

# TV DIREKT PREISLISTE

NR. 17 ■ 12. - 25. AUGUST 2023

**TV**  
**direkt**

**1** 14 Tage volles Programm **49€**  
**Mehr drin - jetzt testen!**

**PLUS: STREAMING-PLANER**

**Spektakuläre TV-Doku**  
**Geparde hautnah**

**Welchen Fisch darf ich essen?**  
**Ratgeber zum Ausschneiden**

Julia Beautx in der ZDF-Reihe „Frühling“

**Direkt zum besten Programm!**

**Jetzt mit MEDIATHEKEN PLANER**

**GRATIS im Heft!**  
**SPIELPLAN für die 1. und 2. Bundesliga**  
**BUNDESLIGA PLANER**  
**Alle Termine für Hin- und Rückrunde**

**Blitzschnell zu allen neuen Filmen, Shows & Serien**

Die große Schlagerstrandparty 2023

Jetzt im Kino  
**Rehagout-Rendezvous**

**Lady Diana & Grace Kelly**  
**Top-Doku**

**Leichtathletik-WM**  
**live bei ARD & ZDF**

**After Truth**  
**Heiße TV-Premiere**

91.614-023.001-01.003.001-71.004-01.001  
ISSN 1120-1102 (Print) / ISSN 1120-1103 (Digital)  
© PTB 2023  
www.tv-direkt.de

4 194820 501499 17

Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

## Verlag

Gong Verlag GmbH  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning

## Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## Sales Director

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## Print Management/Placement

Frank Becker  
Brand Community Network GmbH  
Großer Burstah 18-32  
D-20457 Hamburg  
T +49 40 4131 4235  
[frank.becker@bcn.group](mailto:frank.becker@bcn.group)

## Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3756  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

14-täglich, Donnerstag  
(Änderungen vorbehalten)

## Erscheinungsort

Ismaning, PZN 590033

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

| Format                       | Platzierung             | Anschnitt* | Preis    |
|------------------------------|-------------------------|------------|----------|
| 2/1 Seite                    | Standard                | 442 x 284  | 49.000 € |
| 1/1 Seite                    | Standard                | 221 x 284  | 24.500 € |
| 3/4 Seite hoch               | Standard                | 155 x 284  | 20.880 € |
| 3/4 Seite quer               | Standard                | 221 x 208  | 20.880 € |
| 1/2 Seite hoch               | Standard                | 110 x 284  | 15.290 € |
| 1/2 Seite quer               | Standard                | 221 x 140  | 15.290 € |
| 1/3 Seite hoch               | Standard                | 77 x 284   | 10.750 € |
| 1/3 Seite quer               | Standard                | 221 x 96   | 10.750 € |
| 1/4 Seite hoch               | Standard                | 61 x 284   | 8.210 €  |
| 1/4 Seite normal             | Standard                | 110 x 140  | 8.210 €  |
| 1/4 Seite quer               | Standard                | 221 x 75   | 8.210 €  |
| 2 x 1/2 Seite quer über Bund | Standard                | 442 x 140  | 30.580 € |
| 2/1 Seite                    | Opening Spread          | 442 x 284  | 53.410 € |
| 2/1 Seite                    | 1. Doppelseite          | 442 x 284  | 51.450 € |
| 1/1 Seite                    | 1. rechte Anzeigenseite | 221 x 284  | 25.730 € |
| 1/1 Seite                    | 2. Umschlagseite        | 221 x 284  | 26.950 € |
| 1/1 Seite                    | 3. Umschlagseite        | 221 x 284  | 26.950 € |
| 1/1 Seite                    | 4. Umschlagseite        | 221 x 284  | 28.175 € |
| 1/3 Seite hoch               | neben Inhalt            | 77 x 284   | 13.440 € |

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

# AD SPECIALS

| Preise per Tsd.     | Auflage exkl. Abo* | Abo Auflage |
|---------------------|--------------------|-------------|
| <b>Beihefter</b>    |                    |             |
| bis 4 Seiten        | 72 €               | 108 €       |
| bis 8 Seiten        | 81 €               | 112 €       |
| bis 12 Seiten       | 86 €               | 124 €       |
| bis 16 Seiten       | 91 €               | 137 €       |
| bis 20 Seiten       | 97 €               | 151 €       |
| <b>Beikleber</b>    |                    |             |
| Postkarte bis 10 g  | 39 €               | 54 €        |
| Booklet bis 10 g    | 46 €               | 68 €        |
| Booklet bis 20 g    | 52 €               | 74 €        |
| Warenprobe bis 10 g | 46 €               | 68 €        |
| Warenprobe bis 20 g | 52 €               | 74 €        |
| <b>Beilagen</b>     |                    |             |
| bis 20 g            | 75 €               | 97 €        |
| bis 30 g            | 80 €               | 108 €       |
| bis 40 g            | 86 €               | 123 €       |
| bis 50 g            | 91 €               | 133 €       |

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung der angegebenen Mindestauflage.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

\*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

**Berechnungsgrundlage:**

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Anliefermenge:**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

**Anlieferadresse und Termine:**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Auftrags- und Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

| Ausgabe | EVT      | AS*      | DU**     | Sonder-AS*** | Programmzeitraum    |
|---------|----------|----------|----------|--------------|---------------------|
| 2/24    | 04.01.24 | 07.12.23 | 07.12.23 | 23.11.23     | 13.01.24 - 26.01.24 |
| 3/24    | 18.01.24 | 21.12.23 | 21.12.23 | 07.12.23     | 27.01.24 - 09.02.24 |
| 4/24    | 01.02.24 | 09.01.24 | 09.01.24 | 22.12.23     | 10.02.24 - 23.02.24 |
| 5/24    | 15.02.24 | 23.01.24 | 23.01.24 | 09.01.24     | 24.02.24 - 08.03.24 |
| 6/24    | 29.02.24 | 06.02.24 | 06.02.24 | 23.01.24     | 09.03.24 - 22.03.24 |
| 7/24    | 14.03.24 | 20.02.24 | 20.02.24 | 06.02.24     | 23.03.24 - 05.04.24 |
| 8/24    | 27.03.24 | 04.03.24 | 04.03.24 | 19.02.24     | 06.04.24 - 19.04.24 |
| 9/24    | 11.04.24 | 15.03.24 | 15.03.24 | 01.03.24     | 20.04.24 - 03.05.24 |
| 10/24   | 25.04.24 | 02.04.24 | 02.04.24 | 19.03.24     | 04.05.24 - 17.05.24 |
| 11/24   | 08.05.24 | 12.04.24 | 12.04.24 | 28.03.24     | 18.05.24 - 31.05.24 |
| 12/24   | 23.05.24 | 25.04.24 | 25.04.24 | 11.04.24     | 01.06.24 - 14.06.24 |
| 13/24   | 06.06.24 | 10.05.24 | 10.05.24 | 26.04.24     | 15.06.24 - 28.06.24 |
| 14/24   | 20.06.24 | 27.05.24 | 27.05.24 | 13.05.24     | 29.06.24 - 12.07.24 |
| 15/24   | 04.07.24 | 11.06.24 | 11.06.24 | 28.05.24     | 13.07.24 - 26.07.24 |
| 16/24   | 18.07.24 | 25.06.24 | 25.06.24 | 11.06.24     | 27.07.24 - 09.08.24 |
| 17/24   | 01.08.24 | 09.07.24 | 09.07.24 | 25.06.24     | 10.08.24 - 23.08.24 |
| 18/24   | 15.08.24 | 22.07.24 | 22.07.24 | 08.07.24     | 24.08.24 - 06.09.24 |
| 19/24   | 29.08.24 | 06.08.24 | 06.08.24 | 23.07.24     | 07.09.24 - 20.09.24 |
| 20/24   | 12.09.24 | 20.08.24 | 20.08.24 | 06.08.24     | 21.09.24 - 04.10.24 |
| 21/24   | 26.09.24 | 03.09.24 | 03.09.24 | 20.08.24     | 05.10.24 - 18.10.24 |
| 22/24   | 10.10.24 | 16.09.24 | 16.09.24 | 02.09.24     | 19.10.24 - 01.11.24 |
| 23/24   | 24.10.24 | 30.09.24 | 30.09.24 | 16.09.24     | 02.11.24 - 15.11.24 |
| 24/24   | 07.11.24 | 14.10.24 | 14.10.24 | 30.09.24     | 16.11.24 - 29.11.24 |
| 25/24   | 21.11.24 | 28.10.24 | 28.10.24 | 14.10.24     | 30.11.24 - 13.12.24 |
| 26/24   | 05.12.24 | 12.11.24 | 12.11.24 | 29.10.24     | 14.12.24 - 27.12.24 |
| 1/25    | 19.12.24 | 26.11.24 | 26.11.24 | 12.11.24     | 28.12.24 - 10.01.25 |

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen