



BCN.



PARIS 2024



DIE OLYMPISCHEN SOMMERSPIELE 2024

mit The Brand Community Network

Sommer 2024

DIE OLYMPISCHEN SPIELE 2024 IN PARIS

Das Sport-Highlight des Jahres mit The Brand Community Network



26. Juli – 11. August 2024

10 Tsd. Sportler | Über 150 Nationen | 28 Sportarten



Erreichen Sie 83% der Menschen mit BCN

58,3 Mio. Crossmediale Reichweite



Seien Sie präsent auf 12 Medienkanälen

Print | Online | Mobile App | Video | Instagram | Facebook | Pinterest | TikTok | Youtube | Digital-out-of-Home | Podcast | Events



Und decken Sie alle Zielgruppen ab

Mit über 500 Medienmarken

Quelle: b4p 2023 III Medienanalyse / crossmediale Markenreichweite

DIE OLYMPISCHEN SPIELE SIND VIELFÄLTIG

Ein Event von höchster gesellschaftlicher Relevanz auf allen Ebenen



**Sport ist
Kultur**



**Sport ist
Wettkampf**



**Sport ist
Prominenz**



**Sport ist
Politik**



**Sport ist
Lifestyle**

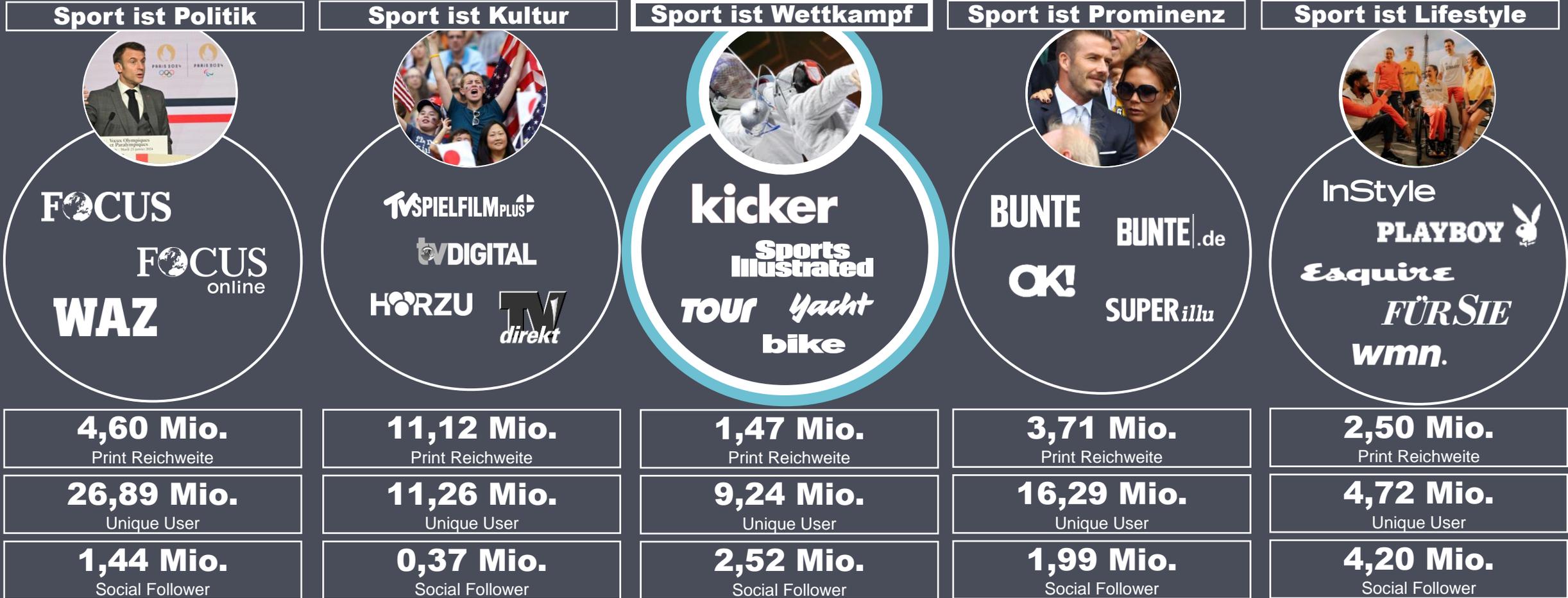


PARIS 2024



VIELFALT IST AUCH THE BRAND COMMUNITY NETWORK

Wir zeigen die Olympischen Spiele als gesamtgesellschaftliches Ereignis auf allen Plattformen



Quelle: b4p 2023 III Medienanalyse, Social Media: Stand April

ERLEBEN SIE OLYMPIA 2024 MIT DEM SPORT-EXPERTEN

Über 10 Mio. crossmediale Reichweite



Die geballte Olympia-Kompetenz mit der Sport Mediabrand Deutschlands!

Facts:

- **1,47 Mio.** Print-Reichweite
- **9,24 Mio.** Online-Reichweite
- **2,13 Mio.** Social Follower

What's in for you?

- **Höchste Reichweite** im Umfeld maximaler Sport-Expertise, Aktualität und Insights
- Vielfältige Integrationsmöglichkeiten im Rahmen diverser **Olympia-Formate und -Rubriken**
- Präsenz auf **allen relevanten Olympia-Plattformen**

Quelle: b4p 2023 III Medienanalyse, Social Media: Stand April



ERLEBEN SIE OLYMPIA 2024 MIT UNSEREN PRINTSTARS

Über 20 Mio. Reichweite

Wir bringen die volle Mediapower, maximale Vielfalt mit maximaler Print-Reichweite!



und mehr...

Facts:

- **37 Mio.** Reichweite BCN gesamt (Publikumszeitschriften)
- **3,2 Mio.** Reichweite BCN gesamt (Tageszeitungen)
- **20,1 Mio.** Reichweite in den Olympia-relevanten Umfeldern Politik, Kultur, Wettkampf, Prominenz, Lifestyle

What's in for you?

- Platzierung in **maximal affinen Umfeldern** im Bereich Sport und in allen weiteren einschlägig relevanten Bereichen
- **Presenting und Sponsoring-Integration** in diversen relevanten Rubriken und Analysen
- **Sonderumsetzungen** mit höchster Aufmerksamkeit



Quelle: b4p 2023 III Medienanalyse, Social Media: Stand April

ERLEBEN SIE OLYMPIA 2024 MIT DEM BCN DIGITAL NETWORK

Über 38 Mio. Reichweite



Live und sofort verfügbar, wir lassen sie nichts verpassen und sind mittendrin wenn es um Medaillen geht!

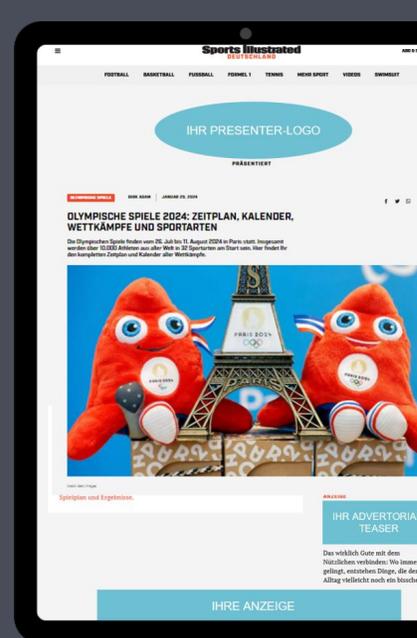
Facts:

- **51 Mio.** Reichweite BCN gesamt (Unique User)
- **38,8 Mio.** Unique User in den Olympia-relevanten Umfeldern Politik, Kultur, Wettkampf, Prominenz, Lifestyle

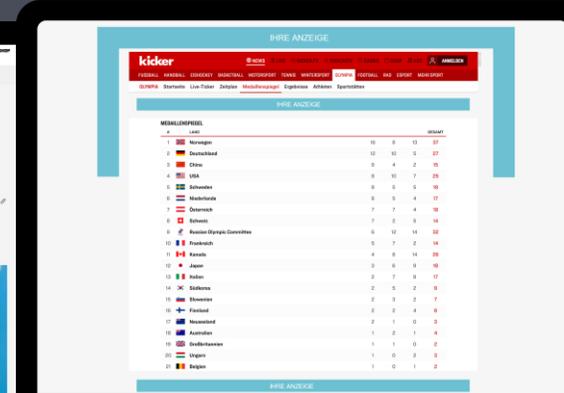
What`s in for you?

Olympia in allen Facetten via Desktop, Mobile und App – Presentings, Rubriken, Channels:

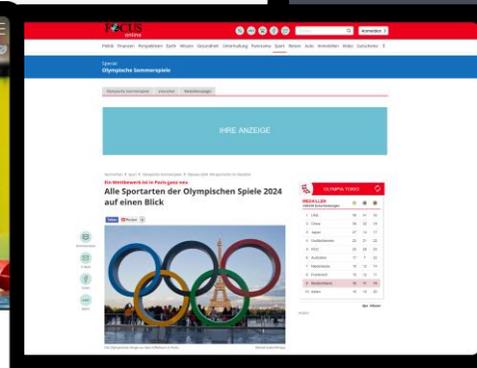
- Ergebnisse, Tabellen, Statistiken
- Berichte, Analysen, Liveticker
- Über den Tellerrand geblickt mit Umfeldern zu Kultur, Lifestyle, People etc.



Editorial Hub



Schwimm-Staffel: Marie Pietruschka schwimmt ins Finale!



Presenting / Display

Quelle: b4p 2023 III Medienanalyse, Social Media: Stand April

ERLEBEN SIE OLYMPIA 2024 IN UNSERER SOCIAL WELT

Über 10 Mio. Reichweite



Stars, Trends, Ergebnisse – wir sind connected mit allen Fans und kennen deren Interessen genau!

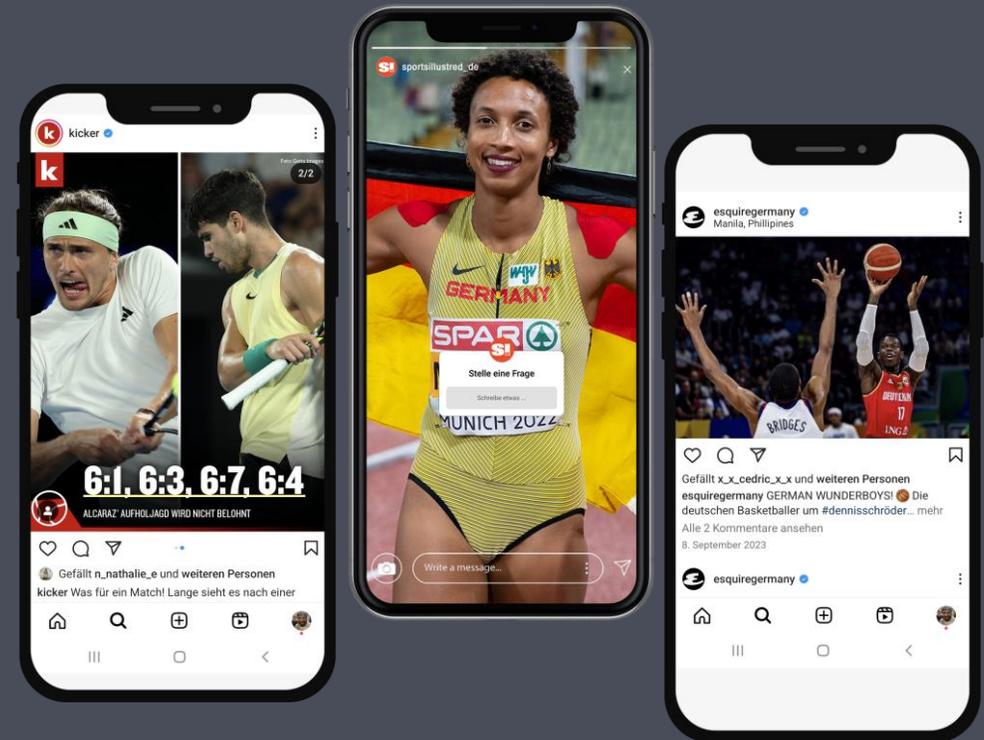
Facts:

- **> 40 Mio.** Follower BCN gesamt
- **> 10 Mio.** Follower in den Olympia-relevanten Umfeldern Politik, Kultur, Wettkampf, Prominenz, Lifestyle

What`s in for you?

Die ganze Bandbreite an relevantem Content rund um die Olympischen Spiele: Ergebnisse, Tabellen, Athleten, VIPs, Experten, Interviews, Stories – präsentieren sie sich via:

- Sponsored Post / Reel / Story
- TikTok / Youtube-Verlängerung
- Instagram Expert Talk and more...



Quelle: b4p 2023 III Medienanalyse, Social Media: Stand April

UNSERE ANGEBOTE FÜR SIE



PARIS 2024





KICKER MAGAZIN

Olympia 2024

Im kicker Hauptheft berichten wir montags und donnerstags von den Olympischen Spielen.

Dabei gibt es ausführliche Reportagen und Hintergründe zu den Wettkämpfen und Sportlern.

Seien Sie dabei im kicker Hauptheft mittendrin bei Olympia 2024 – ein absolutes Highlight!

- **EVT's: 22.07.-12.08.**
- **Anzeigen-Druckunterlagenschluss**
- **Verkaufte Auflage**
- **Leser**

4x Mo. / 3x Do.
 10 Tage vor Erscheinen
 69.051 / 63.577 (Mo/Do)
 1,47 Mio.

Format	Kosten €
1/1 Seite Anzeige / Advertorial	
kicker (Montag)	Media Brutto 31.828
kicker (Donnerstag)	Media Brutto 28.630
Kreation (bei Advertorial – optional)	n/n 2.500

rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Buchung bis 24.06. | 15.07.

20.07.2023

Traum oder Trauma?

Am Freitag werden in Tokio die OLYMPISCHEN SPIELE eröffnet. Beeinflusst von Corona sorgen sie durchaus für gemischte Gefühle.



Stahlkraft: Die schwimmenden olympischen Ringe in der Bucht von Tokio

Nur ist es also so weit. Die Olympischen Spiele in Tokio finden – wenn auch mit einjähriger Verzögerung – statt und werden am Freitag eröffnet. Allerdings bleiben dann im kommenden Nationalsozialismus-Jahre nicht nur die offizielle, sondern auch die Zermeter- und die Medienwelt in der Zermeter- und Medienwelt. Am Freitag werden in Tokio die OLYMPISCHEN SPIELE eröffnet. Beeinflusst von Corona sorgen sie durchaus für gemischte Gefühle.

Ihre Betreuer bewegen sich überwiegend zwischen ihrem Quartieren und den Wertungsfunktionen. Im olympischen Dorf sind erste Corona-Fälle bekannt geworden. Experten fürchten, dass die Mega-Veranstaltung ein Super-Spender-Event wird. Doch hört man Stimmen aus dem deutschen Team, wo überwiegt die Vorfreude. So für Maximilian Schachmann „einfach nur“, dass er Olympische Spiele erleben darf. Der Badminton-Spieler ist erfüllt und für das Straßenrennen am Samstag gerüstet zu sein. Mangelnde Amalgamhülle nimmt er dafür in Kauf. Wenn die Schachmann gut läuft, kann er nur deutschen Medalliensammlung beitragen.



OLYMPISCHE SPIELE

Da würde er sich die Plakette auch gerne selbst um den Hals hängen, wie es die Corona-Maßnahmen des Organisationskomitees und des Internationalen Olympischen Komitees vorsehen. Die Medien-Bilanz aber könnte laut Dirk Schlimme, Vorstand Leistungssport im Deutschen Olympischen Sportbund und Chef de Mission in Tokio, gemäß IOC-Geld, 100 Prozent für den deutschen Nationalmannschaft übersteigen, wie sich die Folgen der Pandemie auswirken werden. Tokio gleicht eine Wunderheilung oder andere geeignete Gegenmaßnahme zwischen Traum und Trauma. **SABINE VÖLTEL**

Tischtennis Timo fehlt in seiner Erfolgssammlung nur noch eine olympische Einzel-Medaille

Großes Ziel mit 40 Jahren: Podest statt Altenteil

Verletzungsprobleme sind der Timo Boll (Foto) nicht fremd. Schon oft musste der deutsche Tischtennis-Superstar vor Großturnieren seinen Körper plagen. Start zu trainieren und umfänglich auszuüben, wie zuletzt bei seinem achtem DTM Triumph in Warendorf nach einer Nervenzusammensturz am Rücken in Glandorf und deswegen erkrankten die drei Weltmeister bis kurz vor dem Anfang zu den Olympischen Spielen nur vereinzelt im Training. Ein erster Trainingspausen gewonnen hatten, gar nicht. Omas-Boll geht in Tokio wieder nach Medaillen.

Einmal mehr ist Timo Boll in Tokio mit nur noch 40 Jahren sein größtes Ziel. Er will sich nach dem DTM Triumph in Warendorf nach einer Nervenzusammensturz am Rücken in Glandorf und deswegen erkrankten die drei Weltmeister bis kurz vor dem Anfang zu den Olympischen Spielen nur vereinzelt im Training. Ein erster Trainingspausen gewonnen hatten, gar nicht. Omas-Boll geht in Tokio wieder nach Medaillen.



Timo Boll

DEUTSCHE MIT DEN MEISTEN OLYMPIA-STARTS

Boll will das halbe Dutzend vollmachen

Name	Starts	Medaillen
7 Paul Schwanke	1980, 1984, 1988, 1992, 2000, 2004, 2008, 2012	0
Luigi Bortoluzzi	1980, 1984, 1988, 1992, 2000, 2004, 2008, 2012	0
6 Hans-Günter Winkler	1980, 1984, 1988, 1992, 1996, 2000, 2004	0
Klaus Fink	1980, 1984, 1988, 1992, 1996, 2000, 2004	0
Jochen Schwanke	1980, 1984, 1988, 1992, 1996, 2000, 2004	0
Engel Fischer	1980, 1984, 1988, 1992, 1996, 2000, 2004	0
Munkbayar Dorjann	1980, 1984, 1988, 1992, 1996, 2000, 2004	0

„Ein guter Start ist ein solches Turnier ist extrem wichtig, das Tokio meine letzten Spiele sein können und sogar jedes Match meine letzten sein könnte.“ **FELIX BAUMANN**

„Ein guter Start ist ein solches Turnier ist extrem wichtig, das Tokio meine letzten Spiele sein können und sogar jedes Match meine letzten sein könnte.“ **FELIX BAUMANN**

„Ein guter Start ist ein solches Turnier ist extrem wichtig, das Tokio meine letzten Spiele sein können und sogar jedes Match meine letzten sein könnte.“ **FELIX BAUMANN**

„Ein guter Start ist ein solches Turnier ist extrem wichtig, das Tokio meine letzten Spiele sein können und sogar jedes Match meine letzten sein könnte.“ **FELIX BAUMANN**

20.07.2023

Andersson überfordert

Andersson überfordert



Schwimmweltmeister Andersson mit seiner Familie

Andersson überfordert

Andersson überfordert

Waren sie auch Dörner nach

Waren sie auch Dörner nach

Waren sie auch Dörner nach

Kurz & Bündig

Friedsam auch im Einzel

Petz fällt verletzt aus

Petz fällt verletzt aus

Sommerspiele 2022 in Brisbane

Sommerspiele 2022 in Brisbane

Waren sie auch Dörner nach

Waren sie auch Dörner nach

Waren sie auch Dörner nach

Waren sie auch Dörner nach

5,86 Mio. Kontakte*
2,63 Mio. Reichweite*

PRINT-BUNDLE
 Olympia Special

Erzielen Sie maximale Reichweite über die Olympischen Spiele mit dem kicker Special Olympia Bundle.

Wir platzieren Sie an allen 4 Olympia-Montagsausgaben im direkten Umfeld der Olympia-Berichterstattung und geben ihnen die größtmögliche Awareness innerhalb unserer Leserschaft.

Spitzenreichweite zum Bestpreis in ihrem Wunschformat.

EVT	AS	DU
22.07.2024	24.06.2024	01.07.2024
29.07.2024	01.07.2024	08.07.2024
05.08.2024	08.07.2024	15.07.2024
12.08.2024	15.07.2024	22.07.2024

Format	Kosten €
4x 1/1 Seite kicker Montag – Olympia	brutto 127.312 netto 57.290
4x 1/2 Seite kicker Montag – Olympia	brutto 79.572 netto 39.786
4x 1/4 Seite kicker Montag - Olympia	brutto 46.152 netto 25.383

Preis rabattfähig und AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).
 *best for planning 2023 III / Planung

Buchung bis 24.06.

„Gold ist für uns Vision und Mission“

Kapitän UWE GENSHEIMER (34) träumt in Tokio von seinem ersten Titel mit der Handball-Nationalmannschaft. Auch wenn er weiß, dass Deutschland nicht der Top-Favorit auf den ganz großen Wurf ist.



Protagonistens Ziel für den Gewinn der Weltmeisterschaft im Handball

OLYMPIASPIELE
 Handball: Uwe Gensheimer (34) träumt in Tokio von seinem ersten Titel mit der Handball-Nationalmannschaft. Auch wenn er weiß, dass Deutschland nicht der Top-Favorit auf den ganz großen Wurf ist.

WIR MÜSSEN NUR KOMMEN AUF UNSEREM NIVEAU SPIELEN.
 Handball: Uwe Gensheimer (34) träumt in Tokio von seinem ersten Titel mit der Handball-Nationalmannschaft. Auch wenn er weiß, dass Deutschland nicht der Top-Favorit auf den ganz großen Wurf ist.

„Jetzt heißt es cool bleiben“

Weltspur-Star MALAIKA MIHAMBO (27) hat Gold gewonnen, ist aber immer noch nicht am Ziel.

Wie weit geht's?
 Weltspur-Star MALAIKA MIHAMBO (27) hat Gold gewonnen, ist aber immer noch nicht am Ziel.

Die Feiigkeit des IOC ist ein Skandal
 Kommentar: Die Feiigkeit des IOC ist ein Skandal.

9,77 € eTKP*
 abzgl. 15% AE

CHANNEL Presenting

Als **Presenter des Channels „Olympia“** haben sie die volle Aufmerksamkeit der kicker User, die sich über die Olympischen Spiele informieren.

Festplatziertes Presenting via Desktop:

Dynamic Sitebar (oder Wallpaper/Fireplace/Double Dynamic möglich) inkl. Hintergrundefärbung, Presenterheader & Presenterfooter, Billboard

App & MEW (Mobile + Tablet):

Mobile Sticky Ad 6:1, Sticky Superbanner Tablet sowie Mobile Medium Rectangle und Superbanner Tablet auf Start- & Artikelseiten

Format

- Channel Presenting MULTISCREEN**
22 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)
- Channel Presenting MOBILE+TABLET**
20 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)
- Channel Presenting DESKTOP**
2 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)

Kosten €

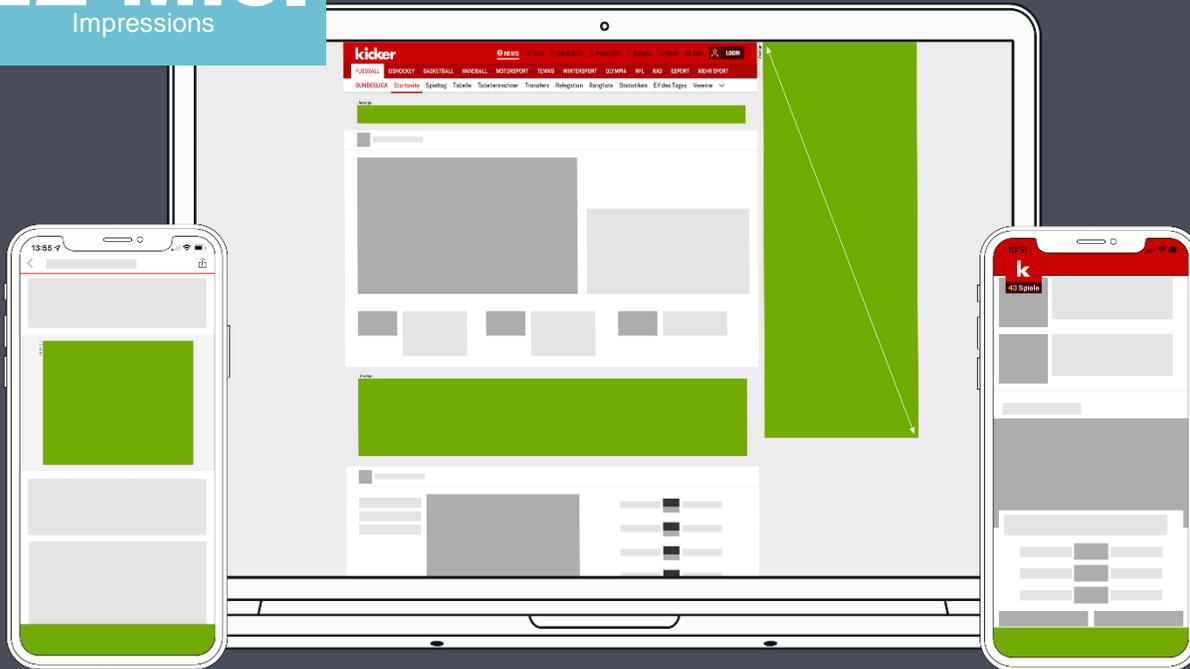
brutto	95,1%	2.090.000
netto	Sonderrabatt	102.410
brutto	95%	1.900.000
netto	Sonderrabatt	95.000
brutto	93%	190.000
netto	Sonderrabatt	13.300

Preis AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Buchung bis 15.07.

22 Mio.
Impressions

Olympia NEWS



4,65 €
eTKP

abzgl. 15% AE

LIVETICKER

Presenting

Als **Presenter des Livetickers „Olympia“** haben sie die volle Aufmerksamkeit der kicker User, während diese live bei den Disziplinen mitfiebern.

Festplatziertes Presenting via Desktop:

Fireplace (oder Wallpaper/Dynamic Sitebar/Double Dynamic möglich) inkl. Hintergrundefärbung, Presenterheader & Presenterfooter, Billboard, sowie Medium Rectangle in der rechten Spalte (eventbezogene Ausspielung möglich)

App & MEW (Mobile + Tablet):

Mobile Sticky Ad 6:1, Superbanner Tablet sowie Sticky Superbanner Tablet

Format

Kosten €

Liveticker Presenting MULTISCREEN

50 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)

brutto	96,3%	4.750.000
netto	Sonderrabatt	175.750

Liveticker Presenting MOBILE+TABLET

45,5 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)

brutto	96,1%	4.322.500
netto	Sonderrabatt	168.577

Liveticker Presenting DESKTOP

4,5 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)

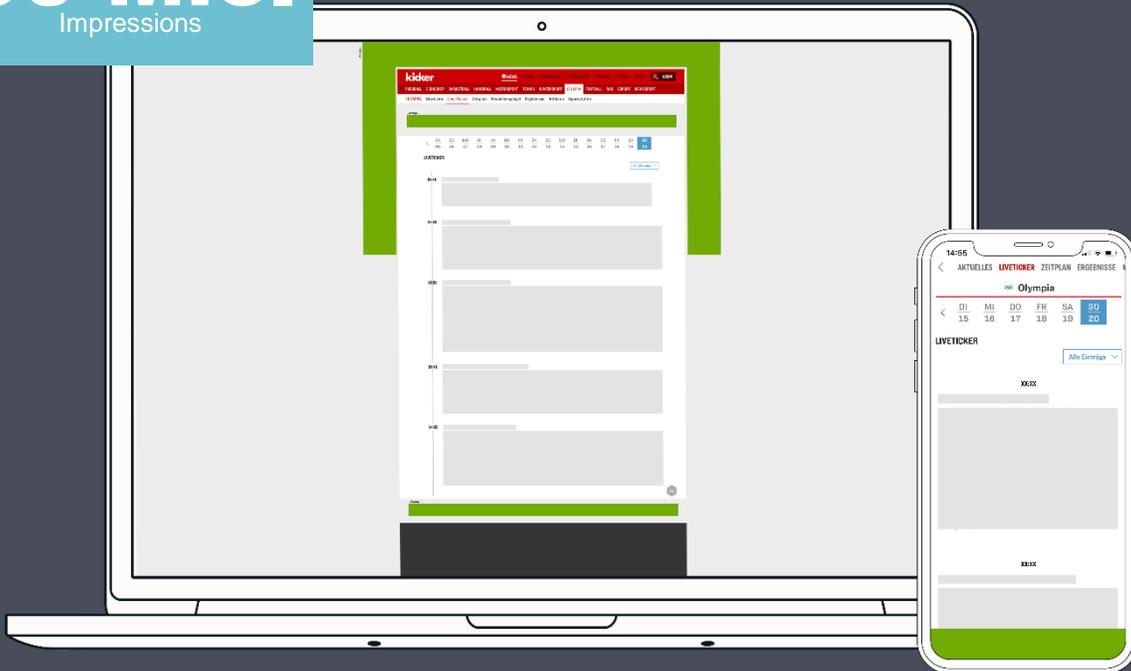
brutto	94%	427.500
netto	Sonderrabatt	25.650

Preis AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Buchung bis 15.07.

50 Mio.
Impressions

Olympia LIVE



3,51 €
eTKP

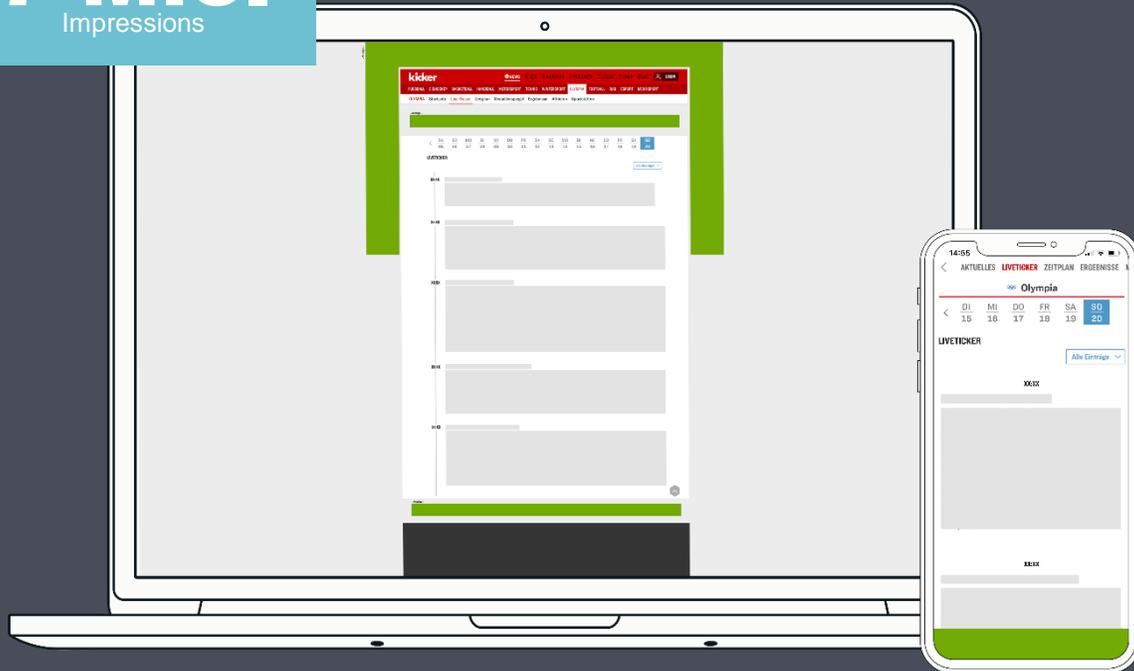
abzgl. 15% AE

MEDAILLENSPIEGEL

Presenting

7 Mio.
Impressions

Olympia TABELLE



3,51 €
eTKP

abzgl. 15% AE

Als **Presenter des Medaillesspiegels** sind sie durchgehend während der Wettkämpfe im relevantesten Gradmesser der Olympischen Spiele präsent.

Festplatziertes Presenting via Desktop:

Fireplace (oder Wallpaper/Dynamic Sitebar/Double Dynamic möglich) inkl. Hintergrundefärbung, Presenterheader & Presenterfooter, Billboard, sowie Medium Rectangle in der rechten Spalte (eventbezogene Ausspielung möglich)

App & MEW (Mobile + Tablet):

Mobile Sticky Ad 6:1, Superbanner Tablet sowie Sticky Superbanner Tablet

Format	Kosten €		
Medaillesspiegel Presenting	brutto		665.000
MULTISCREEN	netto	96,3% Sonderrabatt	24.605
7 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)			

Preis AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Buchung bis 15.07.

HOMEPAGE EVENT

Olympia Tagesfestplatzierung

Die **Premium-Festplatzierung** auf unseren digitalen Kanälen mit Reichweitengarantie! Mit der Tagesfestplatzierung erzeugen Sie an einem Tag während der Olympischen Spiele 2024 maximale Aufmerksamkeit für Ihre Marke auf unserer Homepage.

Desktop:

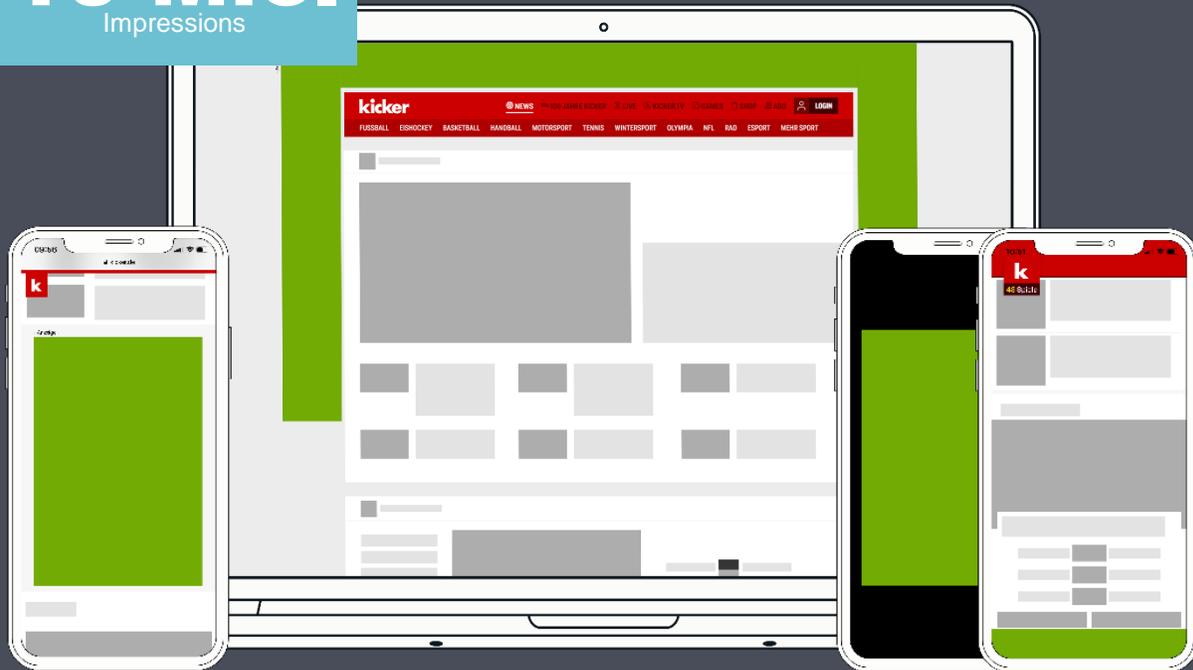
Fireplace (oder Wallpaper/Dynamic Sitebar/Billboard möglich) inkl. Hintergrundeinfärbung

App & MEW (Mobile + Tablet):

Mobile Interstitial (FC1 Smartphone Apps), Sticky Superbanner Tablet sowie Mobile Sticky Ad 6:1

10 Mio.
Impressions

Olympia HIGHLIGHT



5,22 €
eTKP

abzgl. 15% AE

Format

Tagesfestplatzierung MULTISCREEN
10 Mio. Als/Tag.
(Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)

Kosten €

brutto	94,5% Sonderrabatt	950.000
netto		52.250

Preis AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Buchung bis 15.07.

PREMIUM AD BUNDLE

Olympia Special Platzierung

Seien Sie omnipräsent mit maximaler Sichtbarkeit bei den Olympischen Spielen mit dem **Premium Ad Bundle**.

Die Platzierung ist **vor und/oder während Olympia** sowie im **Olympia-Channel** oder auf der **Homepage** möglich.

Desktop:

Billboard, Medium Rectangle, Halfpage Ad

App & MEW (Mobile + Tablet):

Medium Rectangle

12 Mio.
Impressions

Olympia PREMIUM AD



11,14 €
eTKP

abzgl. 15% AE

Format	Kosten €		
Premium Ad Bundle MULTISCREEN Homepage – vor Olympia 12 Mio. Als. (Laufzeit: 01.07.-25.07.2024)	brutto	90,7% Sonderrabatt	1.440.000
	netto		133.680
Premium Ad Bundle MULTISCREEN Homepage – während Olympia 12 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)	brutto	90,7% Sonderrabatt	1.440.000
	netto		133.680
Premium Ad Bundle MULTISCREEN Channel – während Olympia 3 Mio. Als. (Laufzeit: 26.07.-11.08.2024)	brutto	90,1% Sonderrabatt	360.000
	Netto		35.520

Preis AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Buchung bis 24.06.



**Sports
Illustrated**



PARIS 2024



EXKLUSIVE
AUSGABE

OLYMPIA AUSGABE

Magazin

Die neue Ausgabe der Sports Illustrated widmet sich umfangreich dem Thema Olympia 2024. Rund 90% der gesamten Ausgabe sind dem internationalen Sportwettbewerb gewidmet.

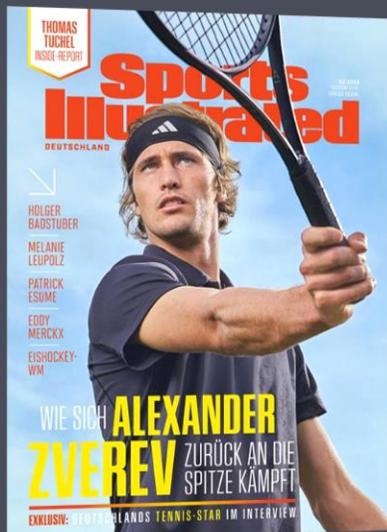
Das Cover und die Coverstory präsentieren Deutschlands Top-Sprinterin Gina Lückenkemper exklusiv auf 12 Seiten.

Dazu Interviews und Portraits mit Weltstars wie den ehemaligen Olympiasiegern Usain Bolt und Wladimir Klitschko sowie deutschen Ausnahmeathleten und Medailenhoffnungen wie Alexander Zverev (Tennis) oder Timo Boll (Tischtennis) uvm.

Druckauflage 80.000 Exemplare (Ausgabe #4)
Termin EVT 18.07 | AS/DU 25.06.

Format	Kosten €	
1/1 Seite	Media	21.500
U2/ U4	Media	32.300
Opening Spread	Media	53.800

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur). **Buchung bis 25.06.**



OLYMPIA POS-AKTION

Kooperation



**FIRST
MOVER**

Retailer Integration mit exklusivem Bundle: Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre hochwertigen Produkte in einem exklusiven Bundle mit dem Sports Illustrated Magazin am Kiosk zu präsentieren.

Mögliche Produkte: z.B. Pflegeprodukte (Duschgel, Duft, Creme...)

Menge: 1.000 Stück

Verpackung: individuelle Lösungen

Platzierung: Auffällige Präsentation am POS, zusätzliche überstehende Beilage für maximale Aufmerksamkeit.

Verbreitung: Region: Süddeutschland & Österreich / Zeitpunkt: zu #4

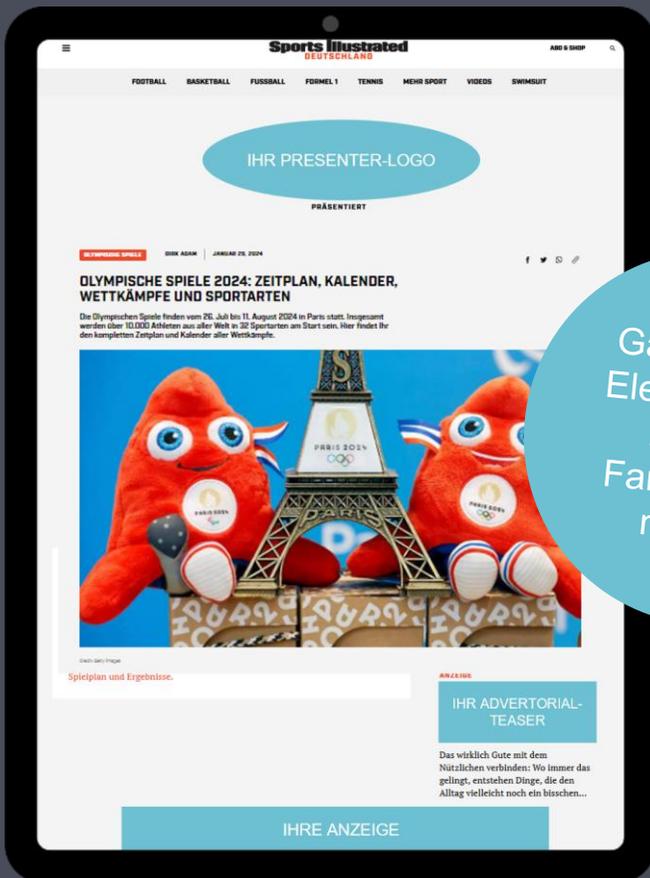
Laufzeit und Nachhaltigkeit: Remis werden abgesammelt und mit der Folge-Ausgabe gebündelt, um Verschwendung zu vermeiden.

Pricing: Produktionskosten (werden individuell berechnet) + 3x 1/1 Seite in Sports Illustrated

Buchung bis 25.06.

OLYMPIA-RUBRIK

Digital aufgestellt für Olympia



Gamification Elemente wie z.B. ein Fanquiz sind möglich

Sports Illustrated berichtet auch digital in einer eigenen Olympia-Rubrik (Hub) hautnah und aktuell von den Olympischen Spielen in Paris.

Sie können dabei sein: Gehen Sie gemeinsam mit SPORTSILLUSTRATED.de eine starke **Content-Partnerschaft** ein: In einem Editorial Hub vereinen wir die Vorteile von Branded Content und klassischen Advertorials und betten diese in redaktionelle Beiträge zu Olympia ein.

In einem exklusiv für Sie eingerichteten Channel auf SPORTSILLUSTRATED.de dreht sich alles um Olympia und Ihr Thema. Der User erhält so ein Umfeld mit höchster Glaubwürdigkeit und klarem Mehrwert – profitieren Sie von der starken Aufmerksamkeit für Ihr Produkt!

Garantie	CPV	Laufzeit
40.000 Visits	1,40 €	8 Wochen

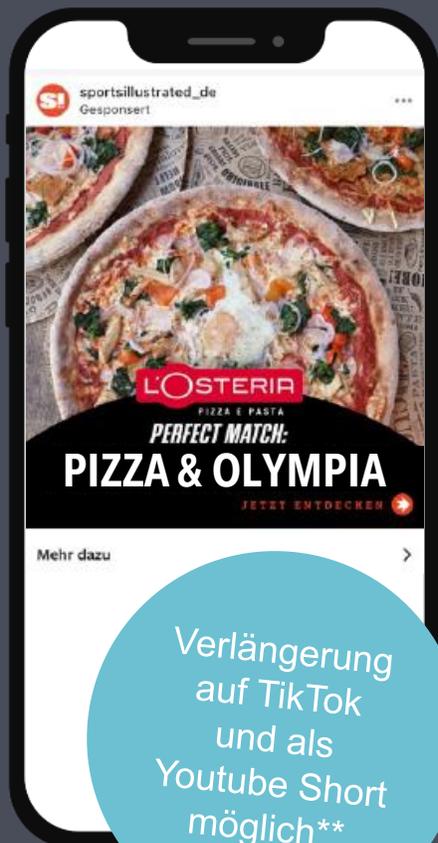
Format	Kosten €	
Editorial Hub – M	Media	56.000
Channel + Kundenlogo im Header + 6 red./2 co-branded Artikel + 2 org. FB posts + 2 Advertorials + 150.000 Promoteaser ROS + Framing Ads	Setup	11.700
(Vorlauf 3 Wochen)		

Mediakosten: Rabattbildend, nicht Rabatffähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).
Setup: Nicht rabattbildend und -fähig, nicht AE-fähig.

Buchung bis 05.07.

OLYMPIA GOES SOCIAL

Sponsored Instagram Post



Verlängerung
auf TikTok
und als
Youtube Short
möglich**

Garantie

200.000 Impressions*

Laufzeit

1 Woche

Sponsored Posts und/oder Storys auf Instagram ermöglichen die Platzierung Ihres individuellen Olympia-Contents in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Ihre Werbebotschaft wird gezielt im Feed der User integriert, was eine zielgruppengerechte Ansprache ermöglicht.

Profitieren Sie von der Strahlkraft der Marke SPORTS ILLUSTRATED als Absender Ihrer Anzeige. Verlinkungen innerhalb des Postings ermöglichen weiterführende Informationen zu Ihren Produkten/Services. Kennzeichnung als Anzeige.

Format	Kosten €	
Sponsored Post/ Story	Media	3.000
1 sponsored Post oder Story	Setup	800
(Foto oder Video Ad) + Verlinkung auf Artikel oder Kundenseite + Vertagung/Hashtag		
(Vorlauf 2 Wochen)		

Mediakosten: Rabattbildend, nicht Rabatffähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Setup: Nicht rabattbildend und -fähig, nicht AE-fähig.

*Gilt nur für Posts, nicht für Storys.

**Preis auf Anfrage.

Buchung bis 12.07.



OLYMPIA EXPERT TALK

Instagram Story Post

Sie möchten gezielt auf die SPORTS ILLUSTRATED Community eingehen und mit unseren Usern in den Austausch treten? - Mit dem Expert Talk wird Ihre Marke zum Mittelpunkt des Gesprächs.

Mit einer ersten Umfrage auf Instagram haben Sie die Möglichkeit, in unserer Community Fragen zu Ihrem Produkt einzuholen.

Im Anschluss werden ausgewählte Fragen innerhalb von fünf Storys beantwortet.

Sie sind Experte für Ihre Marke - wer am besten auf unsere Userfragen eingehen kann, entscheiden Sie in Absprache mit der Redaktion selbst.

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Format	Kosten €	
Instagram Story Post	Media	18.000
6 Instagram Storys + Verlinkung auf Artikel oder Kundenseite + Vertagung/Hashtag	Setup	4.800
(Vorlauf 2 Wochen)	Produktion	Tbd.*

Mediakosten: Rabattbildend, nicht Rabatffähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

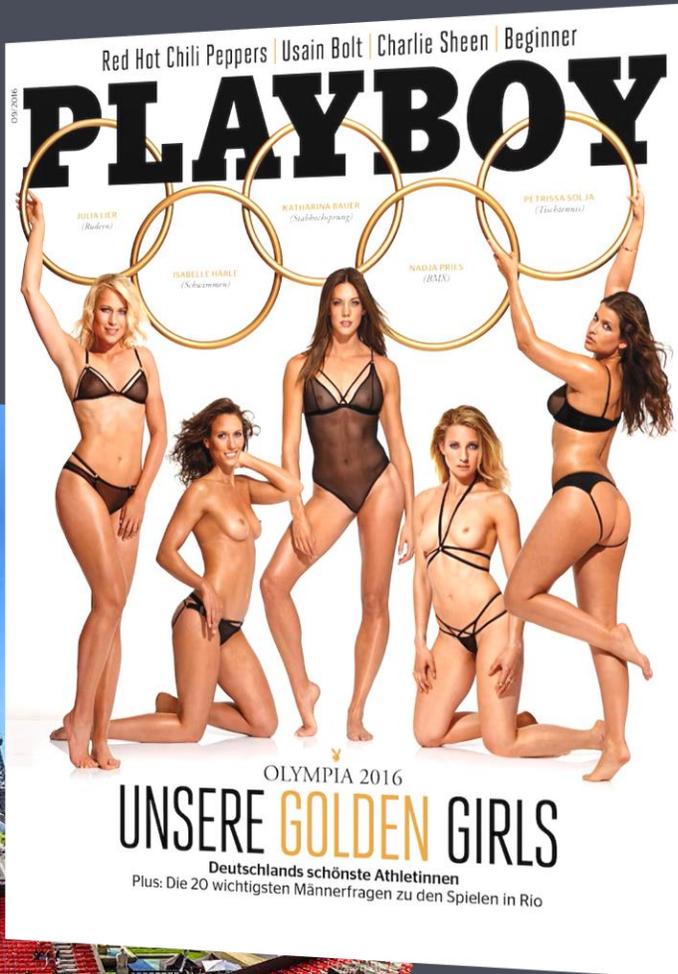
Setup: Nicht rabattbildend und -fähig, nicht AE-fähig.

*Nach individueller Abstimmung abhängig vom gewünschten Content .

Buchung bis 12.07.



890 Tsd.
Leser



 **PLAYBOY**

OLYMPIA 2024 im Magazin

Werden Sie Teil der Olympischen Spiele im Kultur- und Lifestyle-Kosmos der globalen und crossmedialen Marke Playboy.

PLAYBOY verfolgt gespannt das globale Mega-Ereignis mit der Entwicklung der Spiele und liefert spannende Portraits, Nachberichte & Hintergrundinformationen.

Verkaufte Auflage

111 Tsd. Exemplare

Ausgabe

#09 | EVT 08.08. | AS 05.07. | DU 08.07.

Format

1/1 Seite Anzeige

Kosten €

Media

32.500

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).
Quelle: b4p 2023 III

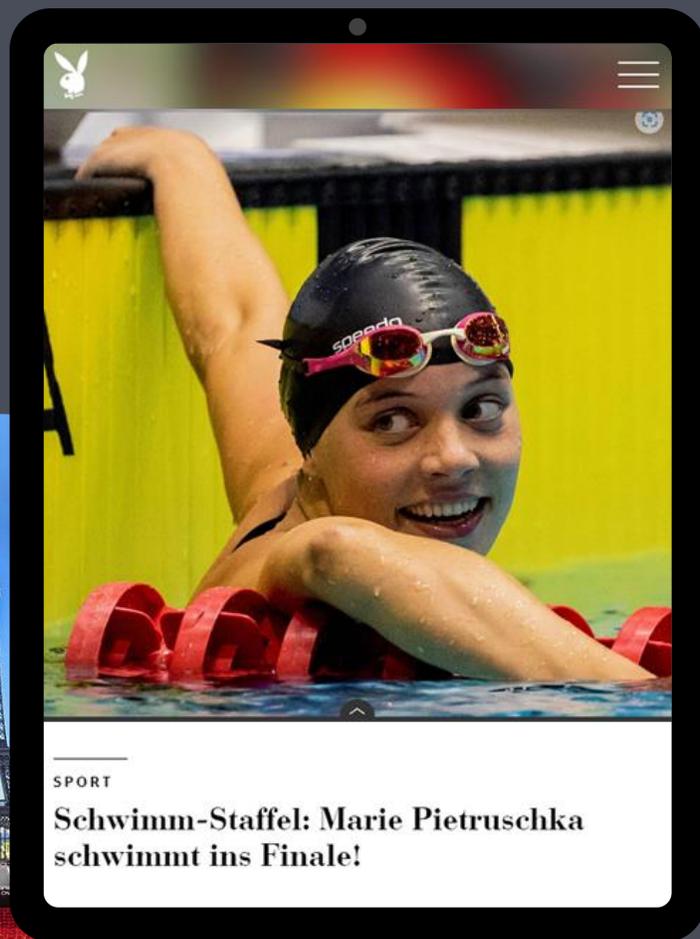
Buchung bis 05.07.

BRANDED CONTENT

Native Artikel

PLAYBOY setzt Ihr Produkt glaubwürdig und authentisch in redaktionellem Look & Feel im Umfeld der Olympischen Spiele in Szene. Die Verlängerung via Social Media sorgt für eine Maximierung der Reichweite.

Reichweitenstarker Content, der die User interessiert, Begehrlichkeiten weckt und die Stärken Ihres Produktes in eine individuelle Story einbettet: Das ist branded Content Advertising!



Format

Kosten €

Branded Content Artikel – S

1 co-branded Artikel + 1 organischer Post (FB oder IG) + Framing Ads | **4.000 Visits** | Laufzeit 4 Wochen (Vorlauf 2 Wochen)

Media	6.000
Setup	2.500

Branded Content Artikel – M

1 co-branded Artikel + 1 organischer Post (FB oder IG) + Framing Ads | **8.000 Visits** | Laufzeit 4 Wochen (Vorlauf 2 Wochen)

Media	11.200
Setup	3.000

Branded Content Artikel – L

1 co-branded Artikel + 2 organischer FB Post + Framing Ads | **12.000 Visits** | Laufzeit 4 Wochen (Vorlauf 2 Wochen)

Media	15.600
Setup	3.500

Mediakosten: Rabattbildend, Rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).
Produktionskosten/Setup: Nicht Rabattbildend und -fähig, nicht AE-fähig.

Buchung bis 12.07.



PARIS 2024





TV-HIGHLIGHTS

Direkt in der Olympia-Übersicht

Mittendrin statt nur dabei! Ihre Kampagne im Format einer quer mittig platzierten 1/3 oder 1/6 Seite Anzeige wird im direkten Umfeld der täglichen Themenhighlights platziert.

Während Olympia gibt es hier eine tägliche Übersicht der sportlichen Highlights und Entscheidungen des Tages.

Mit dieser Platzierung findet Ihre Anzeige direkt im Blickfeld des Lesers statt.

Anzeigenformate von 1/6 und 1/3 Seite sind möglich. Individuelle Kreation auf Anfrage.

Format	Kosten €
1/3 Anzeige quer im Programmteil	Media 38.400
1/6 (Eckfeld)	Media 37.600

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Buchung bis 28.06.

DES TAGES
ACHTUNG! Wegen der Corona-Risikokann es jederzeit zu kurzfristigen Änderungen im TV-Programm kommen.
31. Juli SA

REPORT



20.15 PHOENIX

Wilde Überlebenskünstler

TIERE Wie Tiere sich „herausputzen“ Sie lieben MÜLL, machen um Kot keinen Bogen und sind dennoch reinlich: Schabens putzen sich mit eigenem Speichel. Korallen locken Fische zur Algenbeseitigung an. Forscher fanden im Test heraus, dass sich selbst ein befleckter Putzertisch, hält man ihn einen Spiegel vor. Zebras betreiben gegenseitig Fellpflege. Andere Tiere kratzen, lecken, padern sich, kammern sich Federn oder nehmen Schlammabdrücke. Die Tierwelt erweist sich einmal mehr als nie versiegende Quelle des Staunens. **43 Min. → 20.15**

OLYMPIA



3.44 ZDF

Schwimmen live

1500 M FREISTIL Herren. Die letzten Schwimm-Entscheidungen im Tokyo Aquatics Centre könnten aus deutscher Sicht interessant werden. Über die längste Strecke im Becken hielt Florian Wellbrock (o.) vor Olympia die Weltjahresbestzeit mit mehr als drei Sekunden Vorsprung auf Mykhailo Romanchuk (Ukraine). Der Verletzte von Sarah Köhler schwamm vor drei Tagen schon über 800 m und startet zudem am Mittwoch im Freiwasserschwimmen über zehn Kilometer, wo Wellbrock wie auf den 1500 Metern bei der WM 2019 die Goldmedaille gewann.

7.50 DAS ERSTE

Trampolin

HERREN Die schlechten Wortwitze mit seinem Namen in Kombination mit der Sparart sind oft beliebt. Dabei gibt es Lesensowenens über Dong tong (Sz. o.) zu berichten: Neben zwölf WM-Titeln hat der Chinese das olympische Medallienset komplett. Nach Bronze 2008 und dem Sieg in London wurde er 2016 Zweiter.

13.15 DAS ERSTE

Leichtathletik

DISKUS Herren. Mit Daniel Jasinski (o.), Clemens Prüfer und David Wrobel sind drei Deutsche am Start. Olympiasieger Christoph Harting, der 2016 die Nachfolge seines Bruders Robert antrat, steht lediglich als Ersatzmann auf Abruf, sollte einer aus dem Trio ausfallen. Jasinski sicherte sich in Rio die Bronzemedaille.

18.00 MDR

Heute im Osten

POLITIK Neuanfang in Ungarn? Jede Zuerwartung müsse schon wegen Corona vorerst gestoppt werden, erklärt Ministerpräsident Viktor Orbán. Doch weitgehend unbewusst unterstützt seine Regierung den Zugang in die wachsende venezolanische Gemeinschaft im Land. **31 Min. → 18.00**

19.30 ARTE

Die Puppenspieler von Catania

KULTUR Die Familie Fratelli Napoli erweckt für das Publikum Mythen wie von Colapesce, der sein Leben opfert, um Sizilien zu retten, zum Leben. Drei Generationen hämmern Rüstungen, malen Gesichter, schneiden Kostüme. Die eigene Geschichte ist selbst Legende. **43 Min. → 19.30**

19.50 MDR

Der schönste Sommer meiner...

FREIZEIT „Kindheit in fünf Ausgaben der fünften Staffel – am Mittwoch mit einem Promi-Spezial mit Dagmar Frederic – hält Moderatorin Susann Link (o. „Kölsche Treff“) mit ihren Gästen Kindheitserinnerungen zurück. Heute: Frauensee zwischen damals und heute. **28 Min. → 19.50**

14.50 DAS ERSTE

Leichtathletik

500 METER Damen. Nach 2008 und 2012 könnte Shelly-Ann Fraser-Pryce (o.) als erste Frau dreimal olympisch Gold über 100 Meter gewinnen. Die Form der Jamaikanerin stimmt schon mal. Im Juni lief die Dritte von Rio 10,63 Sekunden. Schneller war nur Florence Griffith-Joyner (USA) 1988. – Mehr S. 18

3.10 ZDF

BMX

FREESTYLE Damen. Seit 2008 ist BMX olympisch, in der Freestyle-Disziplin wird jedoch erstmals um Medallien gefahren. Lara Lesemann (o.), Jugend-Olympiasiegerin von 2018, brach sich vor gut einem Monat das Schlüsselbein. Dennoch blieb das Ziel ein „Puckelpfütz“, am liebsten natürlich den obersten.“

ENTSCHEIDUNGEN HEUTE

- 6.30 Schwimmen Toppschwimmer (o.)
- 2.00 Segeln Windsurfer (o.)
- 2.10 Trampolin (o.)
- 8.30 Segeln Windsurfer (o.)
- 8.50 Gewichtheben bis 81 kg (o.)
- 9.00 Schwimmen Kreisruder
- 9.30 Freizeitsport (o.)
- 9.30 Biathlon Biathlon Einzel (o.)
- 10.00 Biathlon Doppel (o.)
- 10.00 Biathlon (o.)
- 10.30 Judo Judo (Karaté)
- 11.30 Fechten Fecht Einzel (o.)
- 12.00 Gewichtheben bis 74 kg (o.)
- 13.15 Leichtathletik Diskus (o.)
- 14.10 Leichtathletik 100 m (o.)
- 14.30 Golf (o.)
- 15.00 BMX Freestyle (o.)
- 15.30 Schwimmen 50 m Freistil (o.)
- 15.30 Leichtathletik Sprinter (o.)
- 15.37 Schwimmen 50 m Freistil (o.)
- 16.45 Schwimmen 100 m Freistil (o.)
- 17.15 Schwimmen 400 m Lagen (o.)
- 17.40 BMX Freestyle (o.)
- 17.45 Schwimmen 100 m Lagen (o.)
- 1.00 Biathlon Doppel (o.)
- 1.00 Biathlon Einzel (o.)
- 1.00 Biathlon Einzel (o.)

IHRE ANZEIGE



www.tvspielfilm.de 43

OLYMPIA DIGITAL

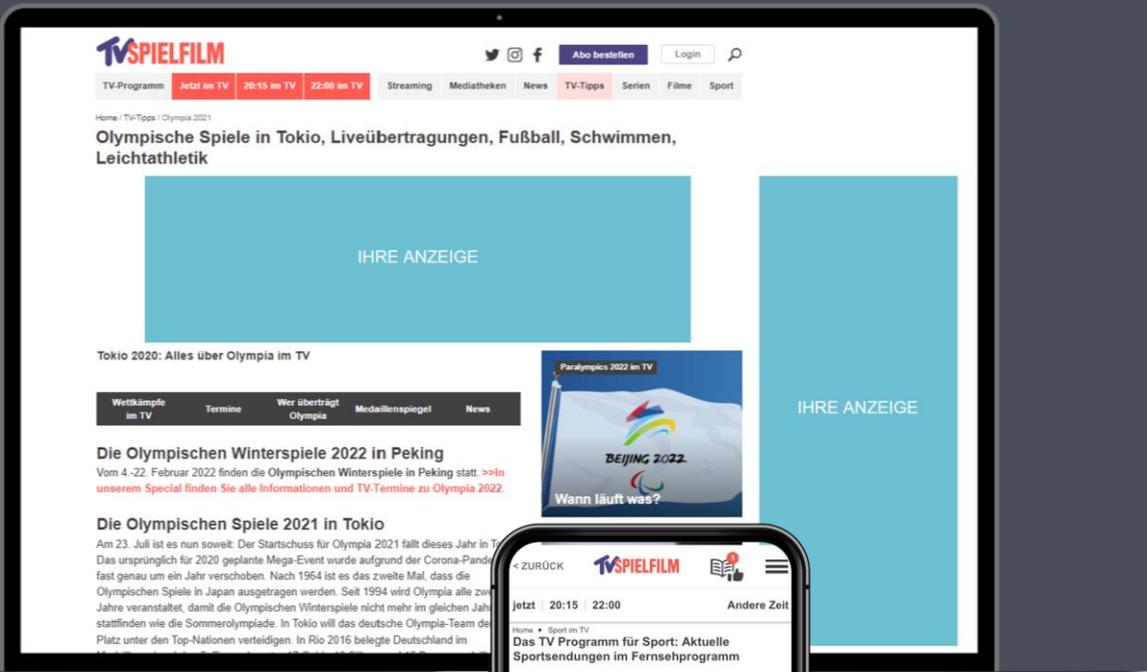
Basispaket

Sie belegen die Umfelder zu den Olympischen Spielen in Form der Eventseiten via Billboard Bundle sowie der Mobile TV Snippets via Programmteil.

LEISTUNG

Event-Belegung: 1,7 Mio. Ad Impressions zu 15.300 Euro n/n
 TV Snippets: 3,5 Mio. Ad Impressions zu 10.500 Euro n/n

Buchen sie zum Bestpreis mit eTKP 4,96 €



Eventseiten



Mobile TV Snippets

Format	Kosten €
Olympia Digital Basispaket	Media n/n 25.800
5,2 Mio. Ad Impressions	
Laufzeit 23.07. - 11.08.2024	

Mediakosten: nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

Buchung bis 15.07.

OLYMPIA DIGITAL

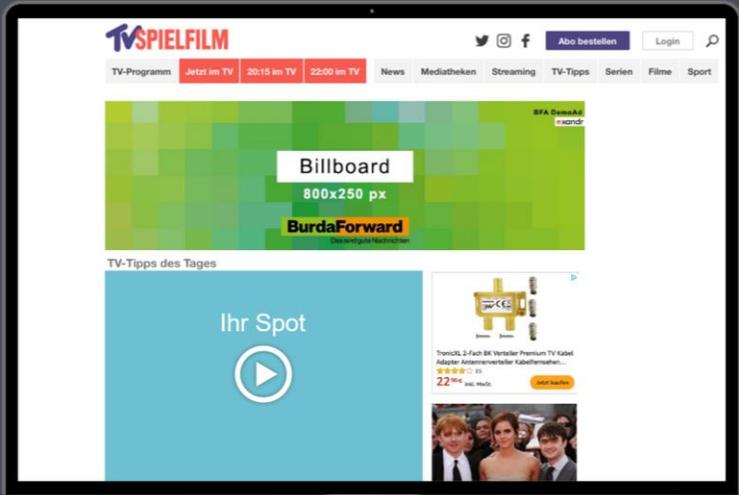
Optionale Add Ons

Zu unserem Basis-Paket können Sie einzelne oder mehrere Add-Ons dazubuchen, um Ihre Sichtbarkeit weiter zu erhöhen.

Bumper Ad: Sponsern Sie thematisch passenden Video-Inhalte auf TVSpielfilm.de und TV Today mit einem 10 Sekünder.

Countdown Ad: Sie können Ihre Marke oder Produkte drei Tage + dem Launch-Tag mit anstehenden Events der Olympischen Spiele – wie beispielsweise der Eröffnungsfeier oder die Finale verschiedener Sportarten – auf TVSpielfilm.de & TV Today bewerben.

Reichweiten-Booster: Verlängerung der TV Spielfilm.de Kampagne im gesamten BurdaForward Netzwerk auf diverse Sportinhalte zu den Olympischen Spielen.



Bumper Ad



Countdown Ad



Reichweiten-Booster



Format	Kosten €	
Bumper Ad	Media n/n TKP	8,-
Countdown Ad 20,5 Mio. AI	Media n/n	61.500
Reichweiten-Booster	Media brutto TKP Aufschlag	5,-

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Buchung bis 15.07.



OLYMPIA 2024

In den Magazinen

Die Olympischen Spiele in Paris werden für 17 Tage das TV-Event! Vom 26. Juli bis zum 11. August 2024 messen sich über 10.000 Sportler in 28 Sportarten.

Die TV-Übertragungen werden in Deutschland von fast 50 Millionen Zuschauern verfolgt, für die gerade während der Sommerspiele eine Programmzeitschrift unerlässlich ist, damit sie keine präferierte Live-Sendung verpassen!

Zudem kommen Sie mit über 2,8 Mio. Lesern (TV Digital) + über 1,2 Mio. Lesern (TV direkt) auf maximale Reichweite.

Und wir bieten Ihnen in TV Digital und TV direkt ein Olympia-Special als perfektes Umfeld an.

TV Digital: #16/24 | EVT: 19.07.24 | AS/DU: 26.06.24

TV direkt: #16/24 | EVT: 18.07.24 | AS/DU: 25.06.24

Format

Kosten €

TV Digital 1/1 Seite

Media

61.000

TV direkt 1/1 Seite

Media

24.500

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur). Quelle: b4p 2023 III

Buchung bis 25.06.



2,8 Mio. Leser



1,2 Mio. Leser





OLYMPIA 2024

Branded Content Artikel

Ein durch INSTYLE kreierter co-branded Content Artikel im Bezug auf die Olympischen Spiele 2024 platziert im entsprechenden INSTYLE SPORT Channel auf INSTYLE.DE.

Die Verlängerung via Social Media sorgt für maximale Reichweite.

Format	Kosten €
Branded Content Artikel – XXS 4.500 Visits Laufzeit 2 Wochen	Media 5.850 Setup 2.200
Branded Content Artikel – XS 6.000 Visits Laufzeit 2 Wochen	Media 7.800 Setup 3.000
Branded Content Artikel – S 10.000 Visits Laufzeit 4 Wochen	Media 13.000 Setup 3.500
Branded Content Artikel – M 12.000 Visits Laufzeit 4 Wochen	Media 15.600 Setup 3.500
Branded Content Artikel – L 15.000 Visits Laufzeit 4 Wochen	Media 19.500 Setup 4.500
Branded Content Artikel – XL 20.000 Visits Laufzeit 6 Wochen	Media 26.000 Setup 4.500

Format	Promotion	Vorlauf
Co-branded Artikel	1 organischer FB Post Framing Ads	3 Wochen

Mediakosten: Rabattbildend, nicht rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).
Setup: Nicht rabattbildend und -fähig, nicht AE-fähig

Buchung bis 05.07.

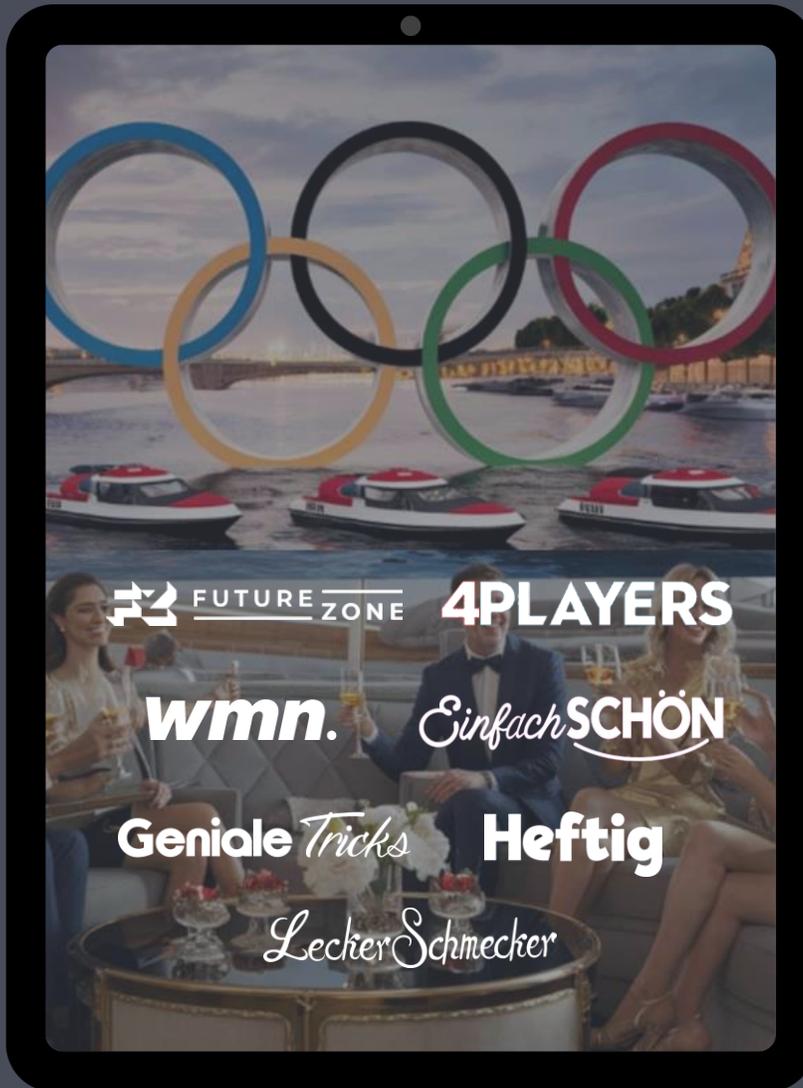


»»» FUNKE
Digital



PARIS 2024





OLYMPIA SPECIAL

Multibranded Content Hub

Olympia auf allen Plattformen:

Mit unserem Olympia Special erstellen wir für Sie einen Hub auf 7 Portalen und sie als Presenter sind omnipräsent.

Unsere Redaktion erstellt den exklusiven Artikel mit Fokus auf Ihre Marke. Aufmerksamkeit generieren u.a. eine Social-Media-Kampagne und native Werbemittel.

Format	Kosten €	
Olympia Content Hub	Media	37.500
1 Themenspecial auf 7 Websites (Content Hub) 1 Branded Article mit 15.000 Views 10+ redaktionelle Artikel Native Teaser auf den 7 Portalen + im gesamten FUNKE Portfolio Branding des Content Hubs, des Branded Articles und der redaktionellen Artikel	Sonderrabatt 49%	
Vorlaufzeit: 10 Tage	Netto	19.125
	Setup	10.000
		29.125

Mediakosten: Rabattbildend, nicht rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

Setup: Nicht rabattbildend und -fähig, nicht AE-fähig

Buchung bis 15.07.



OLYMPIA DIGITAL

Editorial Sponsoring

Wir sichern Ihnen im Rahmen der Olympischen Spiele maximale Aufmerksamkeit. Ihre Werbemittel werden exklusiv im Umfeld der Berichterstattung auf FOCUS online Sport ausgespielt.

Wir werden live vor Ort sein und über einige Wettkämpfe berichten. Zudem liefern wir spannende Interviews und Kommentare von Profis & Experten sowie Stories rund um die Teilnehmenden. Damit bieten wir das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Format

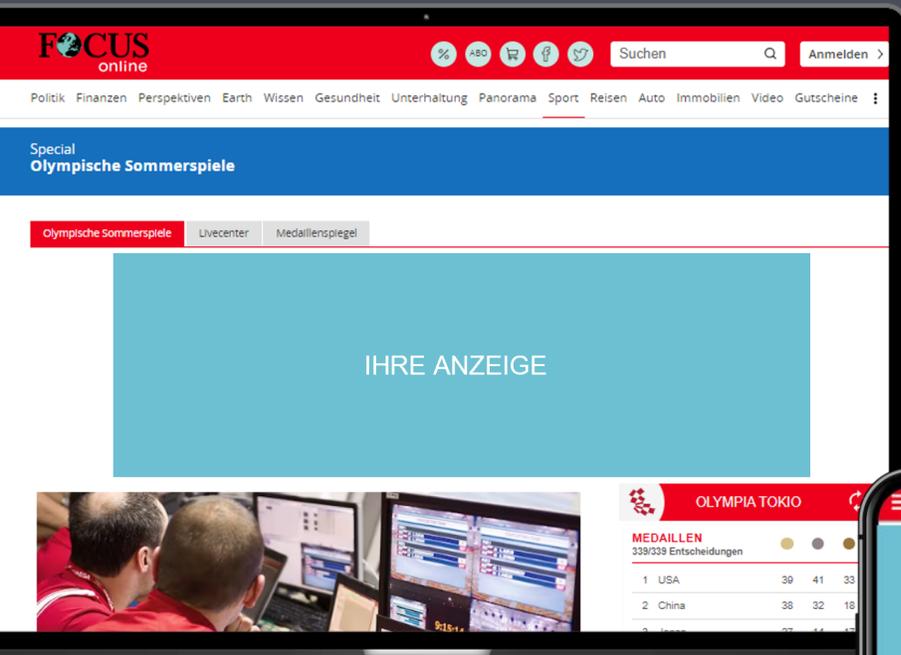
Olympia Editorial Sponsoring
3 Mio. Page Impressions (Prognose)
Laufzeit 26.07. - 11.08.2024

Kosten €

Media n/n 57.000

Abweichung des Angebotes je nach Laufzeit und Verfügbarkeit unter Vorbehalt.
Mediakosten: nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

Buchung bis 18.07.





bike
Yacht
TOUR



bike

Yacht

TOUR

32 Tsd.
verkaufte Auflage



37 Tsd.
verkaufte Auflage



25 Tsd.
verkaufte Auflage



OLYMPIA 2024

In den Magazinen

Olympischer Rad- und Segelsport – die Berichterstattung von den Experten.

Nutzen Sie die Expertise und den Brand Trust unserer Special Interest Magazine für Radsport und Segelsport.

Wir platzieren Sie aufmerksamkeitsstark im Umfeld der Nachberichte zu den Olympischen Spielen in den Sportarten Rad und Segeln.

Yacht: #18/24 | EVT: 21.08.24 | AS/DU: 03.07.24

Yacht: #19/24 | EVT: 04.09.24 | AS/DU: 17.07.24

bike: #10/24 | EVT: 01.10.24 | AS/DU: 20.08.24

TOUR: #11/24 | EVT: 15.10.24 | AS/DU: 27.08.24



Format

Kosten €

TOUR 1/1 Seite

Media

11.480

Yacht 1/1 Seite

Media

12.150

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur). Quelle: IVW QI

Buchung bis 03.07. | 17.07. | 20.08. | 27.08.

LUST AUF MEHR?

Wir erreichen ihre Zielgruppe und schaffen gemeinsam unvergessliche Olympia-Momente – mitreißend und ausdrucksstark.

SPRECHEN SIE UNS AN!

Und wir setzen Ihre Marke / Ihr Produkt individuell nach ihren Zielen perfekt in Szene.



PARIS 2024





BCN

THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK