

# SUPERillu

## PREISLISTE

**HEISSER SOMMER** Wohlfühlen trotz Gluthitze – so geht's

Deutschland 2,10 € Oster: € 2,40 Schweiz: € 3,70 (B, M, L) € 2,50 (I, F, E, P. cont.) € 2,80 (E. Kanada) € 3,00 (GB) € 3,20 (S) € 2,40 (DK) über 30,95 (D) € 1,790

Nr. 29 • 13.7.2023

Die Nummer 1 im Osten

OXO Leipzig!

# SUPERillu

## Wer gewinnt die GOLDENE HENNE?

Vorhang auf für Deutschlands größten Publikumspreis  
Am 13. Oktober live in Leipzig – und Sie bestimmen die Siegerinnen und Sieger!

**IDENTITÄTS-STREIT**  
Sorben wollen Deutschland verklagen

**CHRISTIAN LAIS**  
Er zeigt zum ersten Mal seine große Liebe

**Mitmachen und Traumpreise gewinnen!**  
Ihr Hauptgewinn: Eine Woche Luxusurlaub in Abu Dhabi – ab Leipzig

**WÄHLEN SIE IHRE LIEBLINGE!**  
Hochspannung – für wen stimmen Sie ab?  
Alle Nominierten auf einen Blick ab S. 10



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg

## Senior Brand Manager

Christoph Hellerung  
T +49 30 754430 6405  
[christoph.hellerung@burda.com](mailto:christoph.hellerung@burda.com)

## Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## Sales Director

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## Print Management/Placement

Gregor Dörflinger  
Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3731  
[gregor.doerflinger@bcn.group](mailto:gregor.doerflinger@bcn.group)

## Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:  
[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, Donnerstag  
(Änderungen vorbehalten)

## Erscheinungsort

Berlin, PZN 521674

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

# PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 280	59.000 €
1/1 Seite	Standard	210 x 280	29.500 €
1/2 Seite hoch	Standard	102 x 280	17.400 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 137	17.400 €
1/3 Seite hoch	Standard	69 x 280	11.600 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 90	11.600 €
1/4 Seite hoch	Standard	53 x 280	8.700 €
1/4 Seite quer	Standard	210 x 67	8.700 €
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 280	70.800 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	210 x 280	32.500 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	210 x 280	32.500 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

# AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	86 €	110 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	96 €	127 €	
bis 12 Seiten	110 €	146 €	
Partner-Postkartendurchhefter	78 €	98 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der
<b>Beikleber</b>			Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere
Postkarte bis 10 g	50 €	69 €	Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder
Booklet bis 10 g	50 €	69 €	Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein
Warenprobe bis 10 g	61 €	82 €	Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
<b>Beilagen</b>			Mindestbelegung für alle Ad Specials:
bis 10 g	81 €	112 €	50.000 Exemplare.
bis 20 g	87 €	117 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 30 g	92 €	122 €	
bis 40 g	96 €	133 €	
bis 50 g	104 €	138 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

**Berechnungsgrundlage:**

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Anliefermenge:**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

**Anlieferadresse und Termine:**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Auftrags- und Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	04.01.24	06.12.23	11.12.23	24.11.23
3/24	11.01.24	13.12.23	18.12.23	01.12.23
4/24	18.01.24	20.12.23	22.12.23	08.12.23
5/24	25.01.24	27.12.23	29.12.23	15.12.23
6/24	01.02.24	03.01.24	08.01.24	22.12.23
7/24	08.02.24	10.01.24	15.01.24	29.12.23
8/24	15.02.24	17.01.24	22.01.24	05.01.24
9/24	22.02.24	24.01.24	29.01.24	12.01.24
10/24	29.02.24	31.01.24	05.02.24	19.01.24
11/24	07.03.24	07.02.24	12.02.24	26.01.24
12/24	14.03.24	14.02.24	19.02.24	02.02.24
13/24	21.03.24	21.02.24	26.02.24	09.02.24
14/24	27.03.24	28.02.24	04.03.24	16.02.24
15/24	04.04.24	06.03.24	11.03.24	23.02.24
16/24	11.04.24	13.03.24	18.03.24	01.03.24
17/24	18.04.24	20.03.24	25.03.24	08.03.24
18/24	25.04.24	27.03.24	28.03.24	15.03.24
19/24	02.05.24	03.04.24	08.04.24	22.03.24
20/24	08.05.24	10.04.24	15.04.24	28.03.24
21/24	16.05.24	17.04.24	22.04.24	05.04.24
22/24	23.05.24	24.04.24	29.04.24	12.04.24
23/24	29.05.24	30.04.24	06.05.24	19.04.24
24/24	06.06.24	08.05.24	13.05.24	26.04.24
25/24	13.06.24	15.05.24	17.05.24	03.05.24
26/24	20.06.24	22.05.24	27.05.24	10.05.24
27/24	27.06.24	29.05.24	03.06.24	17.05.24
28/24	04.07.24	05.06.24	10.06.24	24.05.24
29/24	11.07.24	12.06.24	17.06.24	31.05.24
30/24	18.07.24	19.06.24	24.06.24	07.06.24
31/24	25.07.24	26.06.24	01.07.24	14.06.24
32/24	01.08.24	03.07.24	08.07.24	21.06.24
33/24	08.08.24	10.07.24	15.07.24	28.06.24
34/24	15.08.24	17.07.24	22.07.24	05.07.24
35/24	22.08.24	24.07.24	29.07.24	12.07.24
36/24	29.08.24	31.07.24	05.08.24	19.07.24
37/24	05.09.24	07.08.24	12.08.24	26.07.24
38/24	12.09.24	14.08.24	19.08.24	02.08.24
39/24	19.09.24	21.08.24	26.08.24	09.08.24
40/24	26.09.24	28.08.24	02.09.24	16.08.24
41/24	02.10.24	04.09.24	09.09.24	23.08.24
42/24	10.10.24	11.09.24	16.09.24	30.08.24
43/24	17.10.24	18.09.24	23.09.24	06.09.24
44/24	24.10.24	25.09.24	30.09.24	13.09.24
45/24	30.10.24	02.10.24	07.10.24	20.09.24
46/24	07.11.24	09.10.24	14.10.24	27.09.24
47/24	14.11.24	16.10.24	21.10.24	04.10.24
48/24	21.11.24	23.10.24	28.10.24	11.10.24
49/24	28.11.24	30.10.24	04.11.24	18.10.24
50/24	05.12.24	06.11.24	11.11.24	25.10.24
51/24	12.12.24	13.11.24	18.11.24	31.10.24
52/24	18.12.24	20.11.24	25.11.24	08.11.24
1/25	24.12.24	27.11.24	02.12.24	15.11.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin \*\*\* für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen, \*\* Druckunterlagenchluss

# SPECIALS

## Geplante Specials 2024

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
SUPER OSTSEE 2024	27.03.24	06.02.24	13.02.24	06.02.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
SUPER OSTSEE 2024	2/1 Seite	Standard	370 x 250	16.200 €
SUPER OSTSEE 2024	1/1 Seite	Standard	185 x 250	8.100 €
SUPER OSTSEE 2024	1/2 Seite hoch	Standard	89 x 250	4.200 €
SUPER OSTSEE 2024	1/2 Seite quer	Standard	185 x 118	4.200 €
SUPER OSTSEE 2024	1/3 Seite hoch	Standard	63 x 250	3.100 €
SUPER OSTSEE 2024	1/3 Seite quer	Standard	185 x 81	3.100 €
SUPER OSTSEE 2024	1/4 Seite normal	Standard	89 x 118	2.300 €
SUPER OSTSEE 2024	1/4 Seite hoch	Standard	50 x 250	2.300 €
SUPER OSTSEE 2024	1/4 Seite quer	Standard	185 x 64	2.300 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm