Ratecard 2026
Mein schöner Garten

BCN.

Gültig ab: 11.07.2026 - Nr.2

Verlagsangaben

Verlag
BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Brand Director
Sven Dams
sven.dams@burda.com
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
Tel. +49 781 84 3473

Geschäftsführung BCN
Susanne Müller
susanne.mueller@bcn.group
Carsten Sander
carsten.sander@bcn.group
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Ihre BCN Sales Ansprechpartner
Erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement
Alexander Hugel
BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
Tel. +49 781 84 2762
alexander.hugel@bcn.group

Ad Management/Order Management
BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
+49 781 84 3756
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag
monatlich, Freitag

Erscheinungsort
PZN 579888, Offenburg

Allgemeine Angaben

Bankkonten
Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen
Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
https://bcn.group/agb

Technische Angaben
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
https://www.duon-portal.de/

Allgemeiner rechtlicher Hinweis
Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen
Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online
Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das OnlineBuchungs-System (OBS) übermittelt werden:
https://www.obs-portal.de/

Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt (A)/ Satzspiegel (S)	Preis	Zusatz
2/1 Seite	Standard	452x297 (A)	70.600 €	-
1/1 Seite	Standard	226x297 (A)	35.300 €	-
1/2 Seite hoch	Standard	110x297 (A)	22.000 €	-
1/2 Seite quer	Standard	226x145 (A)	22.000 €	-
1/3 Seite hoch	Standard	72x297 (A)	15.100 €	-
1/3 Seite quer	Standard	226x95 (A)	15.100 €	-
1/4 Seite hoch	Standard	56x297 (A)	10.200 €	-
1/4 Seite normal	Standard	110x145 (A)	10.200 €	-
1/4 Seite quer	Standard	226x70 (A)	10.200 €	-
1/1 Seite	2. Umschlagseite	226x297 (A)	37.100 €	-
1/1 Seite	4. Umschlagseite	226x297 (A)	37.100 €	-
1/2 Seite quer	Schaufenster	196x128 (S)	6.100 €	-
1/3 Seite hoch	Schaufenster	62x259 (S)	4.000 €	-
1/3 Seite normal	Schaufenster	129x128 (S)	4.000 €	-
1/6 Seite hoch	Schaufenster	62x128 (S)	2.000 €	-
1/1 Seite	Standard_Nielsen 1	226x297 (A)	12.400 €	-
1/1 Seite	Standard_Nielsen 2	226x297 (A)	10.700 €	-
1/1 Seite	Standard_Nielsen 3a	226x297 (A)	8.200 €	-
1/1 Seite	Standard_Nielsen 3b	226x297 (A)	9.600 €	-
1/1 Seite	Standard_Nielsen 4	226x297 (A)	10.700 €	-
1/1 Seite	Standard_Ost	226x297 (A)	10.700 €	-

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: https://bcn.group/kanaele/print/advertorials

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Teilbelegungsinfos:

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegeben Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert. Preis auf Anfrage.
Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu

realisieren.
Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“
Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter
duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:
bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

AdSpecials

Format	Umfang	Platzierung	Preis	Zusatz
Beihefter	bis 4 Seiten	Auflage exkl. Abo	140 €	-
Beihefter	bis 4 Seiten	Abo-Auflage	169 €	-
Beihefter	bis 4 Seiten	Abo only	237 €	-
Beihefter	bis 8 Seiten	Auflage exkl. Abo	151 €	-
Beihefter	bis 8 Seiten	Abo-Auflage	185 €	-
Beihefter	bis 8 Seiten	Abo only	259 €	-
Beihefter	bis 12 Seiten	Auflage exkl. Abo	163 €	-
Beihefter	bis 12 Seiten	Abo-Auflage	203 €	-
Beihefter	bis 12 Seiten	Abo only	284 €	-
Beikleber Postkarte	bis 10 g	Auflage exkl. Abo	100 €	-
Beikleber Postkarte	bis 10 g	Abo-Auflage	128 €	-
Beikleber Postkarte	bis 10 g	Abo only	179 €	-
Beikleber Warenprobe	bis 20 g	Auflage exkl. Abo	111 €	-
Beikleber Warenprobe	bis 20 g	Abo-Auflage	145 €	-
Beikleber Warenprobe	bis 20 g	Abo only	203 €	-
Beilage	bis 20 g	Auflage exkl. Abo	145 €	-
Beilage	bis 20 g	Abo-Auflage	185 €	-
Beilage	bis 20 g	Abo only	259 €	-
Beilage	bis 30 g	Auflage exkl. Abo	151 €	-
Beilage	bis 30 g	Abo-Auflage	196 €	-
Beilage	bis 30 g	Abo only	274 €	-
Beilage	bis 40 g	Auflage exkl. Abo	157 €	-
Beilage	bis 40 g	Abo-Auflage	209 €	-
Beilage	bis 40 g	Abo only	293 €	-
Beilage	bis 50 g	Auflage exkl. Abo	163 €	-
Beilage	bis 50 g	Abo-Auflage	219 €	-
Beilage	bis 50 g	Abo only	307 €	-

AdSpecial Mindestbelegung:

50.000 Exemplare

AdSpecial Info:

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper

zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

AdSpecial Zusätze:

Berechnungsgrundlage:
Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:
Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:
Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:
Siehe „Termine"; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:
Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:
Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:
Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:
Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:
Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

Termine

Ausgabe	Jahr	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***	Topic
2	2026	9.1.2026	28.11.2025	28.11.2025	7.11.2025	-
3	2026	6.2.2026	23.12.2025	23.12.2025	5.12.2025	-
4	2026	6.3.2026	23.1.2026	23.1.2026	2.1.2026	-
5	2026	10.4.2026	27.2.2026	27.2.2026	6.2.2026	-
6	2026	8.5.2026	27.3.2026	27.3.2026	6.3.2026	-
7	2026	12.6.2026	30.4.2026	30.4.2026	10.4.2026	-
8	2026	10.7.2026	29.5.2026	29.5.2026	8.5.2026	-
9	2026	7.8.2026	26.6.2026	26.6.2026	5.6.2026	-
10	2026	4.9.2026	24.7.2026	24.7.2026	3.7.2026	-
11	2026	9.10.2026	28.8.2026	28.8.2026	7.8.2026	-
12	2026	6.11.2026	25.9.2026	25.9.2026	4.9.2026	-
1	2027	4.12.2026	23.10.2026	23.10.2026	2.10.2026	-

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
**Anlieferungstermin für Druckunterlagen
***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für AdSpecials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials