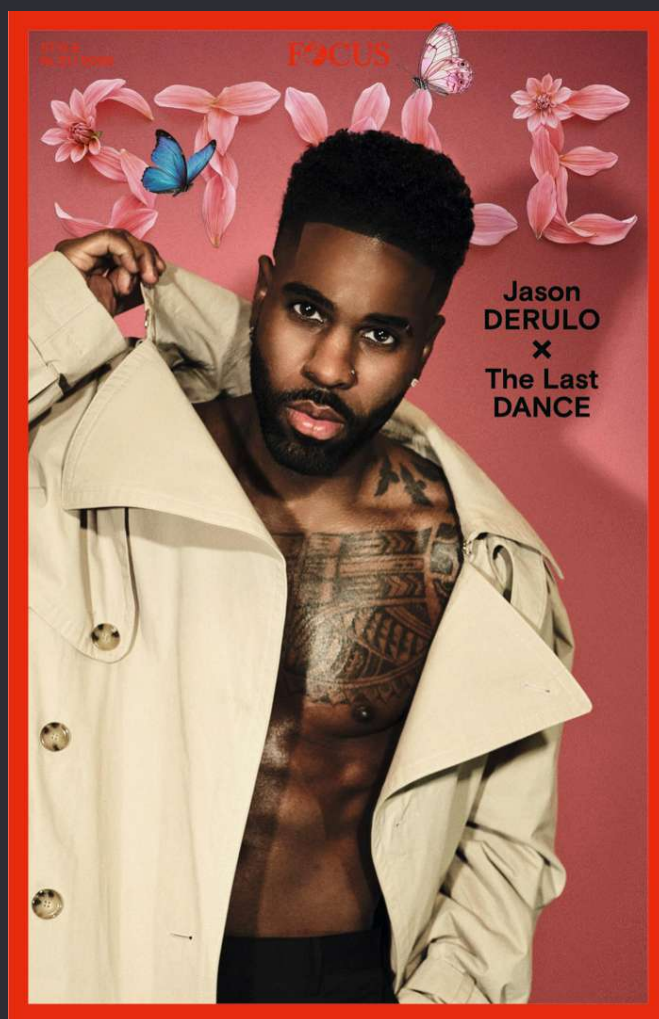


Ratecard 2027

FOCUS Style



Verlagsangaben

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Geschäftsführung BCN

Susanne Müller
susanne.mueller@bcn.group
Carsten Sander
carsten.sander@bcn.group
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

Erreichen Sie unter:
sales.anfragen@bcn.group oder
bcn.group/ansprechpartner

Print Management/Placement

Doris Braß
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastr. 21
81925 München
Tel. +49 89 9250 2452
doris.brass@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
Tel. +49 781 84 3756
orders@bcn.group

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

Freitag, 6 x p.a.

PZN, Erscheinungsort

PZN 511237, 516935, München

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

<https://bcn.group/agb>

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

<https://www.duon-portal.de/>

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das OnlineBuchungs-System (OBS) übermittelt werden:
<https://www.obs-portal.de/>

Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt (A)/ Satzspiegel (S) in mm	Preis	Zusatz
2/1 Seite	Standard	auf Anfrage	76.400 €	-
1/1 Seite	Standard	auf Anfrage	38.200 €	-
2/1 Seite	Opening Spread	auf Anfrage	80.350 €	-
2/1 Seite	2. Doppelseite	auf Anfrage	77.920 €	-
1/1 Seite	bis Seite 9	auf Anfrage	39.520 €	-
1/1 Seite	4. Umschlagseite	auf Anfrage	43.370 €	-
2/1 Seite	Standard	auf Anfrage	50.400 €	Standalone-Sonderheft
1/1 Seite	Standard	auf Anfrage	25.200 €	Standalone-Sonderheft
2/1 Seite	1. Kampagne	auf Anfrage	70.560 €	Standalone-Sonderheft
2/1 Seite	2. Kampagne	auf Anfrage	68.040 €	Standalone-Sonderheft
2/1 Seite	3. Kampagne	auf Anfrage	65.520 €	Standalone-Sonderheft
2/1 Seite	4. Kampagne	auf Anfrage	63.000 €	Standalone-Sonderheft
2/1 Seite	5. Kampagne	auf Anfrage	60.480 €	Standalone-Sonderheft
1/1 Seite	4. Umschlagseite	auf Anfrage	35.280 €	Standalone-Sonderheft

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital

AdSpecials

Format	Umfang	Platzierung	Preis/Tsd.	Zusatz
Beihefter	bis 4 Seiten	Gesamtauflage	332 €	Standalone-Sonderheft
Beihefter	bis 8 Seiten	Gesamtauflage	390 €	Standalone-Sonderheft
Beihefter	bis 12 Seiten	Gesamtauflage	442 €	Standalone-Sonderheft
Beihefter mit Zusatzprodukt	bis 4 Seiten	Gesamtauflage	371 €	Standalone-Sonderheft
Beihefter mit Zusatzprodukt	bis 8 Seiten	Gesamtauflage	429 €	Standalone-Sonderheft
Beikleber Flatspray	bis 10 g	Gesamtauflage	299 €	Standalone-Sonderheft
Beikleber Postkarte	bis 20 g	Gesamtauflage	208 €	Standalone-Sonderheft
Beikleber Warenprobe	bis 20 g	Gesamtauflage	221 €	Standalone-Sonderheft
Beilage	bis 20 g	Gesamtauflage	377 €	Standalone-Sonderheft
Beilage	bis 30 g	Gesamtauflage	397 €	Standalone-Sonderheft
Beilage	bis 40 g	Gesamtauflage	407 €	Standalone-Sonderheft
Beilage	bis 50 g	Gesamtauflage	417 €	Standalone-Sonderheft

Aufpreise AdSpecials:

15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter
15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber

AdSpecial Mindestbelegung:

45.000 Exemplare

AdSpecial Info:

Ausschließlich das Standalone-Sonderheft kann mit AdSpecials belegt werden. In allen anderen Ausgaben sind keine AdSpecials möglich.

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung der Gesamtauflage. Kleinere Belegungseinheiten sind nicht möglich.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

AdSpecial Zusätze:

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg

Termine

Ausgabe	Jahr	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***	Topic
1	2027	12.03.2027	08.02.2027	12.02.2027	11.01.2027	Beilage in FOCUS #11
2	2027	14.05.2027	12.04.2027	16.04.2027	15.03.2027	Beilage in FOCUS #20
3	2027	09.07.2027	07.06.2027	11.06.2027	10.05.2027	Beilage in FOCUS #28
4	2027	10.09.2027	09.08.2027	13.08.2027	12.07.2027	Beilage in FOCUS #37
6	2027	15.10.2027	13.09.2027	17.09.2027	16.08.2027	Standalone-Sonderheft
5	2027	26.11.2027	25.10.2027	29.10.2027	27.09.2027	Beilage in FOCUS #48

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
**Anlieferungstermin für Druckunterlagen
***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für AdSpecials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials