



BCN

THE BRAND COMMUNITY NETWORK

BUNTE

BCN.

**BUNTE
NIGHT
2024**

BUNTE NIGHT

A NIGHT TO REMEMBER

Eine Nacht, eine Stadt, ein Event: Mit rund rund 150-200 Gästen bietet die NIGHT den Gästen eine ausgezeichnete Möglichkeit zum Networking und natürlich eine glanzvolle Partynacht.

Die BUNTE NIGHT zeichnet einen multimedialen, reichweitenstarken Auftritt, mit medialer Kommunikationsreichweite: **rund 30 Millionen Kontakten, aus.**

Der Partner erhält mit der BUNTE NIGHT die Möglichkeit sich exklusiv im Rahmen eines Red Carpet Events multidimensional zu präsentieren und die eigene Markenmessage zu inszenieren.

IHRE VORTEILE ALS PARTNER:

- Gemeinsame Absenderschaft BUNTE & Partner
- Aufmerksamkeitsstarke Markenpräsenz vor Ort
- Attraktives Media-Angebot: crossmedial & reichweitenstark
- Touch Point zu einer erlesenen Gästeliste aus VIPs, Influencern und Persönlichkeiten aus Mode, Beauty, Wirtschaft, Kunst und Politik
- Multidimensionale und individuelle Markeninszenierung (Print/Digital/Live)
- Beliebtes Red-Carpet & Networking Ereignis in exklusiver Atmosphäre
- Format & Location in gemeinsamer Abstimmung mit Partner

*Quelle: HBM Corporate Communications; pressrelations: Reichweite für nicht garantiert; BUNTE Night 2023: 30 Millionen Kontakte über Print-, Online-Medien, TV.

Reichweite:
>30 Mio.
Kontakte*

BUNTE



BUNTE NIGHT IMPRESSIONEN 2023



BUNTE NIGHT

BEISPIEL SETTING/BRANDING 2023

BUNTE



BUNTE NIGHT COVERAGE 2023



Reichweite 2023
>30 Mio.
Kontakte*

BUNTE SOCIETY

Top: Sarawong Nic Obermer mit seiner Frau Jasmin Freiler

BMW Niederlassung Düsseldorf

NEW FACES NIGHT

Sozial-De Düsseldorfer Press-Clublerin Dr. Marlene Miltcheva und Sandra Roth

Beauty-Expertin Johanna Martinez (i-Creal Love, L) und Annette Krauß (Gardemal)

Was für eine tolle Location! Das New Faces Style Night von BMW und BUNTE in der 20^{er} Restobar

DÜSSELDORF

NEW FACES STYLE NIGHT von BMW und BUNTE

Ein wunderschöner, lauer Abend, eine sehr coole Location und ganz tolle Gäste! BUNTE und die BMW Niederlassung Düsseldorf luden zur gemeinsamen New Faces Style Night in die „20^{er} Restobar“ in der Altstadt. **Claudelle Deckert**, 45, schritt mit ihrer Tochter **Romy**, 25, die im sechsten Monat schwanger ist, und ihrem Neu-Schwiegervater **Christians Deckert**, 29 (hat den Namen seiner Frau angenommen), über den roten Teppich. Das junge Paar hatte erst einen Tag zuvor im Bremerer Schloss mit 40 Gästen standesgemäß geheiratet und groß- und vegan- gefeiert. Trotzdem ließ es sich das frischgebackene Ehepaar nicht nehmen, der Einladung nachzukommen! Die stolze Schauspielerei: „Dieser Abend ist für mich ein MUSS! Umso schöner, dass ich ihn mit meiner Familie erleben kann – und meinem baldigen Enkelchen!“

Style hoch zwei! **Yvonne Malin** (i-Gary Weber, L) und **Mona Buchenmeier** (i-Red)

Leag- Look vom Feten-Team! Designer **Steffen Schraud** und **Tatjana Anika Gasser**

„Let's Dance“ Gewinner **Valentin Lueke** und seine Ehefrau **Renata** beim coolen **Tina-Move**

Unternehmerin und Influencerin **Alexandra Lepp** mit Fashion Content Creatorin **Patricia Wirtche** vor dem BMW X3 (923-748 PS)

Mode-Power mit 41 **Marina Buchenmeier** (L, L) mit ihrer Tochter **Mona Buchenmeier** (i-Rede Star), **Judith Dimmermuth** (i-Rede) und **Bened Berger** (i-Rede)

Sorge für Super-Sound! DJ **Sasana Kim** (i-Rede/KimKimKim)

Schauspieler **Patrick Möllken** und Schauspielern **Vivian Wolf**, die jetzt auch Brautmode anzieht (Yes to the Dress)

Schauspielerin **Claudelle Deckert** (L, L) mit Tochter **Romy** und Schwiegervater **Christians**, die am Vortrag geheiratet hatten (i-Rede Foto mit Claudelles Ehemann **Peter Olsson**)

RTL.DE

Tanja Tischewitsch gibt offen zu: DIESEN Beauty-Eingriff bereue ich bis heute

... auch wirklich, da bin ich ganz ehrlich“, gesteht Tanja Tischewitsch im RT bei der Bunte New Faces Style Night in Düsseldorf: „Ich bin ja nicht die Ein einen Fehler gemacht hat.“

RTL PUNKT 12

Punkt 12 - Das RTL-Mittagsjournal (21.07.2023: 12:00 h - 15:00 h) - Schwiegermama Claudelle Deckert

VIP Schwiegermama Claudelle

... der [Bunte] [New] [Faces] [Night] in ... [Düsseldorf] mit ...

21.07.2023 12:43

RTL - Exklusiv - Weekend

Exklusiv - Weekend (23.07.2023: 19:05 h - 20:15 h) - Einbruch bei Prominenten

... der [Bunte] [New] [Faces] [Night] Um ...

23.07.2023 19:47

* Quelle: HBM Corporate Communications; pressrelations 2023: Reichweite nicht garantiert

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Bilder und Kontaktdaten



LEA SOPHIA WILKE

**Senior Brand Experience Manager
BurdaVerlag**

M: +49 151 5383 4589
leasophia.wilke@burda.com



TANJA MARIA THURNER

**Team Lead Brand Experience
BurdaVerlag**

M: +49 172 7759460
Tanja-maria.thurner@burda.com

TRENNUNG VON WERBUNG UND REDAKTION

Unser Unabhängigkeitsversprechen

Alle Verlage von Hubert Burda Media stehen zu ihrer rechtlichen und presseethischen Verpflichtung, journalistische Inhalte von Werbung zu trennen und eine unlautere Beeinflussung des redaktionellen Teils ihrer Publikationen zu verhindern. Bezahlte Veröffentlichungen werden erforderlichenfalls gekennzeichnet. Damit verteidigen wir die Glaubwürdigkeit unserer journalistischen Produkte, die ihren Wert als Werbeträger ausmacht.

- Daher gelten in Bezug auf alle Informationen und Aussagen in diesem Angebot folgende Grundsätze und Vorbehalte:
- Die Gestaltung des journalistisch-redaktionellen Teils erfolgt stets im Ermessen der betreffenden Redaktion.
- Der Austausch über voraussichtliche Themen soll unseren werbungstreibenden Kunden eine sachgerechte Planung ihrer Werbemaßnahmen ermöglichen, begründet aber keine Verpflichtung zur Erstellung oder Veröffentlichung bestimmter Inhalte.
- Die Buchung entgeltlicher Werbemaßnahmen gewährt dem Kunden keinen Einfluss auf den Inhalt journalistischer Artikel.
- Produkterwähnungen in redaktionellen Berichten erfolgen ausschließlich im Rahmen des Informationsinteresses der Leser. Sie dürfen nicht die Grenze zur Schleichwerbung überschreiten und werden nicht an eine Bezahlung oder Anzeigenschaltung gekoppelt.
- Beispiels-Darstellungen in diesem Angebot sind unverbindlich und unterliegen in der Umsetzung den vorstehenden Maßgaben.



BCN THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK