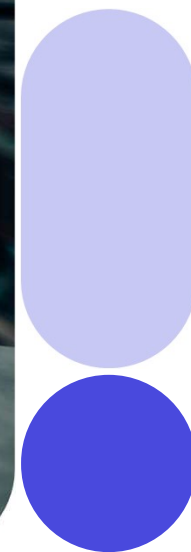


Brand
Community Network

Preisliste 2027 Print Kombinationen

Nr. 1 | 2027, gültig ab: 01.01.2027

BCN.



Kombi-Übersicht 2027:

Große Reichweite zum attraktiven Preis



BCN TV Booster	BCN TV Booster Weekly	BCN Women Premium Classic	BCN Women Premium Reach	BCN Women Premium Weekly	Burda KLAMBT Weekly Power XXL	FUNKE KLAMBT Frauen Kombi Weekly	FUNKE KLAMBT Millionen Kombi	FUNKE KLAMBT Millionen Kombi Plus	FUNKE KLAMBT Millionen Kombi XXL
KLAMBT FUNKE Women's Best	Burda Entertainment Kombi	Burda Super Entertainment Women	Burda Weekly Power	Flower Power-Kombi II	DK Luxus-Premium-Kombi	FUNKE Bestseller Programm Kombi	FUNKE Frauen Kombi Service	Frauen Premium Kombi Plus Neu	KLAMBT People Power Kombi
KLAMBT Programm Weekly NEU	KLAMBT Super Mega Kombi ++ Neu	KLAMBT WASO Frauen Vier							
Plus: Natural Dreamteams	FREIZEIT REVUE Plus	TV SPIELFILM PLUS	Gong plus	nurTV plus	KLAMBT Programm Monthly				

BCN.

- verlagsübergreifend
- BURDA
- Delius-Klasing
- FUNKE
- KLAMBT

BCN TV Booster

Schalten Sie um auf das Erfolgsprogramm.

Die Kombination aus **TV SPIELFILM**, **TV TODAY**, **TV DIGITAL** und **TVdirekt** bietet ein besonders wirkungsvolles Umfeld im Segment der 14-täglichen TV-Programmzeitschriften. Durch die gebündelte Markenstärke erreichen Kampagnen eine breite, medienaffine Leserschaft – effizient, aufmerksamkeitsstark und mit überzeugender Wirtschaftlichkeit.

- **Preisvorteil = 20%**
- **Reichweitenplus:** Deutlich größere Abdeckung als vergleichbare Wettbewerbs-Kombinationen
- **Kosteneffizienz:** Besonders günstiger TKP und TAP im 14-täglichen TV-Segment

Verlage

FUNKE TV Guide GmbH (TV DIGITAL), Gong Verlag GmbH (TVdirekt), TV SPIELFILM Verlag GmbH

PZN: 516112

Print Management/Placement

Frank Becker

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4235

frank.becker@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.



BCN TV Booster

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 BCN TV Booster
2/1 Seite	Standard	275.200 €
1/1 Seite	Standard	137.600 €
1/2 Seite hoch	Standard	82.656 €
1/2 Seite quer	Standard	82.656 €
1/3 Seite hoch	Standard	56.168 €
1/3 Seite quer	Standard	56.168 €
2/1 Seite	Opening Spread	294.360 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	149.728 €
1/1 Seite	3. Umschlagseite	142.304 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	156.352 €
1/3 Seite hoch	neben Inhalt	75.256 €

BCN TV Booster WEEKLY

Maximale Sichtbarkeit durch wöchentliche Reichweite

Die **BCN TV Booster Kombi WEEKLY** bündelt acht etablierte TV-Titel – darunter HÖRZU, Gong, BILD + FUNK, Bild Woche, die zwei, FUNK UHR, SUPER TV und TV neu! – und schafft damit ein vielseitiges Umfeld für eine kontinuierliche Wochenpräsenz. Die Kombination eignet sich ideal für Kampagnen, die eine breite Zielgruppe im informations- und serviceorientierten TV-Kontext erreichen möchten.

- **Preisvorteil = 6%**
- **Präsenzstärke:** Hohe Wiedererkennung durch regelmäßige Platzierung
- **Wettbewerbsvorteil:** Breites Umfeld mit besonders wirtschaftlicher Reichweitenleistung

Verlage

Gong Verlag GmbH (BILD+FUNK, Gong), Klambt Programmzeitschriften GmbH (Bild Woche, die zwei, FUNK UHR, TV neu!, SUPER TV), FUNKE TV Guide GmbH (HÖRZU)

PZN: 516354

Print Management/Placement

Jonah Buhl
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4239
jonah.buhl@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.



BCN TV Booster WEEKLY

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

<i>Format</i>	<i>Platzierung</i>	<i>Preise 2027 BCN TV Booster WEEKLY</i>
2/1 Seite	Standard	277.150 €
1/1 Seite	Standard	138.575 €
1/2 Seite hoch	Standard	86.668 €
1/2 Seite quer	Standard	86.668 €
1/3 Seite hoch	Standard	66.947 €
1/3 Seite quer	Standard	66.947 €
1/4 Seite hoch	Standard	50.816 €
1/4 Seite quer	Standard	50.816 €

BCN Women Premium Classic

Geballte Frauenpower.

Die **BCN Women Premium Classic Kombi** vereint fünf der beliebtesten wöchentlichen Frauenzeitschriften – BILD der FRAU, LISA, Lea, Frau von Heute und FRAU IM TREND. Mit dieser Kombination entsteht ein vielfältiges Umfeld, das Frauen in unterschiedlichen Lebenssituationen zuverlässig erreicht und ideale Voraussetzungen für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen bietet. Ein starkes, markennahes Paket mit hohem Vertrauen und großem Nutzwert.

- **Preisvorteil = 8%**
- **Zielgruppenabdeckung:** Breite Präsenz in einer großen, relevanten Frauenleserschaft
- **Markenvielfalt:** Hohe Glaubwürdigkeit durch fünf etablierte und beliebte Frauentitel

Verlage

FUNKE Life GmbH (BILD der FRAU, Frau von Heute), Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (Lea), BurdaVerlag Publishing GmbH (FRAU IM TREND, LISA)

PZN: 516352

Print Management/Placement

Martin Sieben
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4241
martin.sieben@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



BCN Women Premium Classic

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

<i>Format</i>	<i>Platzierung</i>	<i>Preise 2027 BCN Women Premium Classic</i>
2/1 Seite	Standard	236.292 €
1/1 Seite	Standard	118.146 €
1/2 Seite hoch	Standard	85.054 €
1/2 Seite quer	Standard	85.054 €
1/3 Seite hoch	Standard	64.096 €
1/3 Seite quer	Standard	64.096 €
1/4 Seite hoch	Standard	48.898 €
1/4 Seite quer	Standard	48.898 €

BCN Women Premium Reach

Maximale Reichweite im Premium-Fraenumfeld

Die **BCN Women Premium Reach Kombi** vereint die führenden Medienmarken BUNTE, Freundin, FÜR SIE und BILD der FRAU zu einem kraftvollen Kommunikationspaket. Das hochwertige redaktionelle Umfeld sorgt für hohe Aufmerksamkeit und eine zielgenaue Ansprache kaufkräftiger Frauen. Mit exklusivem Kombi-Rabatt und einem attraktiven TKP bietet die Kombination maximale Wirkung bei optimaler Kosteneffizienz.

- **Preisvorteil = 8%**
- **Kosteneffizienz:** günstigerer TKP als bei vergleichbaren Konkurrenz-Kombinationen
- **Premium-Umfeld:** Qualitatives Umfeld mit starker Leserbindung in vier der stärksten und beliebtesten Frauenmedien

Verlage

FUNKE Life GmbH (BILD der FRAU), BurdaVerlag Publishing GmbH (BUNTE, Freundin), Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (FÜR SIE)

PZN: 516611

Print Management/Placement

Martin Sieben

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4241

martin.sieben@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.



BCN Women Premium Reach

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 BCN Women Premium Reach
2/1 Seite	Standard	368.386 €
1/1 Seite	Standard	184.193 €
1/2 Seite hoch	Standard	128.745 €
1/2 Seite quer	Standard	128.745 €
1/3 Seite hoch	Standard	101.448 €
1/3 Seite quer	Standard	101.448 €

BCN Women Premium Weekly

Wöchentliche Nähe zur Premium-Zielgruppe

Die **BCN Women Premium Weekly Kombi** vereint drei führende wöchentliche Frauenmarken – BUNTE, BILD der FRAU und Frau im Spiegel – zu einem wirksamen Premium-Paket. Die Kombination bietet ein hochwertiges redaktionelles Umfeld, starke Markenbindung und eine breite, verlässliche Zielgruppenansprache. Ideal für Kampagnen, die Qualität, Relevanz und kontinuierliche Sichtbarkeit vereinen möchten.

- **Preisvorteil = 10%**
- **Premium-Umfeld:** Platzierung in führenden Marken des Weekly-Premiumsegments
- **Effizienz:** Starke Kombination aus Reichweite, Qualität und regelmäßiger Sichtbarkeit

Verlage

FUNKE Life GmbH (BILD der FRAU), BurdaVerlag Publishing GmbH (BUNTE), Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (FRAU IM SPIEGEL)

PZN: 516612

Print Management/Placement

Martin Sieben
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4241
martin.sieben@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.



BCN Women Premium Weekly

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 BCN Women Premium Weekly
2/1 Seite	Standard	226.404 €
1/1 Seite	Standard	113.202 €
1/2 Seite hoch	Standard	79.074 €
1/2 Seite quer	Standard	79.074 €
1/3 Seite hoch	Standard	60.849 €
1/3 Seite quer	Standard	60.849 €

Burda KLAMBT Weekly Power XXL

Wöchentliche Reichweite mit hoher Kontaktfrequenz

Die **Burda KLAMBT Weekly Power** vereint neunzehn Weeklies aus den Segmenten aktuelle Illustrierte, Programm- und Frauenzeitschriften zu einem einzigartigen, reichweitenstarken, wirtschaftlichen und schnellen Printmixangebot. Von Superllu, FREIZEIT REVUE und Frau mit Herz über Viel Spaß bis hin zu SUPER TV ist alles dabei.

- **Preisvorteil = 20%**
- **Maximale Reichweite:** Hohe Wochenreichweite durch gebündelte Wochentitel
- **Umfeldqualität:** Starkes redaktionelles Umfeld mit hoher Leserloyalität

Verlage

BurdaVerlag Publishing GmbH, Klambt Programmzeitschriften GmbH, Klambt Zeitschriften-Verlag GmbH

PZN: 517414

Print Management/Placement

Manuel Siefritz

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3754

manuel.siefritz@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.



Burda KLAMBT Weekly Power XXL

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

<i>Format</i>	<i>Platzierung</i>	<i>Preise 2027 Burda Klambt Weekly Power XXL</i>
2/1 Seite	Standard	561.208 €
1/1 Seite	Standard	280.568 €
1/2 Seite hoch	Standard	183.560 €
1/2 Seite quer	Standard	183.560 €
1/3 Seite hoch	Standard	132.280 €
1/3 Seite quer	Standard	132.280 €
1/4 Seite hoch	Standard	98.864 €
1/4 Seite quer	Standard	98.864 €

FUNKE KLAMBT Frauen Kombi Weekly

Ein starkes Paket mit emotionaler Tiefe.

Die **Frauen Kombi Weekly** vereint reichweitenstarke Titel mit hohem redaktionellem Anspruch und einem vielseitigen Mix aus People-Geschichten, Schicksalen und fundierten Reportagen. Das Paket schafft ein hochwertiges Umfeld, das Emotionen weckt, Orientierung bietet und Leserinnen nachhaltig bindet – ideal für Marken, die Wert auf Qualität und Wirkung legen.

- **Preisvorteil = 8%**
- **Kosteneffizienz:** Überzeugender TKP im Premium-Women's-Segment
- **Umfeldqualität:** Emotionales, journalistisch anspruchsvolles und reichweitenstarkes Umfeld

Verlage

FUNKE Life GmbH (BILD der FRAU, Frau von Heute), Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (FRAU IM SPIEGEL, die aktuelle)

PZN: 510371

Print Management/Placement

Martin Sieben

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4241

martin.sieben@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



FUNKE KLAMBT Frauen Kombi Weekly

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Preise 2027 FUNKE KLAMBT Frauen Kombi Weekly		
Format	Platzierung	
2/1 Seite	Standard	184.332 €
1/1 Seite	Standard	92.166 €
3/4 Seite hoch	Standard	79.111 €
3/4 Seite quer	Standard	79.111 €
1/2 Seite hoch	Standard	64.207 €
1/2 Seite quer	Standard	64.207 €
1/3 Seite hoch	Standard	49.422 €
1/3 Seite quer	Standard	49.422 €
1/4 Seite hoch	Standard	36.975 €
1/4 Seite normal	Standard	36.975 €
1/4 Seite quer	Standard	36.975 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	95.616 €

Preise 2027 FUNKE KLAMBT Frauen Kombi Weekly		
Format	Platzierung	
2/1 Seite	Opening Spread	200.965 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	100.473 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	101.384 €



FUNKE KLAMBT Millionen Kombi

Ein Portfolio mit Relevanz in allen Lebenswelten.

Die inkludierten Titel dieser Kombination decken ein breites Spektrum an Interessen, Altersgruppen und Haushaltssituationen ab – und erreichen damit einen großen Teil der weiblichen Zielgruppe in Deutschland. Das vielseitige Magazinangebot sorgt für eine hohe thematische Passung, starke Leserbindung und eine besonders umfassende Reichweite.

- **Preisvorteil = 14%**
- **Kosteneffizienz:** Vorteilhafter TKP im breiten Women's-Segment
- **Zielgruppenbreite:** Passgenaue Ansprache vielfältiger Frauenmilieus und Interessen

Verlage

FUNKE Life GmbH (BILD der FRAU, Frau v. Heute), FUNKE TV Guide GmbH (HÖRZU), Gong Verlag GmbH (BILD+FUNK, Gong), Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (Das Goldene Blatt, die aktuelle, ECHO DER FRAU, Frau aktuell, FRAU IM SPIEGEL, NEUE WELT)

PZN: 505223

Print Management/Placement

Frank Becker

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4235

frank.becker@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



FUNKE KLAMBT Millionen Kombi

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 FUNKE KLAMBT Millionen Kombi
2/1 Seite	Standard	368.320 €
1/1 Seite	Standard	184.160 €
3/4 Seite hoch	Standard	160.055 €
3/4 Seite quer	Standard	160.055 €
1/2 Seite hoch	Standard	123.075 €
1/2 Seite quer	Standard	123.075 €
1/3 Seite hoch	Standard	94.230 €
1/3 Seite quer	Standard	94.230 €
1/4 Seite hoch	Standard	70.950 €
1/4 Seite normal	Standard	70.950 €
1/4 Seite quer	Standard	70.950 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	206.452 €

Format	Platzierung	Preise 2027 FUNKE KLAMBT Millionen Kombi
1/1 Seite	4. Umschlagseite	199.030 €



FUNKE KLAMBT Millionen Kombi plus

Ein Portfolio für verschiedene Lebensrealitäten.

Die **Millionen Kombi plus** vereint Titel, die eine außergewöhnliche inhaltliche Spannweite abdecken – von unterschiedlichen Interessensfeldern über vielfältige Alterssegmente bis hin zu variierenden Haushaltssituationen. Die Stärke dieser Kombination liegt nicht in einer einzelnen großen Zahl, sondern in der qualitativ breiten, thematisch passenden Zielgruppenabdeckung. Marken profitieren von einer ausgewogenen Präsenz in einem vielseitigen, realitätsnahen Frauenumfeld.

- **Preisvorteil = 14%**
- **Kosteneffizienz:** Wirtschaftliche TKP-Struktur durch die intelligente Portfolio-Bündelung
- **Themenvielfalt:** Passgenaue Ansprache dank breiter Interessen- und Milieu-Abdeckung

Verlage

FUNKE Life GmbH (BILD der FRAU, Frau von Heute), FUNKE TV Guide GmbH (HÖRZU, TV für mich), Gong Verlag GmbH (BILD+FUNK, Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (Das Goldene Blatt, die aktuelle, ECHO DER FRAU, Frau aktuell, FRAU IM SPIEGEL, NEUE WELT))

PZN: 506300

Print Management/Placement

Frank Becker
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4235
frank.becker@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



FUNKE KLAMBT Millionen Kombi plus

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanale/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

		Preise 2027 FUNKE KLAMBT Millionen Kombi plus
Format	Platzierung	
2/1 Seite	Standard	399.796 €
1/1 Seite	Standard	199.898 €
3/4 Seite hoch	Standard	173.711 €
3/4 Seite quer	Standard	173.711 €
1/2 Seite hoch	Standard	134.392 €
1/2 Seite quer	Standard	134.392 €
1/3 Seite hoch	Standard	102.994 €
1/3 Seite quer	Standard	102.994 €
1/4 Seite hoch	Standard	77.563 €
1/4 Seite normal	Standard	77.563 €
1/4 Seite quer	Standard	77.563 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	229.087 €

		Preise 2027 FUNKE KLAMBT Millionen Kombi plus
Format	Platzierung	
1/1 Seite	4. Umschlagseite	216.342 €



FUNKE KLAMBT Millionen Kombi XXL

Ein Portfolio für maximale Zielgruppenvielfalt.

Die inkludierten Titel sprechen eine große Bandbreite an Interessen, Altersgruppen und Haushaltssituationen an und decken damit einen wesentlichen Teil der weiblichen Zielgruppe in Deutschland ab. Durch diese inhaltliche Vielfalt entsteht ein besonders ausgewogenes und reichweitenstarkes Umfeld für Kampagnen mit breiter Frauenansprache.

- **Preisvorteil = 14%**
- **Effizienz:** Wirtschaftliche Konditionen dank breiter Kombistruktur
- **Zielgruppenbreite:** Hohe Relevanz durch vielfältige Themen und Milieus

Verlage

FUNKLife GmbH (BILD der FRAU, Frau von Heute), FUNKE TV Guide GmbH (HÖRZU, TV für mich), Gong Verlag GmbH (BILD+FUNK, Gong, TVdirekt), Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (Das Goldene Blatt, die aktuelle, ECHO DER FRAU, Frau aktuell, FRAU IM SPIEGEL, NEUE WELT)

PZN: 513594

Print Management/Placement

Frank Becker
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4235
frank.becker@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



FUNKE KLAMBT Millionen Kombi XXL

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanale/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

		Preise 2027 FUNKE KLAMBT Millionen Kombi XXL
Format	Platzierung	
2/1 Seite	Standard	445.376 €
1/1 Seite	Standard	222.688 €
3/4 Seite hoch	Standard	193.147 €
3/4 Seite quer	Standard	193.147 €
1/2 Seite hoch	Standard	148.625 €
1/2 Seite quer	Standard	148.625 €
1/3 Seite hoch	Standard	113.004 €
1/3 Seite quer	Standard	113.004 €
1/4 Seite hoch	Standard	85.217 €
1/4 Seite normal	Standard	85.217 €
1/4 Seite quer	Standard	85.217 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	257.553 €

		Preise 2027 FUNKE KLAMBT Millionen Kombi XXL
Format	Platzierung	
1/1 Seite	4. Umschlagseite	242.554 €



KLAMBT FUNKE Women's Best

Sieben erfolgreiche Zeitschriften in einem Paket.

Die **Women's Best Kombi** vereint sieben etablierte Titel, die hohe Auflage, starke Reichweite und ein vielseitiges redaktionelles Umfeld verbinden. Mit People-Geschichten, bewegenden Schicksalen, fundierten Reportagen und klaren Serviceinhalten entsteht ein Format mit hohem Involvement und hoher Glaubwürdigkeit. Ideal für Kampagnen, die Frauen in klassischen Zielgruppen effizient und emotional erreichen möchten.

- **Preisvorteil = 8%**
- **Kosteneffizienz:** Vorteilhafter TKP für ein breites und stark genutztes Weekly-Portfolio
- **Umfeldqualität:** Emotionales, serviceorientiertes und journalistisch anspruchsvolles Umfeld

Verlage

FUNKE Life GmbH (Frau von Heute), Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (Das Goldene Blatt, die aktuelle, ECHO DER FRAU, Frau aktuell, FRAU IM SPIEGEL, NEUE WELT)

PZN: 505152

Print Management/Placement

Kathrin Lindemann

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

D-22767 Hamburg

T +49 40 4131 4234

kathrin.lindemann@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

D-77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



KLAMBT FUNKE Women's Best

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 KLAMBT FUNKE Women's Best
2/1 Seite	Standard	131.818 €
1/1 Seite	Standard	65.909 €
3/4 Seite hoch	Standard	57.960 €
3/4 Seite quer	Standard	57.960 €
1/2 Seite hoch	Standard	45.255 €
1/2 Seite quer	Standard	45.255 €
1/3 Seite hoch	Standard	33.138 €
1/3 Seite quer	Standard	33.138 €
1/4 Seite hoch	Standard	24.380 €
1/4 Seite normal	Standard	24.380 €
1/4 Seite quer	Standard	24.380 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	72.128 €

Format	Platzierung	Preise 2027 KLAMBT FUNKE Women's Best
1/1 Seite	4. Umschlagseite	72.505 €



Burda Entertainment Kombi

Vier Marken, eine starke Botschaft

Die Kombination aus **FREIZEIT REVUE**, **FREIZEIT SPASS**, **Neue Woche** und **GLÜCKS REVUE** schafft ein vielseitiges redaktionelles Umfeld mit Ratgeberinhalten, Reportagen, Rätseln, Reise und Rezepten. Die vier wöchentlichen Titel erreichen eine besonders engagierte Leserschaft und gehören zu den attraktivsten Entertainment-Kombis im Markt – inhaltlich stark und wirtschaftlich äußerst effizient.

- **Preisvorteil = 12,5%**
- **Zielgruppenstärke:** Besonders hohe Reichweite bei Frauen 50+
- **Kosteneffizienz:** Gehört im TAP-Vergleich zu den günstigsten Weekly-Kombinationen

Verlage

BurdaVerlag Publishing GmbH (FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, Neue Woche)

PZN: 513497

Print Management/Placement

Manuel Siefritz

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3754

manuel.siefritz@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



Burda Entertainment Kombi

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 Burda Entertainment Kombi
2/1 Seite	Standard	95.550 €
1/1 Seite	Standard	47.775 €
3/4 Seite hoch	Standard	40.180 €
2/3 Seite hoch	Standard	36.164 €
2/3 Seite quer	Standard	36.164 €
1/2 Seite hoch	Standard	29.146 €
1/2 Seite quer	Standard	29.146 €
1/3 Seite hoch	Standard	19.355 €
1/3 Seite quer	Standard	19.355 €
1/4 Seite hoch	Standard	14.473 €
1/4 Seite quer	Standard	14.473 €

Burda Super Entertainment Women

Die Kombination mit dem gewissen weiblichen Extra

Die **Burda Super Entertainment Women-Kombi** zeichnet sich durch Marken- und Frauenpower aus. Neben FRAU IM TREND, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE und Neue Woche sind mit FREIZEIT REVUE, Superllu und LISA gleich drei besonders starke PZ-Marken integriert, die unterschiedliche Best Ager-Segmente ansprechen.

- **Preisvorteil = 16,4%**
- **Markenvielfalt:** Drei starke Medienmarken für ein breites Best-Ager-Spektrum
- **Zielgruppenstärke:** Hohe Relevanz in der Kernzielgruppe Frauen 50Plus

Verlage

BurdaVerlag Publishing GmbH (FRAU IM TREND, FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, LISA, Neue Woche, Superllu)

PZN: 513433

Print Management/Placement

Manuel Siefritz

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3754

manuel.siefritz@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



Burda Super Entertainment Women

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 Burda Super Entertainment Women
2/1 Seite	Standard	222.660 €
1/1 Seite	Standard	111.330 €
3/4 Seite hoch	Standard	94.217 €
2/3 Seite hoch	Standard	85.230 €
2/3 Seite quer	Standard	85.230 €
1/2 Seite hoch	Standard	72.690 €
1/2 Seite quer	Standard	72.690 €
1/3 Seite hoch	Standard	50.285 €
1/3 Seite quer	Standard	50.285 €
1/4 Seite hoch	Standard	38.306 €
1/4 Seite quer	Standard	38.306 €

Burda Weekly Power

Eine volle Woche Werbe-Power

Die **Weekly Power Kombi** vereint acht profilierte Zeitschriftenmarken – darunter mehrere Marktführer – zu einer außergewöhnlich reichweitenstarken Kombination. Auch ohne TV-Titel entsteht ein wirkungsvolles Paket für Kampagnen, die Frauen und Best Ager im hochwertigen Entertainment-, Service- und Ratgeberumfeld erreichen möchten. Ein vielseitiges Magazinportfolio sorgt dabei für eine starke inhaltliche Verankerung und breite thematische Präsenz.

- **Preisvorteil = 14,6%**
- **Wirtschaftlichkeit:** Qualitätsstarkes Portfolio mit hoher Kosteneffizienz
- **Umfeldvielfalt:** Breites redaktionelles Spektrum, darunter Gesundheits-, Reise- & Servicethemen

Verlage

BurdaVerlag Publishing GmbH (BUNTE, FRAU IM TREND, FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, LISA, Neue Woche, SuperIllu)

PZN: 513434

Print Management/Placement

Manuel Siefritz

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3754

manuel.siefritz@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



Burda Weekly Power

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 Burda Weekly Power
2/1 Seite	Standard	312.666 €
1/1 Seite	Standard	156.333 €
3/4 Seite hoch	Standard	134.249 €
2/3 Seite hoch	Standard	121.080 €
2/3 Seite quer	Standard	121.080 €
1/2 Seite hoch	Standard	103.325 €
1/2 Seite quer	Standard	103.325 €
1/3 Seite hoch	Standard	73.931 €
1/3 Seite quer	Standard	73.931 €
1/4 Seite hoch	Standard	55.006 €
1/4 Seite quer	Standard	55.006 €

Burda Flower Power Kombi II

Emotionale Reichweite im hochwertigen Living-Umfeld.

Mit Mein schöner Garten, Gartenspaß und Lisa Blumen & Pflanzen verbindet die Garten Kombi drei erfolgreiche Magazine zu einem hochwertigen Umfeld rund um Gartengestaltung, Pflanzenwissen, Praxis-Tipps und kreative Ideen. Ideal für Marken, die Gartenliebhaberinnen und DIY-Fans in einem glaubwürdigen, themenstarken Umfeld erreichen möchten.

- **Preisvorteil = 15%**
- **Umfeldqualität:** Hochwertige Garten- und Kreativwelten mit starker Leserbindung
- **Zielgruppenpassung:** Hohe Relevanz für Gartenfans, Hobbygärtnerinnen & Kreativliebhaberinnen

Verlage

BurdaVerlag Publishing GmbH (Gartenspaß, Lisa Blumen & Pflanzen, Mein schöner Garten)

PZN: 567310

Print Management/Placement

Alexander Hugel

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 2762

alexander.hugel@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



Burda Flower Power Kombi II

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 Flower Power Kombi II
2/1 Seite	Standard	98.090 €
1/1 Seite	Standard	49.045 €
1/2 Seite hoch	Standard	31.042 €
1/2 Seite quer	Standard	31.042 €
1/3 Seite hoch	Standard	21.140 €
1/3 Seite quer	Standard	21.140 €
1/4 Seite hoch	Standard	15.742 €
1/4 Seite normal	Standard	15.742 €
1/4 Seite quer	Standard	15.742 €



Delius Klasing Luxus-Premium-Kombi

Hochwertige Umfelder für anspruchsvolle Zielgruppen

Die **Delius Klasing Luxus-Premium-Kombi** vereint ausgewählte Premiumtitel für eine gezielte Ansprache kaufkräftiger, markenaffiner Zielgruppen. In einem redaktionellen Umfeld mit hohem Qualitätsanspruch positionieren sich Marken dort, wo Leidenschaft, Expertise und Luxus aufeinandertreffen. Die Kombination bietet starke Reichweite und erreicht einkommensstarke, qualitätsorientierte Zielgruppen mit hoher Affinität zu Premium- und Luxusmarken.

- **Preisvorteil = 20%**
- **Umfeldqualität:** Exklusives Medienumfeld für Luxus- und Premiummarken
- **Zielgruppenfit:** Zielgerichtete Ansprache einer kaufkräftigen, interessenstarken Leserschaft

Verlage

Delius Klasing Verlag GmbH (boote EXCLUSIV, PORSCHE FAHRER, PORSCHE KLASSIK, Yacht)

PZN: 517042

Print Management/Placement

Heike Schmiedeke
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 1365
heike.schmiedeke@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



Delius Klasing Luxus-Premium-Kombi

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

		Preise 2027
Format	Platzierung	Delius Klasing Luxus Premium Kombination
2/1 Seite	Standard	53.240 €
1/1 Seite	Standard	27.056 €
1/2 Seite hoch	Standard	14.360 €
1/2 Seite quer	Standard	14.360 €
2/1 Seite	Opening Spread	59.128 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	31.856 €
1/1 Seite	3. Umschlagseite	29.736 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	34.848 €



FUNKE Bestseller Programm Kombi

Ein effizientes Duo für kaufkräftige Mediennutzer.

Die Kombination aus der hohen Abo-Reichweite von TV DIGITAL und dem starken Kiosk-Abverkauf von TVdirekt schafft ein besonders wirkungsvolles Umfeld. Die Leserschaft ist jung, männlich, sportlich und verfügt über hohe Konsumkraft. Technikaffinität, Auto-Interesse und Trendorientierung machen diese Kombi zur idealen Wahl für Marken, die anspruchsvolle und markenbewusste Zielgruppen ansprechen möchten.

- **Preisvorteil = 20%**
- **Kosteneffizienz:** Vorteilhafter TKP in einem hochaffinen Umfeld
- **Zielgruppenfit:** Hohe Relevanz bei jungen, sportlichen und technikorientierten Männern

Verlage

FUNKE TV Guide GmbH (TV DIGITAL), Gong Verlag GmbH (TVdirekt)

PZN: 505154

Print Management/Placement

Frank Becker

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4235

frank.becker@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



FUNKE Bestseller Programm Kombi

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 FUNKE Bestseller Programm Kombi
2/1 Seite	Standard	145.600 €
1/1 Seite	Standard	72.800 €
3/4 Seite hoch	Standard	59.288 €
3/4 Seite quer	Standard	59.288 €
1/2 Seite hoch	Standard	43.128 €
1/2 Seite quer	Standard	43.128 €
1/3 Seite hoch	Standard	29.920 €
1/3 Seite quer	Standard	29.920 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	86.256 €
2/1 Seite	Opening Spread	158.704 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	77.504 €
1/1 Seite	3. Umschlagseite	77.504 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	81.144 €

FUNKE Frauen Kombi Service

Ein vielseitiges Duo mit Herz und hoher Relevanz.

Dieses Kombiangebot verbindet zwei erfolgreiche Servicezeitschriften, die klassische Frauenzielgruppen zuverlässig erreichen. Mit hoher Auflage, breiter Reichweite und einem redaktionellen Mix aus Lebenshilfe, Trends und alltagsnahen Tipps bieten beide Titel eine glaubwürdige, sympathische und modern ausgerichtete Ansprache – wie zwei persönliche Coaches für die trendbewusste Frau.

- **Preisvorteil = 8%**
- **Kosteneffizienz:** Vorteilhafter TKP für zwei reichweitenstarke Service-Titel
- **Zielgruppenfit:** Hohe Relevanz für Frauen, die Inspiration, Orientierung und praktische Unterstützung suchen

Verlage

FUNKE Life GmbH (BILD der FRAU), FUNKE TV Guide GmbH (TV für mich)

PZN: 505156

Print Management/Placement

Martin Sieben

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4241

martin.sieben@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



FUNKE Frauen Kombi Service

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 Frauen Kombi Service
2/1 Seite	Standard	143.888 €
1/1 Seite	Standard	71.944 €
3/4 Seite hoch	Standard	61.392 €
3/4 Seite quer	Standard	61.392 €
1/2 Seite hoch	Standard	51.713 €
1/2 Seite quer	Standard	51.713 €
1/3 Seite hoch	Standard	40.029 €
1/3 Seite quer	Standard	40.029 €
1/4 Seite hoch	Standard	30.204 €
1/4 Seite normal	Standard	30.204 €
1/4 Seite quer	Standard	30.204 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	79.322 €

Format	Platzierung	Preise 2027 Frauen Kombi Service
2/1 Seite	Opening Spread	158.295 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	79.138 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	79.138 €



KLAMBT Frauen Premium Kombi Plus Neu

Hochwertige Frauenmedien gebündelt in einer Kombi.

Die **Classics der Mediengruppe KLAMBT** verbinden Gesundheits-, Service- und Ratgeberinhalte mit Mode, Pflegetipps und aktuellen Themen. Dieses vielseitige redaktionelle Umfeld macht die Kombination zum idealen wöchentlichen Begleiter für Best Ager-Frauen und bietet Marken eine hohe thematische Passung sowie ein vertrauensstarkes Umfeld.

- **Preisvorteil = 12,5%**
- **Zielgruppenansprache:** Hohe Relevanz für konsumfreudige Frauen ab 40 Jahren
- **Umfeldvielfalt:** Breites Spektrum aus Gesundheit, Service, Mode und Alltagsthemen

Verlage

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (7 TAGE, Das Goldene Blatt, die aktuelle, DIE NEUE FRAU, ECHO DER FRAU, Frau aktuell, FRAU IM SPIEGEL, Frau mit Herz, Lea, NEUE WELT, Viel Spaß, WOCHE DER FRAU)

PZN: 517415

Print Management/Placement

Kathrin Lindemann

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4234

kathrin.lindemann@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



KLAMBT Frauen Premium Kombi Plus Neu

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 Frauen Premium Kombi Plus Neu
2/1 Seite	Standard	174.888 €
1/1 Seite	Standard	87.406 €
1/2 Seite hoch	Standard	57.061 €
1/2 Seite quer	Standard	57.061 €
1/3 Seite hoch	Standard	40.622 €
1/3 Seite quer	Standard	40.622 €
1/4 Seite hoch	Standard	30.575 €
1/4 Seite quer	Standard	30.575 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	100.453 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	92.659 €

KLAMBT People Power Kombi

Emotionale Stories mit maximaler Aufmerksamkeit

Die **KLAMBT People Power Kombi** bündelt reichweitenstarke People- und Unterhaltungstitel aus dem Hause KLAMBT. Emotionale Geschichten, Prominenz und Schicksale sorgen für hohe Leserbindung und ein aufmerksamsstarkes Umfeld.

- **Preisvorteil = 8%**
- **Zielgruppenfit:** Starkes People-Umfeld mit hoher Emotionalität und Leserbindung
- **Umfeldqualität:** Hohe Reichweite durch gebündelte, reichweitenstarke Titel

Verlage

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL)

PZN: 535400

Print Management/Placement

Kathrin Lindemann

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4234

kathrin.lindemann@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



KLAMBT People Power Kombi

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 People Power Kombi
2/1 Seite	Standard	55.900 €
1/1 Seite	Standard	27.950 €
3/4 Seite hoch	Standard	24.628 €
3/4 Seite quer	Standard	24.628 €
1/2 Seite hoch	Standard	18.253 €
1/2 Seite quer	Standard	18.253 €
1/3 Seite hoch	Standard	13.699 €
1/3 Seite quer	Standard	13.699 €
1/4 Seite hoch	Standard	10.212 €
1/4 Seite normal	Standard	10.212 €
1/4 Seite quer	Standard	10.212 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	36.220 €

Format	Platzierung	Preise 2027 People Power Kombi
2/1 Seite	Opening Spread	61.493 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	30.746 €



KLAMBT Programm Weekly Neu

Maximale Sichtbarkeit durch wöchentliche Reichweite

Die wöchentliche Programmpower der Mediengruppe KLAMBT mit FUNK UHR, BILD WOCHE, SUPER TV und DIE 2 vereint aktuelles TV-Programm mit Ratgeber- und Servicethemen für eine breit interessierte Leserschaft. Das Paket bietet ein zuverlässiges Umfeld für Marken, die in einem vielfältigen, alltagsrelevanten Kontext präsent sein möchten.

- **Preisvorteil = 30%**
- **Markenpräsenz:** Mit FUNK UHR ist eine der größten wöchentlichen Programmzeitschriften integriert
- **Reichweitenstärke:** Hohe Leserschaft durch nur eine einzige Buchung

Verlage

Klamt Programmzeitschriften GmbH (Bild Woche, die zwei, FUNK UHR, SUPER TV)

PZN: 505410

Print Management/Placement

Jonah Buhl
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4239
jonah.buhl@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



KLAMBT Programm Weekly Neu

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 Klambt Programm Weekly Neu
2/1 Seite	Standard	79.282 €
1/1 Seite	Standard	39.641 €
1/2 Seite hoch	Standard	25.305 €
1/2 Seite quer	Standard	25.305 €
1/3 Seite hoch	Standard	19.068 €
1/3 Seite quer	Standard	19.068 €
1/4 Seite hoch	Standard	14.231 €
1/4 Seite quer	Standard	14.231 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	50.638 €



KLAMBT Super Mega Kombi ++ Neu

Maximale Reichweite mit Entertainment-Power

Die **KLAMBT Super Mega Kombi ++ Neu** vereint die gesamte wöchentliche Unterhaltungs-Power in einer Kombination. Diese reichweiten- und auflagenstarke Kombination mit Titeln, wie zum Beispiel FUNK UHR, Super TV und Lea zum attraktiven Preis. Die Umfeldler aus Unterhaltung, People-Themen und Service sorgen für hohe Aufmerksamkeit und intensive Kontakte.

- **Preisvorteil = 27%**
- **Umfeldqualität:** Hohe Aufmerksamkeit durch Entertainment- & People-Inhalte
- **Reichweitenstärke:** Maximale Reichweite durch Bündelung starker Titel

Verlage

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (7 TAGE, Bild Woche, Das Goldene Blatt, die aktuelle, DIE NEUE FRAU, die zwei, ECHO DER FRAU, Frau aktuell, FRAU IM SPIEGEL, Frau mit Herz, FUNK UHR, Lea, NEUE WELT, SUPER TV, TV neu!, Viel Spaß, WOCHE DER FRAU)

PZN: 517416

Print Management/Placement

Jonah Buhl
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4239
jonah.buhl@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



KLAMBT Super Mega Kombi ++ Neu

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 Klambt Super Mega Kombi ++ Neu
2/1 Seite	Standard	244.835 €
1/1 Seite	Standard	122.385 €
1/2 Seite hoch	Standard	79.176 €
1/2 Seite quer	Standard	79.176 €
1/3 Seite hoch	Standard	57.509 €
1/3 Seite quer	Standard	57.509 €
1/4 Seite hoch	Standard	43.194 €
1/4 Seite normal	Standard	43.194 €
1/4 Seite quer	Standard	43.194 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	146.628 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	126.896 €

KLAMBT WASO Frauen Vier

Service, Nähe und starke Frauenreichweite

KLAMBT WASO Frauen Vier bündelt vier reichweitenstarke Frauen- und Service-Titel sowie homogene Zielgruppenstruktur bei Frauen ab 50 Jahren. Die wirtschaftliche Kombi für ältere Frauenzielgruppen. Beliebte Traditionsmarken mit unschlagbarem TKP.

- **Preisvorteil = 5%**
- **Umfeldqualität:** Hohe Frauenreichweite in einem serviceorientierten redaktionellen Umfeld
- **Markenstärke:** Ideale Platzierung für markennahe, vertrauensbildende Botschaften

Verlage

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG (Das Goldene Blatt, ECHO DER FRAU, Frau aktuell, NEUE WELT)

PZN: 595220

Print Management/Placement

Kathrin Lindemann

BCN Brand Community Network GmbH

Große Elbstraße 61

22767 Hamburg

T +49 40 4131 4234

kathrin.lindemann@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

Weitere Informationen zu Adressen, Erscheinungstagen und Frequenzen entnehmen Sie bitte dem Anhang.

BCN.



KLAMBT WASO Frauen Vier

Formatanzeigen

Termine, Formate und weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Einzeltitels: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-print>

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

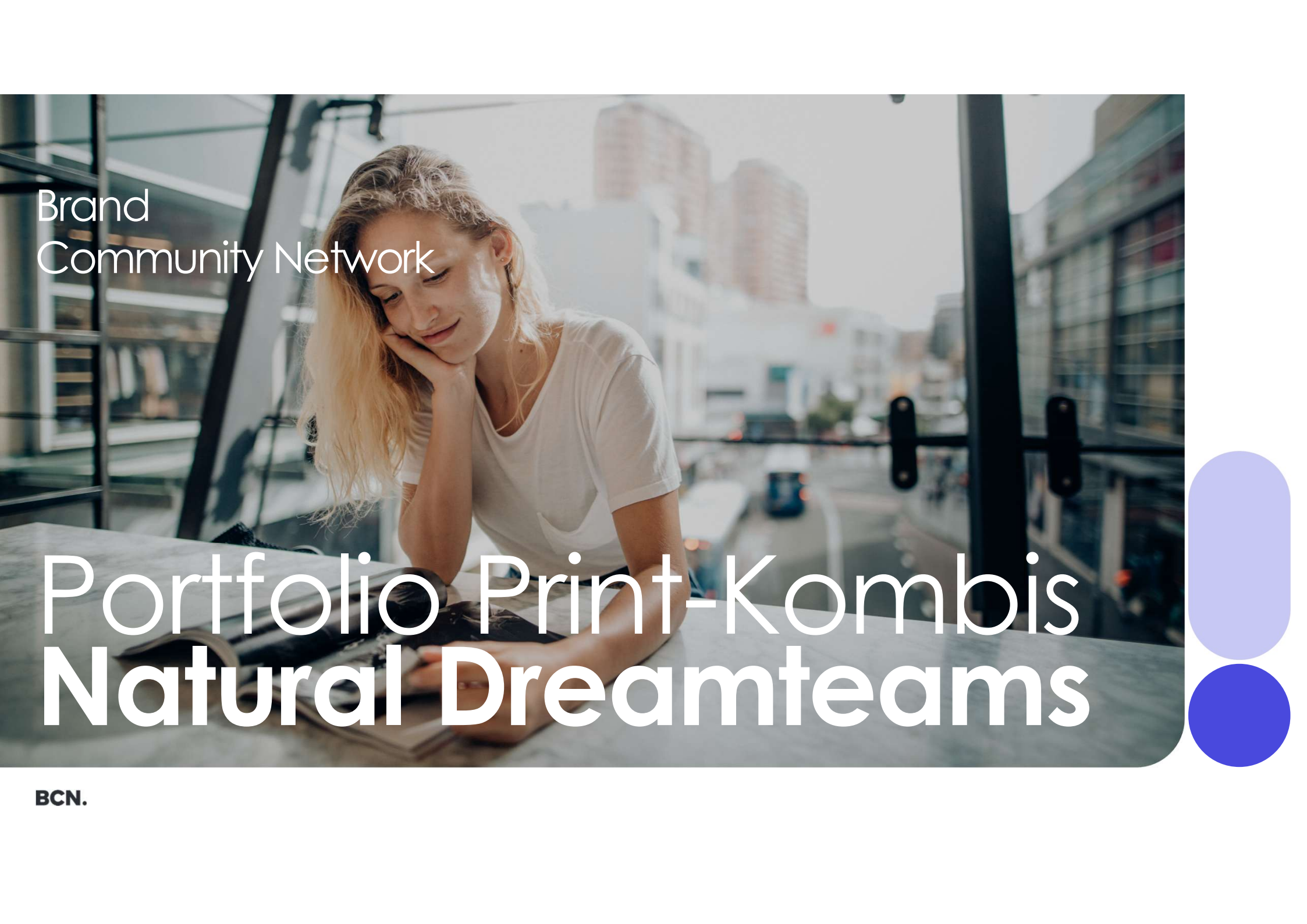
Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Preise 2027 WASO Frauen Vier
2/1 Seite	Standard	59.584 €
1/1 Seite	Standard	29.792 €
3/4 Seite hoch	Standard	26.467 €
3/4 Seite quer	Standard	26.467 €
1/2 Seite hoch	Standard	21.328 €
1/2 Seite quer	Standard	21.328 €
1/3 Seite hoch	Standard	14.839 €
1/3 Seite quer	Standard	14.839 €
1/4 Seite hoch	Standard	10.878 €
1/4 Seite normal	Standard	10.878 €
1/4 Seite quer	Standard	10.878 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	32.652 €

Format	Platzierung	Preise 2027 WASO Frauen Vier
1/1 Seite	4. Umschlagseite	32.775 €





Brand
Community Network

Portfolio Print-Kombis Natural Dreamteams

BCN.

FREIZEIT REVUE PLUS RATECARD 2027

Nr. 1 | 2027, gültig ab: 01.01.2027

BCN.

FREIZEIT REVUE Plus

Entertainment, Service und Reichweite in einer Kombi

FREIZEIT REVUE plus vereint eine starke People- und Unterhaltungsmarke mit zusätzlicher Reichweite. Das redaktionelle Umfeld aus Prominenz, Service und TV-Orientierung sorgt für hohe Aufmerksamkeit und regelmäßige Nutzung.

- **Qualität:** Starke People- und Entertainment-Marke
- **Umfeldqualität:** Hohe Leserbindung durch Service- und Unterhaltungs-Inhalte
- **Kosteneffizienz:** Zusätzliche Reichweite durch Plus-Kombi und attraktiver TKP bei hoher Kontaktqualität

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
wöchentlich, Erscheinungstermin mittwochs (Änderungen vorbehalten)

PZN: 513364

Print Management/Placement

Manuel Siefritz

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3754

manuel.siefritz@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH

Hubert-Burda-Platz 1

77652 Offenburg

T +49 781 84 3751

orders@bcn.group

BCN.

**FREIZEIT
REVUE**
plus



FREIZEIT REVUE Plus

Formatanzeigen

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen entnehmen Sie bitte dieser Unterlage.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

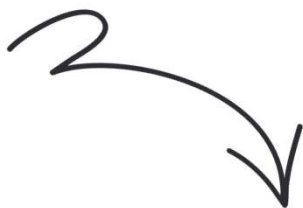
Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preise 2027
2/1 Seite	Standard	430 x 280	72.240 €
1/1 Seite	Standard	215 x 280	36.120 €
3/4 Seite hoch	Standard	156 x 280	30.370 €
2/3 Seite hoch	Standard	138 x 280	27.400 €
2/3 Seite quer	Standard	215 x 182	27.400 €
1/2 Seite hoch	Standard	106 x 280	22.030 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 140	22.030 €
1/3 Seite hoch	Standard	72 x 280	14.630 €
1/3 Seite quer	Standard	215 x 93	14.630 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 280	10.940 €

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preise 2027
1/4 Seite quer	Standard	215 x 72	10.940 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	215 x 280	39.710 €
1/1 Seite	3. Umschlagsseite	215 x 280	36.120 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	215 x 280	39.710 €

Satzspiegelformate: auf Anfrage

FREIZEIT REVUE

Ad Specials



Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter		
bis 4 Seiten	72 €	94 €
bis 8 Seiten	80 €	107 €
bis 12 Seiten	86 €	119 €
Partner-Postkartendurchhefter	68 €	83 €
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	55 €	68 €
Warenprobe bis 20 g	74 €	91 €
Beilagen		
bis 20 g	88 €	113 €
bis 30 g	94 €	125 €
bis 40 g	101 €	141 €
bis 50 g	107 €	152 €

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung: 50.000 Exemplare

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

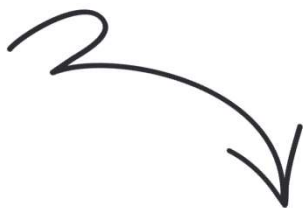
Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

Weitere Zusatzinformationen zu AdSpecials (Berechnungsgrundlage, Anliefermenge, Anlieferadresse, Termine, Anlieferbedingungen, Auftrags- und Rücktrittstermine, Vorbehalt, AdSpecial Portal, Beikleber-Infos, Postzusatzentgelte und Muster) finden Sie im Anhang.

FREIZEIT SPASS

Ad Specials



Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter		
bis 4 Seiten	81 €	102 €
bis 8 Seiten	85 €	112 €
bis 12 Seiten	88 €	121 €
Partner-Postkartendurchhefter	76 €	90 €
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	64 €	76 €
Warenprobe bis 20 g	83 €	100 €
Beilagen		
bis 20 g	96 €	121 €
bis 30 g	101 €	133 €
bis 40 g	106 €	144 €
bis 50 g	109 €	154 €

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung der Gesamtauflage. Kleinere Belegungseinheiten sind nicht möglich.

Mindestbelegung: Gesamtauflage

Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

Weitere Zusatzinformationen zu AdSpecials (Berechnungsgrundlage, Anliefermenge, Anlieferadresse, Termine, Anlieferbedingungen, Auftrags- und Rücktrittstermine, Vorbehalt, AdSpecial Portal, Beikleber-Infos, Postzusatzentgelte und Muster) finden Sie im Anhang.

FREIZEIT REVUE Plus

Termine

Ausgabe	EVT	AS*	DU*	Sonder-AS**
2/27	06.01.27	09.12.26	11.12.26	18.11.26
3/27	13.01.27	16.12.26	18.12.26	25.11.26
4/27	20.01.27	23.12.26	23.12.26	02.12.26
5/27	27.01.27	30.12.26	30.12.26	09.12.26
6/27	03.02.27	05.01.27	08.01.27	15.12.26
7/27	10.02.27	13.01.27	15.01.27	23.12.26
8/27	17.02.27	20.01.27	22.01.27	30.12.26
9/27	24.02.27	27.01.27	29.01.27	05.01.27
10/27	03.03.27	03.02.27	05.02.27	13.01.27
11/27	10.03.27	10.02.27	12.02.27	20.01.27
12/27	17.03.27	17.02.27	19.02.27	27.01.27
13/27	23.03.27	24.02.27	26.02.27	03.02.27
14/27	31.03.27	03.03.27	05.03.27	10.02.27
15/27	07.04.27	10.03.27	12.03.27	17.02.27
16/27	14.04.27	17.03.27	19.03.27	24.02.27
17/27	21.04.27	24.03.27	25.03.27	03.03.27
18/27	27.04.27	31.03.27	02.04.27	10.03.27
19/27	04.05.27	07.04.27	09.04.27	17.03.27
20/27	12.05.27	14.04.27	16.04.27	24.03.27
21/27	19.05.27	21.04.27	23.04.27	31.03.27
22/27	26.05.27	28.04.27	30.04.27	07.04.27
23/27	02.06.27	05.05.27	07.05.27	14.04.27
24/27	09.06.27	12.05.27	14.05.27	21.04.27
25/27	16.06.27	19.05.27	21.05.27	28.04.27
26/27	23.06.27	26.05.27	28.05.27	05.05.27
27/27	30.06.27	02.06.27	04.06.27	12.05.27

Ausgabe	EVT	AS*	DU*	Sonder-AS**
28/27	07.07.27	09.06.27	11.06.27	19.05.27
29/27	14.07.27	16.06.27	18.06.27	26.05.27
30/27	21.07.27	23.06.27	25.06.27	02.06.27
31/27	28.07.27	30.06.27	02.07.27	09.06.27
32/27	04.08.27	07.07.27	09.07.27	16.06.27
33/27	11.08.27	14.07.27	16.07.27	23.06.27
34/27	18.08.27	21.07.27	23.07.27	30.06.27
35/27	25.08.27	28.07.27	30.07.27	07.07.27
36/27	01.09.27	04.08.27	06.08.27	14.07.27
37/27	08.09.27	11.08.27	13.08.27	21.07.27
38/27	15.09.27	18.08.27	20.08.27	28.07.27
39/27	22.09.27	25.08.27	27.08.27	04.08.27
40/27	29.09.27	01.09.27	03.09.27	11.08.27
41/27	06.10.27	08.09.27	10.09.27	18.08.27
42/27	13.10.27	15.09.27	17.09.27	25.08.27
43/27	20.10.27	22.09.27	24.09.27	01.09.27
44/27	27.10.27	29.09.27	01.10.27	08.09.27
45/27	03.11.27	06.10.27	08.10.27	15.09.27
46/27	10.11.27	13.10.27	15.10.27	22.09.27
47/27	17.11.27	20.10.27	22.10.27	29.09.27
48/27	24.11.27	27.10.27	29.10.27	06.10.27
49/27	01.12.27	03.11.27	05.11.27	13.10.27
50/27	08.12.27	10.11.27	12.11.27	20.10.27
51/27	15.12.27	17.11.27	19.11.27	27.10.27
52/27	21.12.27	24.11.27	26.11.27	03.11.27
1/28	28.12.27	01.12.27	03.12.27	10.11.27

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin / Anlieferungstermin für Druckunterlagen

**Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials

BCN.

TV SPIELFILM PLUS RATECARD 2027

Nr. 1 | 2027, gültig ab: 01.01.2027

BCN.

TV SPIELFILM PLUS

Starke Programmmarke mit hoher Kontaktqualität

TV SPIELFILM PLUS kombiniert unabhängige TV- und Streaming-Kompetenz mit höchster Reichweite. Umfassende Informationen, kritische Bewertungen und das hochwertige redaktionelle Umfeld erzielen hohe Glaubwürdigkeit und effiziente Kontakte.

- **Qualität:** Starke TV-Programmzeitschriftenmarken mit treuen Lesern und hoher Glaubwürdigkeit
- **Umfeldqualität:** Beste Kontakt-Qualität durch intensive (fast tägliche) Nutzung in entspannter Lese-Situation

Verlag

TV SPIELFILM Verlag GmbH, Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
14-täglich, Erscheinungstermin freitags (Änderungen vorbehalten)

PZN: 560526

Print Management/Placement

Katja Lickhardt
BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 69 1700 8016
katja.lickhardt@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

BCN.

TV SPIELFILM PLUS



TV SPIELFILM PLUS

Formatanzeigen

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen entnehmen Sie bitte dieser Unterlage.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

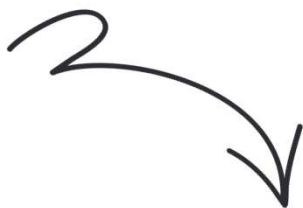
Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preise 2027
2/1 Seite	Standard	444 x 285	162.000 €
1/1 Seite	Standard	222 x 285	81.000 €
1/1 Seite	Themen Sa./So./Feiertag	222 x 285	87.350 €
1/1 Seite	TopGuide	222 x 285	94.010 €
1/1 Seite	Top Event Programm	222 x 285	94.010 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	222 x 285	90.280 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	222 x 285	94.010 €
2/3 Seite hoch	Standard	140 x 285	57.700 €
2/3 Seite quer	Standard	222 x 164	57.700 €
1/2 Seite hoch	Standard	107 x 285	49.410 €

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preise 2027
1/2 Seite quer	Standard	222 x 142	49.410 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 285	32.810 €
1/3 Seite quer	Standard	222 x 83	32.810 €
1/3 Seite hoch	Inhaltsverzeichnis	71 x 285	47.310 €
1/3 Seite quer	Inhaltsverzeichnis	222 x 83	47.310 €
1/2 Seite hoch	Top Guide	107 x 285	54.270 €
1/2 Seite quer	Top Guide	222 x 142	54.270 €
1/3 Seite hoch	Spielfilme des Tages	73 x 285	47.310 €
1/3 Seite quer	Spielfilme/Themen des Tages	222 x 85	47.310 €

Satzspiegelformate: auf Anfrage

TV SPIELFILM PLUS

Ad Specials



Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter		
bis 4 Seiten	122 €	168 €
bis 8 Seiten	128 €	180 €
bis 12 Seiten	139 €	204 €
bis 16 Seiten	142 €	228 €
Partner-Postkartendurchhefter	69 €	90 €
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	55 €	76 €
Booklet bis 20 g	74 €	113 €
Warenprobe bis 20 g	77 €	121 €
Beilagen		
bis 20 g	114 €	157 €
bis 30 g	124 €	181 €
bis 40 g	130 €	212 €
bis 50 g	141 €	244 €

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung: 100.000 Exemplare

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.

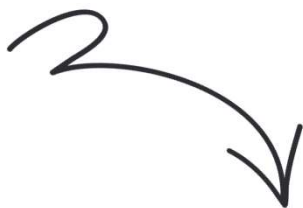
Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

Weitere Zusatzinformationen zu AdSpecials (Berechnungsgrundlage, Anliefermenge, Anlieferadresse, Termine, Anlieferbedingungen, Auftrags- und Rücktrittstermine, Vorbehalt, AdSpecial Portal, Beikleber-Infos, Postzusatzentgelte und Muster) finden Sie im Anhang.

TV SPIELFILM PLUS

Termine



Ausgabe	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
2/27	15.01.27	10.12.26	19.11.26	23.01.27 - 05.02.27
3/27	29.01.27	23.12.26	02.12.26	06.02.27 - 19.02.27
4/27	12.02.27	07.01.27	17.12.26	20.02.27 - 05.03.27
5/27	26.02.27	21.01.27	30.12.26	06.03.27 - 19.03.27
6/27	12.03.27	04.02.27	14.01.27	20.03.27 - 02.04.27
7/27	25.03.27	17.02.27	27.01.27	03.04.27 - 16.04.27
8/27	09.04.27	04.03.27	11.02.27	17.04.27 - 30.04.27
9/27	23.04.27	18.03.27	25.02.27	01.05.27 - 14.05.27
10/27	07.05.27	01.04.27	11.03.27	15.05.27 - 28.05.27
11/27	21.05.27	15.04.27	25.03.27	29.05.27 - 11.06.27
12/27	04.06.27	29.04.27	08.04.27	12.06.27 - 25.06.27
13/27	18.06.27	13.05.27	22.04.27	26.06.27 - 09.07.27
14/27	02.07.27	26.05.27	05.05.27	10.07.27 - 23.07.27

Ausgabe	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
15/27	16.07.27	10.06.27	20.05.27	24.07.27 - 06.08.27
16/27	30.07.27	24.06.27	03.06.27	07.08.27 - 20.08.27
17/27	13.08.27	08.07.27	17.06.27	21.08.27 - 03.09.27
18/27	27.08.27	22.07.27	01.07.27	04.09.27 - 17.09.27
19/27	10.09.27	05.08.27	15.07.27	18.09.27 - 01.10.27
20/27	24.09.27	19.08.27	29.07.27	02.10.27 - 15.10.27
21/27	08.10.27	02.09.27	12.08.27	16.10.27 - 29.10.27
22/27	22.10.27	16.09.27	26.08.27	30.10.27 - 12.11.27
23/27	05.11.27	30.09.27	09.09.27	13.11.27 - 26.11.27
24/27	19.11.27	14.10.27	23.09.27	27.11.27 - 10.12.27
25/27	03.12.27	28.10.27	07.10.27	11.12.27 - 24.12.27
26/27	16.12.27	10.11.27	20.10.27	25.12.27 - 07.01.28
1/28	30.12.27	24.11.27	03.11.27	08.01.28 - 21.01.28

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin / Anlieferungsstermin für Druckunterlagen

**Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials

TV SPIELFILM PLUS

Teilbelegung



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	31.770 €
Nielsen II	39.950 €
Nielsen IIIa	26.830 €
Nielsen IIIb	24.610 €
Nielsen IV	26.020 €
OST (Nielsen V bis VII)	44.080 €
CH	16.540 €
A	11.900 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert. Preis auf Anfrage.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter <https://duon-portal.de>

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

GONG PLUS RATECARD 2027

Nr. 1 | 2027, gültig ab: 01.01.2027

BCN.

Gong plus

Maximale TV-Affinität trifft hohe Reichweite

Gong plus verbindet reichweitenstarke TV-Programmkompetenz mit aufmerksamkeitsstarkem redaktionellen Umfeld. Durch die verpflichtende Kombination wird eine besonders TV-affine Zielgruppe effizient und wirtschaftlich erreicht. Die Titel stehen für hohe Orientierung, Nutzwert und Entertainment – ideale Voraussetzungen für wirkungsvolle Markenkommunikation in einem Umfeld mit hoher Lesedauer und intensiver Nutzung.

- **Reichweitenstärke:** Hohe Reichweite durch starke Gong-Titel
- **Zielgruppenfit:** TV-affine Zielgruppe mit hoher Nutzungsintensität
- **Kosteneffizienz:** Attraktiver TKP dank Kombivorteil und aufmerksamkeitsstarkes Entertainment-Umfeld

Verlag

Gong Verlag GmbH, Münchener Str. 101/09, 85737 Ismaning
wöchentlich, Erscheinungstermin freitags (Änderungen vorbehalten)

PZN: 533005

Print Management/Placement

Frank Becker
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4235
frank.becker@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

BCN.

Gong plus



Gong plus

Formatanzeigen

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen entnehmen Sie bitte dieser Unterlage.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

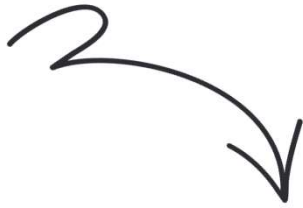
Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preise 2027
2/1 Seite	Standard	442 x 284	36.800 €
1/1 Seite	Standard	221 x 284	18.400 €
3/4 Seite hoch	Standard	155 x 284	16.940 €
3/4 Seite quer	Standard	221 x 208	16.940 €
1/2 Seite hoch	Standard	110 x 284	11.920 €
1/2 Seite quer	Standard	221 x 140	11.920 €
1/3 Seite hoch	Standard	77 x 284	9.410 €
1/3 Seite quer	Standard	221 x 96	9.410 €
1/4 Seite hoch	Standard	61 x 284	7.240 €
1/4 Seite normal	Standard	110 x 140	7.240 €

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preise 2027
1/4 Seite quer	Standard	221 x 75	7.240 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	442 x 140	23.860 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	221 x 284	19.320 €
1/1 Seite	3. Umschlagseite	221 x 284	18.400 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	221 x 284	19.320 €

Satzspiegelformate: auf Anfrage

Gong plus

Ad Specials



Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter		
bis 8 Seiten	81 €	106 €
bis 12 Seiten	86 €	119 €
bis 16 Seiten	92 €	135 €
bis 20 Seiten	101 €	159 €
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	39 €	56 €
Booklet bis 10 g	49 €	76 €
Booklet bis 20 g	52 €	88 €
Warenprobe bis 10 g	49 €	76 €
Warenprobe bis 20 g	52 €	88 €
Beilagen		
bis 20 g	75 €	105 €
bis 30 g	82 €	122 €
bis 40 g	87 €	142 €
bis 50 g	94 €	164 €

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung: 50.000 Exemplare

Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

Weitere Zusatzinformationen zu AdSpecials (Berechnungsgrundlage, Anliefermenge, Anlieferadresse, Termine, Anlieferbedingungen, Auftrags- und Rücktrittstermine, Vorbehalt, AdSpecial Portal, Beikleber-Infos, Postzusatzentgelte und Muster) finden Sie im Anhang.

Gong plus

Termine

Ausgabe	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
1/27	02.01.27	04.12.26	13.11.26	09.01.27 - 15.01.27
2/27	08.01.27	10.12.26	19.11.26	16.01.27 - 22.01.27
3/27	15.01.27	17.12.26	26.11.26	23.01.27 - 29.01.27
4/27	22.01.27	28.12.26	07.12.26	30.01.27 - 05.02.27
5/27	29.01.27	05.01.27	15.12.26	06.02.27 - 12.02.27
6/27	05.02.27	13.01.27	23.12.26	13.02.27 - 19.02.27
7/27	12.02.27	20.01.27	30.12.26	20.02.27 - 26.02.27
8/27	19.02.27	27.01.27	05.01.27	27.02.27 - 05.03.27
9/27	26.02.27	03.02.27	13.01.27	06.03.27 - 12.03.27
10/27	05.03.27	10.02.27	20.01.27	13.03.27 - 19.03.27
11/27	12.03.27	17.02.27	27.01.27	20.03.27 - 26.03.27
12/27	19.03.27	24.02.27	03.02.27	27.03.27 - 02.04.27
13/27	25.03.27	02.03.27	09.02.27	03.04.27 - 09.04.27
14/27	02.04.27	08.03.27	15.02.27	10.04.27 - 16.04.27
15/27	09.04.27	15.03.27	22.02.27	17.04.27 - 23.04.27
16/27	16.04.27	22.03.27	01.03.27	24.04.27 - 30.04.27
17/27	23.04.27	31.03.27	10.03.27	01.05.27 - 07.05.27
18/27	29.04.27	06.04.27	16.03.27	08.05.27 - 14.05.27
19/27	07.05.27	12.04.27	22.03.27	15.05.27 - 21.05.27
20/27	14.05.27	20.04.27	30.03.27	22.05.27 - 28.05.27
21/27	21.05.27	26.04.27	05.04.27	29.05.27 - 04.06.27
22/27	28.05.27	03.05.27	12.04.27	05.06.27 - 11.06.27
23/27	04.06.27	11.05.27	20.04.27	12.06.27 - 18.06.27
24/27	11.06.27	19.05.27	28.04.27	19.06.27 - 25.06.27
25/27	18.06.27	26.05.27	05.05.27	26.06.27 - 02.07.27
26/27	25.06.27	02.06.27	12.05.27	03.07.27 - 09.07.27

Ausgabe	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
27/27	02.07.27	09.06.27	19.05.27	10.07.27 - 16.07.27
28/27	09.07.27	16.06.27	26.05.27	17.07.27 - 23.07.27
29/27	16.07.27	23.06.27	02.06.27	24.07.27 - 30.07.27
30/27	23.07.27	30.06.27	09.06.27	31.07.27 - 06.08.27
31/27	30.07.27	07.07.27	16.06.27	07.08.27 - 13.08.27
32/27	06.08.27	14.07.27	23.06.27	14.08.27 - 20.08.27
33/27	13.08.27	21.07.27	30.06.27	21.08.27 - 27.08.27
34/27	20.08.27	28.07.27	07.07.27	28.08.27 - 03.09.27
35/27	27.08.27	04.08.27	14.07.27	04.09.27 - 10.09.27
36/27	03.09.27	11.08.27	21.07.27	11.09.27 - 17.09.27
37/27	10.09.27	18.08.27	28.07.27	18.09.27 - 24.09.27
38/27	17.09.27	25.08.27	04.08.27	25.09.27 - 01.10.27
39/27	24.09.27	01.09.27	11.08.27	02.10.27 - 08.10.27
40/27	01.10.27	08.09.27	18.08.27	09.10.27 - 15.10.27
41/27	08.10.27	14.09.27	24.08.27	16.10.27 - 22.10.27
42/27	15.10.27	22.09.27	01.09.27	23.10.27 - 29.10.27
43/27	22.10.27	29.09.27	08.09.27	30.10.27 - 05.11.27
44/27	29.10.27	06.10.27	15.09.27	06.11.27 - 12.11.27
45/27	05.11.27	13.10.27	22.09.27	13.11.27 - 19.11.27
46/27	12.11.27	20.10.27	29.09.27	20.11.27 - 26.11.27
47/27	19.11.27	27.10.27	06.10.27	27.11.27 - 03.12.27
48/27	26.11.27	03.11.27	13.10.27	04.12.27 - 10.12.27
49/27	03.12.27	10.11.27	20.10.27	11.12.27 - 17.12.27
50/27	10.12.27	17.11.27	27.10.27	18.12.27 - 24.12.27
51/27	17.12.27	24.11.27	03.11.27	25.12.27 - 31.12.27
52/27	23.12.27	30.11.27	09.11.27	01.01.28 - 07.01.28

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin / Anlieferungstermin für Druckunterlagen

**Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials

BCN.

NURTV PLUS

RATECARD 2027

Nr. 1 | 2027, gültig ab: 01.01.2027

BCN.

nurTV Plus

TV-Kompetenz mit Fokus auf Effizienz

nurTVplus bündelt reichweitenstarke TV-Programmtitel zu einem klar strukturierten Kombiangebot. Das Umfeld steht für hohe Orientierung, regelmäßige Nutzung und starke Leserbindung – ideale Voraussetzungen für effiziente Reichweitenkampagnen.

- **Reichweitenstärke:** Reichweitenstarke TV-Programmtitel in einer Kombi
- **Umfeldqualität:** Hohe Nutzungsintensität durch Programm-Orientierung
- **Kosteneffizienz:** Attraktiver TKP durch Kombivorteil und aufmerksamkeitsstarkes Entertainment-Umfeld

Verlag

Gong Verlag GmbH, Münchener Str. 101/09, 85737 Ismaning
monatlich, Erscheinungstermin donnerstags (Änderungen vorbehalten)

PZN: 505827

Print Management/Placement

Martin Sieben
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4241
martin.sieben@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

BCN.



nurTV Plus

Formatanzeigen

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Konsequitive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter: <https://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital>

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preise 2027
1/1 Seite	Standard	210 x 264	24.200 €
1/2 Seite hoch	Standard	104 x 264	13.820 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 136	13.820 €

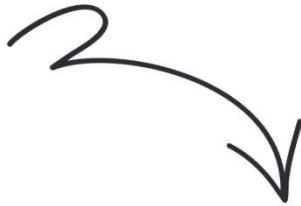
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 264	29.040 €
1/1 Seite	3. Umschlagseite	210 x 264	29.040 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 264	31.460 €

Satzspiegelformate: auf Anfrage



nurTV Plus

Ad Specials



Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter		
bis 4 Seiten	64 €	97 €
bis 8 Seiten	66 €	98 €
bis 12 Seiten	70 €	108 €
bis 16 Seiten	77 €	122 €
bis 20 Seiten	83 €	140 €
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	55 €	73 €
Booklet bis 10 g	64 €	87 €
Booklet bis 20 g	68 €	93 €
Warenprobe bis 10 g	64 €	87 €
Warenprobe bis 20 g	68 €	93 €
Beilagen		
bis 20 g	83 €	108 €
bis 30 g	89 €	121 €
bis 40 g	95 €	139 €
bis 50 g	100 €	158 €

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung: 50.000 Exemplare

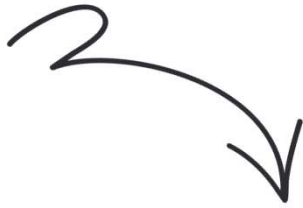
Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

Weitere Zusatzinformationen zu AdSpecials (Berechnungsgrundlage, Anliefermenge, Anlieferadresse, Termine, Anlieferbedingungen, Auftrags- und Rücktrittstermine, Vorbehalt, AdSpecial Portal, Beikleber-Infos, Postzusatzentgelte und Muster) finden Sie im Anhang.

nurTV Plus

Termine



<i>Ausgabe</i>	<i>EVT</i>	<i>AS/DU*</i>	<i>Sonder-AS**</i>	<i>Programmzeitraum</i>
1/27	02.01.27	09.12.26	18.11.26	09.01.27 - 05.02.27
2/27	28.01.27	08.01.27	18.12.26	06.02.27 - 19.02.27
3/27	25.02.27	05.02.27	15.01.27	06.03.27 - 05.03.27
4/27	24.03.27	04.03.27	11.02.27	03.04.27 - 19.03.27
5/27	22.04.27	02.04.27	12.03.27	01.05.27 - 02.04.27
6/27	20.05.27	28.04.27	07.04.27	29.05.27 - 16.04.27
7/27	17.06.27	28.05.27	07.05.27	26.06.27 - 30.04.27
8/27	15.07.27	25.06.27	04.06.27	24.07.27 - 14.05.27
9/27	12.08.27	23.07.27	02.07.27	21.08.27 - 28.05.27
10/27	09.09.27	20.08.27	30.07.27	18.09.27 - 11.06.27
11/27	07.10.27	16.09.27	26.08.27	16.10.27 - 25.06.27
12/27	04.11.27	13.10.27	22.09.27	13.11.27 - 09.07.27
13/27	02.12.27	12.11.27	22.10.27	11.12.27 - 23.07.27

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin / Anlieferungsstermin für Druckunterlagen

**Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials

KLAMBT PROGRAMM MONTHLY RATECARD 2027

Nr. 1 | 2027, gültig ab: 01.01.2027

BCN.

KLAMBT Programm Monthly

Der monatliche TV-Begleiter mit Mehrwert

Die monatlichen Pocket Programmzeitschriften verbinden kompakte TV-Tipps mit Wissenswertem zu Filmen und TV-Highlights, ergänzt durch Rezeptseiten und unterhaltsame Rätselrubriken. Das praktische Format schafft ein vielseitiges, nutzwertiges Umfeld und begleitet Leserinnen durch den gesamten Monat – informativ, unterhaltsam und kompakt.

- **Zielgruppenrelevanz:** Hohe Attraktivität für konsumstarke Frauen durch umfangreiche Inhalte
- **Planungssicherheit:** Ideale Ergänzung zu wöchentlichen Programmzeitschriften für kontinuierliche Präsenz
- **Umfeldqualität:** Kombination aus TV, Service, Rezepten und Unterhaltung für ein vielseitiges Leserlebnis

Verlag

Klambt Programmzeitschriften GmbH, Rotweg 8, 76532 Baden-Baden
monatlich, Erscheinungstermin donnerstags (Änderungen vorbehalten)

PZN: 508993 (Kombi), 595104 (TV 4x7), 512822 (tv 4Wochen)

Print Management/Placement

Jonah Buhl
BCN Brand Community Network GmbH
Große Elbstraße 61
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4239
jonah.buhl@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

BCN.



KLAMBT Programm Monthly

Formatanzeigen

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe: <https://bcn.group/kanaele/print/advertorials>

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preise 2027
1/1 Seite	Standard	182 x 247	14.520 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	182 x 247	14.520 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	182 x 247	14.520 €

Satzspiegelformate: auf Anfrage

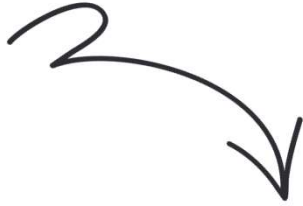
weitere Formate auf Anfrage

Belegung der Einzeltitel nur auf Anfrage möglich



KLAMBT Programm Monthly

Ad Specials



Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter		
bis 4 Seiten	54 €	64 €
bis 8 Seiten	56 €	71 €
bis 12 Seiten	58 €	79 €
Beikleber		
Postkarte bis 5 g	39 €	44 €
Booklet bis 10 g	54 €	69 €
Warenprobe bis 10 g	65 €	79 €
Beilagen		
bis 20 g	68 €	84 €
bis 30 g	73 €	94 €
bis 40 g	78 €	108 €
bis 50 g	82 €	112 €

Weitere AdSpecials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung:

Beihefter / Beikleber: Gesamtauflage

Beilagen: 50.000 Exemplare

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind ohne Zuschlag möglich, solange die Mindestauflage erreicht wird.

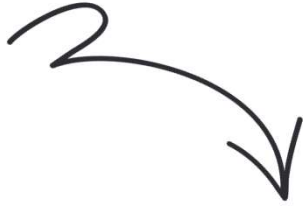
Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen AdSpecials sind rabattbildend und rabattfähig.

Weitere Zusatzinformationen zu AdSpecials (Berechnungsgrundlage, Anliefermenge, Anlieferadresse, Termine, Anlieferbedingungen, Auftrags- und Rücktrittstermine, Vorbehalt, AdSpecial Portal, Beikleber-Infos, Postzusatzentgelte und Muster) finden Sie im Anhang.

KLAMBT Programm Monthly

Termine



<i>Ausgabe</i>	<i>EVT</i>	<i>AS/DU*</i>	<i>Sonder-AS**</i>	<i>Programmzeitraum</i>
2/27	28.01.27	18.12.26	27.11.26	06.02.27 - 19.02.27
3/27	25.02.27	22.01.27	30.12.26	06.03.27 - 05.03.27
4/27	24.03.27	18.02.27	28.01.27	03.04.27 - 19.03.27
5/27	22.04.27	17.03.27	24.02.27	01.05.27 - 02.04.27
6/27	20.05.27	14.04.27	24.03.27	29.05.27 - 16.04.27
7/27	17.06.27	12.05.27	21.04.27	26.06.27 - 30.04.27
8/27	15.07.27	11.06.27	21.05.27	24.07.27 - 14.05.27
9/27	12.08.27	09.07.27	18.06.27	21.08.27 - 28.05.27
10/27	09.09.27	06.08.27	16.07.27	18.09.27 - 11.06.27
11/27	07.10.27	03.09.27	13.08.27	16.10.27 - 25.06.27
12/27	04.11.27	30.09.27	09.09.27	13.11.27 - 09.07.27
13/27	02.12.27	28.10.27	07.10.27	11.12.27 - 23.07.27
1/28	29.12.27	24.11.27	03.11.27	08.01.28 - 06.08.27

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin / Anlieferungstermin für Druckunterlagen

**Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, Advertorials

ANHANG

BCN.

Allgemeine Angaben

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723
4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015
0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungs- bedingungen

Die Zahlungsbedingungen entnehmen Sie den AGBs.

Allgemeine Geschäftsbe- dingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

<https://bcn.group/agb>

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: <https://duon-portal.de>

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: <https://www.obs-portal.de>

Zusatzinformationen AdSpecials

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

Zusatzinformationen Einzeltitel

Burda Mediengruppe I/II



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Donnerstag, München



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Freitag, Offenburg



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Offenburg



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Offenburg



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
14-täglich, Mittwoch, München



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
monatlich, Freitag, Offenburg



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Offenburg



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Offenburg

Zusatzinformationen Einzeltitel

Burda Mediengruppe II/II



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
monatlich, Freitag, Offenburg



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
monatlich, Freitag, Offenburg



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Freitag, Offenburg



BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Donnerstag, Berlin



TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
D-22767 Hamburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
14-täglich, Freitag, Hamburg



TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
D-22767 Hamburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
14-täglich, Freitag, Hamburg

Zusatzinformationen Einzeltitel

FUNKE Mediengruppe



FUNKE Life GmbH
Großer Burstah 18-32
D-20457 Hamburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Freitag, Hamburg



Gong Verlag GmbH
Münchener Str. 101 / 109
D-85737 Ismaning

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Freitag, Ismaning



FUNKE Life GmbH
Großer Burstah 18-32
D-20457 Hamburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Freitag, Hamburg



Gong Verlag GmbH
Münchener Str. 101 / 109
D-85737 Ismaning

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Freitag, Ismaning



FUNKE TV Guide GmbH
Großer Burstah 18-32
D-20457 Hamburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Freitag, Hamburg



FUNKE TV Guide GmbH
Großer Burstah 18-32
D-20457 Hamburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
14-täglich, Freitag, Hamburg



FUNKE TV Guide GmbH
Großer Burstah 18-32
D-20457 Hamburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
14-täglich, Donnerstag, Hamburg



FUNKE TV Guide GmbH
Großer Burstah 18-32
D-20457 Hamburg

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
14-täglich, Donnerstag, Ismaning

Zusatzinformationen Einzeltitel

Delius Klasing Verlag GmbH



Delius Klasing Verlag GmbH
Siekerwall 21
D-33602 Bielefeld

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
6 x p.a., Dienstag, Bielefeld



Delius Klasing Verlag GmbH
Siekerwall 21
D-33602 Bielefeld

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
2 x p.a., Mittwoch, Bielefeld



Delius Klasing Verlag GmbH
Siekerwall 21
D-33602 Bielefeld

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
6 x p.a., Donnerstag, Bielefeld



Delius Klasing Verlag GmbH
Siekerwall 21
D-33602 Bielefeld

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
14-täglich, Mittwoch, Bielefeld

Zusatzinformationen Einzeltitel

Klambt Mediengruppe I/III



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Samstag, Speyer



Klambt Programmzeitschriften GmbH
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Donnerstag, Speyer



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Samstag, Ismaning



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Samstag, Ismaning



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Speyer



Klambt Programmzeitschriften GmbH
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Samstag, Speyer



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Ismaning



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Ismaning

Zusatzinformationen Einzeltitel

Klambt Mediengruppe II/III



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Ismaning



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Samstag, Speyer



Klambt Programmzeitschriften GmbH
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Freitag, Speyer



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
14-täglich, Mittwoch, Speyer



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Speyer



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Ismaning



Klambt Programmzeitschriften GmbH
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Donnerstag, Hamburg



Klambt Programmzeitschriften GmbH
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Donnerstag, Speyer

Zusatzinformationen Einzeltitel

Klambt Mediengruppe III/III



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Speyer



Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Erscheinungsweise, Erstverkaufstag, Erscheinungsort:
wöchentlich, Mittwoch, Speyer