](https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital)

## AdSpecials

Format	Umfang	Platzierung	Preis	Zusatz
Beihefter	bis 4 Seiten	Auflage exkl. Abo	107 €	-
Beihefter	bis 4 Seiten	Abo-Auflage	144 €	-
Beihefter	bis 8 Seiten	Auflage exkl. Abo	112 €	-
Beihefter	bis 8 Seiten	Abo-Auflage	171 €	-
Beihefter	bis 12 Seiten	Auflage exkl. Abo	118 €	-
Beihefter	bis 12 Seiten	Abo-Auflage	197 €	-
Beikleber Booklet	bis 20 g	Auflage exkl. Abo	112 €	-
Beikleber Booklet	bis 20 g	Abo-Auflage	161 €	-
Beikleber Postkarte	bis 5 g	Auflage exkl. Abo	60 €	-
Beikleber Postkarte	bis 5 g	Abo-Auflage	87 €	-
Beikleber Warenprobe	bis 20 g	Auflage exkl. Abo	136 €	-
Beikleber Warenprobe	bis 20 g	Abo-Auflage	177 €	-
Beilage	bis 20 g	Auflage exkl. Abo	120 €	-
Beilage	bis 20 g	Abo-Auflage	159 €	-
Beilage	bis 30 g	Auflage exkl. Abo	125 €	-
Beilage	bis 30 g	Abo-Auflage	170 €	-
Beilage	bis 40 g	Auflage exkl. Abo	131 €	-
Beilage	bis 40 g	Abo-Auflage	192 €	-
Beilage	bis 50 g	Auflage exkl. Abo	136 €	-
Beilage	bis 50 g	Abo-Auflage	213 €	-

### AdSpecial Mindestbelegung:

Beihefter / Beikleber: 100.000 Exemplare

Beilagen: 50.000 Exemplare

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung der Mindestauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind ohne Zuschlag möglich, solange die Mindestauflage erreicht wird.

Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

### AdSpecial Zusätze:

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.



**Anlieferadresse und Termine:**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Auftrags- und Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

# Termine

Ausgabe	Jahr	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***	Topic
2	2026	3.2.2026	16.12.2025	30.12.2025	2.12.2025	-
3	2026	7.4.2026	17.2.2026	3.3.2026	3.2.2026	-
4	2026	2.6.2026	14.4.2026	28.4.2026	31.3.2026	-
5	2026	28.7.2026	9.6.2026	23.6.2026	26.5.2026	-
6	2026	28.9.2026	11.8.2026	25.8.2026	28.7.2026	-
1	2027	1.12.2026	13.10.2026	27.10.2026	29.9.2026	-

\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\*Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für AdSpecials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials