

# *Ratecard 2027*

## Harper's BAZAAR



## Verlagsangaben

### Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH  
Arabellastr. 23  
81925 München

### Geschäftsführung BCN

Susanne Müller  
susanne.mueller@bcn.group  
Carsten Sander  
carsten.sander@bcn.group  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

### Ihre BCN Sales Ansprechpartner

Erreichen Sie unter:  
sales.anfragen@bcn.group oder  
[bcn.group/ansprechpartner](https://bcn.group/ansprechpartner)

### Print Management/Placement

Johanna Gassner  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 21  
81925 München  
Tel. +49 89 9250 1439  
johanna.gassner@bcn.group

### Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
Tel. +49 781 84 3756  
orders@bcn.group

### Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

Samstag, 11 x p.a.

### PZN, Erscheinungsort

PZN 554867, München

## Allgemeine Angaben

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

<https://bcn.group/agb>

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

<https://www.duon-portal.de/>

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das OnlineBuchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
<https://www.obs-portal.de/>

## Preise & Formate

| Format        | Platzierung              | Anschnitt (A)/<br>Satzspiegel (S) in mm | Preis     | Zusatz                     |
|---------------|--------------------------|-----------------------------------------|-----------|----------------------------|
| 2/1 Seite     | Standard                 | 406x275 (A)                             | 76.300 €  | -                          |
| 1/1 Seite     | Standard                 | 203x275 (A)                             | 38.150 €  | -                          |
| 4-seitiger GF | Cover Gatefolder         | auf Anfrage                             | 206.700 € | zzgl. techn.<br>Mehrkosten |
| 2/1 Seite     | Opening Spread           | 406x275 (A)                             | 106.700 € | -                          |
| 2/1 Seite     | 2. Kampagne              | 406x275 (A)                             | 100.000 € | -                          |
| 2/1 Seite     | 3. Kampagne              | 406x275 (A)                             | 99.000 €  | -                          |
| 2/1 Seite     | 4. Kampagne              | 406x275 (A)                             | 98.000 €  | -                          |
| 2/1 Seite     | 5. Kampagne              | 406x275 (A)                             | 97.000 €  | -                          |
| 2/1 Seite     | 1. 2/1 Seite der Branche | 406x275 (A)                             | 95.000 €  | -                          |
| 1/1 Seite     | neben Inhalt             | 203x275 (A)                             | 44.000 €  | -                          |
| 1/1 Seite     | neben Editorial          | 203x275 (A)                             | 44.000 €  | -                          |
| 1/1 Seite     | 1. 1/1 Seite der Branche | 203x275 (A)                             | 42.500 €  | -                          |
| 1/1 Seite     | 4. Umschlagseite         | 203x275 (A)                             | 58.100 €  | -                          |

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe:

<https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

[bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital](https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital)

# AdSpecials

| Format                      | Umfang        | Platzierung       | Preis/Tsd. | Zusatz |
|-----------------------------|---------------|-------------------|------------|--------|
| Beihefter                   | bis 4 Seiten  | Auflage exkl. Abo | 310 €      | -      |
| Beihefter                   | bis 4 Seiten  | Abo-Auflage       | 565 €      | -      |
| Beihefter                   | bis 8 Seiten  | Auflage exkl. Abo | 370 €      | -      |
| Beihefter                   | bis 8 Seiten  | Abo-Auflage       | 680 €      | -      |
| Beihefter                   | bis 12 Seiten | Auflage exkl. Abo | 410 €      | -      |
| Beihefter                   | bis 12 Seiten | Abo-Auflage       | 770 €      | -      |
| Beihefter mit Zusatzprodukt | bis 4 Seiten  | Auflage exkl. Abo | 360 €      | -      |
| Beihefter mit Zusatzprodukt | bis 4 Seiten  | Abo-Auflage       | 655 €      | -      |
| Beihefter mit Zusatzprodukt | bis 8 Seiten  | Auflage exkl. Abo | 395 €      | -      |
| Beihefter mit Zusatzprodukt | bis 8 Seiten  | Abo-Auflage       | 725 €      | -      |
| Beikleber Flatspray         | bis 10 g      | Auflage exkl. Abo | 280 €      | -      |
| Beikleber Flatspray         | bis 10 g      | Abo-Auflage       | 540 €      | -      |
| Beikleber Postkarte         | bis 10 g      | Auflage exkl. Abo | 195 €      | -      |
| Beikleber Postkarte         | bis 10 g      | Abo-Auflage       | 390 €      | -      |
| Beikleber Postkarte         | bis 20 g      | Auflage exkl. Abo | 195 €      | -      |
| Beikleber Postkarte         | bis 20 g      | Abo-Auflage       | 450 €      | -      |
| Beikleber Warenprobe        | bis 10 g      | Auflage exkl. Abo | 210 €      | -      |
| Beikleber Warenprobe        | bis 10 g      | Abo-Auflage       | 430 €      | -      |
| Beikleber Warenprobe        | bis 20 g      | Auflage exkl. Abo | 220 €      | -      |
| Beikleber Warenprobe        | bis 20 g      | Abo-Auflage       | 530 €      | -      |
| Beilage                     | bis 20 g      | Auflage exkl. Abo | 360 €      | -      |
| Beilage                     | bis 20 g      | Abo-Auflage       | 620 €      | -      |
| Beilage                     | bis 30 g      | Auflage exkl. Abo | 375 €      | -      |
| Beilage                     | bis 30 g      | Abo-Auflage       | 690 €      | -      |
| Beilage                     | bis 40 g      | Auflage exkl. Abo | 375 €      | -      |
| Beilage                     | bis 40 g      | Abo-Auflage       | 725 €      | -      |
| Beilage                     | bis 50 g      | Auflage exkl. Abo | 385 €      | -      |
| Beilage                     | bis 50 g      | Abo-Auflage       | 755 €      | -      |

## Aufpreise AdSpecials:

15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter

15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber

## AdSpecial Mindestbelegung:

40.000 Exemplare

## AdSpecial Info:

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält

sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage Preis auf Anfrage.

Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

## **AdSpecial Zusätze:**

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](https://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg

## Termine

| Ausgabe | Jahr | EVT        | AS*        | DU**       | Sonder-AS*** | Topic |
|---------|------|------------|------------|------------|--------------|-------|
| 2       | 2027 | 16.01.2027 | 04.12.2026 | 09.12.2026 | 13.11.2026   | -     |
| 3       | 2027 | 13.02.2027 | 30.12.2026 | 05.01.2027 | 11.12.2026   | -     |
| 4       | 2027 | 13.03.2027 | 29.01.2027 | 05.02.2027 | 08.01.2027   | -     |
| 5/6     | 2027 | 24.04.2027 | 12.03.2027 | 19.03.2027 | 19.02.2027   | -     |
| 7       | 2027 | 29.05.2027 | 16.04.2027 | 21.04.2027 | 25.03.2027   | -     |
| 8       | 2027 | 17.07.2027 | 04.06.2027 | 11.06.2027 | 14.05.2027   | -     |
| 9       | 2027 | 14.08.2027 | 02.07.2027 | 09.07.2027 | 11.06.2027   | -     |
| 10      | 2027 | 11.09.2027 | 30.07.2027 | 02.08.2027 | 09.07.2027   | -     |
| 11      | 2027 | 16.10.2027 | 03.09.2027 | 10.09.2027 | 13.08.2027   | -     |
| 12      | 2027 | 13.11.2027 | 01.10.2027 | 08.10.2027 | 10.09.2027   | -     |
| 1       | 2028 | 11.12.2027 | 29.10.2027 | 05.11.2027 | 08.10.2027   | -     |

\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\*Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für AdSpecials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials