



BCN THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK



BCN.



eatbetter

Gesund leben leicht gemacht

Kooperationsangebot - 2024



UNSER REZEPT FÜR SIE



01

Eatbetter

Die Initiative und das Kooperationsangebot

02

Eine gesunde Mischung

Die weiteren Medienmarken aus themenrelevanten Umfeldern

03

Die perfekten Zutaten

Unsere eatbetter-Kombi Kooperationsmöglichkeiten

01



EATBETTER

Die Initiative und das Kooperationsangebot

GESUND LEBEN LEICHT GEMACHT

Eatbetter verbindet Genuss und nachhaltige Ernährung

Einfach, gesund, nachhaltig und vor allem eines: lecker!

EATBETTER ist DIE Initiative und DER Partner für fundiertes Wissen und Tipps rund um eine gesunde Ernährung im Alltag.

Auf **EATBETTER.de**, in unseren **Food-Titeln** und im gesamten **BCN-Kosmos** bieten wir Inhalte zu besserer Ernährung an sowie Services wie Workshops und Webinare.





DIE INITIATIVE MIT 3 QUALITÄTSSÄULEN

Eatbetter verbindet Expertise, Inhalte und Reichweite

COMPETENCE

Alle Rezepte entsprechen unseren Leitlinien nach den Empfehlungen der **Deutschen Gesellschaft für Ernährung**.

Diese werden von den Mitgliedern des **EATBETTER Expertenrats** unterstützt und regelmäßig überprüft.



CONTENT

Der EATBETTER Content wird nur **von Experten entwickelt und getestet**.

Die hochwertigen und **SEO-optimierten Inhalte** machen EATBETTER im Netz und Social Media besonders attraktiv.



CROSSMEDIA

Die Bewegung EATBETTER wird innerhalb einer **nationalen Anzeigenkampagne** ausgerollt.

Die Präsenz erstreckt sich über **alle HBM Food-Titel + weitere Magazine und Digital-Kanäle**.





DER PARTNER FÜR MEHR REICHWEITE

Eatbetter verbindet den BCN-Medienkosmos

EATBETTER Imagekampagne

regelmäßig in allen HBM-Titeln



über
350 Mio.

Kontakte
seit Mai 2020

über
30 Mio.

Reichweite
seit Mai 2020

EATBETTER Printrubrik

Meine Familie & ich, Mein Buffet, slowly veggio, Lisa, My Life, Meine gute Landküche, Mein Buffet



über
319 Mio.

Kontakte
bis Ende 2022

über
30 Mio.

Reichweite
bis Ende 2022

DIE 360° INITIATIVE

Eatbetter verbindet alle Medienkanäle



KAMPAGNE

Nationale Anzeigenkampagne der Initiative eatbetter in allen HBM Food- und weiteren ausgewählten Titeln und passenden digitalen Kanälen



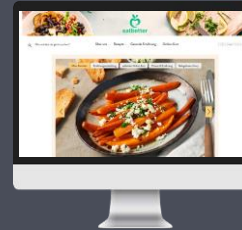
> 350 Mio. Kontakte

55 Schaltungen in 2023

360°
eatbetter

Die Website eatbetter.de ist zentrale Plattform mit Informationen rund um das Thema gesunde, leckere und nachhaltige Ernährung. Mit Rezepten und Artikeln, die den eatbetter Leitlinien entsprechen und einem Link zur eatbetter Akademie, Social Channels, usw...

eatbetter.de



2,25 Mio. Visits

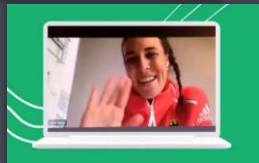
175 Tsd. Follower

DIGITAL & SOCIAL

ERLEBEN

eatbetter erleben!

eatbetter Days, eatbetter Talks Kantinen-Aktionen, Präsenz auf passenden Events, eatbetter Live usw.



Präsenz in allen HBM Foodmedien und weiteren ausgewählten Titeln und Plattformen.

> 319 Mio. Kontakte

CONTENT



WERDEN SIE EATBETTER PARTNER

Und damit stolzer Mitabsender der Initiative



405 Tsd.
Online
Kontakte

200 Tsd.
Social
Kontakte

zzgl.
organische
Reichweite
durch Integration
im redaktionellen
Kontext

92.420 €
net/net

inkl. Setup,
Produktion,
Rezeptentwicklung,
Logo-Lizenz und
zentrale
Kampagnen-
umsetzung

BESTANDTEILE DER PARTNERSCHAFT:

- Logo-Integration auf den Kampagnen-Motiven
- Mitnahme in Rubriken und redaktionelle Integration
- Mitnahme durch Branded Content Umsetzungen
- Editorial Hub auf EATBETTER.DE
- Online-Integration auf EATBETTER.DE als Partner
- Nutzung der EATBETTER Markette in weiteren ausgewählten Medienmarken
- Branchenexklusivität
- Zentrale Steuerung und Umsetzung der Kampagne via BCN

MEDIA:

Editorial Hub EATBETTER.DE

redaktionelles Special - 300 Tsd. AI (Prognose) | 6 co-branded
Rezepte | 75.000 Visits garantiert | Laufzeit mind. 12 Wochen

2x Branded Content Artikel EATBETTER.DE

je 15.000 Visits garantiert | Laufzeit je 4 Wochen

2x Sponsored Instagram Post EATBETTER.DE

je 100.000 Impressions garantiert | Laufzeit je 2 Wochen

DARUM EATBETTER

Höchste fachliche und journalistische Kompetenz



EAT BETTER entsteht nicht nur mit absoluten Experten, sondern verfolgt einen holistischen Ansatz



Qualitativ hochwertiger, ästhetischer Content trifft auf journalistische und SEO-Expertise



Rezepte, Services, Medienkanäle und -gattungen für jede Zielgruppe



02



EINE GESUNDE MISCHUNG

Die weiteren Medienmarken aus
themenrelevanten Umfeldern

KOMBINIEREN SIE EATBETTER MIT IHREM LIEBLINGSUMFELD

Optionale und themenrelevante Medien-Kombinationen für mehr Reichweite und Aufmerksamkeit

Zur weiteren Medialisierung ihrer Eatbetter-Partnerschaft bieten wir Ihnen optional **die 3 relevanten themenspezifischen Kombis** an. Sie können damit ihre Kampagne explizit in die Umfelder **Health, Food oder Fitness/Lifestyle** verlängern.

Zudem bieten wir Ihnen als digitale Add-Ons mit **Digital-out-of-Home** die Option, die Kampagne direkt zu ihren relevanten Sales-Points zu bringen. Und zudem können sie ihre Kampagne auf den Plattformen für alles rund ums **Kochen & Backen** erlebbar machen.

HEALTH-Kombi

optional



Wir sind der Ratgeber für Gesundheit

TASTE-Kombi

optional



Wir machen Appetit auf mehr

FITNESS-Kombi

optional



Wir bieten Lifestyle mit Tiefgang

DIGITAL-Add Ons



Mehr digitale Präsenz inkl. Point of Sale

WIR SIND DER RATGEBER FÜR GESUNDHEIT

FACTS:

- **Online Ratgeber haben große Relevanz!**
62 % der Deutschen recherchieren vor und/oder nach Arztbesuchen online ihre Symptome, u. a. zur Suche alternativer Medikamente (51 %)
- **3 große Health Kompetenz-Zentren** machen uns zum erfolgreichen Healthvermarkter mit 11 % Umsatz-Marktanteil.
- **12.500 Seiten Health-Content pro Jahr**
- **2 wichtige Branchenevents** für Impulsgeber & Entscheider:
HEALTH LAB und FRAUEN GESUNDHEITSGIPFEL

WHAT'S IN IT FOR YOU?

- **Imagetransfer** durch unsere Marken als etablierte Gesundheits-Ratgeber
- **Starke Glaubwürdigkeit** durch die hohe Expertise in der redaktionellen Aufarbeitung wichtiger Gesundheitsthemen
- **Hohe Reichweiten** durch Leuchtturm-Marken in Print und Digital

BCN.

HEALTH
Kombi

Iss dich
GESUND

FOCUS

FOCUS
GESUNDHEIT

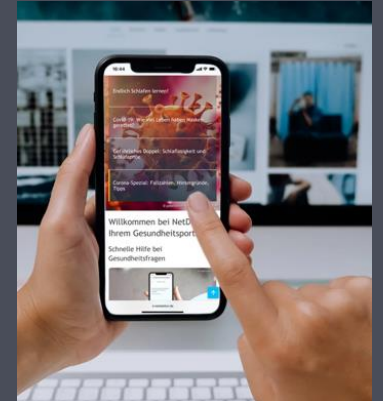
vital

NetDoktor



REICHWEITE TRIFFT EIN LEBEN IN GESUNDHEIT

Unsere **HEALTH-Kombi** mit dem starken Marken-Netzwerk für ihre eatbetter-Kampagne



**Iss dich
GESUND**

FOCUS

**FOCUS
GESUNDHEIT**

vital

+ NetDoktor

Gesunde Ernährung, eine Basis für ein besseres Leben

Druckauflage: 100 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Titel nicht zählbar

Das gesamte Spektrum gesellschaftsrelevanter Themen

Leser: 3,07 Mio.
Visits: 214,14 Mio.
Social: 1,19 Mio.

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität crossmedial: **109**
Reichweite crossmedial: **5,91 Mio.**

Das Gesundheitsmagazin für alle, die mehr wissen wollen

Druckauflage: 85 Tsd.
Visits: 1,2 Mio.

Zielgruppe „gesund leben“

Titel nicht zählbar

Die gesundheitsorientierte Frauenzeitschrift

Leser: 490 Tsd.
Visits: 1,08 Mio.
Social: 107 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität crossmedial: **141**
Reichweite crossmedial: **660 Tsd.**

Deutschlands Gesundheitsportal #1

Visits: 5,15 Mio.
Social: 221 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität: **130**
Reichweite: **1,3 Mio.**

WIR MACHEN APPETIT AUF MEHR

FACTS:

- **Über 20 Food Profis**, wie Köche, Konditoren, Ernährungsberater & Ärzte sorgen für hochwertigen Food Content, inspirierende Rezepte und innovative Umfelder
- **Mehr als 20.000 neue Rezepte** in unseren Titeln pro Jahr
- **Zwei Food Hubs**, die den Food Content für unsere Titel & Kundenkooperationen produzieren (EAT CLUB & FOOD AGENCY)

WHAT'S IN IT FOR YOU?

- **Customized Rezeptentwicklungen & -Shootings**
- **Koch-Events & Webinare** mit Sterneköchen in unseren Food Hubs → erlebbare Marken
- **Glaubwürdig inszenierte Produktplatzierungen** via Social Video Content
- **Brand Licensing**
- **Produktion monothematischer Zeitschriften** mit euren Brands

BCN.

TASTE
Kombi

Herzstück

Bild
der
Frau

slowly
veggie!

mein schönes
Land

meine
Familie &
ich



...as it
...e. If this is
... then it's perfect.
If not, arm yourself with a paper
towel and be ready to wipe.

In the photo of the Raspberry &
Vanilla Lollipops, the ice cream
was poured directly into the
glasses after being made, and
it was left to freeze until solid.
When the shot glasses came out
of the freezer, they got frosty
and it was difficult to see that
there was a good base underneath.

These Raspberry & Vanilla Lollipops are still in shot
glasses, showing frost, to indicate they were frozen.
(J.S. BO 125, 100mm, Macro L)

For the photo of Pineapple Sorbe
because the art director had dete
a frosted or dewy look. Yet I still
in the studio that day, so I decid
set. The towel underneath the

REICHWEITE TRIFFT DEN GESCHMACK VON GESUNDEM LEBEN

Unsere **TASTE-Kombi** mit dem starken Marken-Netzwerk für ihre eatbetter-Kampagne



Herzstück



Mit dem Fokus auf körperliche und seelische Gesundheit

Leser: 360 Tsd.
Social: 85 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität: **195**

Reichweite: **140 Tsd.**

Die vielseitig informierende Zeitschrift für Frauen

Leser: 3,18 Mio.
Visits: 3,32 Mio.
Social: 498 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität crossmedial: **128**

Reichweite crossmedial: **1,84 Mio.**

slowly Veggie!

Macht Lust auf ein nachhaltig bewussteres Ernähren

Leser: 250 Tsd.
Visits: 510 Tsd.
Social: 102 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Titel nicht zählbar

mein schönes Land

Raus aus dem Alltag und hin zur Schönheit der Natur

Leser: 1,01 Mio.
Social: 208 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität: **148**

Reichweite: **290 Tsd.**



Das meistgekaufte Food-Magazin in Deutschland

Leser: 530 Tsd.
Visits: 450 Tsd.
Social: 279 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität: **174**

Reichweite: **180 Tsd.**

WIR BIETEN LIFESTYLE MIT TIEFGANG

FACTS:

- **Marktführer und Traditionsmarken unter einem Vermarktungsdach**
- **Breites und tiefes Portfolio** an crossmedialen Lifestyle-Mediabrands
- **Über 4,5 Mio. Reichweite** in den eatbetter-relevanten Medientiteln
- **Über 4,7 Mio. Kontakte** in den eatbetter-relevanten Medientiteln

WHAT'S IN IT FOR YOU?

- **Imagetransfer** durch unsere starken Marken mit maximaler redaktioneller Kompetenz im Fitness- & Lifestyle-Bereich
- **Starkes natives Storytelling** für maximales Image-Building
- **Inszenierungen mit Empfehlungs-Charakter** für eine glaubwürdige Absenderschaft ihrer Botschaft an die Zielgruppe

BCN.

FITNESS
Kombi

freundin

myself

BUNTE

**Bild
der
Frau** Schlank&fit

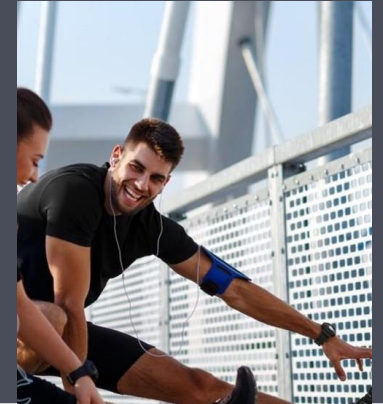
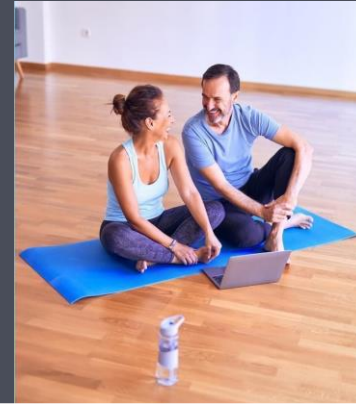
FOCUS
FIT UND GESUND

fit
FOR FUN



REICHWEITE TRIFFT DEN **GESUNDEN LIFESTYLE**

Unsere **FITNESS-Kombi** mit dem starken Marken-Netzwerk für ihre eatbetter-Kampagne



freundin

myself

BUNTE

Bild der Frau Schlank&fit

FOCUS
FIT UND GESUND

fit
FOR FUN

Zusammen mehr erreichen. Besser leben.

Das Selbstverständnis, sich selbst zu sein

Gesellschaftsthemen, Society, Lifestyle

Fitnessrends, Gesundheit & Wellness

Inspiration für ein gesundes Leben

Fitness, Ernährung gesunder Lebensstil

Leser: 1,30 Mio.
Visits: 10,29 Mio.
Social: 762 Tsd.

Leser: 230 Tsd.
Visits: 3,68 Mio.
Social: 125 Tsd.

Leser: 2,44 Mio.
Visits: 34,99 Mio.
Social: 1,72 Mio.

Verkaufte Auflage: 86 Tsd.

Verkaufte Auflage: 243 Tsd.

Druckauflage: 150 Tsd.
Visits: 4,21 Mio.
Social: 609 Tsd.

Zielgruppe „gesund leben“

Zielgruppe „gesund leben“

Zielgruppe „gesund leben“

Zielgruppe „gesund leben“

Zielgruppe „gesund leben“

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität crossmedial: **127**

Affinität crossmedial: **130**

Affinität crossmedial: **116**

Affinität: **158**

Titel nicht zählbar

Reichweite crossmedial: **1,33 Mio.**

Reichweite crossmedial: **780 Tsd.**

Reichweite crossmedial: **3,44 Mio.**

Reichweite: **160 Tsd.**

Digital

Affinität: **140**

Reichweite: **790 Tsd.**

(Print erscheint als Beilage in freundin)

WIR BIETEN KULINARIK FÜR DIGITAL NATIVES

FACTS:

- Die digitalen Adressen für Kochen & Backen in Deutschland
- Über **28,4 Mio.** Visits pro Monat
- Über **1,3 Mio.** Social Follower
- **Interaktive Community** inkl. Generation TikTok

WHAT'S IN IT FOR YOU?

- Integration im Umfeld hochwertiger Rezepte
- Präsenz auf **5 Social Media-Plattformen**
- Kulinarisches **High Involvement** der Zielgruppe
- Profitieren sie zudem von der **SEO-optimierten Ausrichtung** des hochwertigen Contents

KOCHEN & BACKEN

Digital Add-On

 **EINFACH KOCHEN**

 **einfach backen**



DAS BESTE EINFACH GEMACHT – DIGITALE INSPIRATION

Unsere **DIGITAL-ADD-ONS** für noch mehr digitale Präsenz im Umfeld der Food-Enthusiasten



Die digitalen Plattformen für alle Themen rund ums Kochen und Backen – wir machen kochen und backen einfach: Hier findet jeder das beste Rezept! Entwickelt von ausgebildeten Köchen und Konditoren mit einfacher Schritt-für-Schritt-Anleitung.

Visits: 7,18 Mio.
Social: 387 Tsd.

Visits: 21,30 Mio.
Social: 1,03 Mio.

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität: **118**

Reichweite: **990 Tsd.**

**Werte von daskochrezept.de:
Community wird für die neue Plattform
einfachkochen.de übernommen**

Zielgruppe „gesund leben“

Affinität: **123**

Reichweite: **1,48 Mio.**

WIR BIETEN AKTIVIERUNG AM POINT OF EMOTION

FACTS:

- **Out-of-Home-Werbung über alle Touchpoints deutschlandweit**
- An über **460** Standorten
- Auf über **5.700** Screens
- Mit über **470 Mio.** Kontakten pro Monat

WHAT'S IN IT FOR YOU?

- **Direkte Ansprache der Zielgruppe am Point of Interest**
- **Point of Sale-Aktivierung**
- **Erhöhung der Brutto- und Nettoreichweite**
- **Aussteuerung an spezifischen eatbetter-relevanten Point of Interests** wie Malls / Flughäfen mit Apotheken und Restaurants oder Fitnessstudios

OUT-OF-HOME

Digital Add-On

airtango



CITTADINO



GESUNDES LEBEN DIREKT AM POINT OF SALE

Unsere **DIGITAL ADD-ONS** für die ganzheitliche Zielgruppen-Durchdringung ihrer eatbetter-Kampagne



CITTADINO



Digital-out-of-Home Touchpoint

MALL (inkl. Apotheken & Restaurants)

Screens: 294
Standorte: 39
Kontakte/Monat: 39 Mio.

Zielgruppe „gesund leben“

Direkt am Point of Sale und Point of Emotion
im Shopping-Modus



CITTADINO



Digital-out-of-Home Touchpoint

AIRPORT (inkl. Apotheken & Restaurants)

Screens: 964
Standorte: 9
Kontakte/Monat: 123 Mio.

Zielgruppe „gesund leben“

Reichweitenstark für Reisende und am
Point of Sale für Food



airtango



Digital-out-of-Home Touchpoint

FITNESS

Screens: 4.455
Standorte: 420
Kontakte/Monat: 308 Mio.

Zielgruppe „gesund leben“

Trainierende in Fitnessstudios mit High Involvement
zum Fitness- und Gesundheitslifestyle

03



DIE PERFEKTEN ZUTATEN

Unsere eatbetter-Kombi
Kooperationsmöglichkeiten

IHRE PARTNERSCHAFT – KOMBINIERT MIT DEM WUNSCH-UMFELD

Mit den individuellen Kombi- und Add-On-Paketen für mehr Reichweite, Aufmerksamkeit & Performance



PARTNERSCHAFT



HEALTH-Kombi
BASIC-Paket | PREMIUM-Paket

Iss dich GESUND | FOCUS | vital
NetDoktor | FOCUS GESUNDHEIT



TASTE-Kombi
BASIC-Paket | PREMIUM-Paket

Herzstück | meine Familie & ich | slowly Veggie!
Bild der Frau | mein schönes Land




FITNESS-Kombi
BASIC-Paket | PREMIUM-Paket

freundin | fit FOR FUN | FOCUS FIT UND GESUND
Bild der Frau Schlank&fit | myself | BUNTE



DIGITAL ADD-ON | Out-of-Home Mall / Airport
Touchpoint Apotheken

CITTADINO



DIGITAL ADD-ON | Kochen & Backen
Empfehlungscharakter

EINFACH KOCHEN | einfach backen



DIGITAL ADD-ON | Out-of-Home Mall / Airport
Touchpoint Restaurants

CITTADINO



DIGITAL ADD-ON | Out-of-Home Fitness
Touchpoint Fitnessstudios

airtango

HEALTH-KOMBI

Reichweite & Awareness für ein Leben in Gesundheit



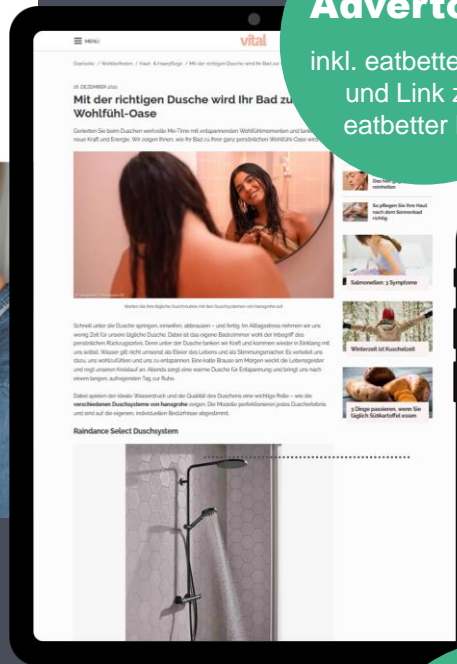
Online Advertorial

inkl. eatbetter-Logo und Link zum eatbetter Hub

über **5,8 Mio.** Online Kontakte

Social Cards

Der Vital-Instagram Post als Display Ad bei Netdoktor



1/2 Seite Advertorial

inkl. eatbetter-Logo und QR-Code zum eatbetter Hub

über **3,4 Mio.** Print Kontakte

Instagram Post & Video

inkl. eatbetter-Logo und Link zum eatbetter Hub

über **1 Mio.** Social Kontakte

DER RATGEBER FÜR GESUNDHEIT

Mit der Health-Kombi als Verlängerung der eatbetter-Partnerschaft sind Sie **crossmedial in den relevanten Gesundheitsumfeldern** präsent.

Dabei schaffen wir immer die direkte **Verbindung zu eatbetter über die Logonutzung und per Link** in ihren eatbetter Themenhub.

Zudem bieten wir hier das **Special Social Cards** an, mit welchem Sie ihren Instagram Content smart verlängern können.

Touchpoints:



bis zu: **4x 1/2 Seite Advertorial** inkl. Kreation (Iss dich gesund, Focus, Focus Gesundheit, Vital)



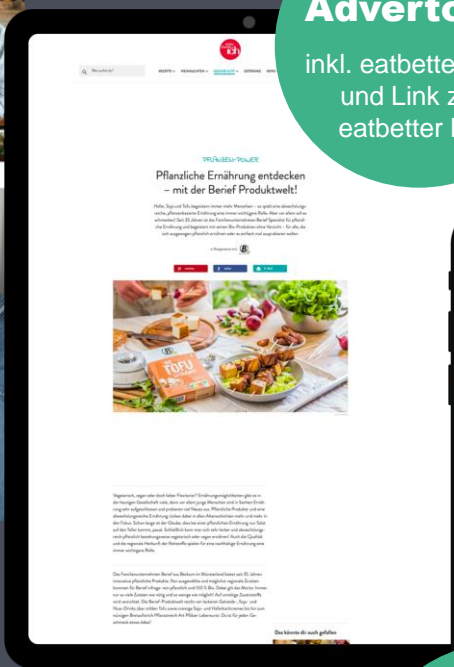
bis zu: **2x Online Advertorial** (focus.de und vital.de) **1x Branded Article** (Netdoktor)



bis zu: **1x Sponsored Post** (vital.de) **1x Sponsored Video** (vital.de) **1x Social Cards** (Netdoktor)

TASTE-KOMBI

Reichweite & Awareness für den Geschmack von gesundem Leben



über **300 Tsd.** Online Kontakte

Online Advertorial
inkl. eatbetter-Logo und Link zum eatbetter Hub

1/2 Seite Advertorial
inkl. eatbetter-Logo und QR-Code zum eatbetter Hub

über **5,1 Mio.** Print Kontakte

Instagram Post
inkl. eatbetter-Logo und Link zum eatbetter Hub

1,9 Mio. Social Kontakte

Instagram Reel
inkl. eatbetter-Logo und Link zum eatbetter Hub

APPETIT AUF MEHR

Sie erhalten eine **hochwertige Präsenz im Food-Umfeld unserer reichweitenstarken Titel**. Dabei decken sie auch alle Medienkanäle ab.

Auch hier besteht die **Verbindung zu eatbetter über die Logonutzung und per Link** in ihren eatbetter Themenhub.

Und wir bieten Ihnen die **emotionale Inszenierung von Bewegtbild via Instagram** an.

Touchpoints:



bis zu: **4x 1/2 Seite Advertorial** inkl. Kreation (Bild der Frau, Slowly Veggie, Mein schönes Land, Meine Familie & ich)



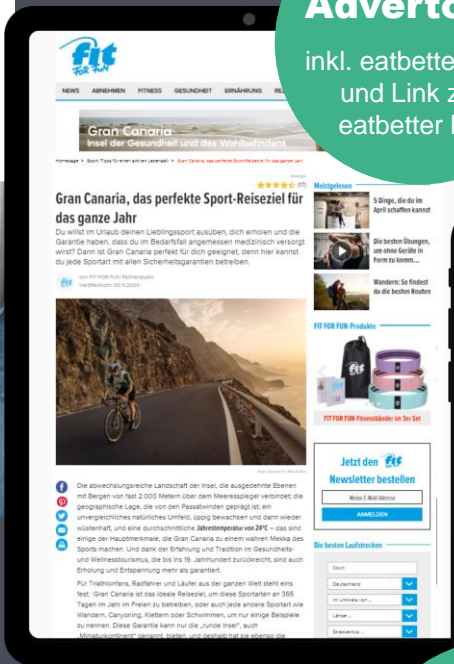
bis zu: **2x Online Advertorial** (slowlyveggie.de, meine-familie-und-ich.de) **1x Brand Story** (bild-der-frau.de)



bis zu: **3x Sponsored Post** (Slowly Veggie, Meine Familie & ich, Bild der Frau) **3x Instagram Reel** (Slowly Veggie, Meine Familie & ich, Bild der Frau)

FITNESS-KOMBI

Reichweite & Awareness für den gesunden Lifestyle



5,3 Mio.
Online Kontakte

Online Advertorial
inkl. eatbetter-Logo und Link zum eatbetter Hub

Instagram Reel
inkl. eatbetter-Logo und Link zum eatbetter Hub

Instagram Post
inkl. eatbetter-Logo und Link zum eatbetter Hub

1,7 Mio.
Social Kontakte

1/2 Seite Advertorial
inkl. eatbetter-Logo und QR-Code zum eatbetter Hub

über **4,7 Mio.**
Print Kontakte

LIFESTYLE MIT TIEFGANG

Mit der **Inszenierung innerhalb unserer Premium-Umfelder im Bereich Lifestyle** nutzen Sie das Umfeld perfekt für eine **Fitness-orientierte Botschaft** im Rahmen der eatbetter-Partnerschaft.

Wir schaffen weiterhin die **Verbindung zu eatbetter über die Logonutzung und per Link** in ihren eatbetter Themenhub.

Und ihre Zielgruppe kann sich auf eine besonders **emotionale Inszenierung von Bewegtbild via Instagram** freuen.

Touchpoints:



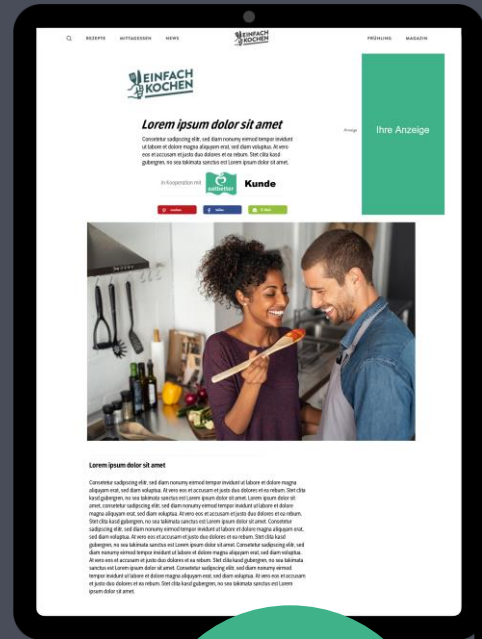
bis zu:
5x 1/2 Seite Advertorial inkl. Kreation (freundin, myself, Bunte, Bild der Frau Schlank & Fit, Focus Fit & Gesund)

bis zu:
4x Online Advertorial (freundin.de, myself.de, bunte.de, fit-for-fun.de)

bis zu:
4x Sponsored Post (freundin, myself, Bunte, Fit for Fun)
3x Instagram Reel (freundin, myself, Bunte, Fit for Fun)

DIGITAL ADD-ON KOCHEN & BACKEN

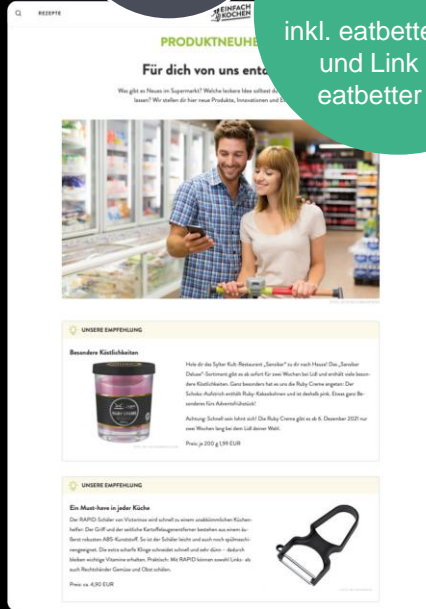
Noch mehr digitale Reichweite und Engagement



150 Tsd.
Online Kontakte

Produkt-
Tipp

inkl. eatbetter-Logo
und Link zum
eatbetter Hub



Online
Advertorial

inkl. eatbetter-Logo
und QR-Code zum
eatbetter Hub

Instagram
Post

inkl. eatbetter-Logo
und Link zum
eatbetter Hub

500 Tsd.
Social Kontakte

FOOD-ENTHUSIASMUS PUR

Die perfekte Kombination um Ihre Kampagne **noch digitaler** zu machen und dabei die **Top-Plattformen aus dem Food-Bereich** zu nutzen.

Wir connecten zudem **eatbetter per Logonutzung und QR-Code** innerhalb der Digital-Beiträge.

Interaktion und High Involvement bestimmen die Zielgruppe in diesen Umfeldern und bringen daher nicht nur mehr Reichweite sondern auch mehr Wert für ihre Kampagne.

Touchpoints:



1x Online Advertorial
inkl. Kreation
(einfachkochen.de oder
einfachbacken.de)



1x Produktipp
(einfachkochen oder
einfachbacken)



3x Sponsored Post
(einfachkochen oder
einfachbacken)

DIGITAL ADD-ON OUT-OF-HOME

Der Boost für mehr Reichweite und Sales-Aktivierung



über
4,9 Mio.
Kontakte

Restaurants

10 Malls + Flughafen
München & Düsseldorf
Departure Bereich



Apotheken

31 Malls + Flughafen
Düsseldorf Departure
Bereich



über
5,3 Mio.
Kontakte

Fitness- studios

444 Studios
deutschlandweit



5 Mio.
Kontakte

AKTIVIERUNG AM POINT OF EMOTION

Runden Sie ihr Partner-Paket perfekt ab, mit der Präsenz **direkt vor Ort und am Point of Sale der Zielgruppe.**

Auch über die Out-of-Home-Integration schaffen wir die **Verbindung zu eatbetter über die Logonutzung und per QR-Code** auf ihren Digital Poster-Anzeigen.

Treffen Sie die Zielgruppe direkt in ihrem Verkaufsumfeld und heben sie die Kampagne dadurch auf das nächste Level.

Touchpoints:



APOTHEKE

31 Malls mit
Apotheken

Flughafen Düsseldorf -
Departure

10 EBL/Stunde

Laufzeit 1 Woche



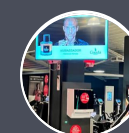
RESTAURANT

10 Malls mit
Restaurants

Flughafen München,
Düsseldorf - Departure

9-10 EBL/Stunde

Laufzeit 1 Woche



FITNESSSTUDIO

444 Studios
deutschlandweit

Laufzeit 1 Woche

**WIR FREUEN UNS AUF
EINE ERFOLGREICHE
ZUSAMMENARBEIT**



BCN

THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK