

# LISA

## PREISLISTE



Nr 2024 | 2

Gültig ab 15.08.2024

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

## Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg

## Geschäftsführung Verlag

Sven Dams  
T +49 781 84 3473  
[sven.dams@burda.com](mailto:sven.dams@burda.com)

## Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## Sales Director

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## Print Management/Placement

Gregor Dörflinger  
BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3731  
[gregor.doerflinger@bcn.group](mailto:gregor.doerflinger@bcn.group)

## Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:  
[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, Mittwoch  
(Änderungen vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg, PZN 534783

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	430 x 280	46.400 €
1/1 Seite	Standard	215 x 280	23.200 €
3/4 Seite hoch	Standard	156 x 280	19.900 €
2/3 Seite hoch	Standard	138 x 280	18.000 €
2/3 Seite quer	Standard	215 x 182	18.000 €
1/2 Seite hoch	Standard	106 x 280	16.900 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 140	16.900 €
1/3 Seite hoch	Standard	72 x 280	12.400 €
1/3 Seite quer	Standard	215 x 93	12.400 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 280	9.700 €
1/4 Seite quer	Standard	215 x 72	9.700 €
2/1 Seite	Opening Spread	430 x 280	55.600 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	215 x 280	25.400 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	215 x 280	25.400 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
<b>Beihefter</b>		
bis 4 Seiten	70 €	84 €
bis 8 Seiten	74 €	94 €
bis 12 Seiten	79 €	105 €
Partner-Postkartendurchhefter		
<b>Beikleber</b>		
Postkarte bis 10 g	48 €	60 €
Booklet bis 10 g		auf Anfrage
Booklet bis 20 g		auf Anfrage
Warenprobe bis 10 g	61 €	73 €
Warenprobe bis 20 g	61 €	80 €
<b>Beilagen</b>		
bis 20 g	78 €	100 €
bis 30 g	87 €	111 €
bis 40 g	91 €	123 €
bis 50 g	96 €	133 €

**Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.**

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.

Hierfür wird kein Zuschlag berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

\*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

**Berechnungsgrundlage:**

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Anliefermenge:**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

**Anlieferadresse und Termine:**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Auftrags- und Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	03.01.24	06.12.23	08.12.23	15.11.23
3/24	10.01.24	13.12.23	15.12.23	22.11.23
4/24	17.01.24	20.12.23	22.12.23	29.11.23
5/24	24.01.24	27.12.23	29.12.23	06.12.23
6/24	31.01.24	03.01.24	05.01.24	13.12.23
7/24	07.02.24	10.01.24	12.01.24	20.12.23
8/24	14.02.24	17.01.24	19.01.24	27.12.23
9/24	21.02.24	24.01.24	26.01.24	03.01.24
10/24	28.02.24	31.01.24	02.02.24	10.01.24
11/24	06.03.24	07.02.24	09.02.24	17.01.24
12/24	13.03.24	14.02.24	16.02.24	24.01.24
13/24	20.03.24	21.02.24	23.02.24	31.01.24
14/24	26.03.24	28.02.24	01.03.24	07.02.24
15/24	03.04.24	06.03.24	08.03.24	14.02.24
16/24	10.04.24	13.03.24	15.03.24	21.02.24
17/24	17.04.24	20.03.24	22.03.24	28.02.24
18/24	24.04.24	27.03.24	28.03.24	06.03.24
19/24	30.04.24	03.04.24	05.04.24	13.03.24
20/24	07.05.24	10.04.24	12.04.24	20.03.24
21/24	15.05.24	17.04.24	19.04.24	27.03.24
22/24	22.05.24	24.04.24	26.04.24	03.04.24
23/24	29.05.24	30.04.24	03.05.24	10.04.24
24/24	05.06.24	08.05.24	10.05.24	17.04.24
25/24	12.06.24	15.05.24	17.05.24	24.04.24
26/24	19.06.24	22.05.24	24.05.24	30.04.24
27/24	26.06.24	29.05.24	31.05.24	08.05.24
28/24	03.07.24	05.06.24	07.06.24	15.05.24
29/24	10.07.24	12.06.24	14.06.24	22.05.24
30/24	17.07.24	19.06.24	21.06.24	29.05.24
31/24	24.07.24	26.06.24	28.06.24	05.06.24
32/24	31.07.24	03.07.24	05.07.24	12.06.24
33/24	07.08.24	10.07.24	12.07.24	19.06.24
34/24	14.08.24	17.07.24	19.07.24	26.06.24
35/24	21.08.24	24.07.24	26.07.24	03.07.24
36/24	28.08.24	31.07.24	02.08.24	10.07.24
37/24	04.09.24	07.08.24	09.08.24	17.07.24
38/24	11.09.24	14.08.24	16.08.24	24.07.24
39/24	18.09.24	21.08.24	23.08.24	31.07.24
40/24	25.09.24	28.08.24	30.08.24	07.08.24
41/24	01.10.24	04.09.24	06.09.24	14.08.24
42/24	09.10.24	11.09.24	13.09.24	21.08.24
43/24	16.10.24	18.09.24	20.09.24	28.08.24
44/24	23.10.24	25.09.24	27.09.24	04.09.24
45/24	30.10.24	02.10.24	04.10.24	11.09.24
46/24	06.11.24	09.10.24	11.10.24	18.09.24
47/24	13.11.24	16.10.24	18.10.24	25.09.24
48/24	20.11.24	23.10.24	25.10.24	02.10.24
49/24	27.11.24	30.10.24	31.10.24	09.10.24
50/24	04.12.24	06.11.24	08.11.24	16.10.24
51/24	11.12.24	13.11.24	15.11.24	23.10.24
52/24	17.12.24	20.11.24	22.11.24	30.10.24
1/25	23.12.24	27.11.24	29.11.24	06.11.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# SPECIALS

## Geplante Specials 2024

Titel	EVT	AS*	DU**
LISA Frühling	16.01.24	05.12.23	05.12.23
LISA Ostern	23.01.24	12.12.23	12.12.23
LISA Sommer	23.04.24	12.03.24	12.03.24
LISA Herbst	13.08.24	02.07.24	02.07.24
LISA Weihnachten	17.09.24	06.08.24	06.08.24
LISA Winter	29.10.24	17.09.24	17.09.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

## Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
LISA Sonderhefte	1/1 Seite	Standard	auf Anfrage	11.000 €
LISA Sonderhefte	1/2 Seite	Standard	auf Anfrage	7.800 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm