

A photograph of a theater audience. In the foreground, several young people are cheering and taking photos with their phones. The background shows rows of theater seats filled with people. The lighting is dramatic, with spotlights on the stage and a dark auditorium.

NEW FACES AWARD



FROM HERE TO FAME

2026

New Faces: Der Schlüssel zur GenZ und den Trends von morgen

Direkter Bezug
zur Brand/Produkt

Zielgruppen- und
Kanalübergreifend

Aktivierung



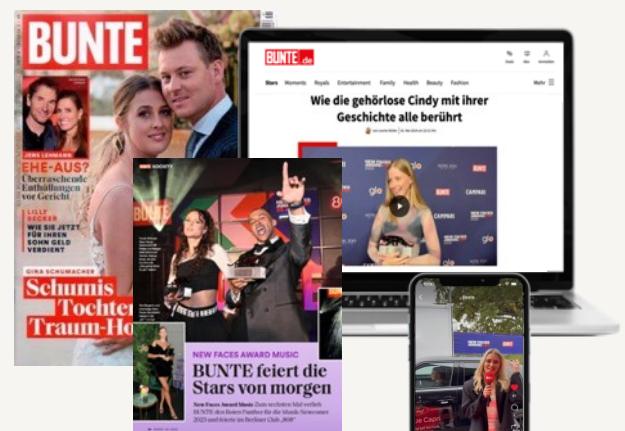
SOCIAL MEDIA



EXPERIENCE



PRINT + ONLINE



BUNTE NEW FACES AWARD

NACHWUCHSPREIS

Als Leitmedium der Unterhaltungsindustrie zeichnet BUNTE mit dem **NEW FACES AWARD** jedes Jahr die kreativsten Talente in den Kategorien **FILM, STYLE und MUSIC** aus – und lenkt so die mediale Aufmerksamkeit auf die Stars von morgen.

Wer unterjährig wissen will, was angesagt ist, bleibt über den **Tik Tok und Instagram-Kanal von NEW FACES** uptodate.

NFA FILM
Mai
2026

NFA STYLE
Juli
2026

NFA MUSIC
Oktober
2026

778,2 Mio
Kontakte¹

Quelle: Hubert Burda Media Corporate Communications; pressrelations:
Reichweite New Faces Award 2024 über Print-, Online-Medien, TV und Hörfunk.



NEW FACES AWARD

Ehemalige Preisträger



Enzo Brumm



Matthias
Schweighöfer



Klara Lange



Stefanie
Giesinger



Zoe Wees



Caro Daur



TJARK



Ana Kohler



Luna



Felix
Kammerer

NEW FACES AWARD FILM

Recap 2025

NEW FACES
AWARD



Partner:
Glo, Campari,
L'Osteria,
Ghd,
Guerlain,
Hotel Zoo



Kontakte durch
Presse:
**236,9
Mio.**

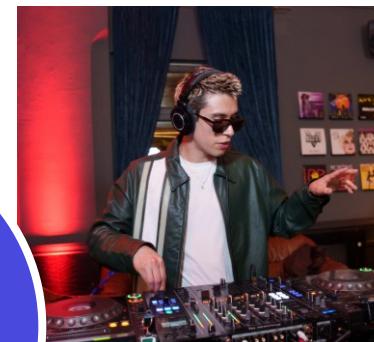
30 Mio.
Kontakte durch
Social Media



**400
Gäste**
(u.a. Prominente,
Nachwuchsstars,
Schauspieler,
Influencer und
Medienschaffende)

Donnerstag,
08.05.2025

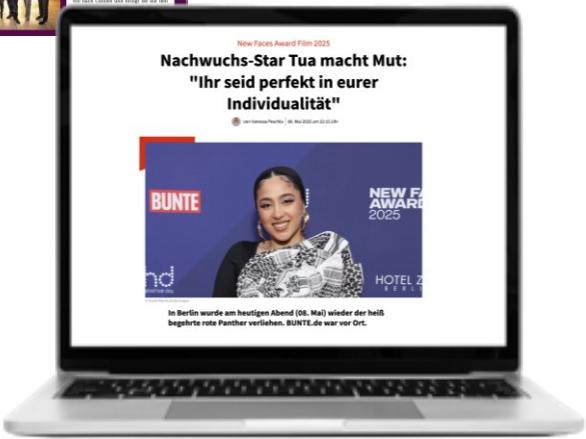
Location
**Delphi-
Filmpalast &
Quasimodo
Bar
Berlin**



MEDIENVERTRETER:
u.a. ZDF // ARD Brisant
// Bild // Blickpunkt:Film
// FAZ // Berliner
Zeitung // Tagesspiegel
// Berliner Morgenpost
// Spree-Radio // dpa

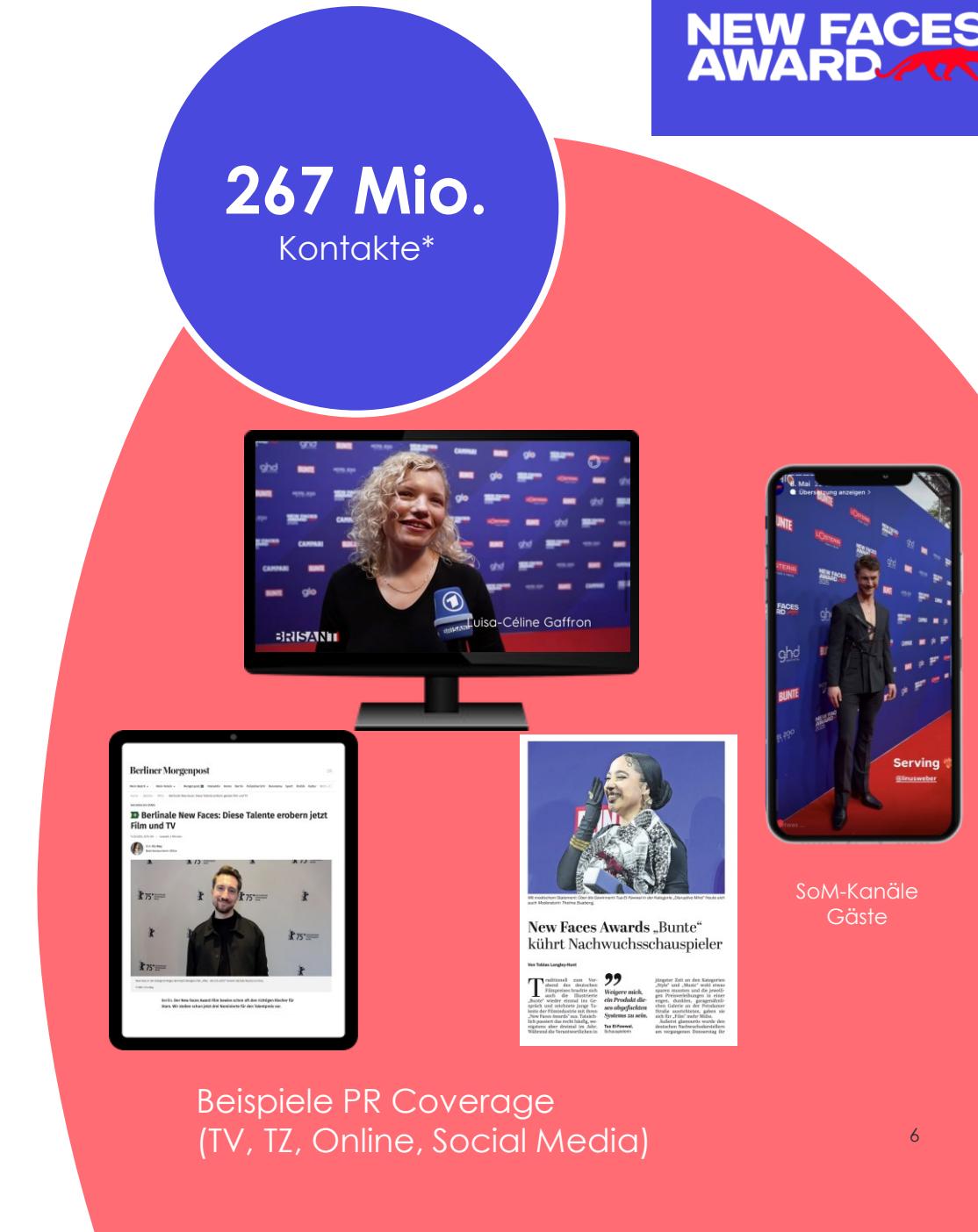
NEW FACES AWARD FILM

Ausschnitte Berichterstattung 2025



Beispiele BUNTE, BUNTE.de, Social Media

267 Mio.
Kontakte*



Beispiele PR Coverage
(TV, TZ, Online, Social Media)

BUNTE NEW FACES AWARD STYLE

Recap 2025

NEW FACES
AWARD



Partner
Vuse, Eckes,
Telegraphen-
amt, Vöslauer



Donnerstag,
03.07.2025

Location
Telegraphenamt
Berlin



Kontakte durch
Presse:
128 Mio.

39 Mio.
Kontakte durch
Social Media

300
Gäste
(u.a. Prominente,
Nachwuchsstars,
Schauspieler,
Influencer und
Medienschaffende)

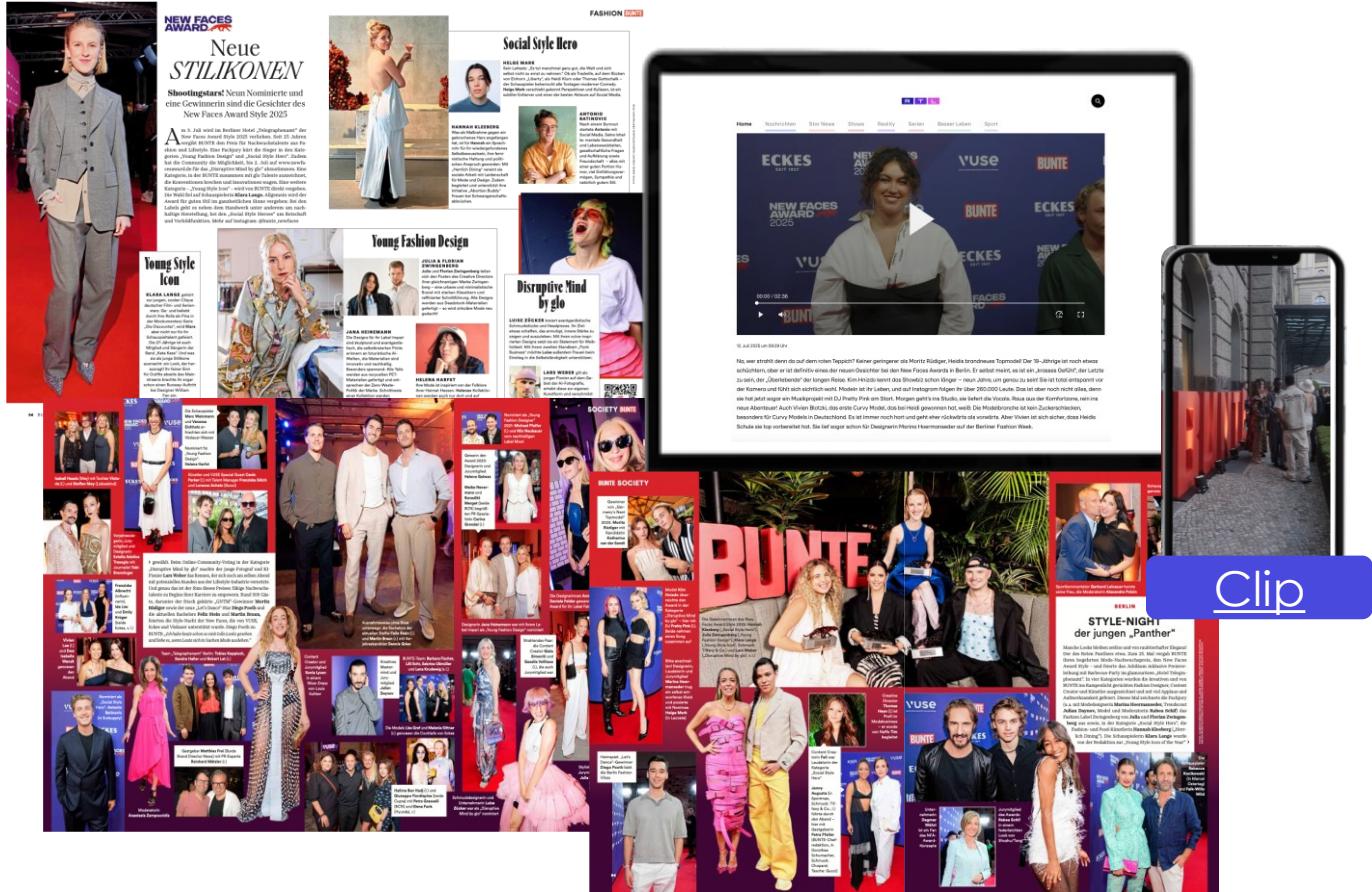


23
MEDIENVERTRETER
Aus Print, Online,
Radio, TV & Foto

NEW FACES AWARD STYLE

Ausschnitte Berichterstattung 2025

Die Berichterstattung des NEW FACES AWARDS Style fand in allen relevanten Medien statt und erzielte eine insgesamte Reichweite von knapp **167 Millionen Kontakten** über alle Kanäle hinweg.



Beispiele PR Coverage

167 Mio.
Kontakte*

TV & Radio



SoM-Kanäle
Gäste

BUNTE NEW FACES AWARD MUSIC

Recap 2025



Kontakte
durch Presse
89 Mio.



Kontakte
durch Social
Media
60 Mio.



250
geladene
Gäste
(wie Prominente,
Nachwuchsstars, Musiker,
Influencer & Medien-
schaffende)



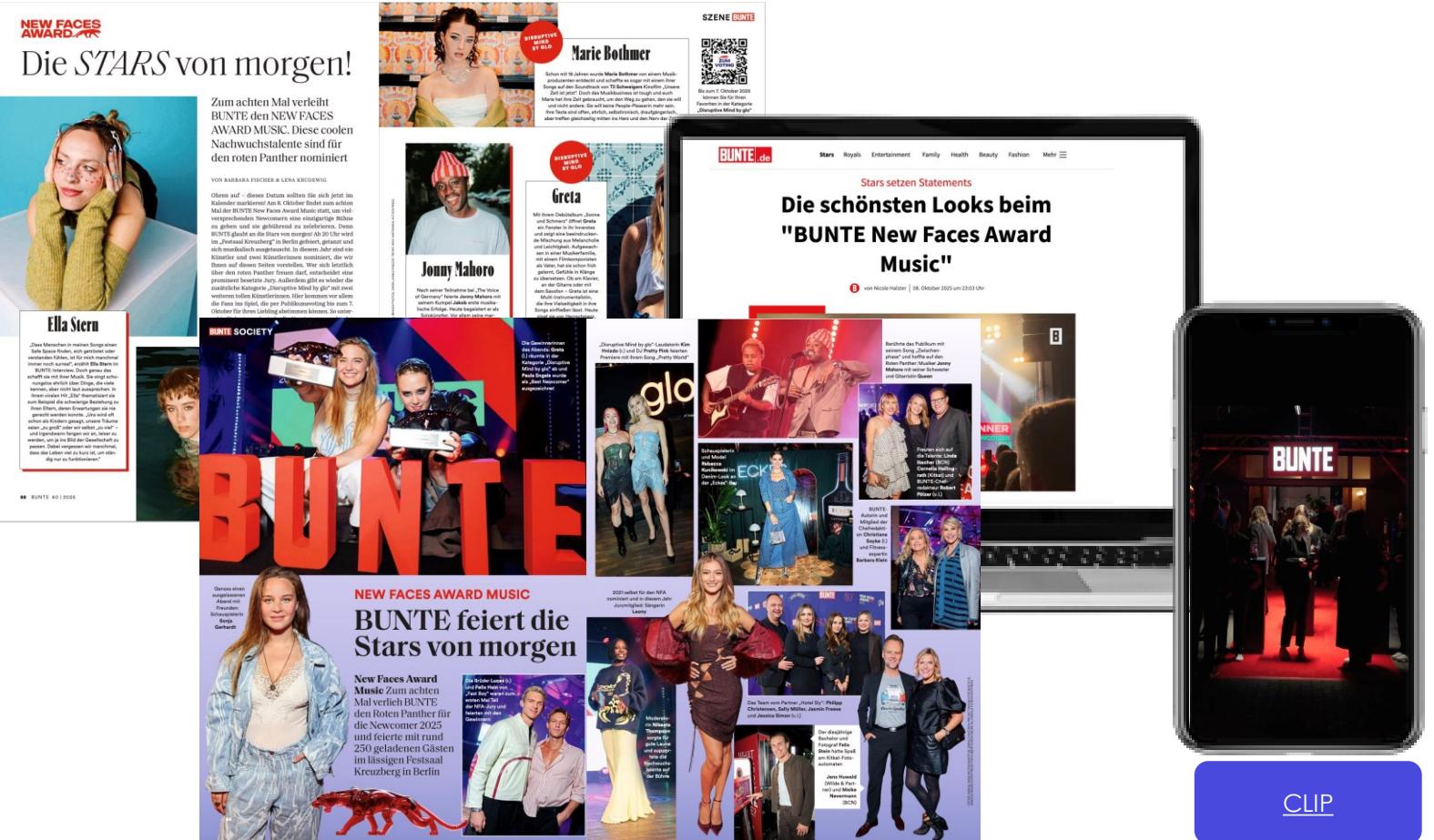
Partner
glo, Ford, Eckes,
KitKat®, Hitster,
Hotel sly, Festsaal
Kreuzberg, Oyess

PRESSE
u.a. Bunte.de // Berliner
Morgenpost // BZ die
Stimme Berlins // BILD //
Leadersnet // T-online //
Stylemagazin //
Wochentlich // Promiflash



BUNTE NEW FACES AWARD MUSIC

Recap 2025



Beispiele BUNTE, BUNTE.de, Social Media

1 Quelle: Hubert Burda Media Corporate Communications; pressrelations

Gesamt-
reichweite
149 Mio.
Kontakte*



TV & Radio (u.a. Sat.1 Frühstücksfernsehen,
BigFM, SWR1



SoM-Kanäle
Gäste



Beispiele PR
Coverage
(u.a. Bild, Promiflash,
t-online)